



ครอบครัวแห่งความหวัง
ร่วมสร้างพลังขับเคลื่อนอนาคต

รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน 2567
บริษัท สตาร์ปีโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด
(มหาชน)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	5
ธุรกิจของเรา	7
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของเรา	7
กลยุทธ์ทางธุรกิจ.....	8
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ.....	9
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	13
รางวัลแห่งความยั่งยืน	19
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก.....	22
SPRC กับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน.....	24
กรอบการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	24
การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน	25
กระบวนการหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ.....	27
SPRC กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	32
ดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยความห่วงใยและใส่ใจ	33
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม.....	33
ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม.....	33
การป้องกันและการจัดการการรั่วไหล และ การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	33
การบริหารจัดการกากของเสีย	37
คุณภาพอากาศ	43
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์.....	50
การบริหารจัดการน้ำ.....	55
รวมพลังสร้างสังคมอย่างยั่งยืน.....	59
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม	59

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงานด้านสังคม	60
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	60
องค์กรในฝัน	72
ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	99
การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า	114
ผนึกพลังร่วมเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	126
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	126
การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร	135
การบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน	142
การให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท	144
เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์	146
การจัดการทางภาษี	150
สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	152
GRI Content Index	167

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้นำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของ SPRC ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นและเน้นย้ำเส้นทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ SPRC ในการบริหารจัดการมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล และสิ่งแวดล้อม ในรายงานเล่มนี้จะมีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ที่เราได้ดำเนินการในหลากหลายด้าน เช่น มีการนำระบบด้านการปฏิบัติเพื่อความเป็นเลิศไปใช้ทั่วทั้งองค์กร การลดความเสี่ยงและหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการพัฒนาสังคม และอื่น ๆ อีกมากมาย.

ที่ SPRC เราเข้าใจดีว่าความยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นความรับผิดชอบที่เรามีต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา เราผสมผสานวัฒนธรรมครอบครัวเดียวกัน และคำนึงหลักไว้ในการดำเนินธุรกิจ สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินงานอย่างปลอดภัย เชื่อถือได้ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่.

SPRC เชื่อมมั่นอย่างแน่วแน่ในการปลูกฝังความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมคุณค่าร่วมกันและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นความพยายามร่วมกันที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โครงการ Foster Future Forest ของเราเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องนี้ และเราภูมิใจที่จะแบ่งปันรายละเอียดเพิ่มเติมของแผนริเริ่มที่สำคัญนี้ในรายงานฉบับนี้.

SPRC เข้าใจดีว่ามีความท้าทายอยู่ข้างหน้า และจำเป็นต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมภายนอกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเราจะประสบความสำเร็จในระยะยาว ซึ่งความท้าทายดังกล่าวรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรของเราเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

การปรับปรุงความน่าเชื่อถือ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เราตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสถานการณ์เหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานผ่านกลยุทธ์องค์กร โดยผนึกกำลังและความร่วมมือกับพันธมิตรของเรา



นายโรเบิร์ต โจเซฟ โดบริค
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

เมื่อต้นปี 2567 SPRC ประสบผลสำเร็จในการเข้าซื้อธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้แบรนด์ “กาลเท็กซ์” ในประเทศไทย และได้ดำเนินการพัฒนาแผนการกำกับดูแล การเสริมสร้างโอกาสเชิงกลยุทธ์ในห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงลูกค้า พร้อมกับการสร้างพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ในประเทศไทย

ผมขอเชิญทุกท่านอ่านรายงานเล่มนี้ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SPRC ในการดำเนินงาน ความโปร่งใสในการนำเสนอข้อมูล ครอบคลุมความสำเร็จ เป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมที่กำลังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง ในนามของครอบครัว SPRC ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน สำหรับความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในปี 2567 และหวังว่าจะได้ทำงานร่วมกันสานต่อความยั่งยืนต่อไปในปี 2568

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (SPRC) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการรายงานด้านความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative, GRI Standards 2021, GRI11: Oil and Gas Sector 2021 โดยจัดทำเป็นรายงานรายปี และมีขอบเขตของรายงานครอบคลุมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง หน่วยปฏิบัติการ หน่วยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ หน่วยธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งให้บริการค้าปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้แบรนด์คาลเท็กซ์ ประเทศไทย รายงานนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 12 เดือน ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

รายงานนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการอย่างสมดุล ระหว่างเป้าหมายทางการเงินควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้นำเสนอพันธกิจและความก้าวหน้าในการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอแผนการดำเนินงานในอนาคตและความมุ่งมั่นในการเป็นต้นแบบด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ภายใต้กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของ SPRC

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานในประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ 13 ประเด็น ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจากที่เคยเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนในปีที่ผ่านมา โดยยึดหลักการเปิดเผยและการจัดเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพ ความถูกต้อง สมดุลย์ ชัดเจน สามารถเปรียบเทียบได้ เชื่อถือได้ ตลอดจนมีความทันสมัย และมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานด้านความยั่งยืนสากล (GRI) และยังคงสื่อสารถึงผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่องภายใต้การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ความสมดุลและการสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

แม้รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้จะยังไม่ได้รับการตรวจสอบโดยหน่วยงานผู้รับรองภายนอก แต่ข้อมูลต่าง ๆ ได้ผ่านกระบวนการทบทวนภายในจากผู้บริหารและคณะกรรมการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่า เนื้อหาข้อมูลมีความครบถ้วนและ ถูกต้อง ซึ่ง SPRC ยังคงมุ่งพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้อมูลและเสริมสร้างความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสียในแง่ของความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของรายงาน

บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ซึ่งหากท่านมีข้อสงสัยหรือคำถามเพิ่มเติม สามารถติดต่อ SPRC ได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ฝ่ายปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนน – ไอสามบี ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ประเทศไทย

Email		: sustainability@sprc.co.th
Telephone		: +66 (0) 38 699 000
Fax		: +66 (0) 38 699 000



สแกนคิวอาร์โค้ด หรือส่งอีเมลตามด้านบนสำหรับข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจของเรา

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของเรา

วิสัยทัศน์

“ครอบครัวแห่งความห่วงใย...ร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา”

วัฒนธรรม “ครอบครัวเดียวกัน” คืออัตลักษณ์ของ SPRC ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เราดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวของเรา เรามุ่งมั่นที่จะดูแลและให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย ความเชื่อถือได้ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ในทุกๆ ด้าน

รากฐานที่สำคัญของวัฒนธรรมข้างต้นคือค่านิยมหลักและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ (HSE) ทัวทั้งองค์กร เรายังคงเผยแผ่วัฒนธรรมของเราไปยังผู้มีส่วนได้เสียรอบข้างอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ

เพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนอนาคตของเรา เราจึง

- มุ่งเน้นการลงทุนในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมครอบครัวแห่งความห่วงใย และการปฏิบัติงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
- มุ่งมั่นดำเนินงานอย่างยั่งยืน ด้วยความปลอดภัย และความเชื่อถือได้
- มุ่งพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน โดยการลงทุนในเวลาที่เหมาะสม เพื่อผลตอบแทนที่ดีที่สุด
- มุ่งสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ค่านิยมของเรา

ครอบครัว SPRC ของเราใส่ใจและให้ความสำคัญในทุกสิ่งที่เราทำ

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นดาวเด่นของกลุ่มพลังงานในแถบอาเซียน เป็นผู้นำในการปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศ เราสามารถเป็นดาวเด่นผ่านทางค่านิยม ด้านความห่วงใย ความเชื่อถือได้ และความเป็นมืออาชีพ

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)



ความเป็นผู้นำ/ ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น/
เป็นแบบอย่างที่ดี

เรามุ่งมั่นที่จะเป็นโรงกลั่นน้ำมันที่ดีที่สุด
ในด้านผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และ
การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศในทุกๆ ด้าน
เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่อุตสาหกรรม
อุตสาหกรรมพลังงานในภูมิภาคเอเชีย
เราไม่เคยหยุดนิ่งและมีความมุ่งมั่นที่จะ
พัฒนาอยู่ตลอดเวลา



ความซื่อสัตย์/ ความเป็นมืออาชีพ/ มีผลการ
ดำเนินงานเป็นที่ยอมรับ

เรามีปรัชญาที่ยึดถือในเรื่องของความ
ซื่อสัตย์ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และ
ความเป็นมืออาชีพ ภายใต้แนวคิดการใช้
ทรัพยากร ที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าสูงสุด



มีความรับผิดชอบต่อนักที่/ มีความพร้อม/ มี
ความน่าเชื่อถือ

เราไม่ประนีประนอมต่อสิ่งใดก็ตามที่มีผล
ต่อความปลอดภัยและความเป็นเลิศใน
การดำเนินงาน และมุ่งมั่นที่จะเป็นสถาน
ที่ทำงานที่ปราศจากอุบัติเหตุและการ
บาดเจ็บ นอกจากนี้ เรายังให้ความสำคัญ
สำคัญกับความเชื่อถือได้ของบุคลากร
อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือได้ของ
กระบวนการและอุปกรณ์เพื่อทำให้ผู้
มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจและสามารถไว
วางใจบริษัทฯ ได้ตลอดเวลา

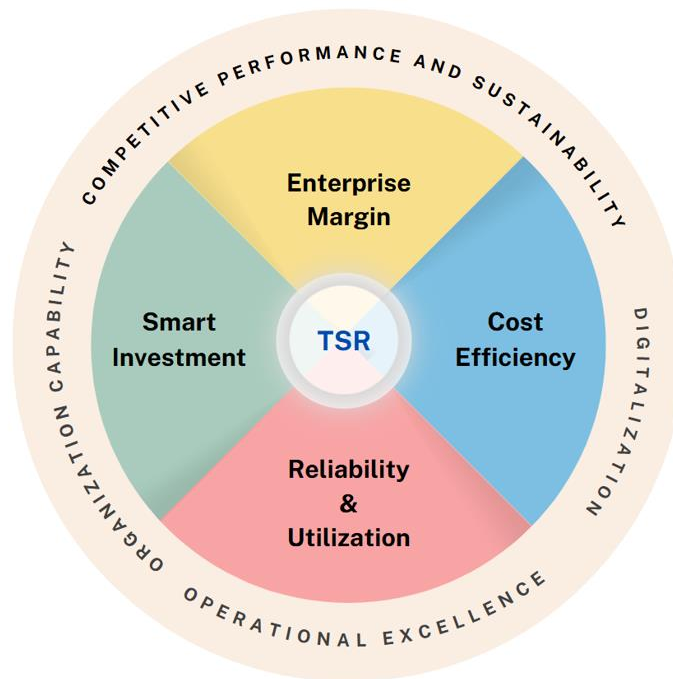


มีสำนึกรับผิดชอบ/ ความเห็นอกเห็นใจ/ จริงใจ

เราห่วงใยต่อผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งสิ่ง
แวดล้อม เพราะทั้งหมดคือเป็นส่วนหนึ่ง
ของครอบครัว SPRC

กลยุทธ์ทางธุรกิจ

SPRC มุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลลัพธ์ที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อ
บรรลุผลสำเร็จในระยะยาวที่ยั่งยืน ผ่านทางกลยุทธ์หลักสี่ด้าน:



ใจกลางของวงล้อคือ เป้าหมายหลักของเรา ในการเพิ่มผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยมุ่งเน้นในการสร้างผล
กำไรสูงสุด

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

• ความเชื่อถือได้และการใช้ประโยชน์

ความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอและเชื่อถือได้ถือเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เริ่มต้นที่ความเชื่อถือได้ของกระบวนการผลิต เพื่อในไปสู่ความสามารถในการกลั่นสูงสุด

• ผลกำไรสูงสุดขององค์กร

เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลกำไรโดยรวมให้สูงสุดผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ทั้งหมด ตั้งแต่การเลือกซื้อ น้ำมันดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงมือลูกค้า

• ประสิทธิภาพด้านต้นทุน

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน เราส่งเสริมวัฒนธรรมที่ใส่ใจเรื่องการใช้จ่ายและวินัยทางการเงินมาใช้ในการใช้จ่าย อย่างรอบคอบและการจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

• การลงทุนอย่างชาญฉลาด

เราขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในเวลาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า อีกหนึ่งรากฐานที่สำคัญเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จ คือการบูรณาการความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความสามารถของพนักงานในองค์กร เพื่อสร้างสรรคงานที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่ผลลัพธ์ที่สามารถแข่งขันได้ และยั่งยืนต่อไป ในอนาคต

กลยุทธ์เหล่านี้จะทำให้ SPRC สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และเอาชนะได้ในทุกสถานการณ์มากยิ่งขึ้น SPRC มีการทบทวนกลยุทธ์ ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ เป็นประจำทุกปี โดยกลยุทธ์ที่ SPRC ใช้นั้นจะอ้างอิงกับ องค์ประกอบหลักดังที่กล่าวข้างต้น ซึ่งรวมถึง ปัจจัยความสำเร็จ และ ทิศทางที่ผู้บริหารมุ่งเน้นให้ความสำคัญในแต่ละปี เพื่อให้ บรรลุผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ครอบครัว SPRC ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เริ่มตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ ถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ ลูกค้า ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เข้มงวด การดำเนินการดังกล่าว อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจและด้านคุณภาพ ตลอดจนให้แน่ใจว่ามีกระบวนการทำงานที่ ปลอดภัยและเชื่อถือได้ มุ่งลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการ เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งมอบที่มี คุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคาดหวังจากผู้มีส่วน ได้เสียที่มีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น พนักงาน ชุมชน ลูกค้า และคู่ค้า โดยมีแนวทางเพื่อสามารถตอบสนองต่อความ คาดหวังได้อย่างเหมาะสม

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ “SPRC” ก่อตั้งขึ้น ในปี 2535 ในฐานะบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ระหว่าง บริษัท เชฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด (เชฟรอน) และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ในปี 2558 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนอยู่ใน

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีเซฟรอนเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 60.6 และเปิดให้มีการซื้อขายแก่ประชาชนทั่วไปร้อยละ 39.4

สำนักงานใหญ่และหน่วยการผลิตของ SPRC ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประเทศไทย เลขที่ 1 ถนนไอ – สามบี ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 โดยบริษัทฯ บริหารจัดการ โรงกลั่นน้ำมัน 1 แห่งด้วยกำลังการผลิต 175,000 บาร์เรลต่อวัน คิดเป็นประมาณร้อยละ 14 ของกำลังการกลั่นน้ำมันดิบของประเทศไทย

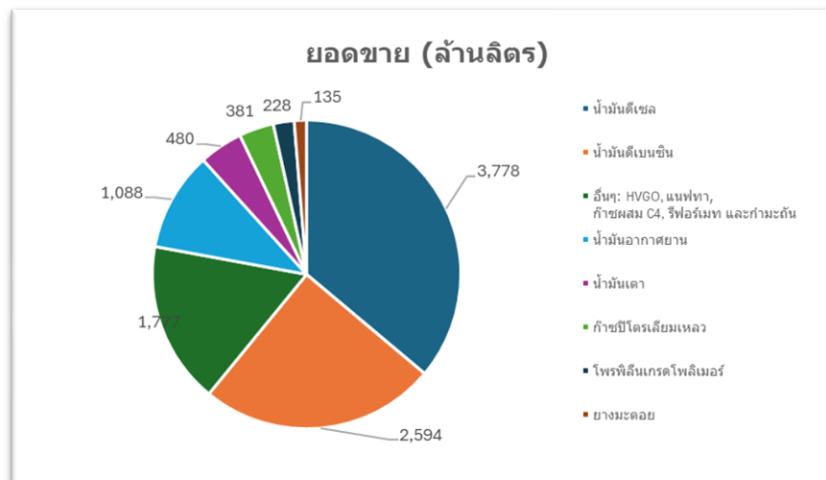
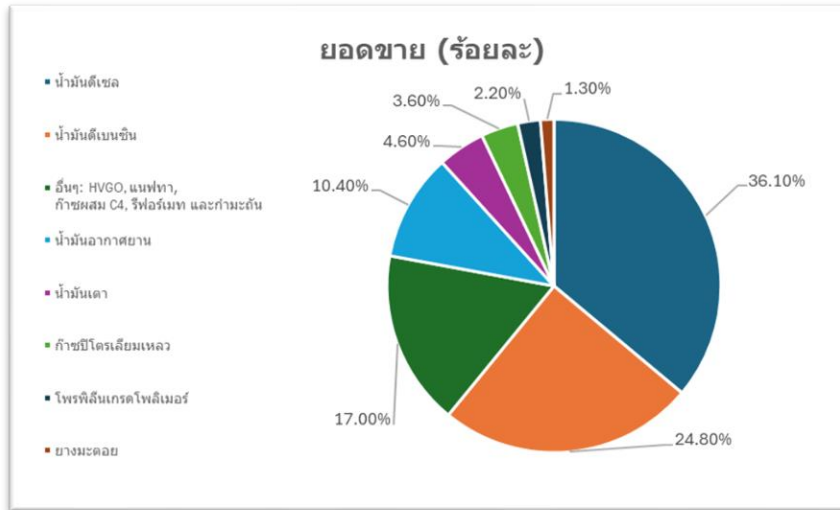
SPRC มีประวัติมายาวนานในการดำเนินงาน โรงกลั่นที่ซับซ้อนและจัดหาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงให้กับลูกค้าได้อย่างน่าเชื่อถือ เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2567 โมเดลธุรกิจดังกล่าวได้ขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิง เซฟรอน ประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ คาลเท็กซ์ หรือ บริษัท สตาร์ ฟูลล์ส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (SFL) การรวมธุรกิจจัดจำหน่ายและการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงคาลเท็กซ์เข้ากับความสามารถในการกลั่นของ SPRC จะช่วยให้องค์กรใหม่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญและโอกาสเชิงกลยุทธ์ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อทั้งผู้ถือหุ้นและลูกค้า ในขณะที่เดียวกันก็เพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานภายในราชอาณาจักรไทย แบรินต์คาลเท็กซ์และเทครอนมีประวัติยาวนาน 75 ปีในประเทศไทยในการส่งมอบน้ำมันเชื้อเพลิงและบริการคุณภาพสูงผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน คาลเท็กซ์ทั่วประเทศ การบูรณาการครั้งนี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ นำเสนอประสบการณ์ลูกค้าที่ครอบคลุมมากขึ้น ขยายทักษะของพนักงานสำหรับโอกาสในการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต และท้ายที่สุดจะเป็นการเพิ่มกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อบรรลุการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 SPRC มีพนักงานประจำ 721 คน (ประกอบด้วย SPRC 561 คน SFL 160 คน) และพนักงานสัญญาจ้าง (Contractor) 1,019 คน (ประกอบด้วย SPRC 791 คน SFL 227 คน) ซึ่งส่วนใหญ่ให้การสนับสนุนงานฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุง โดยบริษัทผู้รับเหมาจะรับผิดชอบรายงานจำนวนพนักงานผู้ให้บริการแก่บริษัทฯ ทราบ⁽²⁻⁸⁾ ในปีงบประมาณ 2567 SPRC มียอดขายสุทธิ 6,901 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (270,606 ล้านบาท) และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 28,400 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ก๊าซปิโตรเลียมเหลว โพรพิลีนเกรดโพลีเมอร์ แนฟทาเกรดปิโตรเคมี น้ำมันแก๊สโซฮอล์เกรดพิเศษ และเกรดธรรมดา น้ำมันอากาศยาน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และยางมะตอย SPRC เป็นโรงกลั่นน้ำมันดิบที่เน้นตลาดภายในประเทศ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมาณร้อยละ 50 ให้แก่กลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัท เซฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และอีกประมาณร้อยละ 50 จัดจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกของบริษัทในเครือ

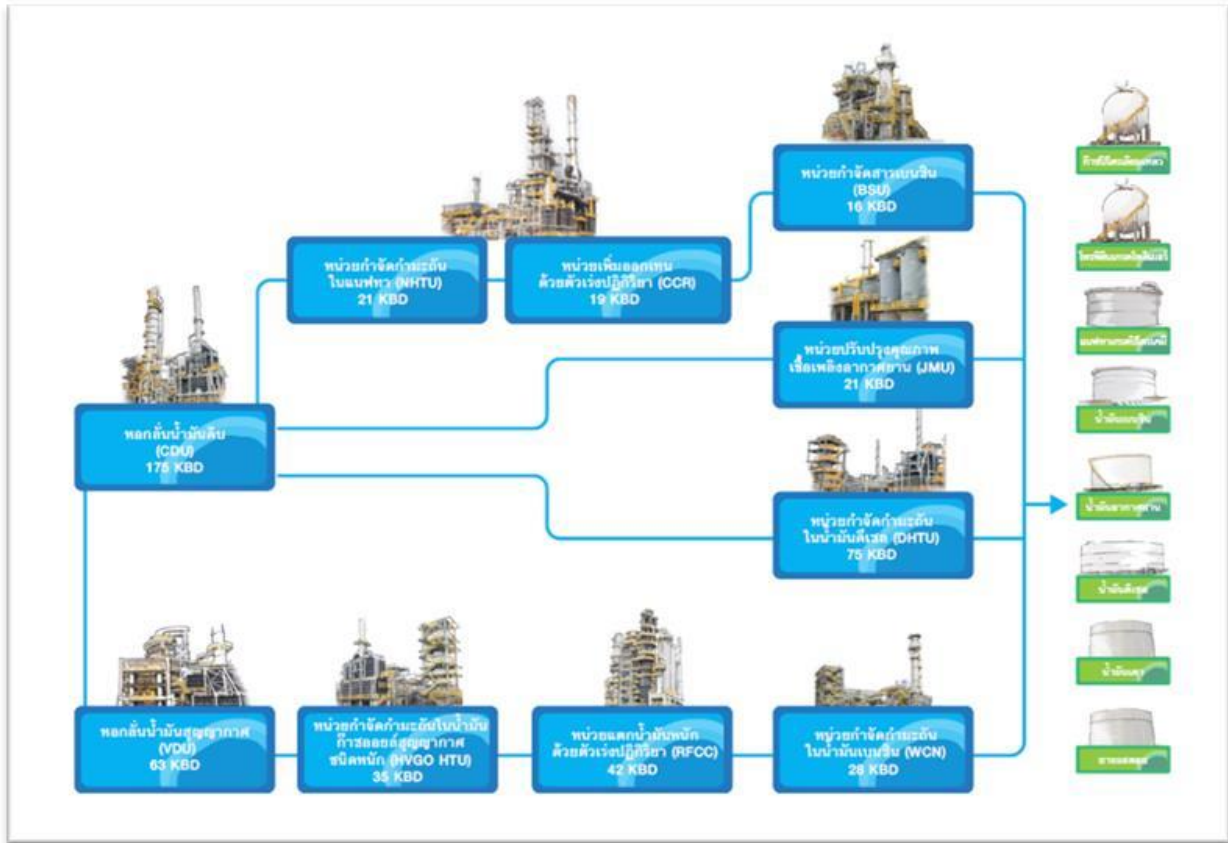
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อขยายตลาดให้ใหญ่และครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย

ยอดขายผลิตภัณฑ์ในปี 2567



ห่วงโซ่คุณค่าของเรา

น้ำมันดิบ คือ วัตถุดิบหลักของ SPRC โดยมีคณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบ (Feedstock Buying Committee – FBC) กำกับดูแลการจัดการ เพื่อให้ได้น้ำมันดิบที่มีคุณภาพตามที่กำหนด บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบจากทั่วโลก และขนส่งโดยเรือส่งน้ำมันดิบขนาดใหญ่มายังโรงกลั่นผ่านทางท่าผูกเรือน้ำลึกแบบจุดเดียวกลางทะเล (Single Point Mooring) ซึ่งอยู่ห่างจากโรงกลั่นไปทางทิศใต้เป็นระยะทางประมาณ 19 กิโลเมตร ในปี 2567 บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบกว่าร้อยละ 99 จากตะวันออกกลาง และอีกประมาณร้อยละ 1 จากตะวันออกไกล อ่าวไทยและแหล่งอื่นๆ เนื่องจาก SPM ไม่สามารถใช้งานได้ ในช่วงเดือน มกราคม ถึง มิถุนายน ในปี 2567 บริษัทฯ จึงจัดส่งน้ำมันดิบผ่าน VLCC จากนั้นจึงถ่ายโอนไปยังเรือขนาดเล็กเพื่อระบายที่ท่าเทียบเรือ SPRC

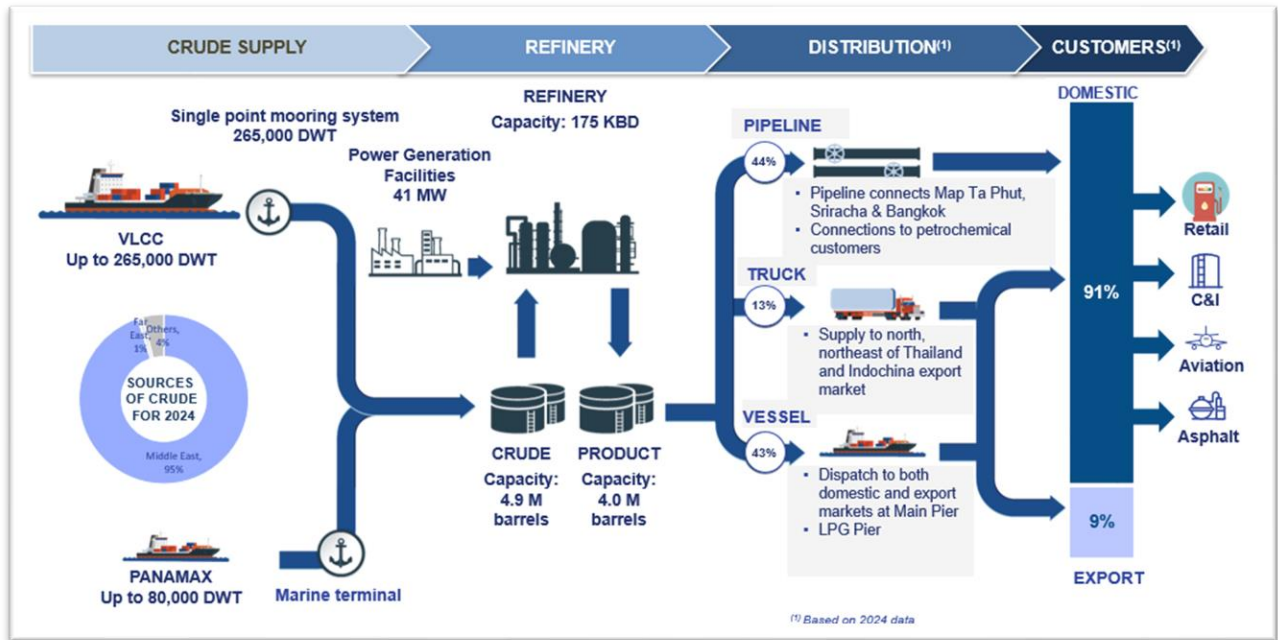


SPRC เป็นโรงกลั่นที่มีหน่วยแตกน้ำมันหนักด้วยตัวเร่งปฏิกิริยา (Residual Fluid Catalytic Cracking Unit) ซึ่งสามารถปรับปรุงน้ำมันเตาให้เป็นน้ำมันสำหรับการขนส่งที่มีมูลค่าสูง โดยวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีถังจัดเก็บวัตถุดิบ สารตัวกลาง และผลิตภัณฑ์ จำนวน 72 ถัง (74 ถัง รวมถึงจัดเก็บก๊าซธรรมชาติเหลว (Bullet tank) 2 ถัง)

บริษัทฯ ขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประมาณร้อยละ 43 ผ่านทางเรือสำหรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และขนส่งผลิตภัณฑ์ประมาณร้อยละ 13 โดยรถบรรทุกไปยังพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขนส่งผลิตภัณฑ์อีกประมาณร้อยละ 44 ผ่านทางท่อส่งน้ำมันที่เชื่อมต่อจากโรงกลั่นไปยังกรุงเทพมหานครและภูมิภาคอื่นในประเทศไทย ตลอดจนขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีให้แก่ลูกค้าภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมฯ อีกด้วย

ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ มีฝ่ายงานสนับสนุนการดำเนินงานด้านธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น ฝ่ายการเงิน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของอุปกรณ์ ฝ่ายกิจการองค์กร และฝ่ายบุคคล เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมตั้งแต่การจัดการน้ำมันดิบ ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าของเรา



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

SPRC ตระหนักว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียจะถูกพิจารณาอย่างครอบคลุมตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยวิเคราะห์จากผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลและสร้างผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จากนั้นนำไปประเมินและจัดทำแผนการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงแผนการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดี สร้างการมีส่วนร่วม และกำหนดช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจน กลไกสำหรับการรวบรวมข้อเสนอแนะ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียครบถ้วน การดำเนินการในเชิงรุกนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและสามารถตอบสนองได้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสียจะถูกผนวกเข้ากับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ และจะได้รับการทบทวนและปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแผนดังกล่าวยังคงมีประสิทธิภาพและความเหมาะสม

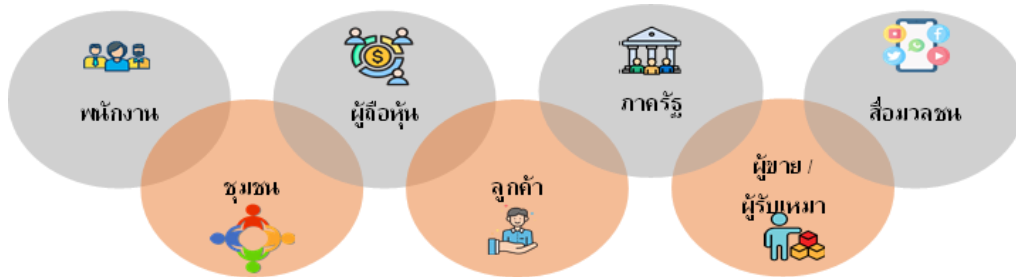
กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้:

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)




การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



จากกระบวนการข้างต้น SPRC ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ซึ่งครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ดังนี้






SPRC กำหนดแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ตามที่อธิบายไว้ในตารางด้านล่าง

แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้ • โอกาสในการพัฒนาอาชีพ การสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง • วัฒนธรรมองค์กรและเอกลักษณ์องค์กร • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> • เปรียบเทียบการให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี • ทบทวนแผนการพัฒนาศักยภาพ, แผนการสืบทอดตำแหน่งเป็นประจำทุกปี และนำระบบการบริหารผลงานมาใช้ในการประเมินผลงาน • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส • พัฒนาระบบการจัดการความรู้, สนับสนุน โครงการ Happy Workplace, ส่งเสริมวัฒนธรรมการปลอดภัยและ การบาดเจ็บในที่ทำงาน และ โครงการ “การขอบคุณและชื่นชม” ทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง • ส่งเสริมแนวคิด "We Lead" และปลูกฝังค่านิยมหลักของ SPRC ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของพนักงาน • กำหนดและสื่อสาร "นโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลทรัพยากรบุคคล" เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
<p>ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ เช่น สิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม • การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต / สิทธิมนุษยชน / โอกาสในการจ้างงาน • ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกับแนวทางด้าน ESG ของบริษัทฯ • สนับสนุน โครงการพัฒนาชุมชน และการทำงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่นและโครงการนักศึกษาฝึกงาน • เป็นพันธมิตรกับชุมชน โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างชุมชน ผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน • ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม สํารวจความพึงพอใจของชุมชน และสื่อสารกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะและ

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจ่ายเงินปันผลและผลตอบแทนรวมของผู้ถือหุ้น • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันเวลา • มีผลการดำเนินงานทางการเงิน และการลงทุนในอนาคตที่ดี • มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ • มีความยั่งยืน และสอดคล้องกับ ESG • ข้อมูลทางและสินทรัพย์ของธุรกิจมีความปลอดภัยและได้รับการปกป้องเป็นอย่างดี 	<p>การแก้ไขปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันกับอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างสม่ำเสมอ • ตรวจสอบและปรับปรุงกลยุทธ์ในการดำเนินงานสม่ำเสมอ • ปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) รวมถึงนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ • รายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาส • สื่อสารกับนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมสามัญประจำปี (AGM), การเยี่ยมชมสถานที่, การจัด roadshows, การประชุมกับนักวิเคราะห์, การโทรประชุม ผลประกอบการ, เว็บไซต์, อีเมล, และการโทรตรง • การสื่อสารชัดเจน โปร่งใสและทันเวลา • ปฏิบัติตามมาตรการการรักษาความปลอดภัยข้อมูลและการควบคุมตามมาตรฐาน ISO27001 (ความปลอดภัยของข้อมูล, ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องความเป็นส่วนตัว)
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ • ความเชื่อถือได้และความปลอดภัยในการส่งมอบสินค้าและบริการ • สินค้ามีราคาที่เหมาะสมและการปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมชาติ • มีความสัมพันธ์ที่ดี มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การรักษาความลับทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • ได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO45001:2018, ISO27001:2022 • บริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผ่านการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Certificate of Quality - COQ) • ทบทวนราคาร่วมกับลูกค้าเป็นประจำปี • ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต, นโยบายการรับของขวัญ และคู่มือจริยบรรณทางธุรกิจ • รับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • การประชุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เดือนละครั้ง • ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำรองสินค้าด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
		<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามมาตรการคุ้มครองข้อมูลและการควบคุมตามมาตรฐาน ISO27001/22 (ความปลอดภัยของข้อมูล, ความปลอดภัยไซเบอร์, และการปกป้องความเป็นส่วนตัว)
<p>หน่วยงานภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมาย มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีคณะกรรมการ Legal Compliance Committee เพื่อตรวจสอบและทบทวนกฎหมายและข้อบังคับใหม่ ๆ ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกฎหมายต่อต้านการทุจริต ของต่างประเทศ (Foreign Corrupt Practices Act - FCPA) อย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมาย นโยบาย สิ่งแวดล้อม อชีวอนามัยและความปลอดภัย อย่างเคร่งครัด ติดตามและมีส่วนร่วมในกระบวนการร่างระเบียบข้อบังคับที่จะมีผลบังคับใช้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามอย่างเชิงรุก เปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี (56-1 One Report) สื่อสารแบบสองทางและจัดประชุมเป็นประจำ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้
<p>ผู้ขาย / ผู้รับเหมา</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม การรักษาความลับทางการค้า และความครบถ้วนของข้อมูลทางธุรกิจ จ่ายค่าตอบแทนตรงตามข้อตกลง เป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน สถานที่ทำงานปลอดภัย ธุรกิจที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด เช่น นโยบายการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริต, นโยบายการงดรับของขวัญและนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง จัดให้มีกระบวนการประเมินผู้ขาย/ผู้รับเหมา, การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา การประเมินคุณสมบัติในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการเงินของผู้ขาย/ผู้รับเหมาเชิงกลยุทธ์ การชำระเงินที่ถูกต้องและตรงเวลา ส่งเสริมวัฒนธรรมการแห่งความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
		<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับลูกค้า ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001
<p>สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและทันการณ์ การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของสื่อมวลชน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง, เท่าเทียมและในเวลาที่เหมาะสม จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และสัมภาษณ์สื่อผ่านช่องทางต่างๆ สนับสนุนกิจกรรม พบปะและเยี่ยมชมสื่อในโอกาสพิเศษต่างๆ

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

รางวัลแห่งความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม



รางวัล “AMCHAM Corporate Social Impact ประจำปี 2567” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในระดับเงิน จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

แสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม (Corporate Social Impact) และบริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน และการพัฒนาสังคม

SPRC ได้รับรางวัลธรรมชาติบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ชงขาว-ดาวเขียว) ประจำปี 2566 จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในด้านธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมและระบบการบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืนใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติการบริหารจัดการ



บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

“รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว อันเป็นผล
จากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็น
ระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่าง
ต่อเนื่อง (ปี 2565-2568) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม

Social



รางวัลองค์กรที่น่าร่วมงานมากที่สุด

HR Asia Award

- HR Asia Diversity, Equity and Inclusion Awards 2024
- HR Asia Sustainable Workplace Awards 2024
- HR Asia Most Caring Company Award 2024

Corporate Governance



รางวัล CG Award ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
โดย สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



SPRC ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ปี 2567 (The Thailand's
Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption
หรือ CAC)

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)



รางวัล “องค์กรเพื่อการสร้างชาติ” ดีเด่น ด้านการมีหลักธรรมาภิบาล (Good Governance Award) และเกียรติบัตรในระดับ 5A จากสถาบัน การสร้างชาติ

รางวัลนี้สะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุก 6 มิติ ได้แก่ 1) การมีนวัตกรรม 2) การมีหลักธรรมาภิบาล 3) การดำเนินการ สอดคล้องกับปรัชญาสังคมอารยะ 4) ความยั่งยืน 5) การสร้าง ผลกระทบเชิงบวก และ 6) การทุ่มเทอุทิศตัว

มาตรฐานสากล



ISO 14001:2015

มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



ISO 45001:2018

มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย

และความปลอดภัย



ISO 9001:2015

มาตรฐานระบบบริหารงาน

คุณภาพ



ISO/IEC 17025: 2017

มาตรฐานสำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ



ISO/IEC 27001:2022

มาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูล

ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

SPRC เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าพลังแห่งความร่วมมือเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนความร่วมมือกับองค์กรภายนอกต่างๆ อย่างเข้มแข็ง ในรูปแบบต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เราเชื่อว่าการทำงานร่วมกันจะช่วยให้ทุกคนบรรลุผลสำเร็จได้มากกว่าการทำงานเพียงลำพัง ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนให้เห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่างๆ ดังต่อไปนี้:

Organization	Participation
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	<p>สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อแบ่งปันข้อมูล ร่วมพัฒนาธุรกิจ การค้า การลงทุน ตลอดจนสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับสาธารณะ</p> <p>บริษัทฯ มีส่วนร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรม โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง เพื่อความเป็นอุตสาหกรรม โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เศรษฐกิจ สังคม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศ</p>
สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย	<p>บริษัทฯ มีส่วนร่วมกับสถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย ในฐานะสมาชิกคณะกรรมการถาวรด้าน โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เพื่อผลักดันการพัฒนาความยั่งยืน ในอุตสาหกรรม</p>
สมาคมอนุรักษ์ สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน	<p>สมาชิกสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน เพื่อผลักดันความร่วมมือในอุตสาหกรรมในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
Map Ta Phut Plant Manager Club (MTP PMC)	<p>สมาชิก Map Ta Phut Plant Manager Club (MTP PMC) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ แบ่งปันข้อมูลความรู้ระหว่างสมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมมาบพุด รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น</p>

Organization	Participation
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในการพัฒนา สังคมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
สภาหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	สมาชิกสภาหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการค้าและดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศไทยและประเทศสหรัฐอเมริกา
ทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินในกลุ่ม โรงงานนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง	สมาชิกทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม มาตาพุดและใกล้เคียง จังหวัดระยอง – 9 บริษัทประกอบด้วย GC, SPRC, Vinythai, Covestro, PTTGSP, ROC, TPE, MOC, IRPC
สมาคมบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง	สมาชิกของสมาคมบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สื่อสาร และกำหนดมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง
ชมรมนักจัดซื้อจัดจ้างภาคตะวันออก	สมาชิกของชมรมนักจัดซื้อจัดจ้างภาคตะวันออก โดยมีเป้าหมายในการร่วมมือกัน แบ่งปันความรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างบริษัทสมาชิกในพื้นที่ภาคตะวันออก
สมาคมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ส.อ.ป.	SPRC ได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของ สมาคมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (ส.อ.ป.) เพื่อนำความเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัย กระบวนการผลิตมาใช้ในการกำหนดแนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุร้ายแรงระดับชาติ ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในอุตสาหกรรมของประเทศไทย และสร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ ในเครือข่าย OHSWA

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

SPRC กับการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กรอบการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ครอบครัว SPRC มุ่งมั่นที่จะดำเนินการและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจ ด้วยความห่วงใย ใส่ใจ ภายใต้อัตลักษณ์กำกับดูแลกิจการที่ดี กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยนำมาตรฐานและเป้าหมายสากลมาปรับใช้ การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญได้ถูกนำมาวิเคราะห์ในกระบวนการพัฒนาแผนธุรกิจและการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้เพิ่มคุณค่าทางธุรกิจและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเรา

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งไปสู่ปณิธาน “เราใส่ใจและดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ” ผ่านแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละด้าน ดังนี้

สิ่งแวดล้อม : สร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนด้วยความห่วงใยและใส่ใจ

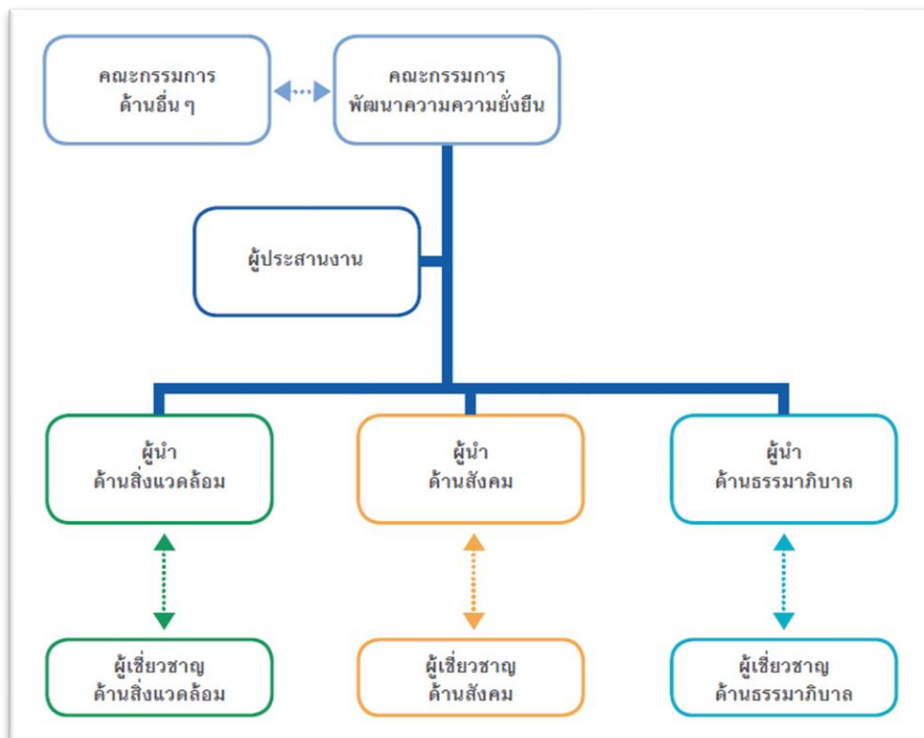
สังคม : ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธรรมาภิบาล : ดำเนินงานด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งในด้านธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุม



การกำกับดูแลการพัฒนาย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นประธาน พร้อมด้วยตัวแทนจากผู้นาองค์กรในแต่ละด้าน นำโดย รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์การดำเนินงานและความยั่งยืนในระยะยาว คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนได้กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืน เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ประเด็นที่สำคัญจากการประเมินความยั่งยืนขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน



วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดทิศทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (2-12, 2-14, 2-18)

- กำหนดทิศทางการยุทธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- อนุมัติเป้าหมาย
- อนุมัติขอบเขตสาระสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป้าหมายและการจัดลำดับความสำคัญในช่วง 5-10 ปี

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

- อนุมัติและจัดลำดับความสำคัญแผนงานรายปี

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้นำ

- จัดทำแผนงานและนำไปปฏิบัติ
- นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5-10 ปี
- นำทิศทางและเป้าหมายใช้ในแผนปฏิบัติการ
- ติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงาน การรายงานประเด็น และให้การสนับสนุน

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงาน

- พัฒนาและจัดการนำแผนงานไปปฏิบัติ
- พัฒนาและสื่อสารกลยุทธ์ทั้งภายในและภายนอก

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน (2-13)

- ขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายตัวชี้วัด
- ติดตามผลการดำเนินงานและแสดงสถานะของตัวชี้วัด
- รายงานผลการดำเนินงานประจำปีและข้อคิดเห็นสำหรับตัวชี้วัด

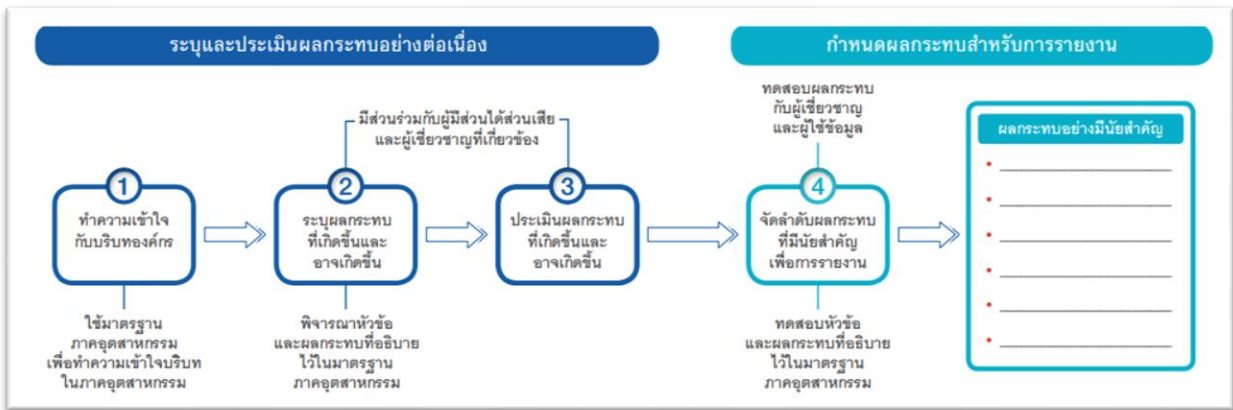
หลักปฏิบัติ

- สามารถตัดสินใจและช่วยทีมแก้ไขอุปสรรคในการทำงาน
- มีความรับผิดชอบ มีส่วนร่วม มีคณะกรรมการระดับสูงเข้าร่วมการประชุม
- เป็นแบบอย่างในวัฒนธรรมการทำงานอย่างยั่งยืน มีความกระตือรือร้น สื่อสาร และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้นำอื่นๆ ให้มีส่วนร่วมและปฏิบัติตาม

ความถี่ของการประชุมคณะกรรมการ : รายไตรมาสตามความจำเป็น

กระบวนการหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในการดำเนินงาน ภายใต้หลักการด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



- 1) ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร - ทบทวนกิจกรรมทางธุรกิจ บริบทความยั่งยืน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงใช้มาตรฐาน GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการระบุผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร

สิ่งแวดล้อม	สังคม	ธรรมาภิบาล
<ul style="list-style-type: none"> • การป้องกันและมาตรการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน • คุณภาพอากาศ • ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน • การบริหารจัดการด้านกากของเสีย • การจัดการน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • องค์กรในฝัน • ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน • การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • ธรรมาภิบาลที่ดี • การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต • การมีส่วนร่วมของผู้ลงทุน • เทคโนโลยีสารสนเทศ การเปลี่ยนผ่านทางด้านดิจิทัล และ ความปลอดภัยทางไซเบอร์

- 2) ระบุผลกระทบของประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น – ระบุผลกระทบทั้งเชิงลบและเชิงบวกที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน รวมถึงผลกระทบ

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

เชิงบวกและเชิงลบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อกิจกรรมทางธุรกิจของ SPRC ในห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจาก มุมมอง/ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและผู้เชี่ยวชาญ

- 3) ประเมินหาผลกระทบที่สำคัญ – ดำเนินการประเมินหาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่มีความสำคัญโดยใช้การ ประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงเกณฑ์การประเมิน Impact Assessment Matrix
- 4) จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ เพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material topics) ในการจัดทำ รายงาน – ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ และทวนสอบกับมาตรฐาน GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 และมุมมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการระบุและประเมินหา ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กรว่าสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อรับรองประเด็น ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับ ความสำคัญ
น้ำมันรั่วไหลลงสู่ทะเล	สูญเสียสภาพทัศนียภาพ เกิดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจในพื้นที่ บริษัทฯ สูญเสีย โอกาสในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากโดนระงับ ใบอนุญาต		Y	
แผนการจัดการมลพิษทางน้ำ เนื่องจากน้ำมันและเคมีภัณฑ์ พ.ศ. 2566	การมีส่วนร่วมในการร่างแผนกับกรมเจ้าท่า ให้การ สนับสนุนด้านองค์ความรู้ด้านการจัดการน้ำมัน และระบบบัญชาการเหตุการณ์ให้แก่หน่วยงาน ราชการ เช่น กรมเจ้าท่า กองทัพเรือ และศูนย์ อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (ศร ชล.)	Y		High
การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ	ควบคุมความเข้มข้นของการปล่อยอากาศ (SO ₂ , NO _x , อนุภาค, VOC)	Y		High
การบริหารจัดการด้านกากของเสีย อย่างยั่งยืน	กระแสในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เชื่อมโยงกับ การจัดการของเสีย	Y		High
การจัดการพลังงาน	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับ เป้าหมายระดับประเทศและระดับสากล	Y		High
การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่ กำกับดูแล	องค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดีเยี่ยม ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ และสิทธิมนุษยชน	Y		High

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ
การมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ร่วมกับชุมชน	กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และการสร้างโอกาสในการทำงาน	Y		High
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ	Y		High
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	การรักษาความลับ ความครบถ้วนถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของข้อมูลทางธุรกิจ	Y		High
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงาน ทำให้พนักงานตระหนักและปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ รวมถึงเป็นการสร้างชื่อเสียงที่ดีให้กับบริษัทฯ	Y		High
การบริหารความเสี่ยงองค์กร	การประเมินความเสี่ยง ทำความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่และสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร โดยนำจุดแข็งมาใช้ประโยชน์ร่วมกับโอกาส พร้อมกับลดจุดอ่อนและป้องกันไม่ให้อุปสรรคต่าง ๆ มีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน	Y	Y	High
การเปิดเผยข้อมูล	การเปิดเผยข้อมูลถือเป็นหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยข้อมูลที่เปิดเผยต้องมีความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างเคร่งครัด	Y		High
ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	สูญเสียข้อมูล ทรัพย์สิน และความน่าเชื่อถือขององค์กร		Y	High
การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน	ของเสียบางประเภทยังต้องอาศัยการจัดการด้วยหลุมฝังกลบ		Y	Medium

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ
การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน	เกิดของเสียจำนวนมากจากกิจกรรมกระบวนการผลิต		Y	Medium
การจัดการพลังงาน	การลดการใช้พลังงานและการลดต้นทุนการผลิต	Y		Medium
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการน้ำในช่วงภัยแล้งให้เพียงพอต่อความต้องการของกระบวนการผลิตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	Y		Medium
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การบาดเจ็บ / การเจ็บป่วยจากการทำงาน		Y	Medium
ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์พนักงาน	ค่าตอบแทนโดยรวมสามารถแข่งขันได้กับกลุ่มเดียวกัน	Y		Medium
การพัฒนาเส้นทางอาชีพพนักงานและการวางแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	มีโปรแกรมการพัฒนาเส้นทางอาชีพพนักงานที่ดี และสามารถพัฒนาพนักงานผู้มากด้วยความสามารถเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต	Y		Medium
วัฒนธรรมและค่านิยมที่เข้มแข็ง	วัฒนธรรมการปฏิบัติงานที่เป็นหนึ่งเดียว การเป็นผู้นำและครอบครัวที่ห่วงใย ซึ่งเป็นตัวแทนของค่านิยมหลักและอัตลักษณ์องค์กร	Y		Medium
การริเริ่มโครงการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	การรักษาความพึงพอใจของลูกค้า และซัพพลายเออร์	Y		Medium
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	ความเชื่อถือได้และความปลอดภัย ในการส่งมอบสินค้าและบริการ	Y		Medium
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	การส่งมอบสินค้าที่หยุดชะงักเนื่องจากการหยุดเดินเครื่องจักรซึ่งไม่เป็นไปตามแผน (Unplanned shutdown)		Y	Medium
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	ดูแลลูกค้าอย่างเสมอภาคกัน	Y		Medium
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	การจัดจำหน่ายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้ในตลาด	Y		Medium

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า-"การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า"	มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Y		Medium
ความสัมพันธ์กับนักลงทุน	ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ทำหน้าที่ติดต่อกับนักลงทุนและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างและรักษาความสัมพันธ์เชิงบวกกับนักวิเคราะห์และนักลงทุน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในบริษัทฯ	Y		Medium
การปล่อยอากาศเสีย	การร้องเรียนเรื่องกลิ่น		Y	Low
การจัดการพลังงาน	การตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550) ทุก ๆ ปี	Y		Low
การจัดการพลังงาน	การประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดย Solomon จากการประเมินผ่านดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) ทุก ๆ 2 ปี	Y		Low
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	การลดใช้น้ำภายในกระบวนการผลิต	Y		Low
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	การลดน้ำที่สูญเสียไปในกระบวนการผลิต	Y		Low
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	อุปกรณ์เครื่องจักรเสียหายจากอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ระเบิด		Y	Low
ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจัง	มีการจัดการและเข้าถึงชุมชนเมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติ เพื่อสร้างความเข้าใจและลดผลกระทบ รวมถึงความกังวลของชุมชนให้น้อยที่สุด		Y	Low
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยุติธรรมและโปร่งใส โอกาสที่เท่าเทียมกัน และความเป็นธรรมในกระบวนการคัดเลือก	การสูญเสียชื่อเสียงในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา		Y	Low
ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ และมีธรรมาภิบาลที่ดี	การสูญเสียชื่อเสียงในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา		Y	Low

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ
ชำระเงินทันเวลา	การสูญเสียชื่อเสียงด้านสถานะทางการเงิน การสูญเสียชื่อการดำเนินงานเนื่องจากผู้ขายล่าช้าหรือหยุดการจัดหา		Y	Low
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การร้องเรียนหรือแจ้งการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตผ่านช่องทาง การร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อาจทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียงได้		Y	Low

SPRC กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะใส่ใจและดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านแผนกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ใน 12 หัวข้อ โดยตรง ในขณะที่มีส่วนร่วมทางอ้อมต่อผู้อื่นในด้านอื่นๆ ด้วย

ประเด็นสำคัญและการดำเนินการของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)	3	4	5	7	8	9	11	12	13	14	15	16
E การป้องกันและลดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม										X	X	
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ										X	X	
การบริหารจัดการน้ำ							X	X				
คุณภาพอากาศ	X						X					
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลด การปล่อยก๊าซคาร์บอน				X				X	X			
การบริหารจัดการราคา			X					X				
S การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	X				X							
องค์กรโปร่งใส	X	X			X							
ความยั่งยืนที่ต่อชุมชน	X	X			X	X	X				X	X
การวัด การประเมินผลได้ผล					X	X		X				
G สรรพสามิต					X							X
การวัด การติดตาม และจัดการวิกฤต					X							X
การมีส่วนร่วมของผู้ลงทุน					X							X
ข้อมูลสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์					X							X

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยความห่วงใยและใส่ใจ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ครอบครัว SPRC ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้คู่มือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (EHS Management System) ซึ่งครอบคลุมประเด็น การป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหล การกำจัดกากของเสีย คุณภาพอากาศ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการน้ำ การปฏิบัติตามระบบการจัดการ EHS ของ SPRC กับองค์ประกอบของ ISO 9001, 14001 และ 45001

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหล และการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการและป้องกันการหกรั่วไหลเพราะอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างรุนแรง หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรมและค่านิยมหลักของ SPRC ที่มุ่งมั่นในการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เชื่อถือได้ และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในการป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหลถึงขั้นบันทึกเป็นศูนย์

การบริหารจัดการ

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหลถึงขั้นบันทึกเป็นศูนย์ บริษัทฯ ได้ดำเนิน โครงการต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งในสถานะการณ์ปกติ และกรณีมีเหตุอุบัติการณ์ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสิทธิภาพในการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาที่ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- ดำเนินการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การตรวจสอบตามความเสี่ยง (Risk Base Inspection: RBI) และระบบการติดตามการสุ่มร่อนแบบรายงานค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์เครื่องมือต่าง ๆ อยู่ในสภาพสมบูรณ์และปลอดภัย
- ตรวจสอบอุปกรณ์การผลิตอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อตรวจพบอุปกรณ์ที่ทำงานผิดปกติ ทางบริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขในทันที
- ซ้อมแผนการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินเมื่อเกิดการหกรั่วไหล (Oil Spill Response: OSR) เป็นประจำทุกเดือน และซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำอันเนื่องมาจากน้ำมัน (Rayong Oil Spill Exercise: ROSE) ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรม (Oil industry Environmental Safety Group Associate: IESG) และกองทัพเรือในพื้นที่มาบตาพุดเป็นประจำทุกปี
- เสริมสร้างความรู้และสร้างศักยภาพในการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินเมื่อเกิดการหกรั่วไหลให้แก่พนักงาน ผ่านการฝึกอบรมประจำภายในบริษัทฯ อีกทั้งยังเผยแพร่ทักษะและความรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการฝึกอบรมให้แก่ IESG และกองทัพเรือ

ความคิดริเริ่ม

การซ้อมแผนการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินเมื่อเกิดการรั่วไหล

เนื่องจาก SPRC และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) เป็นเจ้าของท่อกวนเรือบรรทุกน้ำมันแบบทุ่นเดี่ยวกลางทะเล (SPM) ร่วมกัน ในปี 2567 SPRC ได้เข้าร่วมฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำอันเนื่องมาจากน้ำมัน (ROSE) ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรม (IESG) ในเดือนสิงหาคม 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าทีมปฏิบัติงานสามารถตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ความรู้และบทเรียนที่ได้จากการฝึกซ้อมจะถูกบันทึกและเผยแพร่แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่แผน OSR



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการศึกษาโครงการศึกษาติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมกรณีน้ำมันดิบรั่วไหลจากท่อส่งน้ำมันของทุ่นรับน้ำมันกลางทะเลร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ โดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจาก 3 สถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากเหตุน้ำมันดิบรั่วไหล เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 ตามแนวทางของกรมควบคุมมลพิษ ได้แก่ ด้านสมุทรศาสตร์ สารมลพิษ นิเวศทางหิน-หาดทราย นิเวศปะการัง นิเวศหญ้าทะเล และทรัพยากรประมง โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 48 ล้านบาท ในปี 2565-2567 อันจะเป็นข้อมูลพื้นฐานและบรรทัดฐานที่เป็นประโยชน์ของการศึกษาวิจัยผลกระทบของการรั่วไหลของน้ำมันต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

ซึ่งผลสรุปจากการศึกษาดังกล่าวพบว่า เหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมันครั้งนี้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในระดับต่ำ โดยส่งผลกระทบในช่วงแรกและสามารถฟื้นคืนสู่สภาวะปกติได้ในเวลาอันสั้น ผลการศึกษาด้านสมุทรศาสตร์ คุณภาพน้ำ ดินตะกอน และสารมลพิษทั้งบริเวณใกล้และไกลชายฝั่งมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ค่าปิโตรเลียมไฮโดรคาร์บอนละลายน้ำบริเวณใกล้ฝั่งมีการเปลี่ยนแปลงขึ้น-ลง เนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ บริเวณชายฝั่ง ค่าโลหะหนักและสารปรอทในสัตว์น้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่สามารถบริโภคได้ สิ่งมีชีวิตทั้งแพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์หน้าดินขนาดเล็กและใหญ่มีปริมาณที่ไม่แตกต่างกับข้อมูลในอดีต อีกทั้งยังพบสิ่งมีชีวิตหลากหลายชนิดที่สามารถบ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศได้ เช่น เม่นจิว และ Amphioxus ที่จะอยู่อาศัยในสภาพแวดล้อมที่สะอาด ระบบนิเวศปะการังค่อนข้างสมบูรณ์ดี ไม่พบเห็นการฟอกขาว ระบบนิเวศหญ้าทะเลสมบูรณ์ดีมาก และทรัพยากรประมงมีการเปลี่ยนแปลงตาม

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ฤดูกาลอย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนิน โครงการพัฒนาและฟื้นฟูทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ต่างๆอย่างต่อเนื่อง สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ “ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน”



ผลการดำเนินงาน

SPRC ได้ปฏิบัติงานและดำเนินงานโครงการต่างๆ อย่างมุ่งมั่น จริงจัง ในการป้องกันการเกิดเหตุอุบัติการณ์ รักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเข้มแข็ง ทำให้ปี 2567 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก* เป็นศูนย์

เป้าหมาย	การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก		
	2565	2566	2567
ไม่มีการหกั่วไหลหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการหกั่วไหล (*)	จำนวน 2 ครั้ง	ไม่มีเหตุการณ์การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก	ไม่มีเหตุการณ์การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก

*เหตุการณ์การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก หมายถึง ทุก ๆ การหกั่วไหลลงน้ำ หรือการหกั่วไหลมากกว่า 1 บาร์เรล (Barrel) ลงพื้นดิน หรือ น้ำ

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพถือเป็นหนึ่งประเด็นที่บริษัทฯ ตระหนักในการป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดธุรกิจที่เติบโตควบคู่ไปกับระบบนิเวศที่สมบูรณ์ สามารถให้ประโยชน์และคุณค่า (Ecosystem Services) ต่อคนรุ่นหลังได้อย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ

- หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) และพื้นที่อนุรักษ์ตามที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)
- ประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับชั้น (Biodiversity Mitigation Hierarchy) ตั้งแต่การหลีกเลี่ยง (Avoid) ที่จะก่อผลกระทบอย่างรุนแรง การลดผลกระทบ (Minimize) การฟื้นฟู (Restore) และชดเชย (Offset) ความสูญเสียที่เกิดขึ้น
- การออกแบบติดตั้งระบบควบคุมมลพิษในสิ่งแวดล้อม การดูแลรักษา การเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมครอบคลุม ทั้งการปลดปล่อยน้ำเสีย กากของเสีย และมลพิษอากาศ ให้อยู่ในเกณฑ์ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบกับพื้นที่ที่มีคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพให้อยู่ในระดับต่ำ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ผ่าน โครงการและกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

ความคิดริเริ่ม

บริษัทฯ ได้ ดำเนินโครงการต้นแบบ “Foster Future Forest เติมลปลังรักษ์ยั่งยืน ผู้สืบป่าไทย” ร่วมกับบริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด โดยมีที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายหน่วยงาน และชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการศึกษาและดำเนินโครงการ ณ ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริม ปรับปรุงระบบนิเวศ ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวยั่งยืน (Green Destination) และสร้างการเรียนรู้สู่สาธารณชน อันจะนำมาซึ่งการพัฒนารายได้ของชุมชนควบคู่ไปกับการความสมบูรณ์ของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การสำรวจขอบเขตพื้นที่โครงการ ประกอบด้วย การสำรวจข้อมูลทางกายภาพ (ดินและน้ำ) และสังคมของพืชและพรรณไม้ การสำรวจสัตว์ป่าและสัตว์น้ำ และศักยภาพการกักเก็บคาร์บอนในป่าชายเลน เพื่อประเมินสุขภาพพื้นฐานของป่าชายเลนและหาโอกาสในการปรับปรุง แก้ไข ฟื้นฟู ให้เหมาะสมในแต่ละด้าน
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในพัฒนาเยาวชนไทย

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)



- การจัดทำคู่มือเรียนรู้ทรัพยากรในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง จังหวัดระยอง เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตและความหลากหลายทางชีวภาพให้เยาวชน คนท้องถิ่น และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ โครงการสนับสนุนการสร้างที่อยู่อาศัยให้แก่สัตว์น้ำ ธนาคารปู ซึ่งเชือก เป็นต้น สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ “ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน”

การบริหารจัดการกากของเสีย

บริษัทฯ คำนึงถึงการบริหารจัดการกากของเสียที่เหมาะสม สิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาคือการจัดการกากของเสียตามแนวหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดของเสียที่แหล่งกำเนิด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงการมุ่งลดของเสียที่จะส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบให้เป็นศูนย์ ซึ่งจะเกี่ยวเนื่องกันตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต กระบวนการสนับสนุนการผลิตที่ก่อให้เกิดของเสีย ตลอดจนวิธีจัดการกากของเสียที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการกากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นทางจะส่งผลให้ของเสียนั้น ๆ ถูกนำไปจัดการด้วย

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

วิธีการที่เหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะมีผลต่อการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังส่งผลต่อการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียของบริษัทฯ อีกด้วย

การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการกากของเสียในนโยบายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และแนวทางสำหรับระบบบริหารจัดการของเสียในคู่มือการจัดการกากของเสีย (Solid Waste Handling and Disposal Guideline: SWHDG) ซึ่งวางกรอบแนวทาง บทบาท และหน้าที่ของผู้บริหาร โดยมีการดำเนินการทบทวนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ากากของเสียที่เกิดขึ้นมีการจัดการและกำจัดอย่างถูกต้องเหมาะสม โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามกฎหมายของประเทศไทย ภาษีและข้อกำหนดระหว่างประเทศ เช่น อนุสัญญาบาเซล (BASEL Convention) ตลอดจนติดตามตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการกากของเสียของผู้รับกำจัด ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง SPRC ปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความสัมพันธ์อันดี ในการจัดการของเสียจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

- การบริหารจัดการของเสียของบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืน โดยลดและหลีกเลี่ยงการกำจัดกากของเสียโดยการฝังกลบ ตลอดจนขับเคลื่อนการจัดการด้วยแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย ลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือหลักการ 3Rs เพื่อลดปริมาณกากของเสียที่จะส่งไปฝังกลบให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- บริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือและแนวทางการประเมินการจัดการกากของเสียของผู้รับกำจัด ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก การตรวจสอบใบอนุญาตประกอบกิจการ และการตรวจติดตามการดำเนินงานไปจนถึงกระบวนการกำจัดกากของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่ากากของเสียที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้ถูกจัดการอย่างเหมาะสม และสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับกำจัดให้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

ค้นหานวัตกรรมทางเลือกใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการนำของเสียกลับมาใช้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ความคิตรีเริ่ม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียอุตสาหกรรม

- ของเสียกำมะถันเม็ด (Waste pellet sulfur) เกิดจากกำมะถันเม็ดที่ตกหล่นลงพื้นระหว่างการขนถ่ายไปบรรจุในบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดการปนเปื้อน ซึ่งเดิมถูกกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ต่อมาบริษัทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการขนถ่ายให้เกิดการปนเปื้อนน้อยลง จนสามารถจำหน่ายเป็นสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานคุณภาพ (Off-spec) ให้แก่ผู้รับซื้อที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในกระบวนการที่เหมาะสมได้ต่อไป ถือเป็น การดำเนินการที่สอดคล้องตามเป้าหมายขององค์กรในเรื่อง

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

การฝังกลบต้องเป็นศูนย์ การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการฝังกลบซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของเสียที่ไม่สามารถใช้งานได้ ในกระบวนการผลิตเดิม โดยการนำไปใช้ในกระบวนการที่เหมาะสมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ

- น้ำมันเตาที่ไม่ผ่านมาตรฐานคุณภาพ ซึ่งเดิมถูกจัดการ โดยการผสมเป็นเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ ในปี 2567 ได้มีการปรับปรุงวิธีการจัดการใหม่ให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำน้ำมันเตาที่ไม่ผ่านมาตรฐานคุณภาพดังกล่าวไปผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพใหม่ เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง ถือเป็นส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสียและลดการใช้พลาสติกจากอาคารสำนักงาน

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสียจากอาคารสำนักงาน และการอุปโภคบริโภคของพนักงาน (Waste segregation campaign) และเพิ่มประสิทธิภาพการส่งปรีไซเคิลใหม่ให้เกิดประโยชน์ ผ่านการบริจาคให้ทางชุมชน ที่มีโครงการธนาคารขยะ ซึ่งเป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างโรงงานและชุมชน
- ส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกในกิจกรรมรณรงค์ให้พกแก้วส่วนตัวมาเอง (This cup we treat) และกิจกรรมถึงเวลาบอกลาถุงพลาสติก (Zero single use plastic)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหารในโรงอาหาร อาคารสำนักงาน และที่พักของผู้รับเหมา โดยคาดการณ์ว่าโครงการจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2/2568

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสียจากอาคารสำนักงาน

How to กิ่ง?
แยกขยะก่อนทิ้ง ดีต่อใจ ดีต่อโลก

ขยะอินทรีย์	ขยะรีไซเคิล	ขยะทั่วไป	ขยะอันตราย
ย่อยสลายได้ง่าย สามารถนำไป ทำปุ๋ยได้	สามารถนำไป นำรีไซเคิลใหม่ได้	ย่อยสลายได้ยาก	มีส่วนประกอบ ของสารเคมี อันตราย
ตัวอย่าง เศษอาหาร เศษผัก เปลือกผลไม้	ตัวอย่าง กระดาษ ขวดพลาสติก ขวดแก้ว กระป๋อง	ตัวอย่าง ถุงไม่ถนอมสิ่ง ของเก่า กระดาษที่ สกปรก ชิ้นโลหะ	ตัวอย่าง ถัง แบตเตอรี่ หลอดไฟ สติ๊กเกอร์

Recycle Bank
ปี 2024
SPRC บริจาคขยะรีไซเคิลให้กับ
ธนาคารขยะชุมชนทั้งหมด **4,879 kg**
ประกอบไปด้วยขวดพลาสติก PET, ขวดแก้ว,
พลาสติกกรรม, กระดาษลัง และกระดาษย่อย
สามารถคิดเป็นเงินและส่งต่อเป็น
ทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียน
ได้กว่า **20,278 บาท**

ขอขอบคุณครอบครัว SPRC ที่ร่วมกันแยกขยะ
ส่งต่อโอกาสดี ๆ ให้กับน้อง ๆ นักเรียน
และขอเชิญชวนทุกคนร่วมกันแยกขยะอย่างถูกต้อง
ตลอดไปนะคะ

บริษัท สตาร์ ปีโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)



SPRC 

Recognition

ขอแสดงความยินดีกับ SPRC Role Models

• ผู้ที่ใช้แก้วน้ำส่วนตัวแทนแก้วพลาสติกมากที่สุดในกิจกรรม **แก้วนี้พี่ช่วยเปย์**



Waranya Thongsuriyapong
IA/11



Pavitree Longtong
AS/223



Charyanisa Sittimetha
AD/1

เรายังมีกิจกรรมแก้วนี้พี่เปย์...ต่อ..เพียงนำแก้วมาเอง ณ ร้านจำหน่ายน้ำโรงอาหาร
เราช่วยเปย์ต่อเนื่อง 5 บาท! ทุกเมนู ระยะเวลาจนถึง 31 ธันวาคม 2567

ขอขอบคุณครอบครัว SPRC ทุกคนที่ร่วมกันลดการใช้พลาสติกและใส่ใจสิ่งแวดล้อม



นำขวดจากพลาสติก Recycle
SPECIAL GIFT

โครงการติดตั้งเครื่องย่อยเศษอาหาร

SPRC 6/11/2024 รู้หรือไม่ว่า

Food waste (เศษอาหาร)

เป็นขยะอันดับ 1 ของประเทศไทย

คิดเป็น 60% ของขยะทั้งหมด ซึ่งเฉลี่ยแล้วเราสร้างขยะจากอาหาร 254 กิโลกรัม/คน/ปี และคิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 635 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์/คน/ปี

ครอบครัว SPRC ร่วมกันลด Food waste ง่ายๆ ได้ด้วยตนเองใน 3 ขั้นตอน



1 **สั่งแต่พอดี**



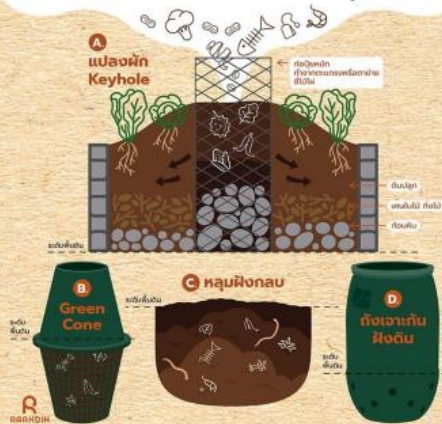
2 **ทานให้หมด**



3 **แยกก่อนทิ้ง**

ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ/The Better/TooGoodToo

1. กังอย่างเดียว ไม่เน้นได้ปุ๋ย




A แปลงผัก Keyhole

B Green Cone

C หุยมะพร้าว

D ทัพพีกับ หินดิน

2. ทำปุ๋ยหมัก โดยเติมวัสดุช่วยย่อย



E ทำปุ๋ยหมักไม่กลับกอง แบบต่างๆ

F ทำปุ๋ยหมักในภาชนะ หรืออุปกรณ์ช่วย

3. เครื่องย่อยเศษอาหารแบบใช้ไฟฟ้า

G แบบมีจุลินทรีย์

ใช้จุลินทรีย์จากวัสดุช่วยย่อย ที่หมักกับเศษอาหาร

ทำเรื่องเศษอาหาร ภายใน 24-48 ชม.

ต้องเย็นสนิท ถึงใช้ลดขยะ

ทิ้งน้ำออก/ปุ๋ยได้ กับเศษอาหารส่วน ตอนไม่คุ้ยได้

H แบบไม่มีจุลินทรีย์

ย่อยด้วยวิธีอบแห้ง และของแฉะแยก

ทำเรื่องเศษอาหาร ภายใน 6-8 ชม.

ไม่ต้องเย็นสนิท ถึงใช้ลดขยะ

ทิ้งขยะได้ ภาชนะ แฉะทิ้งก็ได้ ถ้าเครื่องมีทำน้ำแล้ว จะทิ้งเศษอาหารเพิ่มไม่ได้

เลือกกรังกำจัดขยะเศษอาหารที่เหมาะสมกับบ้านคุณ

เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะเศษอาหารแบบยั่งยืน

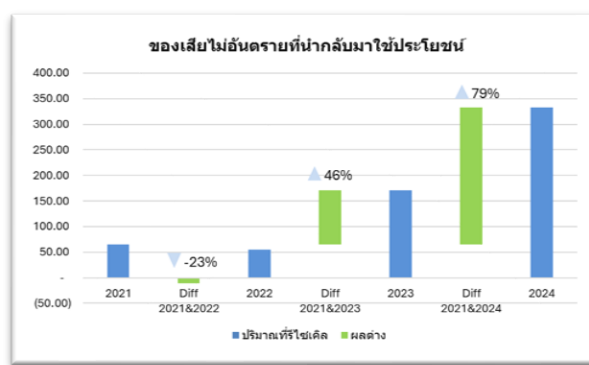
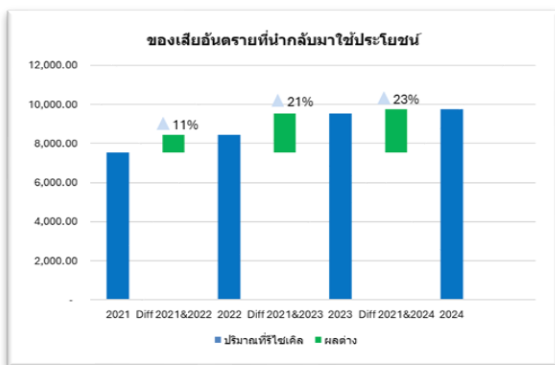
วิธีกำจัดขยะ เศษอาหาร	หลักการทำงาน	ความไว ในกรังย่อย	ความสะดวก ในกรังติดตั้ง	จุดเด่น	ข้อจำกัด
1 กังอย่างเดียว ไม่เน้นได้ปุ๋ย	เศษอาหาร ถูกย่อย ตามธรรมชาติ	2-3 เดือน	- ต้องใช้พื้นที่ พักเศษอาหาร ในกรังฝังดิน - เครื่องขนาดใหญ่	- ไม่ต้องดูแล	- ใช้เวลาที่ยาวนาน - ขยะแฉะและแสง รบกวนง่าย
2 ทำปุ๋ยหมัก โดยเติมวัสดุช่วยย่อย	เศษอาหาร ถูกย่อย โดยจุลินทรีย์จาก วัสดุช่วยย่อย	1 เดือน	- ไม่ต้องขุดดิน วางตรงไหนก็ได้ - เครื่องขนาดเล็ก	- ไม่ต้องหมั่นคน และแฉะรบกวน - ได้ปุ๋ยหมัก	- ต้องหมั่น วัสดุช่วยย่อย ทุกครั้ง
3 เครื่องย่อย เศษอาหาร ใช้ไฟฟ้า แบบ มีจุลินทรีย์	เศษอาหาร ถูกย่อย โดยจุลินทรีย์ ที่มากับเครื่อง	24-48 ชม.	- ประหยัดพื้นที่ - เครื่องขนาดเล็ก - วางในบ้านได้	- ทิ้งน้ำออก/ ปุ๋ยได้ - กังเศษอาหาร ไร้กลิ่น	- กังระงุกไม่ได้ - ต้องเย็นสนิท ตลอดเวลา
เครื่องย่อย เศษอาหาร ใช้ไฟฟ้า แบบ ไม่มีจุลินทรีย์	เศษอาหาร ถูกย่อยด้วยวิธี แอบแห้ง	6-8 ชม.	- ประหยัดพื้นที่ - เครื่องขนาดเล็ก - วางในบ้านได้	- ทิ้งขยะ แฉะ ได้ - ไม่ต้องหมั่น เปลี่ยนไส้กรอง	- ทิ้งน้ำออก/ ขุยมิได้ - ต้องเย็นสนิท ตลอดเวลา - เมื่อทิ้งเข้าบ้าน เมื่อทิ้งแฉะเพิ่มไม่ได้

ผลการดำเนินงาน

ในการดำเนินการผลิตของอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันนั้น โดยธรรมชาติแล้วจะก่อให้เกิดของเสียหลากหลายประเภท โดยประเภทของเสียหลัก อาทิ ของเสียอันตรายจำพวกกากตะกอนปนเปื้อนน้ำมัน สารเร่งปฏิกิริยาที่ผ่านการใช้งานแล้ว น้ำมันปนเปื้อน และอื่นๆ

ผลการดำเนินการปี 2567 ก่อให้เกิดของเสียทั้งสิ้น 10,084 ตัน แบ่งเป็นของเสียที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Routine Waste) ปริมาณ 5,289 ตัน และของเสียที่เกิดจากกิจกรรมซ่อมบำรุง (Non-routine Waste) ปริมาณ 4,795 ตัน โดยประมาณ 99.9% ของของเสียทั้งหมดได้ถูกดำเนินการด้วยวิธีการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ตามแนวทางปฏิบัติตามหลัก 3Rs อันได้แก่ การนำไปทำเป็นเชื้อเพลิงผสมหรือเชื้อเพลิงทดแทน การนำไปเป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ และนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ เป็นต้น โดยคิดเป็นน้ำหนักของเสียอันตรายที่นำมาจัดการด้วยวิธีการรีไซเคิลเท่ากับ 10,074 ตัน และของเสียไม่อันตรายที่นำมาจัดการด้วยวิธีการรีไซเคิล เท่ากับ 10 ตัน

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2567
1. การนำของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์	เพิ่มขึ้น 20% เมื่อเทียบกับปี 2564	23%
2. การนำของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์	เพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปี 2564	79%
3. การลดของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบ	การฝังกลบเป็นศูนย์ ในปี 2568	0.1%



คุณภาพอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจในกระบวนการกลั่นปิโตรเลียม ซึ่งมีอาจหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษทางอากาศ อันอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศที่สำคัญ ได้แก่

- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂)
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)
- สารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC)
- ฝุ่นละออง (Particulate Matter)
- การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Complaint)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมุ่งมั่นในการควบคุมการปล่อยมลพิษให้น้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบ การตรวจติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศ และริเริ่มการพัฒนาโครงการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และสนับสนุนภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎระเบียบดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ออกแบบและก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีสะอาดและทันสมัย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและลดมลพิษทางอากาศให้มากที่สุด บริษัทฯ ใช้ก๊าซธรรมชาติและก๊าซเชื้อเพลิงจากกระบวนการกลั่นซึ่งมีปริมาณกำมะถันต่ำเป็นเชื้อเพลิงในการเผาไหม้ในเตาเผา เพื่อลดการระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และฝุ่นละออง

มีการลดก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) โดยโรงกลั่นใช้เทคโนโลยีหัวเผาชนิด Low NOx และ Ultra-low NOx

ส่วนสารอินทรีย์ระเหย (VOC) บริษัทฯ มีหน่วยควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery Unit - VRU) การตรวจวัดการรั่วซึมจากอุปกรณ์และซ่อมแซม (Leak Detection and Repair Program - LDAR) และการดำเนินการตามกฎหมายแนวปฏิบัติที่ดีในการควบคุม การรายงานการใช้หอเผาทิ้ง ถึงเก็บกัก และการหยุดซ่อมบำรุง โดยการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศต่อชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมเป็นคณะทำงานกับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมและหน่วยงานราชการในการบริหารจัดการสารอินทรีย์ในพื้นที่

การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม SPRC มีระบบควบคุมกลิ่น การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการตรวจสอบระบบอย่างเข้มงวดเป็นประจำ เช่น ระบบบำบัดน้ำทิ้ง ถึงเก็บกักและระบบขนถ่ายกำมะถัน ถึงเก็บกักน้ำเสีย เป็นต้น เราปฏิบัติตามแนวทางที่ดีที่สุดในการควบคุมสารอินทรีย์ระเหย (VOC) ระหว่างกระบวนการหยุดซ่อมบำรุงอุปกรณ์ การบำรุงรักษาเครื่องจักร และการทำความสะอาดถังเก็บกัก นอกจากนี้ เรายังดำเนินการทำความสะอาดท่อระบายน้ำฝนที่อาจปนเปื้อนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการตกค้างของน้ำเสียในท่อระบาย

บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Environment, Health and Safety Management Systems: EHS-MS) เป็นแนวทางในการจัดการคุณภาพอากาศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต อันเป็นพื้นฐานในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัย และเชื่อถือได้ เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมแบบยั่งยืน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับทางชุมชน และหน่วยงานรัฐบาล ดังนี้

- สร้างความเข้าใจ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ กับทางชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- เปิดให้ชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ เข้ามาร่วม ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะบริษัทฯ
- สื่อสารต่อชุมชน เพื่อนบ้าน และหน่วยงานต่าง ๆ ในกรณีที่บริษัทฯ มีแผนหยุดซ่อมบำรุงอุปกรณ์ในหน่วยผลิต และสถานการณ์ที่ผิดปกติซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น
- สร้างความความสัมพันธ์และให้ความร่วมมือที่ดีกับทางชุมชน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีการใช้งานระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง (Continuous Emissions Monitoring System: CEMS) เป็นระบบที่ใช้ในการตรวจวัดและติดตามค่าการปล่อยสารมลพิษในอากาศจากแหล่งกำเนิดที่มีการปล่อยก๊าซหรือฝุ่นละออง ซึ่งระบบ CEMS จะช่วยให้สามารถตรวจสอบและบันทึกข้อมูลการปล่อยมลพิษในเวลาจริง (Real-time) และรายงานต่อการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกรมโรงงานอุตสาหกรรมด้วยระบบออนไลน์ ทำให้สามารถควบคุมการปล่อยมลพิษได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของสิ่งแวดล้อม ระบบ CEMS ดังกล่าวจะถูกบำรุงรักษาโดยบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เครื่องมือวัดสามารถทำงานได้อย่างแม่นยำและไม่เกิดข้อผิดพลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการตรวจสอบระบบ CEMS ความถี่ 1 ครั้งต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบเชื่อถือได้ และตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ ความถี่ 2 ครั้งต่อปี และหน่วยงานราชการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ความคิดริเริ่ม

บริษัทฯ พิจารณาโครงการปรับปรุงมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการติดตั้งระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศบริเวณรอบรั้วโรงงาน

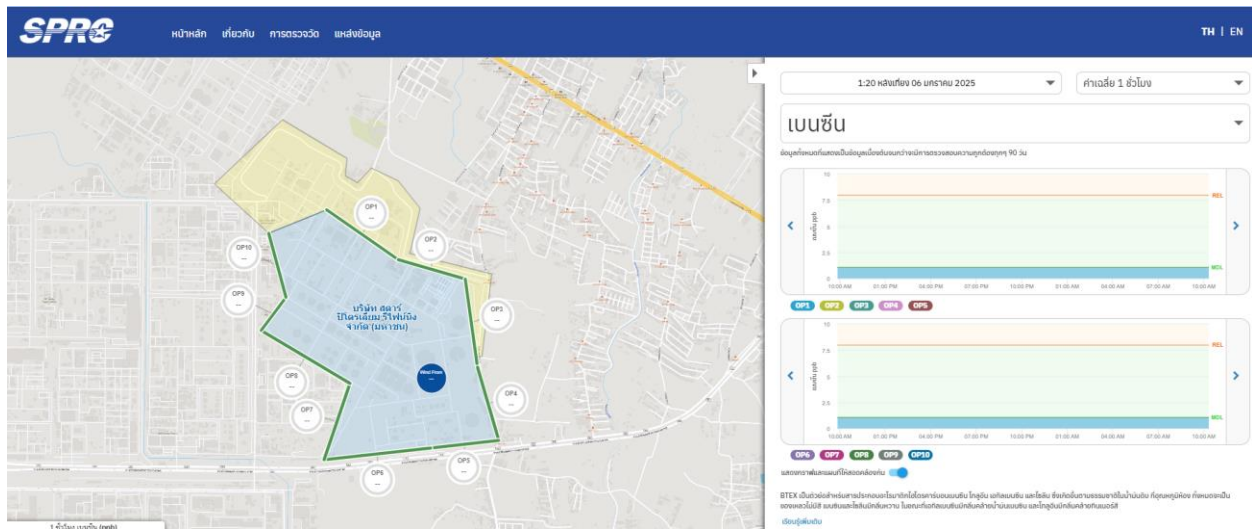
SPRC ได้ศึกษาโครงการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแนวรั้ว (Fence line Air Quality Monitoring System) ตั้งแต่วันที่ 2563 ได้รับอนุมัติงบประมาณในปี 2566 และเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี 2567 มีประโยชน์ดังนี้

- เฝ้าระวังคุณภาพอากาศบริเวณรอบรั้วโรงงาน อย่างต่อเนื่อง
- ช่วยในการแจ้งเตือนเชิงรุก วางแผนแก้ไขปัญหาในเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศและลดการร้องเรียนเหตุเดือดร้อนรำคาญ
- ใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่จำเป็น และใช้ในการสื่อสารถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ระบบดังกล่าวประกอบด้วย เครื่องมือตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณริมรั้ว ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ และก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์ รวมถึงสารอินทรีย์ระเหย เช่น เบนซีน โทลูอิน เอทิลเบนซีน ไซลีน และโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการแสดงผลตรวจวัดและการประเมินการแพร่กระจายสารมลพิษทางอากาศต่าง ๆ ในกรณีเกิดการรั่วไหลหรือเหตุฉุกเฉิน นอกจากนี้ โครงการฯ ยังได้ผสมผสานระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง (Continuous Emissions Monitoring System: CEMS) จากแหล่งกำเนิด เครื่องตรวจวัดด้านอนุกรมวิทยาแบบต่อเนื่อง และเครื่องตรวจวัดในพื้นที่กระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการประมวลผลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในการค้นหาแหล่งกำเนิดและควบคุมได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำยิ่งขึ้น ระบบดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและป้องกันชุมชนในบริเวณใกล้เคียงจากความเสี่ยงต่อสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ





โครงการประเมินการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOC) จากถังเก็บกักโดยใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ TankESP

บริษัทฯ ริเริ่มโครงการศึกษาโปรแกรมซอฟต์แวร์ TankESP ที่จะนำมาใช้ในการประเมินการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOC) จากถังเก็บกัก เพื่อใช้ทดแทนโปรแกรมเดิมที่เปิดให้ใช้งานฟรี “Tank 4.09d” ของ US EPA ซึ่งมีความล้าสมัยและได้หยุดการพัฒนาไปแล้ว ในการรายงานการปลดปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOC) จากถังเก็บกักต่อหน่วยงานราชการเป็นประจำทุกปี ตามที่กฎหมายกำหนด โครงการดังกล่าวได้รับอนุมัติงบประมาณในการ ในปี 2566 ดำเนินการติดตั้งและเริ่มใช้งานในปี 2567 ซึ่งซอฟต์แวร์นี้มีการใช้อย่างกว้างขวางทั่วโลกในทุกประเภทของถังเก็บและคลังน้ำมันเชื้อเพลิง มีเพิ่มความแม่นยำของข้อมูลการประมวลผลข้อมูล และการใช้งานง่าย นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการคำนวณการสูญเสียน้ำมันจากถังเก็บกัก

ผลการดำเนินงาน

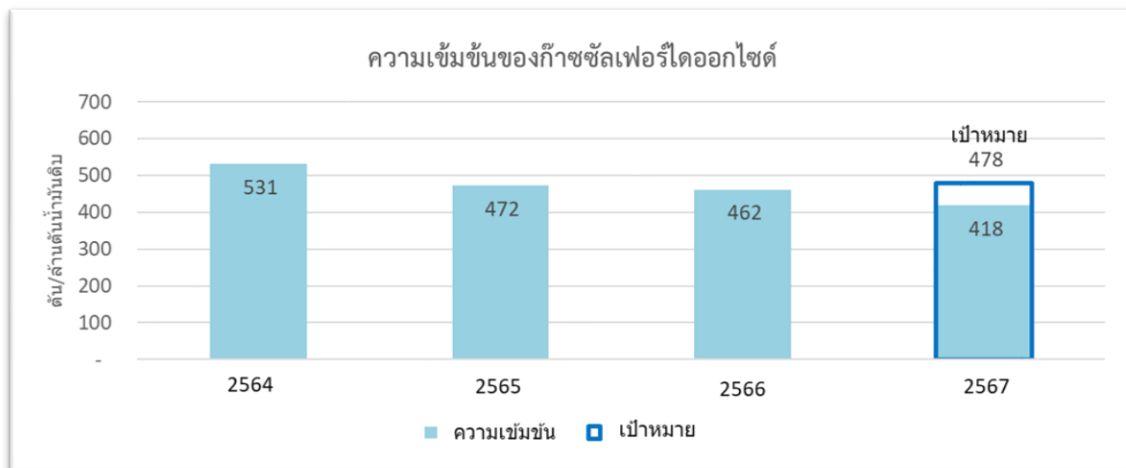
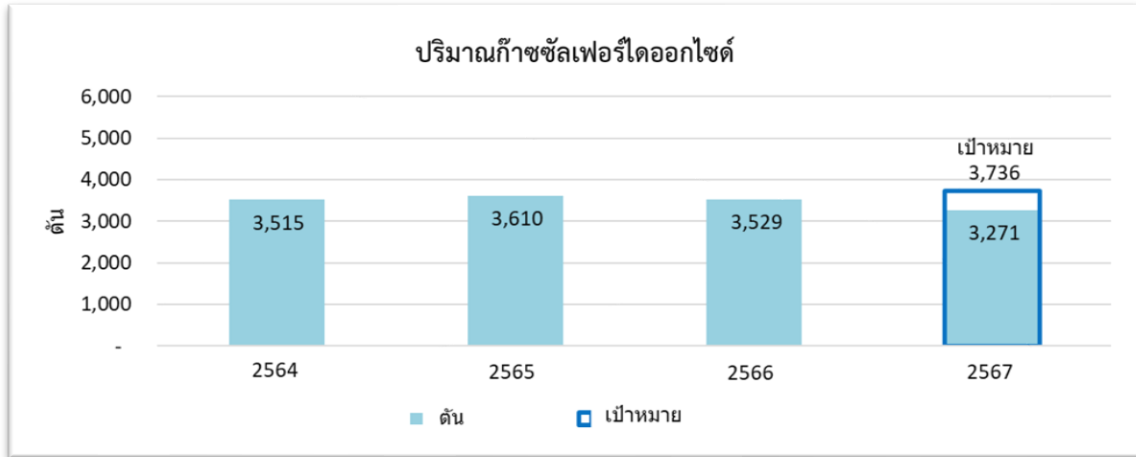
ในปี 2567 บริษัทฯ มีการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศจากปล่องระบายอากาศบรรจตามตั้งเป้าหมายของอัตราการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (Intensity) ที่วางไว้และอยู่ในค่าที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ปริมาณการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศส่วนใหญ่มีค่าลดลงจากปี 2566 ปริมาณการระบายมลพิษทางอากาศได้มาจากการตรวจวัดโดยหน่วยงานภายนอกและการคำนวณบนพื้นฐานข้อมูลเฉพาะปล่องระบายอากาศ ปริมาณการปลดปล่อยมลพิษทางอากาศโดยรวม มีแนวโน้มลดลง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂)

การระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์มีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากมีการใช้น้ำมันดิบที่มีปริมาณกำมะถันต่ำตามทิศทางของแผนธุรกิจ และหน่วยแตกโมเลกุลด้วยตัวเร่งปฏิกิริยา (RFCCU) หยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ประมาณ 2.5 วัน ในเดือนกุมภาพันธ์ และ 18 วันในเดือนมิถุนายน 2567

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่าเป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	ตัน	3,736	3,271
	ตันต่อล้านตันน้ำมันดิบ	478	418



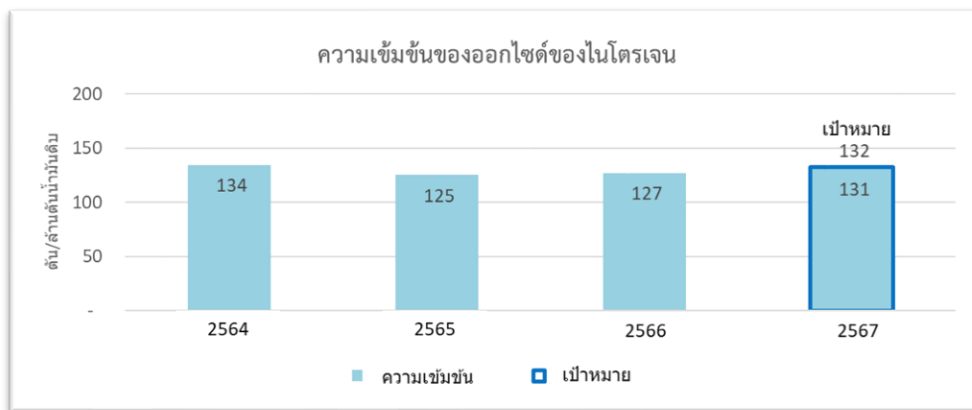
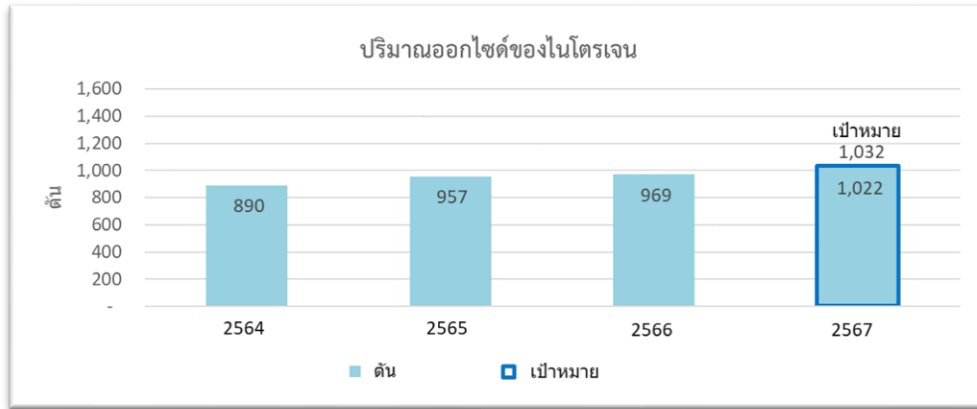
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)

การระบายก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากบริษัทลูกค้าซึ่งเป็นผู้ซื้อก๊าซหุงต้ม จากบริษัทฯ ไปใช้เป็นวัตถุดิบ หุตุการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ทำให้บริษัทฯ ต้องควบคุมปริมาณการกักเก็บก๊าซหุงต้ม โดยนำก๊าซหุงต้มส่วนเกินเข้าสู่ระบบเชื้อเพลิงก๊าซของโรงกลั่นและจ่ายให้กับเตาเผา (Furnaces) ต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณ NOx เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการควบคุมปริมาณก๊าซหุงต้ม ส่วนเกินที่ส่งไปเป็นเชื้อเพลิงแก่สโให้กับเตาหลอมต่างๆ ให้อยู่ในปริมาณที่กำหนดของการระบายก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) ในแต่ละเตาเผา

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่าเป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
-------------	-------	--------------------	-----------------------

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)	ตัน	1,032	1,022
	ตันต่อล้านตันน้ำมันดิบ	132	131

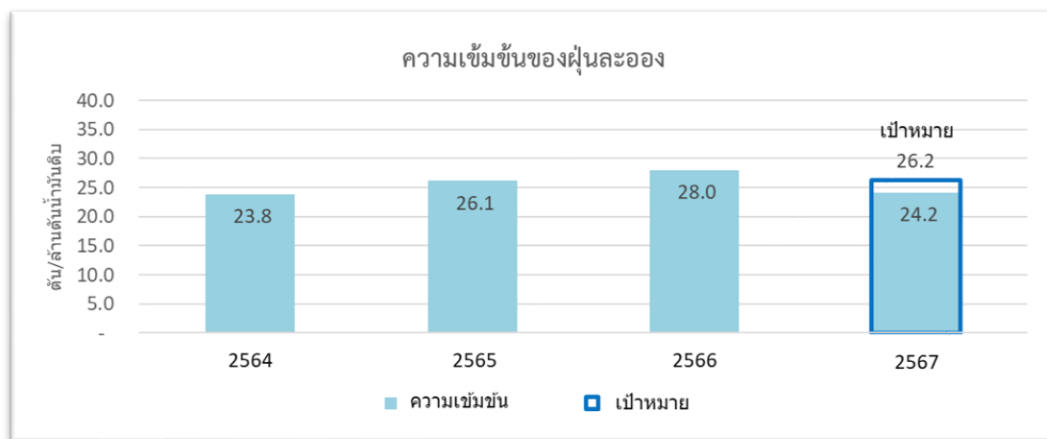
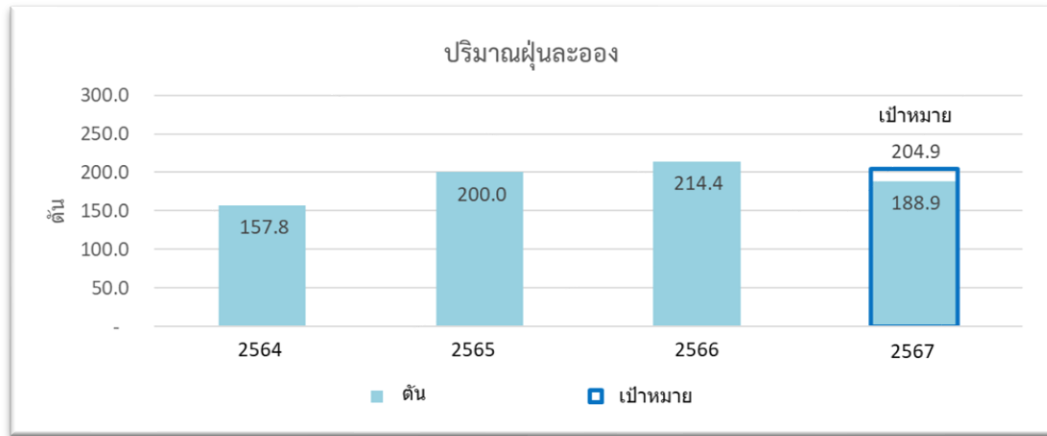


ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulates)

การระบายฝุ่นละอองมีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 เนื่องจากหน่วยแตกโมเลกุลด้วยตัวเร่งปฏิกิริยา (RFCCU) หยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงอุปกรณ์ ประมาณ 2.5 วัน ในเดือน กุมภาพันธ์ และ 18 วันในเดือนมิถุนายน 2567 นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนไปใช้ตัวเร่งปฏิกิริยาที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทำให้ใช้ในปริมาณน้อยลง ส่งผลให้ค่าการระบายฝุ่นละอองมีปริมาณลดลงด้วย

พารามิเตอร์	หน่วย	ค่าเป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ฝุ่นละออง (Total Suspended Particulates)	ตัน	204.9	188.9
	ตันต่อล้านตันน้ำมันดิบ	26.2	24.2

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

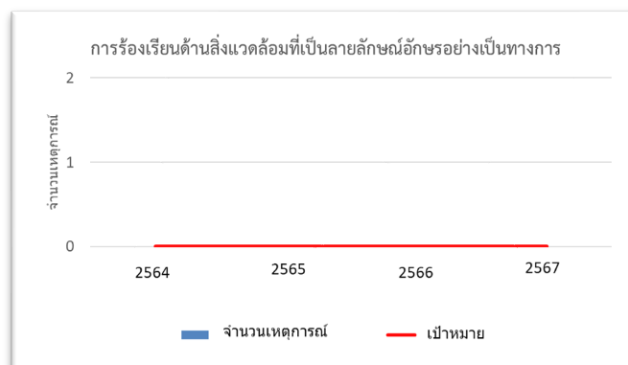


การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานราชการ เนื่องจากมีป้องกัน แก้ไข การควบคุมการดำเนินงานกิจกรรมอย่างเคร่งครัด

พารามิเตอร์	หน่วย	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ*	จำนวนเหตุการณ์	0	0

*หมายถึง การร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างเป็นทางการที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ทั่วโลกกำลังเผชิญกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้น ในฐานะเป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย SPRC มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครอบครัวแห่งความห่วงใย ร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา” ซึ่งมีภารกิจหลักคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการ

SPRC ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเชฟรอนซึ่งเป็นโรงกลั่นชั้นนำของโลกเพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาโครงการใหม่ๆเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน/พลังงานสะอาด (Renewable energy/Clean energy) การกักเก็บคาร์บอน (CCUS) เป็นต้น และดำเนินการตรวจติดตามการใช้พลังงานและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ความคืบหน้า

โครงการเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปยังการดำเนินกิจกรรมภายในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงหน่วยงานส่วนกลางและสำนักงานอย่างต่อเนื่อง

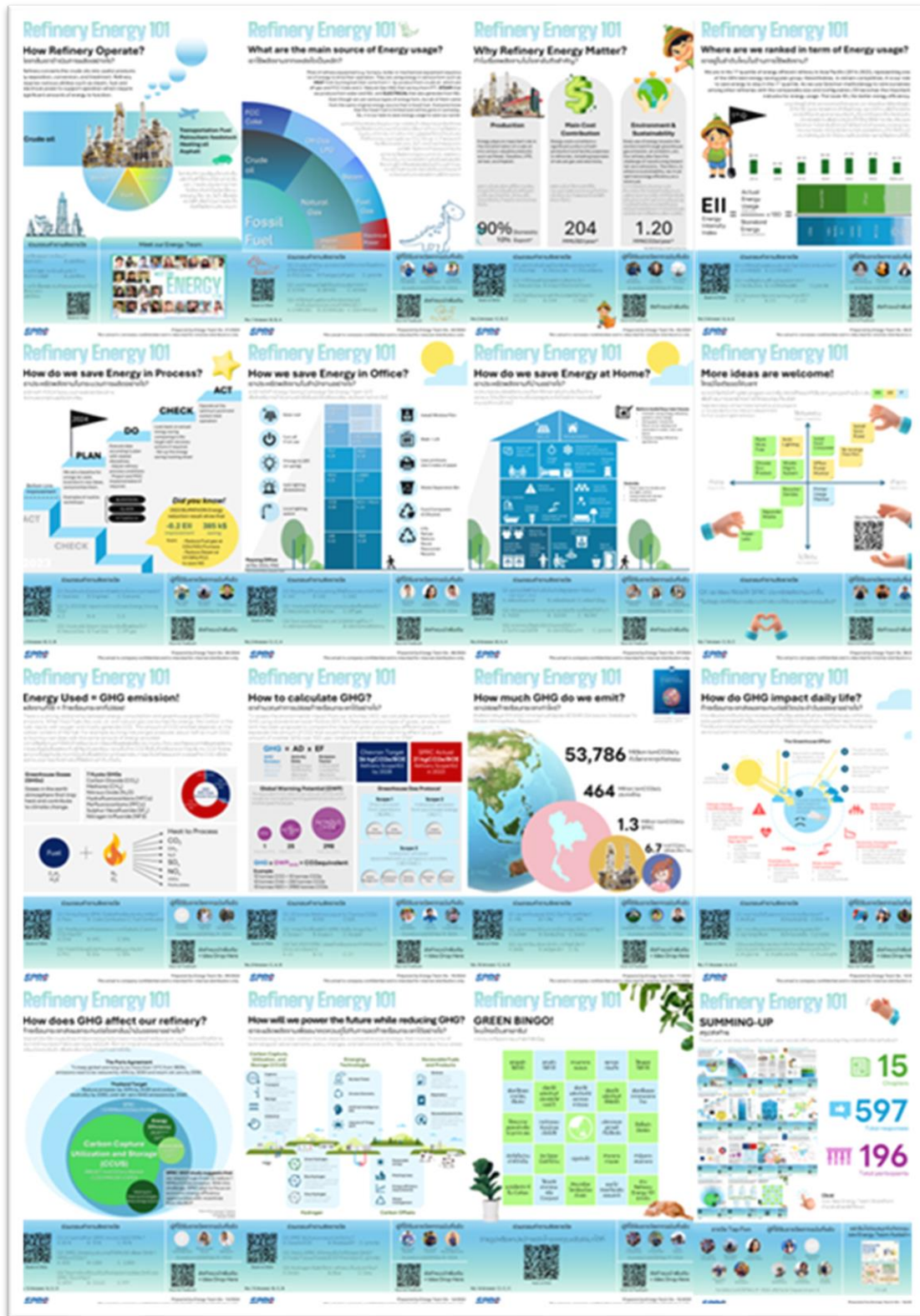
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน		
โครงการ	ประหยัดพลังงาน (เมกะจูลต่อปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
ลดอุณหภูมิขาออกที่เตา 06F102 เพื่อประหยัดการใช้ก๊าซธรรมชาติ	16,134,800	983
ลดปริมาณการใช้ไอน้ำแรงดันสูง ที่อุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อน 02E235X กรณีที่ปริมาณ kerosene น้อยกว่า 175 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง	10,908,905	665

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

เปลี่ยนหลอดไฟแบบฟลูออเรสเซนต์แอลอีดี 18 วัตต์ แทนหลอดไฟแบบหลอดฟลูออเรสเซนต์ 36 วัตต์	428,574	26
ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศ ของ อาคาร สถานีไฟฟ้าย่อย 4	134,532	8
รวม	27,606,812	1,682

ในฐานะของโรงงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมของประเทศไทย เราได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 ทีมงานด้านพลังงาน (Energy Team) ของเราร่วมมือเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านพลังงานในหมู่พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนตามนโยบายการจัดการพลังงาน

ในปีนี้ นอกเหนือจากกิจกรรมการประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต เราได้มีการเปิดตัว 'Refinery Energy 101' ซึ่งเป็นจดหมายข่าวรายสัปดาห์ที่เผยแพร่ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพลังงานและก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ เรายังมีการจัดกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการนำร่องการทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร การแข่งขันประหยัดค่าไฟฟ้าในครัวเรือน ตลาดแลกเปลี่ยนพลังงานหรือสิ่งของมือสอง และมีการทำแบบสำรวจการจัดการพลังงานเพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงในอนาคต



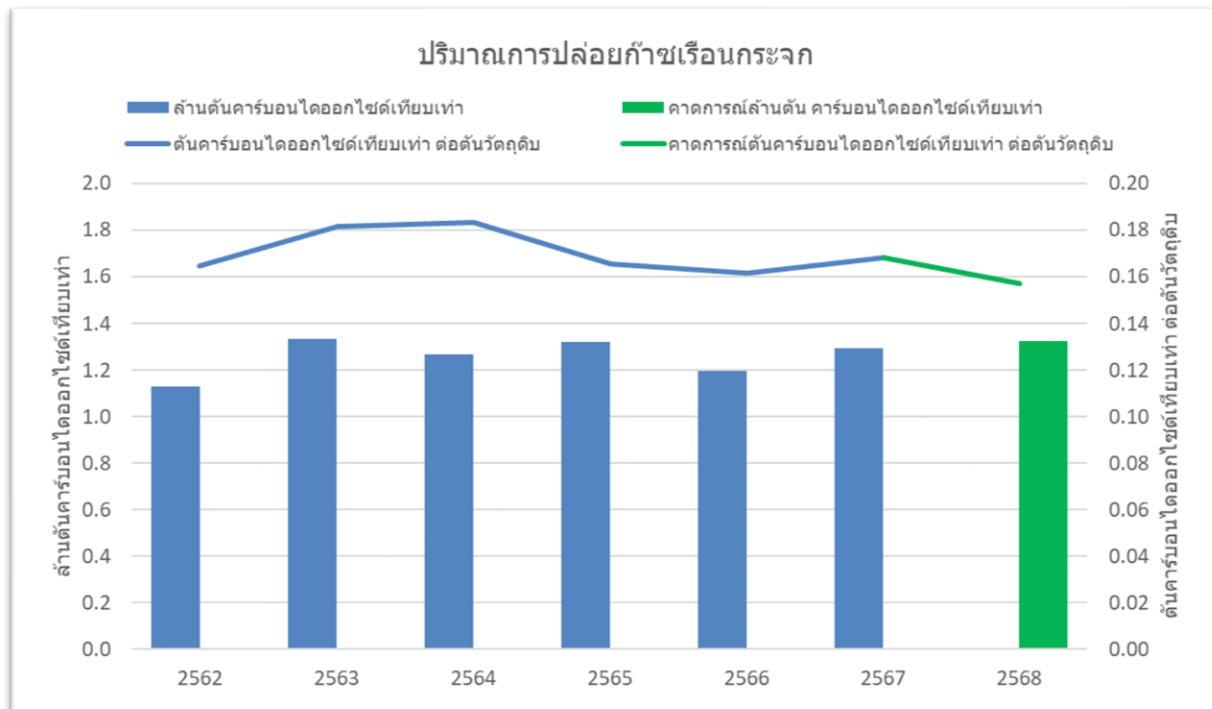
รูปที่ 1 จดหมายข่าว Refinery Energy 101

ผลการดำเนินงาน

SPRC ใช้ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโซโลมอน (Solomon Energy Intensity Index: EII) เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการลดอัตราส่วนความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ผลการประเมินดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (EII)		
	2565	2566	2567
ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับชั้นนำ (1 st Quartile) ของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก	ระดับชั้นนำ (1 st Quartile APAC)	ระดับชั้นนำ (1 st Quartile APAC)	ระดับชั้นนำ (1 st Quartile APAC)*

*คาดการณ์ผลการประเมิน



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า		
	2565	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	1,316,316	1,192,996	1,283,698
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	4,046	2,725	9,967
อัตราส่วนความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ต้น/ต้นของวัตถุดิบต้นทุ่นทั้งหมดในกระบวนการผลิต)	1.61	1.57	0.17

การบริหารจัดการน้ำ

ความสำคัญ

- ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการดำรงชีวิต ทั้งต่อการดำรงชีพของชุมชน การดำเนินงานของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ
- ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ ความไม่แน่นอนของปริมาณน้ำฝน ส่งผลให้มีโอกาสเกิดภัยแล้งในบางพื้นที่ รวมถึงความต้องการการใช้น้ำที่มากขึ้นของชุมชนและอุตสาหกรรมที่เติบโตตามเศรษฐกิจ
- การบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้น้ำของชุมชนเพื่อการดำรงชีพ และการดำเนินการผลิตของอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ใช้น้ำดิบเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตไอน้ำ เพื่อให้ความร้อนกับน้ำมันในการกลั่นแยก และใช้เป็นน้ำหล่อเย็นให้กับผลิตภัณฑ์หลังกลั่นแยกเสร็จ เป็นต้น
- บริษัทฯ ติดตามรายงานสถานการณ์น้ำและมาตรการป้องกันภัยแล้งของภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมและนำมาปรับใช้ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ
- โดยเราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดการระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่า จะมีน้ำเพียงพอต่อกระบวนการผลิต และความต้องการของชุมชน

เป้าหมายของการบริหารจัดการน้ำ

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมาย ลดปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบทั้งหมด ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 โดยใช้ข้อมูลของปี 2563 เป็นค่าพื้นฐาน

- สำหรับเป้าหมายระยะสั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ และการลดการใช้น้ำ ทั้งในส่วนของการบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปในบริษัทฯ

แผนการทำงาน

- บริษัทฯ ได้กำหนดแผนบริหารจัดการน้ำในแต่ละปี โดยใช้เทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำ เพิ่มการนำน้ำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล โดยระดมความคิดทั้งจากกลุ่มเทคนิค กลุ่มกระบวนการผลิต และทางสำนักงาน เพื่อหาแนวทางในการลดการใช้น้ำได้อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การบริหารจัดการพื้นที่กักเก็บน้ำฝนภายในโรงงานและการนำน้ำฝนที่กักเก็บมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการนำเข้าน้ำดิบจากแหล่งน้ำภายนอกในช่วงที่มีปริมาณน้ำฝนมาก
- บริษัทฯ มีการประสานงานกับผู้จัดหาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและการจัดสรรน้ำดิบ เตรียมความพร้อมและบริหารจัดการการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตและส่วนสำนักงาน ได้อย่างเหมาะสม
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดและก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำหรือ ใช้น้ำอย่างไม่จำเป็น

การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้มีการรวมกลุ่มเพื่อระดมความคิด จากทีมวิศวกรการผลิต และกลุ่มกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและไอน้ำในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายของการบริหารจัดการน้ำ ยกตัวอย่างดังนี้

- ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพน้ำ เพื่อลดการสูญเสียน้ำจากระบบลดความกระด้างของน้ำ โดยยังคงคุณภาพของน้ำที่ใช้ในการผลิตน้ำป้อนหม้อน้ำเช่นเดิม
- ทำงานร่วมกับโรงงานข้างเคียงเพื่อเสาะหาแผนการรองรับสถานการณ์ภัยแล้ง เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง
- นำน้ำฝนที่กักเก็บในอ่างเก็บน้ำภายในโรงงานมาใช้ในกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด รวมถึงปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพที่ดี เพื่อสามารถนำน้ำฝนมาใช้ได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่มีปริมาณน้ำฝนมาก
- ตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดและก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำหรือ ใช้น้ำอย่างไม่จำเป็น
- ใช้น้ำดิบตามปริมาณที่ชี้แจงต่อEIA และ ไม่เคยเกิดอุบัติเหตุด้านคุณภาพภายในพื้นที่ปฏิบัติการ ทั้งนำเข้าและส่งออกต่อแหล่งภายนอก
- ลดการปล่อยไอน้ำส่วนเกินออกสู่บรรยากาศ โดยนำไอน้ำส่วนเกินไปใช้ที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำ หรือนำไปใช้ในกระบวนการกำจัดออกซิเจนออกจากน้ำป้อนหม้อต้มไอน้ำ

- ลดปริมาณไอน้ำที่ใช้กระบวนการผลิต ที่หน่วยผลิต หน่วยแตกตัวน้ำมันหนัก (FCC), หน่วยกลั่นสุญญากาศ (VDU), หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหนัก (HVGO) และ หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล (DHTU)
- ลดการใช้น้ำสำหรับล้างเกลือในระบบของหน่วยการผลิต DHTU และ HVGO โดยยังคงควบคุมปริมาณเกลือในน้ำให้ไม่เกินกำหนด
- นำน้ำที่ถูกกำจัดก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์มาใช้ซ้ำให้มากที่สุดเพื่อลดการใช้น้ำดิบ ในหน่วยการผลิต VDU, DHTU และ HVGO
- นำน้ำที่ผ่านจากระบวนการผลิตแต่ยังมีคุณภาพที่ดีมาใช้ซ้ำ เช่น นำน้ำที่ผ่านการใช้ที่หน่วยกลั่นสุญญากาศ มาใช้ซ้ำที่ระบบกำจัดเกลือ (desalter) ของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ
- ลดน้ำทิ้งจากระบบหม้อต้มไอน้ำ โดยพิจารณาให้คุณภาพน้ำระบายทิ้งมีค่าใกล้เคียงกับเกณฑ์คุณภาพหม้อไอน้ำตามมาตรฐาน รวมถึงควบคุมคุณภาพของน้ำป้อนเข้าระบบหม้อไอน้ำให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

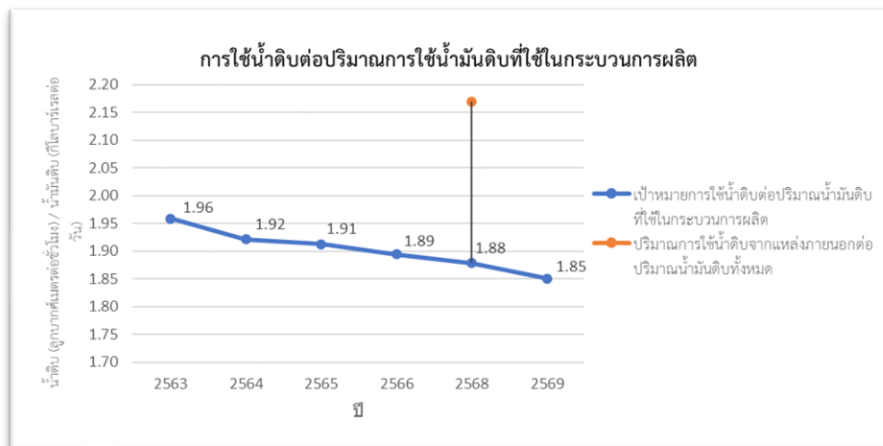
ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ ปี	ลูกบาศก์เมตรต่อปี (m ³ /yr)		
	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม	2,867,132	2,876,031	3,044,250
ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำภายนอก	2,397,753	2,831,351	3,044,250
ปริมาณน้ำทิ้งรวม	1,735,621	1,691,549	1,774,334

เป้าหมาย	ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบ		
	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2563)	ลดลง ร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2563	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2563	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2563

ในปี พ.ศ.2567 SPRC ยังคงพบกับความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำ โดยสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2563 ปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิตของปี พ.ศ.2567 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 348 ลบ.ม/ชม ซึ่งมีปริมาณสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 เนื่องมาจากกำลังการผลิต

น้ำมันดิบที่ยังคงสูง ตามความต้องการของตลาด จึงส่งผลให้ยังมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตที่สูง ทั้งนี้ในปี 2567 มีการใช้น้ำเพื่อกิจกรรมต่างๆภายในการผลิตเพื่อรักษาอุปกรณ์ภายในกระบวนการเป็นกรณีพิเศษ แม้มีกิจกรรมการลดใช้น้ำภายในกระบวนการที่สูงมากขึ้น แต่ด้วยปริมาณน้ำฝนและคุณภาพน้ำดิบที่ลดลงตามสภาพอากาศเมื่อเทียบกับปีฐาน ทำให้มีการนำน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติภายนอกมาใช้ในปริมาณที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วน 100% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด อย่างไรก็ตาม SPRC ยังคงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ ทั้งในระยะสั้น และ ระยะยาว เพื่อความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำต่อกระบวนการผลิตและต่อชุมชนโดยรอบ



รวมพลังสร้างสังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

SPRC ได้กำหนดจรรยาบรรณและนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งรวมถึงนโยบายในการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้าทางธุรกิจ และชุมชน แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจ ด้วยปรัชญา เราใส่ใจและดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชนโดยรอบ เข้าใจความคาดหวังของพวกเขา และผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ครอบคลุมทั้งด้านการศึกษาและเยาวชน คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความมั่นใจในการสื่อสารที่ถูกต้องเพื่อส่งเสริมการรับรู้เชิงบวก ความมั่นใจ การยอมรับ และการสนับสนุนตลอดการดำเนินงานของบริษัทฯ

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานตามหลักสากลที่มนุษย์พึงได้รับการปฏิบัติโดยไม่ละเมิดสิทธิดังกล่าว กล่าวคือ การปฏิบัติต่อกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ เชื้อชาติ เพศ ภาษา ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือสถานะอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยมุ่งเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงในชุมชนซึ่งบริษัทฯ ต้องดำเนินงานด้วย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **พนักงาน:** บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน โดยมุ่งมั่นที่จะสอดแทรกหลักการดังกล่าวไว้ในนโยบายและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมสิทธิด้านความปลอดภัย โดยมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยพร้อมกับส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างให้เกิดจินตนาการ นอกจากนี้ พนักงานทุกคนยังมีหน้าที่ในการช่วยกันสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ให้สะท้อนถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของเพื่อนร่วมงาน รวมถึงให้ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามต่างๆ
- **ชุมชน:** บริษัทฯ ร่วมกับชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานร่วมกัน
- **คู่ค้าและผู้รับเหมา:** บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติต่อพนักงานของตน และสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อชุมชนด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั้น ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ยังคงเป็นความสำคัญสูงสุดของ SPRC ความมุ่งมั่นที่ต่อเนื่องของเราต่อความปลอดภัย สะท้อนให้เห็นในความคาดหวังหลักของเราคือ “ทุกคนต้องกลับบ้านอย่างปลอดภัยทุกวัน” เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในครอบครัว SPRC ทุกคน ด้วยการให้ความสำคัญกับทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอย่างจริงจัง

เราตระหนักดีว่าการดำเนินงานของเราอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อผู้ปฏิบัติงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินที่อาจทำให้เกิดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วย การเสียชีวิต ความเสียหายต่ออุปกรณ์ หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ SPRC ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลที่เข้มงวด พร้อมทั้งรักษาคุณภาพ และดำเนินมาตรการเชิงรุกในการระบุ ลด และป้องกันอันตราย ด้วยการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ รวมถึงการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ เราเชื่อมั่นที่จะลดความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบ พร้อมทั้งส่งเสริมผลลัพธ์เชิงบวกอย่างต่อเนื่อง ความมุ่งมั่นนี้ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ เพื่อรักษาความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในครอบครัว SPRC ทุกคน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำกับดูแลและเน้นย้ำให้บริษัทฯ มีมาตรการการทำงานด้วยความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยส่วนบุคคลหรือความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยทุกกระบวนการดำเนินงาน ต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายของบริษัทฯ โดยในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย รวมถึงให้คำเสนอแนะ หรือข้อแนะนำกับฝ่ายบริหาร

SPRC ได้เริ่มมีการนำระบบการจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System, OEMS) จาก Chevron ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของ SPRC และเป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานในระดับโลก เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อทดแทนระบบการบริหารจัดการ โรงกลั่นแบบเดิม ซึ่งระบบการจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศนี้ จะครอบคลุมประเด็นสำคัญ 6 ด้าน คือ ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน ความปลอดภัย ความเชื่อถือได้และความมั่นคงของกระบวนการผลิต

สิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพ การรักษาความปลอดภัย และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังสำหรับการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ

ความคาดหวังสำหรับการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศของ SPRC

- ดำรงไว้ซึ่งการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องสำหรับการดำเนินการผลิตโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ
- มีระบบความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่ก้าวหน้าและเป็นผู้นำของธุรกิจในการดำเนินงานด้วยความเชื่อถือได้
- ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
- ใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ป้องกันอุบัติเหตุด้านการรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยทางเทคโนโลยี
- จัดการความเสี่ยงทางธุรกิจในด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการจัดการกับปัญหา

จะเห็นว่าเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยทั้งของผู้ปฏิบัติงานและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต ยังเป็นหัวใจสำคัญในระบบการจัดการนี้ โดยบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงาน เพื่อกำกับดูแลและดำเนินการนำระบบนี้มาใช้และปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพในองค์กร ซึ่งการปรับกลยุทธ์นี้ เพื่อให้สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาในการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานในระดับสูงสุดด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ความเชื่อถือได้ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การรักษาความปลอดภัยและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการนำระบบนี้มาใช้ นั้น เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการอย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามหลักการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดในระดับโลกในภาคพลังงาน

SPRC ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ซึ่งบูรณาการกับระบบมาตรฐาน ISO 90001 และ 14001 รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย ทั้งระหว่างทำงานและนอกเวลา งาน โดยในปี 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองการทำงานปลอดภัยครบสองล้านชั่วโมง โดยปราศจากการบาดเจ็บบันทึก จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss Report) จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงานจับชีพปลอดภัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์และปีใหม่ เป็นต้น ซึ่งจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีชั่วโมงการทำงานปลอดภัยโดยปราศจากการบาดเจ็บขั้นหุตุงานสะสมกว่า 39.9 ล้านชั่วโมง เมื่อสิ้นปี 2567 นับเป็นเวลาต่อเนื่องมากกว่า 11 ปี

การชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง โดยใช้วิธี Hazard and Operability Study (HAZOP) และ Job Safety Analysis (JSA) เป็นหลัก โดยมุ่งเน้นให้ผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา รู้จักการชี้บ่งและประเมินอันตรายก่อนเริ่ม

งาน ซึ่งเรามีการใช้เครื่องมือช่วยในการชี้บ่งอันตรายที่เรียกว่า วงล้ออันตราย (Hazard Wheel) ซึ่งมีการระบุอันตรายไว้ 10 ประเภท ได้แก่ แรงโน้มถ่วง การเคลื่อนที่ เครื่องกล ไฟฟ้า แรงดัน อุณหภูมิ สารเคมี ชีวภาพ รังสี เสียง เพื่อเป็นคำแนะนำในการชี้บ่งอันตรายสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้สามารถหาวิธีการควบคุมป้องกันอันตรายได้อย่างเหมาะสม และทำให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ให้เดินตรวจสอบพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (Safe Act Audit) ในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยพยายามมองหาพฤติกรรมที่ปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานที่หน้างาน และชื่นชมพฤติกรรมความปลอดภัยนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความภาคภูมิใจและอยากที่จะปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยต่อไป แต่ถ้าพบเห็นพฤติกรรมหรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ก็ให้เสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

ในปี 2567 มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ดำเนินการทบทวนการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ 6 ด้านของระบบการจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) และดำเนินการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงอันตรายที่อาจผลกระทบรุนแรง (High consequence OE risk profile) เพื่อให้สามารถดำเนินการเฝ้าระวังและควบคุมดูแลความเสี่ยงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินการทบทวนการประเมินความเสี่ยงเชิงคุณภาพ (Qualitative Risk Assessment) โดยผู้เชี่ยวชาญจาก Chevron เพื่อประเมินความเสี่ยงจากแรงระเบิด รังสีความร้อนจากไฟไหม้และสารเคมีรั่วไหล กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินที่รุนแรงที่สุดในแต่ละเหตุการณ์ ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารหรือการวางผู้ดำเนินงาน ให้อยู่ในรัศมีที่ปลอดภัยจากแรงระเบิด ไฟไหม้หรือสารเคมีรั่วไหลจากกระบวนการผลิต
- มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงตามที่กำหนดในการรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการประจำปี ให้กับทางสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตามข้อกำหนดของการนิคมแห่งประเทศไทย
- มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของงาน (Job Safety Analysis) ที่ไม่ใช่งานประจำ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมและพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมดของบริษัทฯ โดยกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น ๆ คือ เจ้าของพื้นที่ ผู้ควบคุมงาน หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย จะมีประชุมพูดคุยเพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของงาน จากนั้น จึงนำผลการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของงาน ไปสื่อสารต่อให้กับผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบและเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่า จะสามารถปฏิบัติงานดังกล่าวได้อย่างปลอดภัย

การสอบสวนอุบัติการณ์

ที่ SPRC เรามีการรายงานและสอบสวนเหตุการณ์ที่ครอบคลุมทุกอุบัติการณ์ที่มีผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ โดยมุ่งเน้นไปที่การค้นหาสาเหตุที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ขึ้น ผ่านการสอบสวนอุบัติการณ์ โดยไม่มุ่งเน้นเพื่อการตำหนิ แต่เพื่อหาวิธีการป้องกันไม่ให้มีเหตุการณ์คล้ายกันเกิดขึ้นในอนาคต

เพื่อให้การสอบสวนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา เราได้แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในแต่ละฝ่าย ครอบคลุมทั้งพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันและพื้นที่ค้าขายผลิตภัณฑ์น้ำมัน บุคคลเหล่านี้มีหน้าที่สำคัญในกระบวนการสอบสวนให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (KPI) สำหรับการสอบสวนอุบัติการณ์ โดยเน้นความสำคัญที่การดำเนินการสอบสวนและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขป้องกันเหตุการณ์ ให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

โดยเรามุ่งเน้นการเรียนรู้จากผลการสอบสวนของทุกอุบัติการณ์และแบ่งปันบทเรียนเหล่านี้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร การสื่อสารนี้ ช่วยให้ความมั่นใจได้ว่า มาตรการป้องกันได้รับการดำเนินการอย่างเหมาะสม เสริมสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งบริษัทฯ ซึ่งเป้าหมายของเราคือการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการป้องกันเหตุการณ์เชิงรุก

ในปี 2567 เราได้มีการนำเครื่องมือใหม่ของ Sphera Solutions มาใช้ทดแทนเครื่องมือเก่าสำหรับการสอบสวนอุบัติการณ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นใน SPRC เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์เหตุการณ์ ระบุสาเหตุและการป้องกันแก้ไขอย่างเป็นระบบ เครื่องมือนี้จะช่วยสนับสนุนกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการบันทึกและประเมินอย่างครบถ้วน ซึ่งจะช่วยปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการสอบสวนอุบัติการณ์ของบริษัทฯ

บริการด้านสุขภาพ

บริษัทฯ จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งมีแพทย์และพยาบาลเฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ ทำหน้าที่ดูแล เฝ้าระวัง และให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดีของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

ในปี 2567 มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- มีการตรวจสุขภาพก่อนเริ่มงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่จะเข้ามาทำงานใหม่
- มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน ทั้งพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งกำหนดรายการตรวจสุขภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ โดยพิจารณาจากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ (Health Risk Assessment) ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมและทุกลักษณะงานในบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีรายการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของกลุ่มอายุและเพศ เช่น การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก การตรวจมะเร็งเต้านมและปากมดลูก การตรวจมะเร็งตับและมะเร็งทางเดินอาหาร

- มีการวิเคราะห์และรายงานผลตรวจสุขภาพประจำปีให้กับผู้ปฏิบัติงานโดยตรง โดยแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ และในกรณีพบผลตรวจสุขภาพผิดปกติ จะมีการให้คำแนะนำ ซึ่งอาจรวมถึงการตรวจสุขภาพซ้ำจากแพทย์เฉพาะทาง เพื่อวินิจฉัยเพิ่มเติม และรับการรักษาและดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการรายงานผลตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่พบผลผิดปกติให้กับทางหน่วยงานราชการที่กำหนดได้รับทราบ
- มีการตรวจสอบสมรรถภาพและความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน (Fit for Duty) ที่มีความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ ผู้ปฏิบัติงานบนที่สูง ผู้ปฏิบัติงานที่ต้องใช้หน้ากากป้องกันสารเคมี ที่มระงับเหตุฉุกเฉินของบริษัทฯ ซึ่งผู้ปฏิบัติงานเหล่านี้ จะต้องเข้ารับการตรวจสอบสมรรถภาพที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ เป็นประจำ ตามระยะเวลาที่กำหนด เฉพาะผู้ที่ผ่านการตรวจสอบสมรรถภาพเท่านั้นที่จะสามารถปฏิบัติงานดังกล่าวได้
- มีการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ประจำปีให้กับพนักงานและผู้รับเหมา
- มีการเปลี่ยนระบบการบันทึกข้อมูลสุขภาพที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ จากการบันทึกในกระดาษ เป็นการบันทึกในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการคำนึงถึงความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลด้านสุขภาพ ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

การมีส่วนร่วม การปรึกษาและการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา ในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการปรึกษาและการสื่อสาร โดยเราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน การปรึกษาและการสื่อสาร จะช่วยให้การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

ในปี 2567 มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- มีการประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ชุดใหม่แทนคณะกรรมการชุดเก่าที่หมดวาระลง ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าว ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการที่มาจากการเลือกตั้งจำนวน 6 คน และผู้แทนจากฝั่งนายจ้างอีกจำนวน 6 คน โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ เป็นเลขานุการ โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยจัดให้มีการประชุมและเดินตรวจความปลอดภัยของคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดในบริษัทฯ
- มีการจัดประชุมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำเดือน สำหรับคณะกรรมการกลุ่มย่อยของแต่ละหน่วยงานในบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการกลุ่มย่อยของฝ่ายผลิต คณะกรรมการกลุ่มย่อยของฝ่ายคลังน้ำมัน คณะกรรมการกลุ่มย่อยของฝ่ายซ่อมบำรุงและผู้รับเหมา คณะกรรมการกลุ่มย่อยของห้องปฏิบัติการทดสอบ ซึ่งแต่ละคณะกรรมการกลุ่มย่อย มีการดำเนินงาน กำกับดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ

สภาพแวดล้อมในการทำงานในพื้นที่ของตนเอง และมีการนำเสนอเรื่อง ประเด็นปัญหา ไปรายงานที่คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ของบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงในภาพรวม

- มีการจัดประชุมหัวหน้างานเพื่อการทำงานที่ปลอดภัยประจำทุกสัปดาห์ (Supervisor IIF Weekly Meeting) ซึ่งจัดประชุมในทุกวันจันทร์ ในเวลา 10.30-11.30 น. โดยมีตัวแทนของหัวหน้างานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา มาประชุมร่วมกัน เพื่อรับทราบข้อกำหนดด้านความปลอดภัย และข้อมูลเกี่ยวกับงานสำคัญที่จะเกิดขึ้นประจำสัปดาห์ และนำข้อมูลที่ได้รับ ไปสื่อสารต่อ ให้กับทีมงานของตนเองได้รับทราบ เพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- มีการจัดประชุมความปลอดภัยก่อนเริ่มเป็นประจำทุกวันสำหรับผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ และมีการประชุมความปลอดภัยก่อนเริ่มงานประจำสัปดาห์ ซึ่งดำเนินการในทุกวันอังคาร เวลา 07.30-08.00 โดยมีหัวหน้างานและผู้บริหารของ SPRC เข้าร่วมประชุมกับผู้รับเหมา เพื่อพูดคุยและสื่อสารข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่สำคัญกับผู้ปฏิบัติงานทุกคน
- มีการจัดโครงการ “หยุดคิดสักนิด เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย (Take a Break with IIF)” สำหรับผู้รับเหมาและพนักงานฝ่ายปฏิบัติการทุกคน ซึ่งเป็นการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการระยะสั้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรให้เข้มแข็ง ด้วยการทบทวนและย้ำเตือนให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจหลักการ IIF (Incident and Injury-Free) และส่งเสริมการมีค่านิยมสัญญาณในการดูแลตัวเองและเพื่อนร่วมงานให้ทำงานอย่างปลอดภัย ซึ่งในปี 2567 ได้มีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับโครงการนี้ไปทั้งสิ้น 16 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมทั้งพนักงานและผู้รับเหมากว่า 1,000 คน เราหวังว่าโครงการนี้จะก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีและสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อองค์กรของเราในอนาคต



ภาพประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ปฏิบัติงานของโครงการ “หยุดคิดสักนิด เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย (Take a Break with IIF)”

การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับทั้งพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

ในปี 2567 มีการอบรมที่สำคัญ ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้ผ่านการอบรม
1. ความปลอดภัยสำหรับพนักงานใหม่	53	2288
2. การทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (IIF)	53	2288
3. ทบทวนด้านความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน	19	781
4. การเป็นวิทยากรสำหรับอบรมการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (IIF Instructor Train the Trainer)	3	79
5. การปฐมพยาบาลและการนวดหัวใจ ผายปอด	9	316
6. การทำงานในที่อับอากาศ	20	681
7. ระบบใบอนุญาตทำงาน	8	152
8. ผู้เฝ้าระวังไฟ	6	108
9. ผู้เฝ้าระวังเหตุ	6	91
10. การดับเพลิงเพลิงเบื้องต้น	2	63
11. การดับเพลิงขั้นสูง	4	129
12. การตอบโต้อุบัติภัยสารเคมี	5	130
13. การขจัดสิ่งปนเปื้อน	6	71

โดยการอบรมหลักสูตรการเป็นวิทยากรสำหรับอบรมการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (IIF Instructor Train the Trainer) เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้น เพื่อเพิ่มจำนวนวิทยากรอบรมที่จะรองรับงานโครงการและงานซ่อมบำรุงใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีขึ้นในช่วงต้นปี 2569 ซึ่งจะมีผู้รับเหมาใหม่เข้ามาปฏิบัติงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมสำหรับวิทยากรที่จะมาช่วยอบรมให้ความรู้ เพื่อเพิ่มจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับผู้ปฏิบัติงานดังกล่าว



ภาพประกอบการอบรมหลักสูตรการเป็นวิทยากรสำหรับอบรม
การทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (IIF Instructor Train the Trainer)

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

SPRC ให้ความสำคัญในการดูแลและส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน โดยในพื้นที่ของบริษัทฯ มีการจัดสถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและสันทนาการ ที่เรียกว่า Employee Recreation Center ซึ่งประกอบด้วย สนามกีฬาฟุตบอล บาสเก็ตบอล แบดมินตัน ตะกร้อ เทนนิส ปิงปอง เปตอง ห้องฟิตเนส ห้องสนุกเกอร์ ห้องสควอช ห้องซ้อมดนตรี ซึ่งผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา สามารถมาใช้บริการได้ในช่วงพักเที่ยงหรือหลังเลิกงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีการดำเนิน โครงการ SPRC Get Fit Challenge ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมให้สมาชิกครอบครัว SPRC ทั้งพนักงานและผู้รับเหมาเห็นความสำคัญของการดูแลสุขภาพตัวเองให้แข็งแรง โดยเปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยในระหว่างปี มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกายจากภายนอก มาให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมรวมกลุ่มออกกำลังกายร่วมกัน สร้างแรงบันดาลใจในการดูแลรักษาสุขภาพเพื่อบรรลุเป้าหมาย และมีการมอบรางวัลให้กับผู้ชนะในกิจกรรมในแต่ละครั้ง
- มีการจัดสัปดาห์ในโรงอาหาร ในวันพุธทุกสองสัปดาห์ เพื่อส่งเสริมการกินอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ให้กับสมาชิกในครอบครัว SPRC ทุกคน
- มีการปรับปรุงโปรแกรมป้องกันและเฝ้าระวังการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานกับคอมพิวเตอร์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการติดตั้งโปรแกรมใหม่ทดแทน โปรแกรมเก่า ในเครื่องคอมพิวเตอร์ของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งจะมีระบบการประเมินความเสี่ยงด้านกรายศาสตร์ ที่จะทำให้ทุกคนรู้ปัญหาและความเสี่ยงของตัวเองจากการทำงานกับคอมพิวเตอร์ มีคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดโต๊ะทำงานกับคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องตามหลักกายศาสตร์ และมีระบบการ

เดือนให้พักการทำงานจากคอมพิวเตอร์เป็นระยะ เพื่อป้องกันปัญหาการบาดเจ็บที่อาจเกิดขึ้นได้จากการทำงานเป็นเวลานาน ที่โต๊ะทำงาน



ภาพประกอบกิจกรรมโครงการ SPRC Get Fit Challenge ปี 2

การป้องกันและลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

SPRC มีการดำเนินการมาตรการที่หลากหลาย เพื่อการป้องกันและลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงเป็นสำคัญ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบระบบและเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตต่าง ๆ ให้มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ในระดับสูงตามมาตรฐานสากล มีการติดตามตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของระบบ และเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและตามมาตรฐาน รวมถึงมีการบำรุงรักษาตามรอบที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร ในการควบคุม ดูแล ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างปลอดภัย เชื่อถือได้และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งยังมีการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน ที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่คาดคิด ซึ่งบริษัทฯ มีการจัดทำแผนฉุกเฉินอย่างครอบคลุมในทุกความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น เหตุการณ์ไฟไหม้ ระเบิด สารเคมี/น้ำมันรั่วไหลทั้งบนบกและในทะเล การรั่วไหลของรังสี เป็นต้น โดยมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ตอบโต้เหตุฉุกเฉินไว้ในพื้นที่อย่างเพียงพอ และมีการจัดเตรียมบุคลากรสำหรับตอบโต้เหตุฉุกเฉิน ซึ่งมีการฝึกอบรมและฝึกซ้อมเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถดำเนินการจัดการเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

ในปี 2567 มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ดำเนินการติดตั้งระบบแจ้งเตือนภัยกรณีมีความผิดปกติของระบบเตาเผาในกระบวนการผลิต (Warning system for furnace bogging) ซึ่งจะเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ตรวจจับค่าออกซิเจนและคาร์บอนมอนอกไซด์ที่เตาเผาซึ่งติดตั้งอยู่ก่อน

แล้ว โดยจะมีสัญญาณเตือนภัยซึ่งมีทั้งแสงและเสียงดังขึ้นที่บริเวณเตาเผา เพื่อแจ้งเตือนผู้ปฏิบัติงานให้อพยพออกจากพื้นที่เพื่อความปลอดภัย โดยได้ดำเนินการติดตั้งระบบแจ้งเตือนภัยที่เตาเผาจำนวน 15 เครื่องในกระบวนการผลิต

- ดำเนินการขยายการใช้งานระบบการขออนุญาตทำงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Permit To Work System) ในทุกพื้นที่ของโรงกลั่นน้ำมัน ซึ่งระบบนี้ เป็นการยกระดับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อใช้ในการปรับปรุงงานด้านความปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ตามคำมั่นสัญญาในการปฏิบัติงานให้เป็นเลิศ
- ดำเนินการฝึกซ้อมการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน ตามแผนฉุกเฉินที่ได้จัดทำไว้ โดยเป็นการฝึกซ้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน ที่จำลองเหตุการณ์เพลิงไหม้/สารเคมีรั่วไหล โดยแบ่งเป็น การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินระดับที่ 1 จำนวน 52 ครั้ง การฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินระดับที่ 2 จำนวน 2 ครั้ง และการฝึกซ้อมเหตุฉุกเฉินระดับที่ 3 จำนวน 1 ครั้ง การฝึกซ้อมการบัญชาการเหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลลงทะเล (Oil Spill Tabletop Exercise) จำนวน 2 ครั้ง และมีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในรูปแบบการสั่งการ (Tabletop Exercise) เป็นประจำทุกสัปดาห์
- ดำเนินการฝึกซ้อมการใช้หุ่นกักน้ำมัน (Oil Boom) สำหรับกรณีน้ำมันรั่วไหลลงทะเล ที่บริเวณท่าเทียบเรือของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน
- ดำเนินการฝึกซ้อมการอพยพหนีไฟในอาคาร เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับในแต่ละอาคาร



ภาพประกอบการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในพื้นที่ปฏิบัติงานและการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในรูปแบบการสั่งการ

การจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

SPRC ยังคงดำเนินการบริหารจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (PSM) และมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยในกระบวนการ (Process Safety Indicators หรือ PSIs) ซึ่งเป็นแนวทางเชิงรุกที่ช่วยให้การดำเนินงานสอดคล้องกับความคาดหวังของ PSM และความเป็นเลิศในการดำเนินงาน การพัฒนาความสามารถด้าน PSM สำหรับแต่ละตำแหน่งในองค์กรถือเป็นขั้นตอนสำคัญ เพื่อให้แน่ใจว่า

บุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินงานด้านการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้ถูกรวมไว้ในแผนพัฒนาความสามารถส่วนบุคคล (Individual Competency Development Plan หรือ ICDP)

นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการส่งเสริมและปรับปรุงความปลอดภัยกระบวนการผลิตและความเชื่อถือได้ (Process Safety and Reliability Improving Team) โดยทีมนี้มีบทบาทสำคัญในการการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์งานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตและความเชื่อถือได้ หน้าที่ของทีมงานรวมถึงการระบุพื้นที่ที่ต้องปรับปรุง การนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ และสร้างระบบที่แข็งแกร่งและยั่งยืนภายในองค์กร

ในปี 2567 มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- มีการตรวจสอบการดำเนินงานด้านการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยผู้ตรวจสอบภายนอกจากการแต่งตั้งของกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งดำเนินการตรวจสอบเป็นประจำทุก 3 ปี ตามข้อกำหนดของกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยผลการตรวจสอบผ่านเกณฑ์และได้รับข้อเสนอแนะที่ดี จากทีมผู้ตรวจสอบภายนอก
- จัดให้มีโปรแกรมการปฐมนิเทศด้านการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (PSM Onboarding Program) ซึ่งได้จัดขึ้นสำหรับพนักงานใหม่ในสายเทคนิค เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในบทบาทด้านการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิตภายในองค์กร
- มีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะจากการทบทวนเทคนิคการชี้บ่งอันตรายในกระบวนการผลิต (HAZOP) ซึ่งสามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ โดยมีการติดตามและตรวจสอบสถานะของการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง
- มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ถึงความสำคัญ เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานซึ่งรวมทั้งพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนที่ปฏิบัติงานให้กับ SPRC โดยแยกเป็นดัชนีชี้วัดการดำเนินงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยผลการดำเนินงานมีดังนี้

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ดัชนีชี้วัดการดำเนินงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล	เป้าหมาย	2565	2566	2567
จำนวนผู้บาดเจ็บขั้นร้ายแรงและขั้นเสียชีวิต	0	0	0	0
จำนวนผู้บาดเจ็บขั้นหยุดงาน	0	0	0	0
จำนวนผู้บาดเจ็บขั้นบันทึก	0	2	6	1
จำนวนครั้งของเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดการบาดเจ็บขั้นรุนแรง	0	0	1	2
อัตราความถี่การบาดเจ็บขั้นบันทึก (ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)	0	0.18	0.43	0.06
จำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ขั้นรุนแรง	0	0	0	0

ดัชนีชี้วัดการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	เป้าหมาย	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์ที่มีการรั่วไหลของน้ำมัน / สารเคมี จากกระบวนการผลิต ระดับ 1	0	2	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่มีการรั่วไหลของน้ำมัน/สารเคมี จากกระบวนการผลิต ระดับ 2	0	0	1	4
เหตุการณ์ไฟไหม้ขั้นบันทึก	0	0	1	0

องค์กรในฝัน

ความสำเร็จยั่งยืนของ SPRC มาจากพนักงานที่มีความสามารถสูง ซึ่งนำความคล่องตัวและแนวคิดการเติบโตมาขับเคลื่อนองค์กร เรามุ่งเน้นสี่ด้านสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม สุขภาพและความปลอดภัย การเรียนรู้และพัฒนา เพื่อพัฒนาความสามารถขององค์กรและบรรลุผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศ พนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของเรา และเรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาความเจริญก้าวหน้าและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

สิทธิมนุษยชน เรามุ่งมั่นที่จะเคารพและรักษาเสรีภาพด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน และร่วมกันส่งเสริมการทำงานที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม เรายอมรับวัฒนธรรมและหลักการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมความปลอดภัยทางจิตวิทยา ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม เพื่อปลดล็อกพลังและศักยภาพของพนักงานทุกคน	สุขภาพและความปลอดภัย สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และความปลอดภัยของพนักงานเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญสูงสุด เรามุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ สร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและได้รับการสนับสนุนในการทำงาน	การเรียนรู้และพัฒนา แนวทางของเราในการพัฒนาศักยภาพของครอบครัว SPRC ผ่านกรอบพฤติกรรม We Lead ส่งเสริมแนวคิดการเติบโต (Growth Mindset) และเสริมสร้างการพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นพื้นฐานความผูกพันองค์กรของพนักงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายวัฒนธรรมการทำงานที่เป็นเลิศของเรา
--	---	--	--

สิทธิมนุษยชน

ที่ SPRC เราเคารพสิทธิมนุษยชนและเสรีภาพของบุคลากรทุกคน เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ ห้ามการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) และแรงงานเด็ก (Child Labor) โดยเด็ดขาด นโยบายทรัพยากรบุคคลกำหนดผู้สมัครต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปีและผ่านการตรวจสอบสุขภาพตามข้อกำหนดการจ้างงาน ซึ่งระบุในคู่มือพนักงานที่เผยแพร่แก่ทุกคน

ตามนโยบายทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ ห้ามเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างงาน การให้รางวัล การเลื่อนตำแหน่ง และการฝึกอบรมบนพื้นฐานของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นทางการเมือง เราปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรมในด้านค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนมีสิทธิที่จะมีมาตรฐานการครองชีพ (right to an adequate standard of living) ที่เหมาะสม

SPRC ไม่เคยละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา และจะจัดให้มีแนวทางชัดเจนในการป้องกัน ประเมินความเสี่ยง และตอบสนองต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ SPRC ยังคงส่งเสริมและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้พิการในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงจ้างพนักงานที่มีความพิการเล็กน้อยอย่างถาวร (Minor Disability) จากอุบัติเหตุตอนอกงาน โดยให้ปฏิบัติงานในบทบาทและความรับผิดชอบที่มั่นใจได้ว่าพนักงานทำงานด้วยความปลอดภัย มีประสิทธิภาพและส่วนช่วยในธุรกิจของเรา ซึ่งสอดคล้องกับการกิจหลักของบริษัทฯ คือการให้สิทธิ์ สวัสดิการ และบริการต่าง ๆ แก่ผู้พิการ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพวกเขา เนื่องจากการทำงานที่ SPRC มีความต้องการความพร้อมทางกายภาพสูงและอาจเสี่ยงต่อความปลอดภัยสำหรับผู้พิการบางประเภท ดังนั้นทุกปีบริษัทฯ จึงร่วมสมทบเงินให้กับ "กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ" ตามกฎหมายและภารกิจในการสร้างสังคมที่ครอบคลุมและสนับสนุนทุกคน

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก

ความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ มาจากความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างสูง ความสำเร็จของ SPRC มาจากวัฒนธรรม "One Team-One Family" ของเราช่วยสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในธุรกิจ โรงกลั่นน้ำมันและธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง เรามั่นใจว่าทุกเสียงของพนักงานจะได้รับการรับฟังและเห็นคุณค่า ไม่ว่าจะพวกเขามาจากไหน มีหน้าตา เพศ หรือชาติกำเนิดอย่างไร

ที่ SPRC เรามีนโยบายและปฏิบัติเพื่อให้ความเป็นธรรมในการจ่ายผลประโยชน์และค่าตอบแทนให้พนักงานทุกเพศสภาพ โดยเปรียบเทียบกับตลาดอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซทุกปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเสมอภาคทางเพศสะท้อนให้เห็นจากนโยบายตลอดบุตรที่พนักงานทั้งหญิงและชาย (บิดามารดา) ได้รับค่าจ้างสำหรับการลาเพื่อดูแลบุตรแรกเกิด บริษัทฯ พิจารณานโยบายผลประโยชน์และสวัสดิการสำหรับคู่รักเพศเดียวกัน ซึ่งพร้อมที่จะดำเนินการเมื่อกฎหมายการสมรสเท่าเทียมกันได้รับการอนุมัติ นโยบายนี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ส่งเสริมความเสมอภาคและการยอมรับความหลากหลายในทุกเพศสภาพ



ในช่วงเดือนแห่งความภาคภูมิใจ (Pride Month) ทั่วทั้งองค์กร เราได้จัดกิจกรรมบนโซเชียลมีเดียกับพนักงาน สื่อเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับเดือนแห่งความภาคภูมิใจ เช่น แสดงธงและสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจในบริเวณต่าง ๆ ในสถานที่ทำงาน ความคิดริเริ่มนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความหลากหลายในสถานที่ทำงาน สร้างความรู้สึกร่วมกันให้ทุกคนมีคุณค่าและได้รับ

สุขภาพและความปลอดภัย

ความปลอดภัย สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และความสุขของพนักงานเป็นค่านิยมหลักของเราและวัฒนธรรมที่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุ (IFE) ที่เรามุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนสามารถพัฒนาได้ทั้งในด้านอาชีพและส่วนตัว SPRC จัดชมรมกีฬาและสันทนาการมากกว่า 15 ชมรมให้พนักงานเข้าร่วมตามความสนใจ ชมรมทั้งหมดได้รับการสนับสนุนทางการเงิน และบางกิจกรรมยังขยายไปถึงผู้รับเหมาและชุมชนเพื่อวัตถุประสงค์ในการมีส่วนร่วมทางสังคม ความมุ่งมั่นนี้เน้นย้ำถึงการทุ่มเทของเราต่อความเป็นอยู่ที่ดีโดยรวมของพนักงาน ครอบครัว และผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การทำงานแบบไฮบริด

ในปี 2567 SPRC ยังคงนโยบายการทำงานที่ยืดหยุ่นด้วยการนำระบบการทำงานแบบไฮบริดมาใช้ ระบบนี้อนุญาตให้พนักงานที่สามารถทำงานจากที่บ้านได้ ในวันจันทร์และวันศุกร์ และกระตุ้นการทำงานร่วมกันในสำนักงานตั้งแต่วันอังคารถึงวันพฤหัสบดี วิธีการนี้ช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์แบบเผชิญหน้าและการทำงานเป็นทีม เสริมสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ในการทำงานให้แข็งแกร่งขึ้นทั้งภายในและระหว่างทีม

การทำงานแบบไฮบริดมีศักยภาพในการสนับสนุนความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและสุขภาพของพนักงาน ช่วยให้พนักงานที่ไม่จำเป็นต้องประจำอยู่ที่สำนักงานสามารถมุ่งเน้นงานได้ดียิ่งขึ้นและมีโอกาสมากขึ้นในการทำงานเชิงกลยุทธ์หรือทำงานจากที่บ้าน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความสามารถในการดึงดูดพนักงานใหม่และรองรับกลยุทธ์การจ้างงานหลากหลายของ SPRC

โครงการช่วยเหลือพนักงาน (Employee Assistant Program หรือ EAP)

เป็นเวลาหลายปีที่ SPRC ได้จัดหาโปรแกรมที่สร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพจิตในที่ทำงาน (EAP) ให้กับพนักงานและครอบครัวของพวกเขาเพื่อปรึกษาปัญหาด้านการทำงานและครอบครัว บริการเหล่านี้รวมถึงการประเมินการให้คำปรึกษาระยะสั้น การสนับสนุนและติดตามผล โครงการนี้ช่วยเสริมสภาพแวดล้อมและประสิทธิภาพของการทำงานให้ดีขึ้น โดยเฉลี่ยมีผู้ใช้บริการที่รวมถึงพนักงานและครอบครัว ประมาณ 20-25 คนต่อไตรมาส ในทุกปีบริษัทยังมีการจัดสัมมนาแบ่งปันความรู้โดยนักจิตวิทยา EAP ให้กับพนักงานทุกคน



การเรียนรู้และพัฒนา

การดึงดูด พัฒนา และรักษานักบุคลากรที่มีความสามารถมีความสำคัญต่อความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร เราเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานสำหรับการเติบโตในสายอาชีพ โดยมอบโอกาสให้พนักงานในการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ผ่านการมอบหมายงานที่หลากหลาย รวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่งและโอกาสการโยกย้ายไปทำงานกับเชฟรอนซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของเรา

โครงสร้างการเรียนรู้และการพัฒนา

SPRC จัดการเรียนรู้และพัฒนาพนักงานทั้งออนไลน์และในสถานที่จริง โดยผสานแนวคิด "We Lead" เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถ และภาวะผู้นำ ส่งเสริมทัศนคติแบบเติบโต (Growth Mindset) และการฝึกอบรมและพัฒนาตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ทั้งนี้เพื่อสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างผลงานอันเลิศ ตามโครงสร้างการพัฒนาดังภาพ

	Fundamental Training	General / Leadership Competency			Functional Competency / Law & EHS Standard
		Leading Self	Leading Others	Leading Organization	
Leadership Team	Great Leaders Great Teams Great Results	Build advance knowledge and skill to make sure that our leadership team become a good role model for our employees <i>Advanced >>> Role Model</i>			Conceptual
Middle Mgt. JG5-6 Supervisor / Senior Staff JG 4	Critical Practice of Leadership Essential Roles of Leadership	Build intermediate knowledge and skill to make sure that our supervisor be able to energize our employees <i>Intermediate >>> Energize People</i>			Supervise/Advice/Skill
Staff JG B - 3	Extraordinary Productivity	Build basic knowledge and skill to make sure our staff can deliver result <i>Basic >>> Deliver Result</i>			Knowledge/Skill
New Comer (6 months)	7 Habits	Vision – Mission – Core Value Onboarding Program Competency Assurance / Ladder Scheme			
Job Movement		Competency Assurance / Ladder Scheme Team and Leader Integration			

บริษัทฯ จะมีอัตราการเกษียณของผู้บริหารและหัวหน้างานในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันจะเกษียณในอีก 5-10 ปี ประมาณ 50% คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (Personnel Development Committee, PDC) ซึ่งก่อตั้งเมื่อปีที่ผ่านมา มุ่งสนับสนุนและพัฒนาการวางแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อเตรียมผู้นำในอนาคตให้พร้อมสำหรับความต้องการของธุรกิจ

ในปี 2567 มีการจ้างงานพนักงานทั้งหมด 69 คน (พนักงานธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน 41 คน และพนักงานธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 28 คน) เพื่อเตรียมทดแทนพนักงานที่จะเกษียณในอนาคต

การบริหารทรัพยากรบุคคล

แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Committee) ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่กำกับดูแลกลยุทธ์บุคลากร ผ่านนโยบายการสรรหาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนรวมทั้งแข่งขันได้ สวัสดิการและผลประโยชน์ ความผูกพันองค์กรของพนักงาน การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน การจัดการองค์ความรู้ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การพัฒนาพนักงานและผู้นำ ในปี 2567 คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลได้ประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง โดยมีประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นประธานการประชุมและมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารเข้าร่วม 4 ท่าน (experiences non-executive directors)

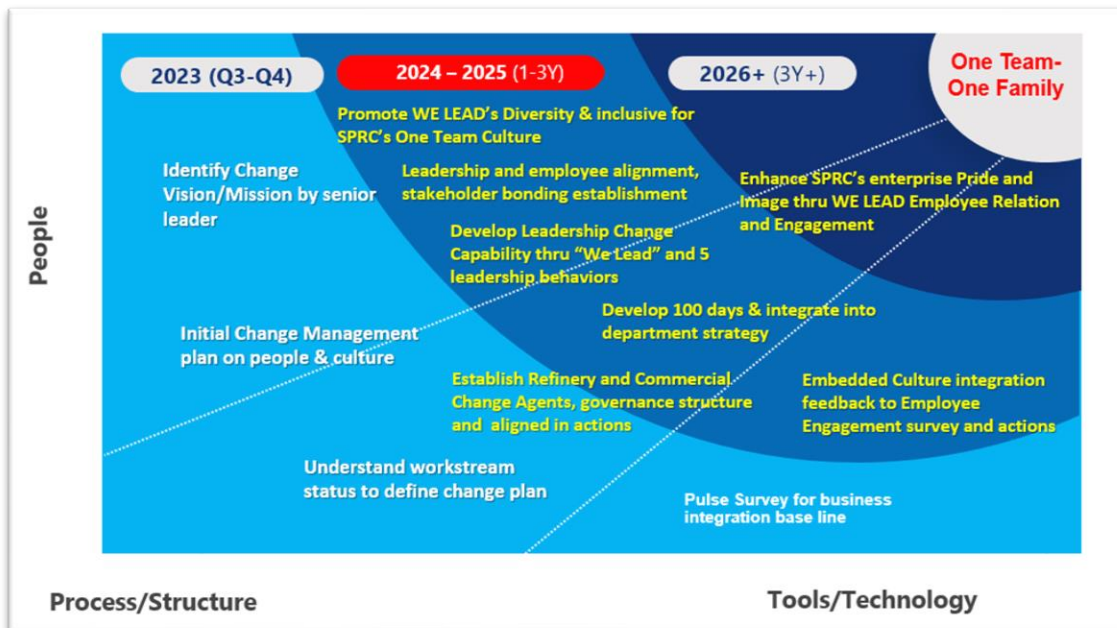
กลยุทธ์บุคลากรของ SPRC ยังคงสร้างมาตรฐาน “องค์กรในฝัน” ในประเทศไทย โดยปรับปรุงแผนปฏิบัติการทุกปีเพื่อให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์นี้เน้นพัฒนาบุคลากรและศักยภาพองค์กร เพื่อตอบรับโอกาสเติบโตในอนาคต และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเสริมสร้างวัฒนธรรมและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

SPRC ไม่มีสหภาพแรงงาน เราบริหารงานแบบทำงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานแทน โดยคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการหารือเกี่ยวกับประเด็นสวัสดิการพนักงาน ให้คำแนะนำ และเสนอแนวทาง ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์และสื่อสารแก่พนักงาน

แผนกลยุทธ์บุคลากรประจำปี 2567

ความสามารถขององค์กรเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย “Total Shareholder Return” แผนแม่บทกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลปี 2567 มุ่งเน้นแนวคิด "One Team-One Family" เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืน ผ่านพฤติกรรม "We Lead" และความสามารถทางดิจิทัลมาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีทัศนคติเชิงเติบโตและผลการดำเนินงานเป็นเลิศ “Leading Performance” ของเซฟรอนมาปรับใช้

แผนพัฒนาศักยภาพขององค์กรและวัฒนธรรมการทำงานปี 2567



การดำเนินการด้านกลยุทธ์บุคลากร

ในปี 2567 SPRC ในฐานะองค์กร One Team ได้ขยายคณะกรรมการพัฒนาบุคคล (PDC) เพื่อสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรทุกส่วนงาน ซึ่งรวมถึงคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฝ่ายบริหาร คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฝ่ายเทคนิค และการปฏิบัติการ คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฝ่ายการค้า และคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรส่วนกลาง โดยทั้งหมดนี้จะยึดแนวทางกลยุทธ์จากคณะกรรมการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Committee) เพื่อดูแลหรือปรับโครงสร้างองค์กร สายงานอาชีพพนักงาน การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน การพัฒนาภาวะผู้นำ และนำมาปฏิบัติ ตลอดจนสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับ

การดำเนินการด้านบุคลากรของบริษัทฯ ในปี 2567

เน้นวิสัยทัศน์การเสริมสร้างวัฒนธรรม SPRC One Team-One Family เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจและอนาคตที่ยั่งยืน

<p>โอกาสทางธุรกิจ และการเติบโต</p>	<ul style="list-style-type: none"> ขยายการกำกับดูแล PDC คู่ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อพัฒนาความสามารถองค์กร ภาวะผู้นำ และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง ตามทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร ประสบความสำเร็จการปรับโครงสร้างเป็นการทำงานแบบ One Team เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง อาชีพ ฝ่าย Supply Chain และ Value Chain Optimization หน่วยงานสนับสนุนทั้งหมด รวมถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล การเงินการบัญชี กิจการองค์กร กฎหมายองค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
<p>ศักยภาพองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปรับใช้ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน PMS-We Lead ทั่วทั้งองค์กร โดยใช้ HR-SAP SuccessFactors เพื่อกำหนดเป้าหมาย ติดตามผลการปฏิบัติงาน และประเมินผล ซึ่งพนักงานทุกคนได้รับการอบรมและนำไปใช้แล้ว ประสบความสำเร็จในการวางแผนการพัฒนาความสามารถขององค์กรตามแผนการสืบทอดตำแหน่งงานและพัฒนา ผ่านการโยกย้ายพนักงานเพื่อสร้างโอกาสในสายอาชีพ โดยมีพนักงานเลื่อนขั้นทั้งหมด 91 คนทั่วทั้งองค์กร ผสานสายงานอาชีพ (Career Ladder) ของ SPRC เข้ากับโครงสร้างเดิมของเซฟรอน ให้เหมาะสมกับบริบทธุรกิจของ SPRC ดำเนินการพัฒนาภาวะผู้นำอย่างต่อเนื่อง โดยฝึกอบรมหัวหน้างานและผู้จัดการที่โรงกลั่นทุกคน เพื่อเพิ่มทักษะการให้ข้อเสนอแนะสำหรับการใช้งาน PMS ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

<p>วัฒนธรรมการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ประสบความสำเร็จในการปรับรวมโครงสร้างค่าตอบแทนระยะแรกซึ่งมีผลต่อค่าตอบแทนพนักงานในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน และได้รับการ Consent จากพนักงานทุกคน การเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรม One Team-One Family คงไว้ซึ่งความเป็นธรรมในการจ่ายจ้าง ปรัชญาการจ่ายตามผลการปฏิบัติงาน รักษาการแข่งขันกับตลาดเพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ในองค์กร เพิ่มการประสานระหว่างผู้นำขององค์กรแบบ One Team Enterprise และพัฒนาความสามารถในการนำการเปลี่ยนแปลงผ่านการแบ่งปันความรู้ รวมถึงการประชุมทางธุรกิจรายเดือนและการจัดกิจกรรมเชิงปฏิสัมพันธ์ 2 ครั้งในปี 2567 ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานโดย Gallup pulse survey มีพนักงานเข้าร่วม 91% และได้คะแนนความผูกพันองค์กร 3.93 จาก 5 บริษัทฯ สื่อสารผลการสำรวจให้พนักงานทุกคนทราบและแนวทางในการสร้างความผูกพันของพนักงานให้ดีขึ้นระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน การสำรวจจะดำเนินปีละสองครั้งเพื่อทำการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
<p>ระบบดิจิทัลด้านทรัพยากรบุคคล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ขยายการใช้ SAP SuccessFactors ไปยังธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงในโมดูลการบริหารผลการปฏิบัติงาน การจัดการความสามารถและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการเรื่องทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล การเปลี่ยนแปลงนี้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและใช้ระบบตามวัตถุประสงค์

ความคิดริเริ่ม

ตลอดปี 2567 SPRC ได้ดำเนินการริเริ่มใหม่ ๆ รวมถึงวิธีการที่ปรับให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมีเป้าหมายหลักคือการเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าทางธุรกิจ ดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและครอบครัวของพวกเขา โดยยังรักษาวัฒนธรรม Incident Injury Free (IIF) ทั้งในสถานที่ทำงานและจากที่บ้าน พร้อมเสริมสร้าง SPRC Enterprise One Team.เรายังคงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น เท่าเทียม หลากหลายและการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน และเป็นสถานที่ทำงานที่น่าดึงดูดอีกด้วย ความพยายามของเราครอบคลุมถึงวัฒนธรรมการชื่นชม การเสนอแนะ (feedback rich culture) การสอนงานและให้คำปรึกษา การส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการดำเนินแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเตรียมความพร้อมทดแทนพนักงานที่จะเกษียณและการเติบโตในอนาคตของบริษัทฯ

กิจกรรมของพนักงานได้รับการออกแบบมาเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันองค์กร ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้รับเหมา เพิ่มขวัญกำลังใจและการสนับสนุนของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

ผลจากการริเริ่มเหล่านี้ ทำให้ SPRC ได้รับรางวัล "The Best Companies to Work for in Asia in 2567" จาก HR Asia บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในด้าน การดูแลพนักงานที่ยอดเยี่ยม การปฏิบัติในที่ทำงานที่ยั่งยืน และความมุ่งมั่นต่อความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม



สนับสนุนธุรกิจและโอกาสในการเติบโต

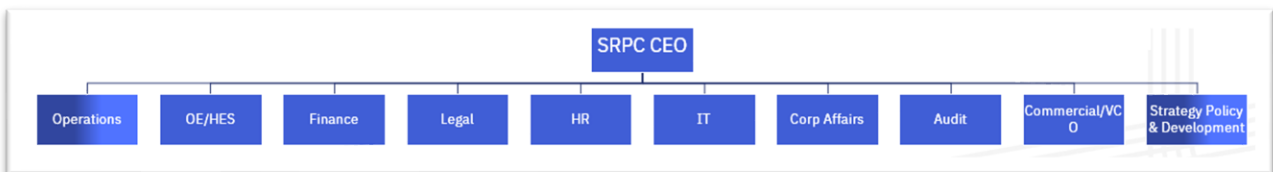
ส่งเสริมคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร (PDC) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

ปัจจัยสำคัญในการประสบความสำเร็จในธุรกิจใหม่ ๆ คือการดำเนินการ โครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งและระบบการจัดการธุรกิจหลายรูปแบบเพื่อสนับสนุนการขยายตัวในอนาคต การดำเนินการนี้อาศัยการปรับใช้เครื่องมือ ระบบ และเทคโนโลยีของเซฟรอน (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของเรา) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนแปลงไปสู่วัฒนธรรมแห่งความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและรักษาผลการดำเนินงานที่แข่งขันได้ เราจึงมีความพร้อมที่จะประสบความสำเร็จในธุรกิจใหม่ ๆ และคว้าโอกาสในการเติบโต



คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร (MPDC) มุ่งมั่นเสริมสร้างความสามารถและคุณค่าทางธุรกิจขององค์กรผ่านการประสานและการบูรณาการองค์กรเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการพนักงาน การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อทดแทนพนักงานที่เกษียณอายุและเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตทางธุรกิจ

หลังจากการบูรณาการธุรกิจ SPRC ได้รวมหน่วยงานเพื่อส่งเสริมการทำงานแบบ One Team, One Family ความสำเร็จในการปรับและควมรวมโครงสร้างองค์กร 10 หน่วยงานที่ประกอบกันเป็นองค์กรเดียวกันดังกล่าว ซึ่งทำให้เราเร่งพิจารณาปรับโครงสร้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกัน มีความยุติธรรม สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของพนักงานทั่วทั้งองค์กร และการเติบโตทางธุรกิจ

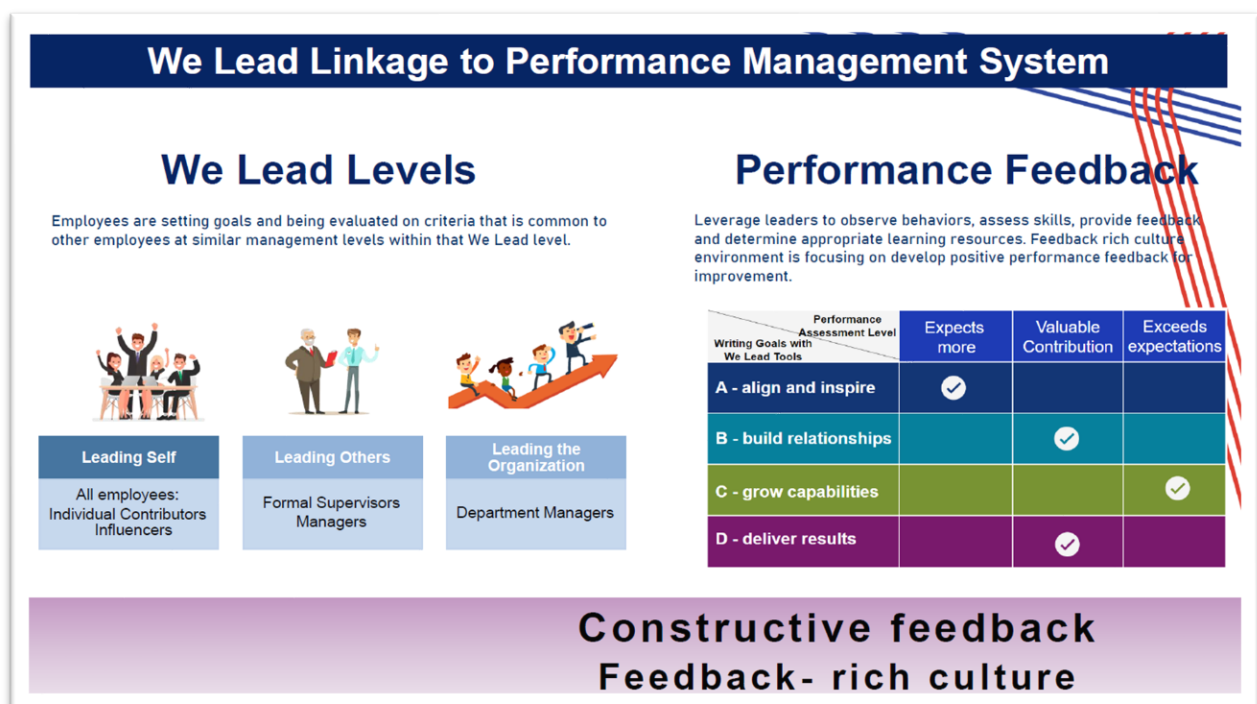


การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร

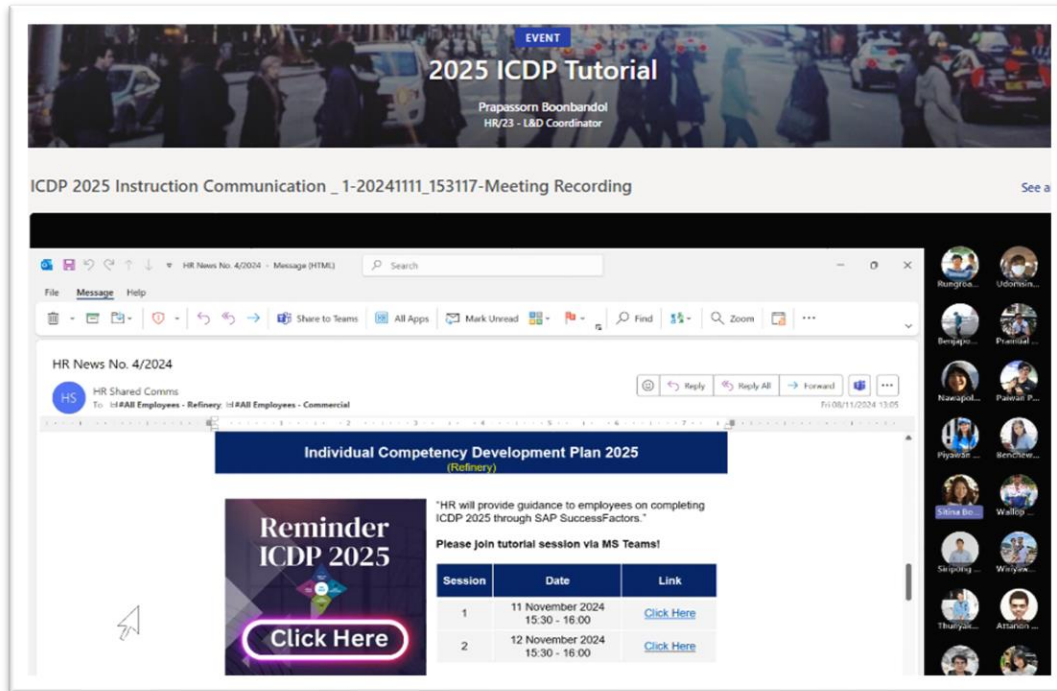
ปรับใช้กรอบพฤติกรรมการทำงานรูปแบบ We Lead และพัฒนาให้เข้ากับระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน

เพื่อเป็นผู้นำในทุกด้านของการดำเนินงานด้วยความเป็นเลิศและประสิทธิภาพ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานแบบใหม่มาใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานมากขึ้น ผ่านกรอบพฤติกรรมบุคลากรซึ่งนำมาใช้จากเซฟรอนเรียกว่า We Lead

ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) - แนวคิด We Lead ได้รับการออกแบบมาเพื่อพัฒนาบุคคลให้สร้างผลการปฏิบัติงานด้วยพฤติกรรมที่ถูกต้องสอดคล้องกับองค์กรคาดหวัง ซึ่งจะสร้างวัฒนธรรมที่เต็มไปด้วยการให้ข้อเสนอแนะ เสริมทักษะของหัวหน้างานและความเป็นผู้นำ จะส่งเสริมองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงอย่างยั่งยืน PMS นี้ได้ใช้แพลตฟอร์มระบบคลาวด์ SAP SuccessFactor ปรับใช้งานในทุกธุรกิจของบริษัทฯ



การเปลี่ยนแปลงเพื่อสู่การปฏิบัติ ในปี 2567 ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและ Change Agents ซึ่งเป็นตัวแทนของแผนกต่าง ๆ ได้จัดอบรมพนักงานทั้งองค์กรในรูปแบบออนไลน์และที่สำนักงานมากกว่า 10 ครั้ง (sessions) เพื่อให้พนักงานทุกคนมีทักษะการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวคิด PMS ใหม่โดยใช้ SAP SuccessFactors แพลตฟอร์มดิจิทัลนี้ช่วยให้พนักงานสามารถกำหนดเป้าหมายส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และแผนกสามารถจัดการและบันทึกข้อเสนอแนะตลอดทั้งปีเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือนประจำปีต่อไป



โครงการพัฒนา “มุ่งสู่การเป็นผู้นำที่ดี (Be a Better Leader)”

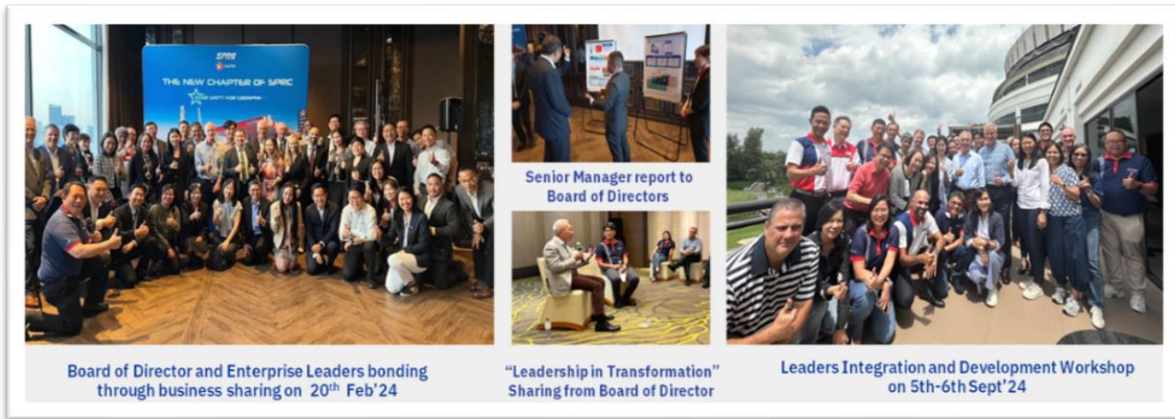
SPRC ได้ผสมผสานกรอบพฤติกรรม “We Lead” เข้ากับการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อส่งเสริมผ่านกระบวนการปฏิบัติในการบริหารผลงานแบบใหม่ พร้อมทั้งนำกรอบพฤติกรรม “The Five Leadership Behaviors” ของเซฟรอนมาปรับใช้เพื่อพัฒนาภาวะผู้นำของเรา

โครงการนี้ช่วยปรับปรุงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เพิ่มประสิทธิผลและขวัญกำลังใจของทีมงาน การลงทุนในการพัฒนาการให้ข้อเสนอแนะและการพัฒนาหัวหน้างานและผู้นำ ถือเป็นการลงทุนเพื่อความสำเร็จขององค์กรและเสริมสร้างพฤติกรรมที่เหมาะสม



การพัฒนาภาวะผู้นำ ในปี 2567 เรามุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่เต็มไปด้วยการให้ข้อเสนอแนะ (Feedback Rich Culture) ผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น

- การประชุมเชิงปฏิบัติเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมผู้บริหาร (Leadership Team) ผู้จัดการอาวุโส และคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วม เพื่อเรียนรู้และแบ่งปันแนวปฏิบัติทางธุรกิจและการจัดการบุคลากร พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์กัน ซึ่งจะจัดขึ้นปีละสองครั้ง
- การฝึกอบรมการจัดการ โครงการและการตัดสินใจสำหรับผู้นำและผู้จัดการ โดยผู้จากผู้เชี่ยวชาญจากเซฟรอน และ BTS Business Consulting
- การฝึกอบรม การให้ข้อเสนอแนะเพื่อการบริหารผลการปฏิบัติงาน สำหรับหัวหน้างานและผู้จัดการ ในฝ่ายปฏิบัติการ โรงกลั่น เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมที่เต็มไปด้วยการให้ข้อเสนอแนะ เตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมวัฒนธรรม IIF ให้แข็งแกร่งขึ้น
- ดำเนินการประเมิน 360 องศา Korn Ferry สำหรับผู้นำและผู้จัดการใหม่ เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการ Coaching และพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำต่อไป
- จัดให้มี Team and Leadership Integration สำหรับผู้นำและหัวหน้างานใหม่เพื่อเสริมความสำเร็จในบทบาทใหม่และสร้างทีมงานให้เข้มแข็งมากขึ้น



SPRC ยังคงผลักดันการพัฒนาผู้นำในอนาคตผ่านการหมุนเวียนและการฝึกปฏิบัติงาน (OJT) โดยการมอบหมายงานให้กับผู้มีความสามารถและผู้สืบทอดตำแหน่ง ให้ขับเคลื่อนแนวกลยุทธ์ ซึ่งรวมถึง

- การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร (Organization Capability)
- ความน่าเชื่อถือและควมมีประสิทธิภาพ (Reliability & Efficiency) และการเตรียมความพร้อมสู่ปีค่อหมบ่ารุงหน่วยกลั่นปี 2569
- การสร้าง โอกาส. ในการเติบโตทางธุรกิจ (Business Growth Opportunities)
- วัฒนธรรมการทำงาน (Workforce Culture)
- แผนฟื้นฟูจากเหตุการณ์น้ำมันดิบรั่วไหล
- ธุรกิจพื้นฐาน (Base Business) : การดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม (Operation Excellent) การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และการพัฒนาบุคลากร (People Development)

การพัฒนาภาวะผู้นำและการพัฒนาด้านเทคนิคเป็นสิ่งสำคัญในการสนับสนุนความสำเร็จจากการควบรวมธุรกิจด้วยการทำงานร่วมกับทีมเซฟรอน One Team ผ่านการมอบหมายงานทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อสร้างศักยภาพองค์กรในหลากหลายหน่วยงานดังนี้ หน่วยงานกฎหมายขององค์กร การเงิน ทรัพยากรบุคคล การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดการสินทรัพย์ การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่คุณค่า (VCO) หน่วยการผลิตและความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังมีการมอบหมายงานระยะสั้นระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาผู้นำในอนาคตของ SPRC ไปยังเซฟรอน

การพัฒนาบุคลากรและแผนการสืบทอดตำแหน่ง

สอดคล้องกับแนวทางของคณะกรรมการทรัพยากรมนุษย์และคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร เป้าหมายหลักของเราคือการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการเกษียณระลอกใหญ่ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า และโครงการ T&I ในปี 2572

ทุกปี เราทบทวนบุคลากรที่มีศักยภาพและผู้สืบทอดตำแหน่งในระดับผู้นำอาวุโส ผู้จัดการ และหัวหน้างานเพื่อทำการพัฒนา และฝึกอบรมให้รูปที่หลากหลาย



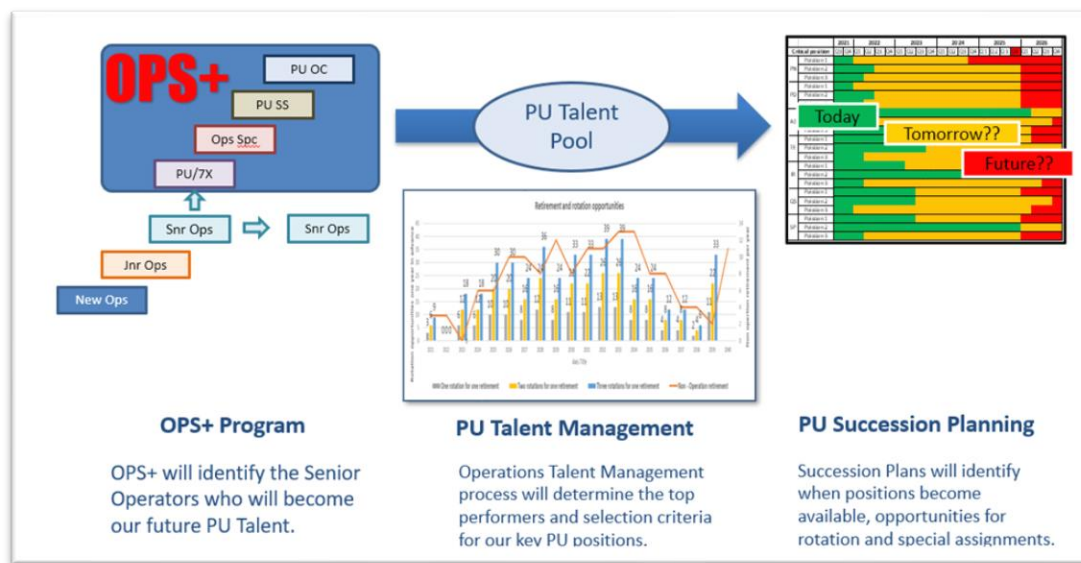
การเรียนรู้และพัฒนาผ่านเครือข่ายความร่วมมือเชฟรอน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มอบหมายพนักงาน 11 คนให้ไปร่วมงานกับเชฟรอน โดยแบ่งเป็นหัวหน้างานและผู้นำ 3 คนไปทำงานในสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย และผู้ปฏิบัติการ โรงกลั่น 8 คนเพื่อสนับสนุน โครงการบำรุงรักษาที่โรงกลั่นน้ำมันลิงคโปร้ นอกจากนี้ ยังมีกรมอบหมายพนักงานเชฟรอนทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนทั้งหมด 7 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารสูงสุด) มาร่วมงานกับ SPRC ระยะสั้นเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ

กลยุทธ์การพัฒนาผู้ปฏิบัติการหน่วยการผลิต การพัฒนาโปรแกรม Operations Progression Scheme Plus (OPS+) เพื่อใช้พัฒนาบุคลากรด้านการปฏิบัติการ ให้มีความสามารถเพียงพอในการรักษาการดำเนินงานที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ในอนาคต เนื่องจากผู้ปฏิบัติการหน่วยการผลิตเป็นหน่วยงานหลักของ โรงกลั่น เราจึงปรับปรุง Operations Progression Scheme (OPS) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าในอนาคตมีพนักงานที่ความสามารถตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ โครงการนี้มีมานานกว่า 20 ปี และ

ได้ปรับปรุงในปี 2553 ใช้งบทั้งฝ่ายปฏิบัติการ-การจัดส่งน้ำมัน และทั้งฝ่ายปฏิบัติการ-การกลั่นน้ำมัน เพื่อเตรียมทดแทนผู้ปฏิบัติการหน่วยการผลิตโรงกลั่นที่คาดว่าจะเกษียณอายุประมาณ 50% ใน 10 ปีข้างหน้า เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถเพื่อให้มั่นใจในการปฏิบัติงานตามแผนอย่างปลอดภัย รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติการหน่วยการผลิตที่ผ่านโครงการและเตรียมความพร้อมให้กับผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับระดับสูงจนถึงระดับผู้บริหารระดับกลาง

กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานของหน่วยการผลิต



การก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดทั้งปี 2567 คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและคณะกรรมการพัฒนามุ่งมั่นพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้นำและพนักงานในตำแหน่งสำคัญมีผู้สืบทอดตำแหน่ง ส่งผลให้มีพนักงานในทุกระดับระดับตำแหน่งที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งจำนวนทั้งหมด 91 คน ประกอบด้วยผู้ปฏิบัติการหน่วยการผลิตโรงกลั่นและวิศวกรของโรงกลั่นจำนวน 72 คน ตำแหน่งต่าง ๆ ในโรงกลั่นจำนวน 19 คน และธุรกิจการค้าเชิงพาณิชย์จำนวน 5 คน

การเรียนรู้และพัฒนา SPRC มุ่งมั่นพัฒนาพนักงานผ่านแผนพัฒนารายบุคคลประจำปี เพื่อเสริมสร้างทักษะและแรงจูงใจให้พนักงานเติบโตในสายงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ที่ SPRC จัดโปรแกรมพัฒนาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 'SkillLane for Business' โดยมีมากกว่า 1,700 หลักสูตรให้พนักงานเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลาตามความสะดวกของผู้เรียนและแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ดี ๆ ในชุมชนการเรียนรู้

มีจำนวนผู้เรียนออนไลน์ที่ลงทะเบียนรวม 207 คน และมีการแบ่งปันความรู้โดยพนักงานของเราให้เพื่อนร่วมงานทั่วทั้งองค์กร รวม 9 หัวข้อ ได้แก่ กระบวนการ โรงกลั่น Production Unit KM live talk ความรู้การปฏิบัติการ โรงกลั่น พื้นฐานการดำเนินงาน โรงกลั่น 101 พื้นฐานธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง 101 การตลาด 101 IT - Copilot live talk รวมถึงความรู้ IT – Cohort และ Finance for Non-Finance

โครงการการเรียนรู้และพัฒนาที่สำคัญในปี 2567

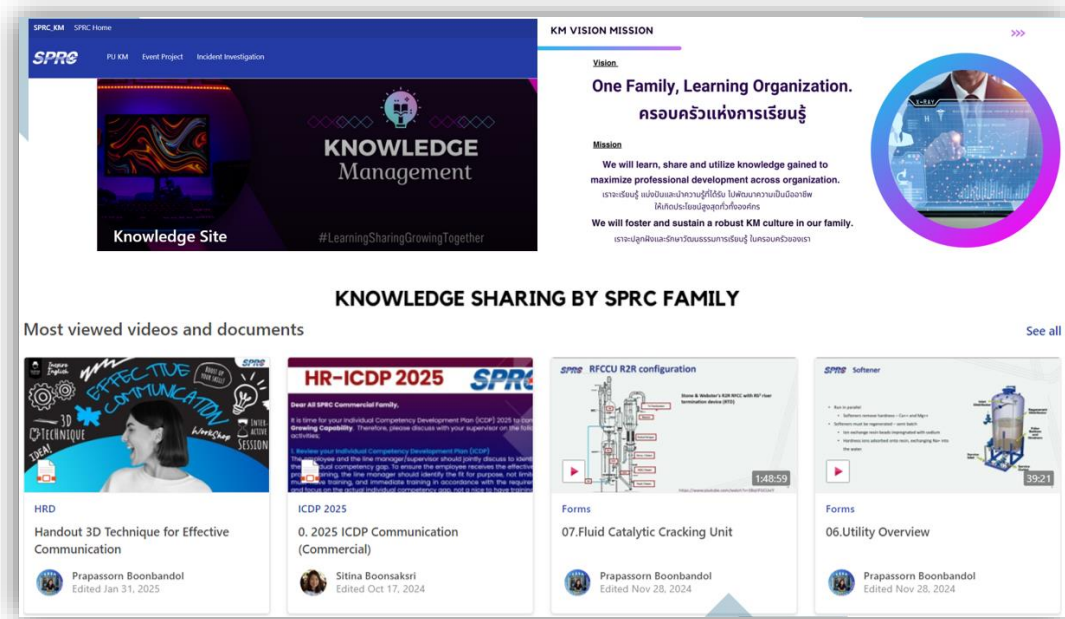
โครงการฝึกอบรม บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมมากกว่า 48 ครั้งภายในองค์กร ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น ภาวะผู้นำ การสื่อสาร ทักษะทางเทคนิค การฝึกอบรมผู้ฝึกสอน การปฏิบัติตามข้อกำหนด ความปลอดภัย และการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

การเข้าร่วมของพนักงาน พนักงานทั้งหมดเข้าร่วมการฝึกอบรมอย่างน้อยหนึ่งหลักสูตร คิดเป็น 100% ของพนักงานทั้งหมด โดยมีชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 20 ชั่วโมงต่อพนักงาน รวมทั้งสิ้น 65,000 ชั่วโมง แบ่งเป็นฝึกอบรมภายในประเทศ 7% ต่างประเทศ 1% และภายในองค์กร 92%

การพัฒนาภาวะผู้นำ เป็นหลักสูตรที่เพิ่มทักษะให้ผู้นำและผู้จัดการอาวุโสในการบริหารการเปลี่ยนแปลงผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการและการแบ่งปันประสบการณ์ภายใต้กรอบ "the Five Leadership" ที่ผสมผสานกับพฤติกรรม We Lead นอกจากนี้ยังขยายกรอบนี้ไปยังผู้ปฏิบัติการและหัวหน้างานหน่วยการผลิต ฝึกฝนผ่านการนำไปใช้กับการบริหารผลการปฏิบัติงาน PMS แบบ We Lead อีกทั้งได้จัดหลักสูตรให้กับทีมผู้นำและผู้จัดการกว่า 30 คนเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำและศักยภาพในการตัดสินใจในโครงการสำคัญ โดยผู้เชี่ยวชาญจากเซฟรอนและ BTS Business Consulting

การจัดการและแบ่งปันความรู้ (KM) เพื่อสนับสนุน 'One Team, Learning Organization' และเตรียมถ่ายทอดความรู้จากพนักงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย การส่งมอบงาน สัมมนาภายใน ชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) SkillLane และเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

เว็บไซต์การจัดการความรู้ภายใน (Knowledge Management Intranet Site)



การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล SPRC และ Chevron One Team มุ่งสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล พัฒนารอบความคิดที่ถูกต้อง สร้างชุมชนดิจิทัล และแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด โดยการพัฒนาผู้สอนภายในองค์กรและส่งเสริมความเป็นพลเมืองดิจิทัล เพื่อสนับสนุนทิศทางเชิงกลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างขีดความสามารถขององค์กร เพื่อบรรลุผลการดำเนินงานในระดับแนวหน้า



วัฒนธรรมการทำงาน

วัฒนธรรม "One Team, One Family"

SPRC มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรม "One Team, One Family" โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าของความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม พนักงานจะทำงานในบรรยากาศที่ปลอดภัยทางจิตวิทยา (Psychology Safety) ซึ่งทุกคนสามารถมีส่วนร่วม กล้าคิด กล้าพูด กล้าทำ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง (Feedback-Rich Culture) สร้างความไว้วางใจและทีมงานที่เข้มแข็ง รวมถึงส่งเสริมการเจริญเติบโตก้าวหน้าตลอดช่วงชีวิตการทำงานและเส้นทางอาชีพของพนักงานทุกคน

ตั้งแต่วันแรกของการทำงาน บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศให้พนักงานใหม่เข้าใจหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของ SPRC ซึ่งรวมถึงนโยบายของบริษัทฯ ขอบเขต วัตถุประสงค์ และสิทธิส่วนบุคคลของพวกเขาทั้งในฐานะมนุษย์และพนักงานซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้นจึงมีการจัดการอบรมเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคน

ตั้งแต่วันแรกของการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดปฐมนิเทศเพื่อให้พนักงานใหม่เข้าใจหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ และสิทธิส่วนบุคคลทั้งในฐานะมนุษย์และพนักงาน

นอกจากนี้ ตั้งแต่เริ่มต้นการทำงานที่ SPRC พนักงานทุกคนและครอบครัว รวมถึงคู่สมรสและบุตร จะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านค่ารักษาพยาบาล และเราตระหนักดีว่าการเจ็บป่วยของคนที่รักเป็นแหล่งบ่อเกิดของความเครียด ซึ่งเราเชื่อว่าผู้ปกครองทุกคนควรมีโอกาสใช้เวลาร่วมกับสมาชิกใหม่ของครอบครัวโดยไม่ต้องกังวลเรื่องความมั่นคงในการทำงานและรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการลาเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับค่าจ้างสำหรับพนักงานทุกตำแหน่ง (GRI 401-3) สำหรับพนักงานหญิง การลาคลอดบุตรก็ได้รับค่าจ้างเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้

ในปี 2567

พนักงาน 561 คนมีสิทธิลาพักการเลี้ยงดูบุตร (ชาย 425 คน หญิง 136 คน)

พนักงาน 8 คนใช้สิทธิลาพักเพื่อเลี้ยงดูบุตร (หญิง 1 คน ชาย 7 คน)

พนักงาน 8 คนกลับมาทำงานในช่วงรายงานหลังจากสิ้นสุดการลาพักการเลี้ยงดูบุตร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 พนักงาน 8 คนยังคงทำงานหลังจากการลาพักการเลี้ยงดูบุตรในปี 2567

โครงการต้อนรับพนักงานใหม่

โครงการต้อนรับพนักงานใหม่ SPRC One Team ได้ต้อนรับพนักงานใหม่ 95 คนในธุรกิจ โรงกลั่นและน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ร่วมงานกับบริษัทฯ ตั้งแต่ธันวาคม 2565 ถึง กันยายน 2567 เพื่อให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร แบ่งปันค่านิยมหลักของ SPRC และ

พฤติกรรม We Lead และสร้างความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม E-Colors เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในตนเอง และนำไปใช้ในการส่งเสริมความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ สร้างความสัมพันธ์ในการทำงาน โครงการนี้ได้รับความพึงพอใจ 91%

One Team – On Boarding New Joiners – 20th September 2024

- 1 Integrating New Staff into Organizational Culture and Values**
Ensuring new staff understand culture and core value of the organization including We Lead framework.
- 2 Welcoming New Employees**
Creating an environment where newcomers feel welcomed, valued, and part of the team.
- 3 Promoting Connections and Team Collaboration**
Encouraging connections among colleagues to provide mutual support and enhance collaboration.

Key Messages:

- New employees must grasp the company's culture, core values, and frameworks like "We Lead" to align with the organization's mission.
- A welcoming and inclusive environment makes new staff feel valued and integrated, boosting morale and productivity.
- Building colleague relationships creates a supportive community and enhances teamwork including human error awarenesses.

วัฒนธรรมแห่งความเป็นเลิศ (Leading Performance Culture)

วัฒนธรรมการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Leading Performance Culture) เป็นกลยุทธ์ระยะยาวของ SPRC ในการเสริมสร้างองค์กรซึ่งนำโดยผู้นำที่มีแรงบันดาลใจสูง ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและการปลอดภัยการบาดเจ็บและอุบัติเหตุ (IIF) เป็นเสาหลักพื้นฐานของเรา ในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบัน การมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยืดหยุ่นด้วยทัศนคติที่มุ่งเน้นการเติบโตเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพนักงาน เพื่อให้ประสบความสำเร็จในทุกสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

Leading Performance Wheel



ในปี 2567 SPRC One Team ได้รวมเป้าหมายทั้งองค์กร ทั้งในธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและน้ำมันเชื้อเพลิง และ ขับเคลื่อนผลลัพธ์ ผ่าน Leading Performance Wheel กรอบการทำงานนี้ถูกรวมเข้ากับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยตั้งเป้าหมายองค์กรร่วม เชื่อมโยงกับแผนก และพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานบรรลุเป้าหมายและมี ส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร

การปรับโครงสร้างค่าตอบแทนรวม

SPRC จัดตั้งโครงการปรับโครงสร้างค่าตอบแทนด้วยการสนับสนุนจากคณะกรรมการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสร้างวัฒนธรรม "One Team, One Family" ในระยะยาว เราได้มีส่วนร่วมกับผู้บริหาร SPRC, ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเซฟรอน ที่ปรึกษาทรัพยากรบุคคล ผู้นำองค์กร และผู้จัดการ โรงกลั่นเพื่อให้แผนการปรับโครงสร้างค่าตอบแทนเสริมสร้างผลการดำเนินงานสูง สามารถบริหารค่าใช้จ่าย รักษาตำแหน่งการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ บริหารค่าตอบแทนที่ยุติธรรม และอำนวยความสะดวกเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลให้พนักงาน โรงกลั่น 100% ยินยอมในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างในระยะแรก ปัจจัยความสำเร็จคือ การมีส่วนร่วมของผู้นำและความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความไว้วางใจในกลุ่มพนักงาน ผ่านการสื่อสารหลากหลายรูปแบบเช่น ประชุมใหญ่ (Townhall) การสื่อสารตามหน่วยงาน การสนทนาผ่านผู้จัดการ และหัวหน้างาน รวมทั้งการชี้แจงแบบตัวต่อตัว

การสร้างวัฒนธรรมที่เปี่ยมด้วยการให้ข้อเสนอแนะ



ที่ SPRC เราเชื่อว่าทุกเสียงของพนักงานจะได้รับการรับฟังและความเคารพ บริษัทได้ช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดกว้างและสร้างความไว้วางใจในขณะเดียวกันก็เป็นการพัฒนาการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง

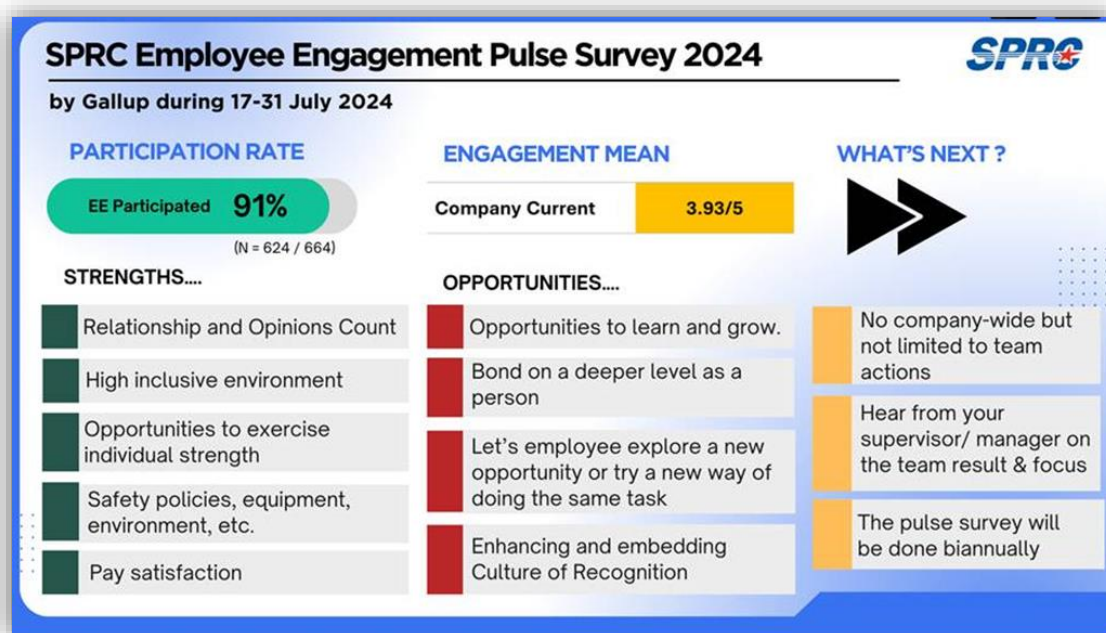
• การสำรวจความผูกพันพนักงานแบบ Pulse ประจำปี 2567

นอกเหนือจากการสื่อสารโดยตรงกับผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้นำแผนกแล้ว เราได้ขอรับข้อเสนอแนะจากพนักงานผ่านการสำรวจความผูกพัน และเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เราได้นำการสำรวจ Gallup Pulse Survey มาใช้ โดยดำเนินการปีละสองครั้ง หัวข้อสำรวจครอบคลุมหลายด้าน เช่น ความปลอดภัย วัฒนธรรม ค่าตอบแทน การนำของผู้บังคับบัญชา และทีมผู้บริหาร เป็นต้น

ในปี 2567 พนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพัน 91% โดยคะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ 3.93 จาก 5

ทีมผู้นำองค์กรได้ตกลงร่วมกันในแผนปฏิบัติการระดับองค์กร และแต่ละหน่วยงานได้นำผลการสำรวจและตกลงภายในเพื่อหาแนวทางการความผูกพันภายในหน่วยงานของตนต่อไป ส่วนผลการสำรวจในภาพรวมนั้นบริษัทฯ ได้ทำการประกาศให้พนักงานทราบผ่าน Helpdesk โดยมีความพึงพอใจสูงในด้านความปลอดภัย ความหลากหลาย ความเท่าเทียม การมีส่วนร่วม (DE&I) และผลประโยชน์ค่าตอบแทน ส่วนที่บริษัทฯ ยังคงเห็นเป็นโอกาสที่จะทำให้อีกได้แก่ การเรียนรู้และพัฒนา การเสริมบรรยากาศการชื่นชม การโยกย้ายงานเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ เป็นต้น

ตัวอย่างการสื่อสารผลการสำรวจความผูกพันองค์กรให้พนักงานผ่าน E-mail Helpdesk



- การสำรวจความผูกพันพนักงานต่อโครงการซ่อมบำรุงใหญ่ปี 2568 พนักงาน 57% เข้าร่วมทำการสำรวจ โดยดัชนีความผูกพันของโครงการโดยรวมอยู่ที่ 90%

การสื่อสารของผู้บริหาร

การประชุมใหญ่รายไตรมาสที่จัดโดยผู้บริหารระดับสูง ในรูปแบบผสมระหว่างออนไลน์และในสถานที่ เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2567 สำหรับ SPRC New Chapter ในโอกาสที่พนักงานทุกคนฉลองความสำเร็จการควบรวมธุรกิจ โรงกลั่นน้ำมันและธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดประชุมการประชุมใหญ่ประชุมใหญ่ทั้งหมดสี่ครั้ง โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและทีมผู้บริหารได้สื่อสารทิศทางยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงานสำคัญแก่พนักงาน ใช้เครื่องมือ PoIEV ในการถาม-ตอบแบบเรียลไทม์ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแผนและความก้าวหน้าของบริษัทฯ



- **Leaders Connected**

หลังการควมรวมธุรกิจ เรามีผู้นำระดับกลางมากกว่า 100 คน ที่ทำงานในสำนักงานทั่วประเทศ ในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการบริหารทั้งหมดที่ท่านได้จัดการประชุมในรูปแบบไฮบริด (ทั้งแบบพบหน้ากันและแบบออนไลน์) ที่โรงกลั่นจังหวัดระยอง เพื่อตอบคำถามและข้อกังวลที่ได้รับจากผู้นำทั้งหมด รูปแบบนี้จะใช้ต่อไปในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำ ซึ่งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในด้านการจัดการผลการปฏิบัติงาน ค่าจ้าง โบนัส และการปรับโครงสร้างค่าตอบแทนรวม โดยใช้เทคโนโลยีเช่น PollEV เพื่อบริหารจัดการคำถามที่เป็นที่นิยม และเป็นประโยชน์

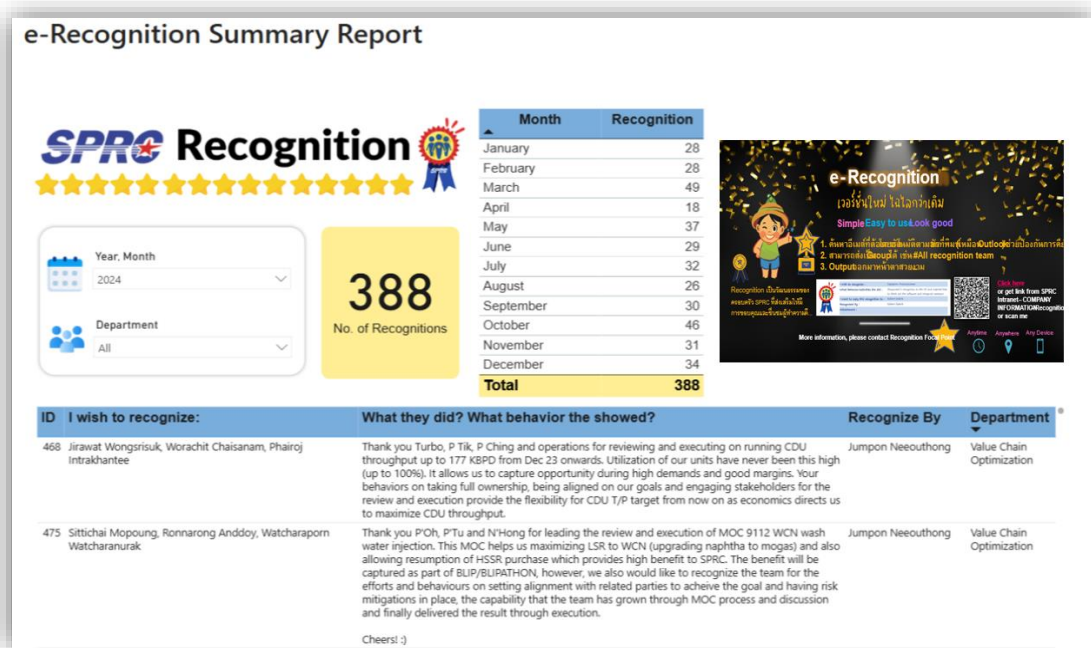
- **การพบปะกับ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (EVP Touchpoint)**

รองประธานกรรมการฝ่ายพาณิชย์จะจัดการประชุมเป็นระยะ เพื่อพูดคุยและตอบข้อซักถามให้กับพนักงานฝ่ายพาณิชย์ คำถามจะถูกรวบรวมล่วงหน้าโดยที่ปรึกษาและวางแผนธุรกิจ พนักงานจะได้รับการอธิบายคลายข้อสงสัยและกังวลพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูลเพิ่มเติมในกรณีที่เป็น

วัฒนธรรมการชื่นชม (Recognition Culture)

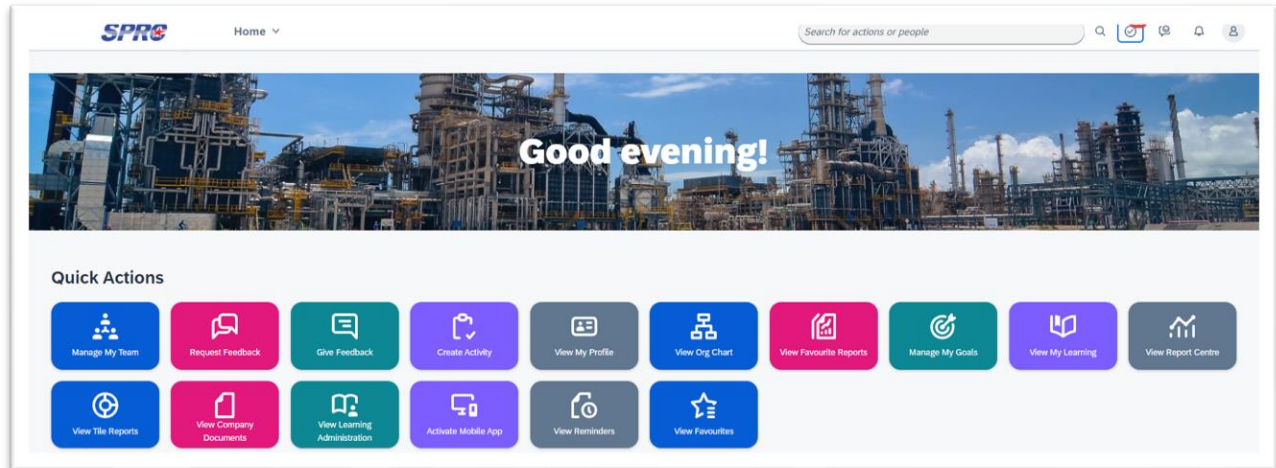
SPRC ยกระดับวัฒนธรรมการชื่นชมให้โดยขยายใช้กับพนักงานธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงและผู้รับเหมา ส่งเสริมการทำงานแบบ One Team และพฤติกรรมตามค่านิยมหลักของบริษัทฯ กรอบพฤติกรรม We Lead และแนวคิด People Efficiency and Waste Elimination (PeWe) โดยมีระบบ e-Recognition อันอำนวยความสะดวกเพื่อแสดงความขอบคุณและชื่นชมบุคคลที่ทำงานเกินความคาดหมาย ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานในการบรรลุผลลัพธ์ทางธุรกิจตามความคาดหวังดังกล่าว

ปีนี้มี จำนวนกรณี e-Recognition ทั้งหมดมีจำนวน 388 คำชื่นชม



การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในด้านทรัพยากรบุคคล

SPRC เริ่มใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลทรัพยากรบุคคล SAP SuccessFactors ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ที่เน้นความโปร่งใส และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานที่กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด เราเริ่มใช้ระบบนี้ในธุรกิจ โรงกลั่นน้ำมัน โดยมี 3 โมดูลหลัก ได้แก่ การจัดการผลการปฏิบัติงาน (PMS) แบบ "We Lead" การพัฒนาและการเรียนรู้ และการจัดการแผนการสืบทอดตำแหน่ง หลังจากควมรวมธุรกิจ เมื่อต้นปี 2567 ระบบนี้ถูกนำมาใช้ในธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง โดยพนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและใช้ระบบนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร



SPRC ได้พัฒนาเครื่องมือ "CV Inventory" ซึ่งขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสรรหาบุคลากร โดยพนักงานด้านการสรรหาบุคลากรพัฒนาเองจากการเข้าร่วม โครงการดิจิทัลเซฟรอน One Team

จากการรวมระบบ CV Inventory เข้ากับกระบวนการสรรหาบุคลากร เราได้ลดเวลาและความซับซ้อนในการสรรหาอย่างมาก ทำให้ปี 2567 เราสามารถจ้างพนักงานใหม่ในธุรกิจ โรงกลั่น 66 คน และธุรกิจเชื้อเพลิง 28 คน เพิ่มขึ้น 78.38% จากปี 2566 โดยใช้ระยะเวลาสรรหาบุคลากรในภาพรวมเฉลี่ย 90-120 วัน

ด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ที่ดียิ่งขึ้น โดยระบบ CV Inventory นี้ ได้ทำให้เรามีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น ด้วยการสรรหาบุคลากรได้อย่างรวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย และค้นหาบุคลากรที่มีทักษะสูงตรงกับความต้องการของงาน ซึ่งSPRC จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาวัตกรรมและความเป็นเลิศในการดำเนินงานและบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

การดำเนินงานในอนาคต (ฝ่ายทรัพยากรบุคคล)

เพื่อให้ธุรกิจเติบโตและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น SPRC มุ่งมั่นในการสร้างครอบครัวที่มีความคล่องตัวและเติบโตไปด้วยกัน ในฐานะครอบครัวที่ใส่ใจและเชื่อถือได้ เพื่อเป็นนายจ้างในฝันอย่างต่อเนื่อง เราได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ด้านบุคลากรเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนและโอกาสในการเติบโต พร้อมสนับสนุนการมีผลการปฏิบัติงานสูง แผนงานของเรายังคงเดินหน้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและเสริมสร้าง One Team, One Family เพื่อผลักดันวัฒนธรรมการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศด้วยกรอบงาน We Lead ดังนี้

1. การขับเคลื่อนวัฒนธรรมการดำเนินงานที่เป็นเลิศ

- SPRC ได้นำระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานตามกรอบ We Lead มาใช้และขับเคลื่อนเป้าหมาย One Team โดยยังคงค่าตอบแทนพนักงานที่แข่งขันได้
2. การวางแผนกำลังคนเพื่อรองรับพนักงานเกษียณ เรวางแผนกำลังคนเพื่อรองรับพนักงานเกษียณ โดยเสริมสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรมีความพร้อมรองรับธุรกิจที่เติบโต
 3. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เราลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสิทธิภาพการทำงานและประสบการณ์ดีให้กับพนักงาน และพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลของพนักงาน ดังนี้
 - i. แอปพลิเคชันการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาจากที่ใดก็ได้ตลอดเวลา
 - II. การดิจิทัลด้านการจัดการบุคคล เช่น การจัดการผลการปฏิบัติงาน การสืบทอดตำแหน่งและการบ่มเพาะความสามารถ การเรียนรู้และการพัฒนา ค่าตอบแทนและสวัสดิการ การสรรหาบุคลากร
 - III. การจัดการองค์ความรู้
 - IV. เรายังคงพัฒนาการใช้ CV Inventory และบูรณาการเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ สำหรับคัดกรองผู้สมัคร จัดตารางสัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม
 - V. เรามุ่งเน้นการใช้ข้อมูลในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของพนักงานด้วยปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติสำหรับการรายงานแบบเรียลไทม์และการปรับปรุงประสบการณ์ของพนักงาน
 4. แนวคิดแบบ Agile และ Growth Mindset ส่งเสริมวัฒนธรรม การคิดเชิงออกแบบ การทำงานที่เรียบง่ายและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ การเป็นผู้นำในทุกระดับ รวมถึงการยอมรับการเปลี่ยนแปลงด้วยทัศนคติเพื่อการเติบโต
 5. ศักยภาพขององค์กร การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์สนับสนุนแผนสืบทอดตำแหน่ง การพัฒนาอาชีพ และทักษะผู้นำอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินผล การให้ข้อมูลย้อนกลับ การโค้ช การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมผู้บังคับบัญชา และการมอบหมายงานเพื่อการซ่อมบำรุงใหญ่ (Turn Around) ตามแผนในปี 2026 รวมถึง โอกาสฝึกงานทั้งในและนอกประเทศร่วมกับ Chevron One Team
 6. การพัฒนาภาวะผู้นำ เรามุ่งมั่นในการสร้างผู้นำที่ดียิ่งขึ้น ด้วยการนำพฤติกรรม We Lead และกรอบวิธี The Five Leadership มาใช้ ซึ่งจะช่วยสร้างผู้นำที่มีภาวะผู้นำ เสริมสร้างวัฒนธรรม SPRC One Team และทำให้องค์กรมีความยืดหยุ่นและปรับตัวได้ง่าย เป้าหมายของเราคือการตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจและเตรียมผู้นำที่มีความสามารถให้พร้อมสำหรับความต้องการทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต
 7. ความภาคภูมิใจและภาพลักษณ์ของ SPRC เราส่งเสริมผ่านค่านิยมหลักที่เข้มแข็ง วัฒนธรรมองค์กรแบบ One Team, One Family ที่ห่วงใยใส่ใจซึ่งกันและกัน การสื่อสารที่โปร่งใส และการสรรหาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ เรามุ่งมั่นให้พนักงานได้รับประสบการณ์ที่ดี รักษาสิทธิมนุษยชน ขอมรับความหลากหลาย และลงทุนในการพัฒนาพนักงานเพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ

โดยสรุป

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมุ่งมั่นเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพื่อให้ SPRC One Team เป็น "นายจ้างในฝัน" ในประเทศไทย เรา ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับเปลี่ยน ตอบสนองต่อความไม่แน่นอน และคว้าโอกาสการเติบโต สนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นเลิศแบบยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

รายละเอียด	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	ชั่วโมง	51	56	58

ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

SPRC ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและโปร่งใส โดยมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าขององค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม⁽⁴¹³⁻²⁾ เราให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ ผ่านโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการ

SPRC ยังคงยึดมั่นในพันธกิจเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ผ่านโครงการเพื่อสังคมที่มุ่งลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการ “เติบโตไปด้วยกัน” บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ และการสร้างความไว้วางใจระหว่างองค์กรและชุมชน

เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่โดยรอบโรงกลั่น และทำแท็บเรือ เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

ความคิตรีเริ่ม

ในการพัฒนาชุมชนและสังคม SPRC ได้วางกลยุทธ์ด้านงานชุมชนสัมพันธ์อย่างชัดเจน โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงกลั่นน้ำมันและทำแท็บเรือ รวมถึงพื้นที่ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ กลยุทธ์

ดังกล่าวครอบคลุม 38 ชุมชนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด และกลุ่มประมง 60 กลุ่มในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง ถึง อำเภอกะดัง จังหวัดระยอง

SPRC ให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและการแก้ปัญหาเชิงรุก โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบ ความจริงใจ และความห่วงใยต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ซึ่งครอบคลุมความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นในชีวิตประจำวัน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสานสัมพันธ์ในระยะยาวร่วมกับชุมชนโดยรอบ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม เพื่อสร้างความปลอดภัยและความเป็นมิตร พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสารด้วยความจริงใจ เข้าใจง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 4 ด้านหลักโดยได้รับการออกแบบเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน ซึ่งได้คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม เพื่อร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืนและเป็นธรรมอย่างแท้จริง โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการศึกษา

SPRC ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชน ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนในหลากหลายรูปแบบ เช่น การมอบทุนการศึกษาเพื่อส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณธรรม ตลอดจนสร้างโอกาสในอนาคตรดับคุณภาพชีวิต เพื่อให้เยาวชนเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

● การสนับสนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาเยาวชนและสร้างที่ยั่งยืน

SPRC มุ่งมั่นสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ หนึ่งในโครงการสำคัญคือ โครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด (V-ChEPC) ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 โดย SPRC ได้สนับสนุนงบประมาณรวมกว่า 14.5 ล้านบาท เพื่อยกระดับการเรียนการสอนด้านวิศวกรรมปิโตรเคมี ภายใต้ระยะที่ 6 (พ.ศ. 2566 – 2568) SPRC ได้สนับสนุนเงินจำนวน 500,000 บาทต่อปี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะช่างเทคนิคให้มีความเชี่ยวชาญและพร้อมสู่การเป็นกำลังสำคัญในอุตสาหกรรม



นอกจากนี้ SPRC ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาในชุมชน โดยสนับสนุนทุนการศึกษามูลค่ารวม 446,000 บาท ให้แก่ เด็กนักเรียนใน 38 ชุมชนและกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน 11 กลุ่ม เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวที่ขาดแคลนและส่งเสริมให้เด็กได้เรียนต่ออย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง SPRC ยังจัดหาวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือการเรียนการสอน พร้อมสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาของโรงเรียนและสถาบันการศึกษาในจังหวัดระยอง โดยมุ่งหวังให้เยาวชนในชุมชนมีโอกาพัฒนาทักษะและความรู้ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างบริษัทฯ โรงเรียน และชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาอนาคตอย่างยั่งยืน

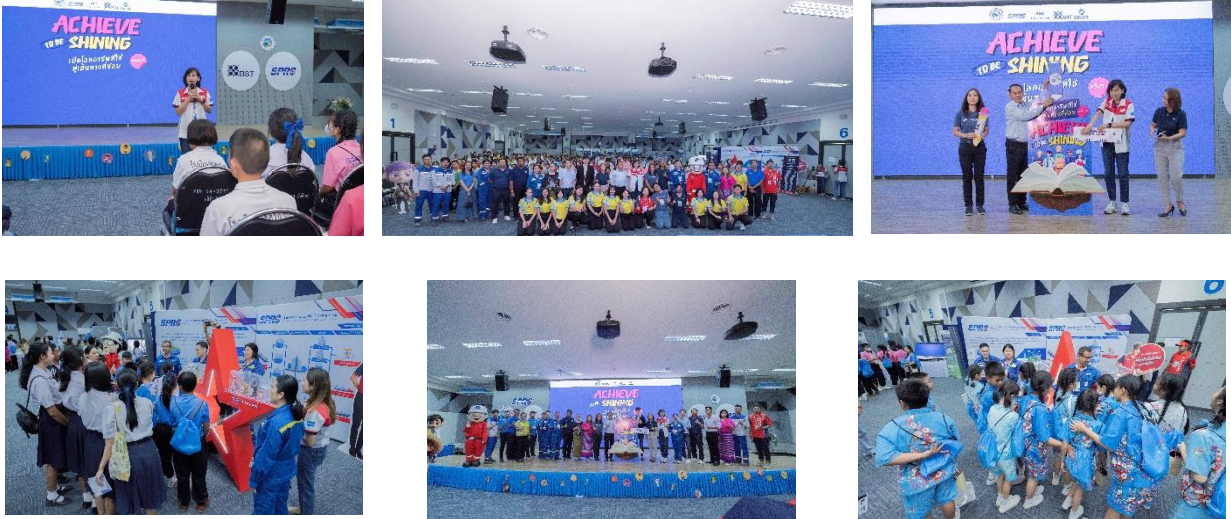


- ส่งเสริมศักยภาพเยาวชน ผู้เส้นทางอาชีพในฝัน

SPRC ร่วมกับบริษัทพันธมิตร ได้แก่ บริษัท เอจิสซี วิณีไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท กรุงเทพ ซินธิติกส์ จำกัด พร้อมด้วยเทศบาลเมืองมาบตาพุด ได้จัดกิจกรรม “Achieve to be shining - เปิดโลกอาชีพที่ใช้ ผู้เส้นทางที่ชอบ” เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนและสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเรียนในพื้นที่จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นชุมชนท่องเที่ยวครั้งดำเนินการ โดยกิจกรรมนี้มีนักเรียนจาก 15 โรงเรียนเข้าร่วม จำนวน 200 คน กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นที่ห้องประชุมโพธิทอง ศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลเมืองมาบตาพุดครอบคลุมฐานกิจกรรมเชิงปฏิบัติการหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น แพทย์ จิตวิทยา วิศวกรรมเกษตรกรรม และธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงนิทรรศการให้ความรู้และการอบรมเกี่ยวกับระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) เพื่อสร้างความพร้อมในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ

โครงการนี้มีเป้าหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา สนับสนุนโอกาสการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนในชุมชน พร้อมกระตุ้นการวางแผนและพัฒนาตนเอง เพื่อให้เยาวชนสามารถเติบโตเป็นกำลังสำคัญของสังคมและเศรษฐกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างองค์กร ภาครัฐ และชุมชนท้องถิ่น โดยตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนในพื้นที่ดำเนินกิจการ



- โครงการประกวดถ่ายภาพ Biodiversity Photo Competition 2567

โครงการประกวดถ่ายภาพ "Exploring Thailand's Insect Diversity: Photo Challenge" จัดขึ้นเป็นปีแรกในประเทศไทย ภายใต้โครงการ "เติมพลังรักษ์ยั่งยืน ผู้สืบป่าไทย: Foster Future Forests" โดยความร่วมมือของ บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด (เซฟรอน) บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (SPRC) และพันธมิตร ได้แก่ สมาคมส่งเสริมพัฒนากำลังคนสเต็มเพื่ออนาคต (IAFSW) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ONEP) สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การแข่งขันมีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์แก่เยาวชนและประชาชน พร้อมชิงรางวัลรวมกว่า 300,000 บาท มีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมกว่า 3,000 ผลงาน แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา และระดับบุคคลทั่วไป (อายุ 18 ปีขึ้นไป)



ผลงานที่ได้รับคัดเลือกจะถูกนำไปใช้พัฒนาแพลตฟอร์มอนุกรมวิธาน (Taxonomy) เพื่อรวบรวมข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับแมลงให้สามารถเข้าถึงและศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในเขตร้อนได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งจะช่วยต่อยอดการวิจัยในระดับสากลต่อไป

ด้านคุณภาพชีวิต

SPRC ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมแห่งคุณภาพชีวิตที่ดี ทั้งในด้านสุขภาพที่แข็งแรง การป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยรอบ ซึ่งเราเปรียบชุมชนเสมือนครอบครัวเดียวกันที่ร่วมกันพัฒนาสังคมให้เข้มแข็ง และตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐาน พร้อมทั้งยกระดับความเป็นอยู่ให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง โดยเชื่อมั่นว่าชุมชนที่แข็งแกร่ง จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน ด้วยแนวทางดังกล่าว SPRC ได้ดำเนิน โครงการต่าง ๆ ที่เน้นความร่วมมือกับชุมชนและทุกภาคส่วน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในทุกมิติของการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างแท้จริง

● โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

SPRC ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพชุมชน โดยร่วมมือกับเทศบาลเมืองมาบตาพุด ดำเนินโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โครงการนี้มุ่งเน้นให้ชุมชนในจังหวัดระยองมีสุขภาพแข็งแรงผ่านการออกกำลังกายที่สนุกสนานและเข้าถึงได้ทุกเพศทุกวัย โดยใช้กีฬาขึ้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “แอโรบิคสัญจร” เพื่อส่งเสริมอุปนิสัยรักสุขภาพ และจัดอบรม “พัฒนาศักยภาพแกนนำออกกำลังกาย อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง” โดยมีเข้าร่วมอบรมกว่า 250 คน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแกนนำด้านการออกกำลังกายให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอในชุมชน ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์แล้ว ยังช่วยเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย ผ่อนคลายความเครียด ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่างๆ ภายในกิจกรรมยังได้มีการแสดงเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ อีกด้วย



นอกจากนี้ SPRC จัดกิจกรรม **SPRC Dance for You 2024** ภายใต้ธีม “เต้นด้วยกัน สุขภาพดี Anti-Corruption” ร่วมกับจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง และการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมสุขภาพประชาชนผ่านการออกกำลังกายที่สนุกและง่าย พร้อมปลูกฝังจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต ที่ SPRC ยืนหยัดดำเนินการอย่างต่อเนื่อง



กิจกรรมครั้งนี้มีเป้าหมายชัดเจนในการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกเพศทุกวัย ด้วยการออกกำลังกายที่สนุกสนาน พร้อมสร้างความสามัคคีในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น และยังเป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการร่วมต่อต้านการทุจริตใน "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล" ซึ่งตรงกับวันที่ 9 ธันวาคม ของทุกปี สำหรับกิจกรรมครั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันและกองเชียร์ได้มีส่วนร่วมในการทำบุญสมทบทุนในการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดว่า ผู้เข้าร่วมการแข่งขันและกองเชียร์ 1 คนคิดเป็นเงินสมทบทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่สถานพยาบาล คิดเป็นมูลค่าคนละ 1,000 บาท และในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันและกองเชียร์จำนวน 1,314 คน ซึ่ง SPRC ได้สมทบทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์มอบให้แก่สถานพยาบาลในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 13 แห่ง

- โครงการสนับสนุนด้านการแพทย์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อสุขภาพชุมชนที่ยั่งยืน

ในปี 2567 นี้ SPRC ได้จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ โดยสมทบทุนจากกิจกรรม “SPRC Dance for You 2024” ภายใต้ธีม “เดินด้วยกัน สุขภาพดี Anti-Corruption” สำหรับจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์มอบให้สถานพยาบาลในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 แห่ง อาทิ โรงพยาบาลระยอง โรงพยาบาลบ้านฉาง โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระยอง โรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ และหน่วยงานสาธารณสุข ในจังหวัดระยอง รวมทั้งสิ้นมูลค่า 5.8 ล้านบาท



นอกจากนี้ SPRC ร่วมกับ บริษัท สตาร์ พูลส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัทในเครือของ SPRC สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยได้มอบเงินจำนวน 500,000 บาท ให้แก่ โรงพยาบาลสิงหนคร จังหวัดสงขลา เพื่อซื้อยูนิตทันตกรรมพร้อมเครื่องมือแพทย์ เพื่อช่วยยกระดับการให้บริการทางทันตกรรมให้มีความครอบคลุมและทันสมัยยิ่งขึ้น รวมทั้งมอบอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นแก่ 3 หน่วยงานในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริม

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

สุขภาพตำบลบางไผ่ไม่ ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบางกุ้ง และมูลนิธิกุศลศรัทธา จังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท โดยมีเป้าหมายในการช่วยส่งเสริมการดูแลสุขภาพประชาชนในจังหวัดดังกล่าว



นับตั้งแต่เริ่มโครงการ SPRC ได้สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านการจัดการเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น ด้วยเป้าหมายเสริมสร้างความพร้อมด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในพื้นที่ ตลอด 8 ปีที่ผ่านมา SPRC ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกว่า 36 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการบริการทางการแพทย์และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

• โครงการส่งเสริมศักยภาพเยาวชนผ่านกีฬา

SPRC ตระหนักถึงความสำคัญของกีฬาในการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในทุกมิติ ทั้งด้านสุขภาพร่างกาย จิตใจ และทักษะความสามารถ เพื่อสร้างพื้นฐานสำหรับอนาคตที่แข็งแกร่งและยั่งยืน กิจกรรมกีฬาไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีเท่านั้น แต่ยังพัฒนาทักษะสำคัญ เช่น ความเป็นผู้นำ การทำงานเป็นทีม และการปลูกฝังจิตสำนึกแห่งความสามัคคี

นอกจากนี้ โครงการยังส่งเสริมการใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชน พร้อมทั้งเชื่อมโยงชุมชนผ่านการสร้างเครือข่ายที่แข็งแกร่ง SPRC มุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดของและเพิ่มโอกาสในการพัฒนาเยาวชนในชุมชน

ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน SPRC ได้สนับสนุนกีฬาในหลากหลายประเภท เพื่อให้เยาวชนในพื้นที่ได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพและร่วมสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน ดังนี้

- กีฬาแบดมินตัน: “SPRC-CALTEX-Young Badminton Championship 2024”

SPRC ร่วมมือกับสมาคมกีฬาแบดมินตันแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการแข่งขัน “SPRC-CALTEX-Young Badminton Championship 2024” ซึ่งเป็นปีแรก โดยมุ่งส่งเสริมเยาวชนไทยให้เห็นความสำคัญของกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ พร้อมทั้งใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพตนเอง อีกทั้งยังเป็นเวทีในการสานฝัน สร้างโอกาสให้เยาวชนไทยก้าวสู่วงการแบดมินตันระดับประเทศ

การแข่งขันจัดขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2567 เป็นเวลา 6 วัน โดยได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักกีฬาและเยาวชนทั่วประเทศ มีผู้เข้าร่วมกว่า 1,000 คน และแข่งขันรวมกว่า 1,200 แมตช์ การแข่งขันแบ่งประเภทตามอายุและประเภททั่วไป ได้แก่ ชายเดี่ยว หญิงเดี่ยว ชายคู่ หญิงคู่ และคู่ผสม ซึ่งด้วยเกียรติยศ เกียรติบัตร รางวัลพิเศษจากแบรนด์คัลเท็กซ์ และเงินรางวัลรวมกว่า 455,000 บาท โดยมีนักกีฬากว่า 200 คน ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ



นอกเหนือจากการแข่งขัน ภายในงานยังมีการจัดกิจกรรมที่สร้างคุณค่าเพิ่มเติม เช่น การออกรับแสดงสินค้าและร้านอาหารจากชุมชนในพื้นที่ ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 200,000 บาท แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกีฬากับการพัฒนาสังคม



- กีฬาเทเบิลเทนนิส: ทีม “Spinning Star by SPRC” สร้างผลงานโดดเด่นอย่างต่อเนื่อง

SPRC สนับสนุนทีม “Spinning Star by SPRC” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยในปี 2567 นี้ นักกีฬาได้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 18 รายการ แบ่งเป็นรายการระดับประเทศ 13 รายการ และรายการทั่วไป 5 รายการ ครอบคลุมรุ่นเยาวชนอายุระหว่าง 9 - 19 ปี นอกจากนี้ นักกีฬาในจังหวัดระยองที่เข้าร่วมการคัดเลือกจำนวน 30 คน มีนักกีฬาของทีมฯ จำนวน 5 คน ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนนักกีฬาเทเบิลเทนนิสประจำจังหวัด ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียนแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ SPRC ร่วมกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ในการจัดการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสระดับประเทศ (3 ดาว) ภายใต้ชื่อ “SPRC-CALTEX SUPER CUP 2024” โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาทักษะด้านกีฬาในเยาวชน การ

แข่งขันนี้ไม่เพียงช่วยให้เยาวชนมีสุขภาพแข็งแรง แต่ยังส่งเสริมการใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน ความรัก และความสามัคคี พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพด้านกีฬา อย่างไรก็ตาม โครงการยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างเกราะป้องกันเยาวชนจากภัยคุกคามของยาเสพติด ซึ่งเป็นปัญหาต่อสังคม ครอบครัว และตัวบุคคล โดย SPRC มุ่งมั่นพัฒนาเยาวชนผ่านกีฬาที่เสริมสร้างคุณค่าในตัวเองและชุมชนอย่างยั่งยืน



- กีฬาบาสเกตบอล: ต่อยอดความสำเร็จชมรมบาสเกตบอลหนุ่มานตรีมทีม

SPRC สนับสนุนชมรมบาสเกตบอลหนุ่มานตรีมทีมมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยในปี 2567 นักกีฬาของชมรมฯ ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนนักกีฬาบาสเกตบอลประจำจังหวัดระยอง รุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี เยาวชนหญิง จำนวน 7 คน เข้าร่วมการแข่งขัน กีฬานักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ ประจำปี 2567 ณ จังหวัดนครนายก นอกจากนี้ นักกีฬาของชมรมฯ จำนวน 8 คน ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ที่ โรงเรียนระยองวิทยาคมปากน้ำ ยังได้รับส่วนลดค่าเล่าเรียน เทอมละ 1,000 บาท สะท้อนถึงการสนับสนุนเยาวชนทั้งในด้านกีฬาและการศึกษาที่ครอบคลุมและยั่งยืน

ในปีเดียวกัน SPRC ได้จัดการแข่งขันบาสเกตบอลเยาวชนระดับประเทศ (4 ดาว) “3x3 Street Basketball Competition” มหกรรมการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออก ณ สนามกีฬากลางจังหวัดระยอง โดยมีทีมจากทั่วประเทศกว่า 96 ทีม และผู้เข้าชมกว่า 1,000 คน การแข่งขันออกเป็น 6 รุ่นอายุ ครอบคลุมตั้งแต่ 12-23 ปี ทั้งประเภทชายและหญิง ซึ่งการแข่งขันนี้ไม่เพียงเป็นเวทีสำหรับเยาวชนในการแสดงความสามารถด้านกีฬา แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่สนใจกีฬาบาสเกตบอลมากขึ้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ SPRC ในการสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยสู่ความเป็นเลิศในระดับประเทศ พร้อมสร้างรากฐานที่ยั่งยืนสำหรับวงการกีฬาของประเทศ



● **โครงการสร้างอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน**

SPRC มุ่งมั่นสนับสนุนการสร้างรายได้และเสริมสร้างอาชีพให้กับชุมชน โดยรอบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของเพื่อนบ้านชุมชนในทุกสถานการณ์ ทั้งในช่วงเศรษฐกิจปกติและช่วงที่เศรษฐกิจมีความท้าทาย โครงการนี้มุ่งเน้นการสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน การพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน และการเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- **การสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน**

SPRC สนับสนุนสินค้าและบริการจากสมาชิกและร้านค้าในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การสั่งอาหารและของว่างสำหรับการประชุม การอบรม รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์และงานบริการในกิจกรรมของบริษัทฯ การสนับสนุนดังกล่าวช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชน รวมมูลค่ากว่า 3.7 ล้านบาท

- **กิจกรรม “SPRC ตลาดนัดชุมชน”**

SPRC จัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน 6 ครั้ง ณ โรงอาหารของบริษัทฯ โดยมีพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาเยี่ยมชมกว่า 150 คนต่อครั้ง ร่วมจับจ่ายสินค้าจากร้านค้าชุมชน 15 ร้านค้า ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลาย เช่น อาหารพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ประมง และของฝากขึ้นชื่อจังหวัดระยอง รวมถึงการจัดตลาดนัดแทรกในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ส่งผลให้ชุมชนมีรายได้รวมกว่า 1.4 ล้านบาท



- **โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน**

SPRC สนับสนุน "แปลงผักยกแคร่" จำนวน 15 แปลง โดยใช้วัสดุเหลือใช้จากโรงเหล็กของบริษัทฯ และดินผสมใบก้ามปู 450 ตูจ รวมมูลค่า 182,700 บาท มอบให้กลุ่มวิสาหกิจเกษตรผสมผสานหนองหวายโสม เพื่อพัฒนาพื้นที่ทำการเกษตร เพิ่มรายได้ ลดผลกระทบจากน้ำท่วม และสนับสนุนแนวคิด **Green Network** เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม โครงการนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจฯ จากการปลูกผักกว่า 1.6 แสนบาท อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมของพื้นที่สำหรับรองรับคณะศึกษาดูงานในอนาคตอีกด้วย



SPRC เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนดังกล่าวไม่เพียงสร้างรายได้และอาชีพให้กับชุมชน แต่ยังช่วยสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- ร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจระยอง

SPRC สนับสนุนงบประมาณ 500,000 บาท ในการจัดงาน “หาดแม่รำพึง หอ่ย ริม เล ครั้งที่ 2” เพื่อส่งเสริมหาดแม่รำพึงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงแห่งใหม่ของจังหวัดระยอง พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น งานนี้รวบรวมร้านค้ากว่า 100 ร้านค้า และกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การแสดงดนตรี แสง สี เสียง การละเล่นพื้นบ้าน และรางวัลยอดเยี่ยม สร้างบรรยากาศที่มีชีวิตชีวาและดึงดูดนักท่องเที่ยว



นอกจากนี้ SPRC ยังสนับสนุนงบประมาณ 500,000 บาท ในการจัดกิจกรรม “ระยอง อ่าวมะขามป้อมเคหะทัศน์ 2025” ณ ท่าเทียบเรืออ่าวมะขามป้อม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงมูลค่าและกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น กิจกรรมภายในงานประกอบด้วยร้านค้าและ Food Truck กว่า 100 ร้าน พร้อมฟรีคอนเสิร์ตและการแสดงพลุยาวกว่า 10 นาที งานนี้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวกว่า 12,000 คน สร้างรายได้หมุนเวียนในพื้นที่กว่า 1.62 ล้านบาท



กิจกรรมทั้งสองนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SPRC ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน พร้อมสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ระยองอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

SPRC ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศและการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นแก้ไขปัญหาขยะในทะเล พร้อมทั้งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของประเทศไทยให้มีความสวยงามและคงความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ทุกคนมีจิตสำนึกในการรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้สะอาด เป็นส่วนสำคัญในการสร้าง ความยั่งยืนแก่การท่องเที่ยวไทยในระยะยาว

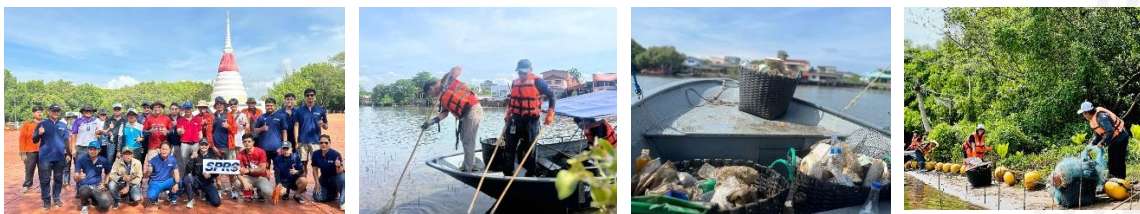
• โครงการ “เติมพลังรักษ์ยั่งยืน ผู้ฝันป่าไทย: Foster Future Forests”

SPRC ร่วมมือกับบริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด (เซฟรอน) และพันธมิตร ในการดำเนินการฟื้นฟูป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จังหวัดระยอง โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมผ่านการฟื้นฟูระบบนิเวศ เพิ่มศักยภาพการกักเก็บคาร์บอน และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการยังมุ่งเน้นการสร้างการเรียนรู้แก่ชุมชนและนักท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าชายเลนและระบบนิเวศให้คงอยู่สืบไปอย่างยั่งยืน โดยผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้โครงการฯ ดังนี้

- จัดกิจกรรม **We Volunteer** นำจิตอาสากว่า 100 คน เพื่อศึกษา อนุรักษ์ และเพิ่มพืชรพธุ์ป่าชายเลนกว่า 1,000 ต้น พร้อมศึกษาเรียนรู้ พืชรพธุ์ไม้ต่างๆ ผ่านงานศิลปะจากใบไม้ ทำให้เกิดความรัก ความหวงแหนผืนป่าของพระเจดีย์กลางน้ำ จังหวัดระยอง



- จัดกิจกรรม **จิตอาสาเก็บขยะ** จำนวน 5 ครั้ง ณ พระเจดีย์กลางน้ำ จังหวัดระยอง เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม ในการเก็บขยะป่าชายเลน ลดปัญหาขยะไหลลงสู่ทะเล ซึ่งสามารถเก็บขยะและสิ่งตกค้างในป่าชายเลนและแม่น้ำได้ถึง 1,197 กิโลกรัม



- กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด วันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 22

SPRC ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่มาบตาพุดและบ้านฉาง และใกล้เคียง จำนวน 31 องค์กร จัดกิจกรรมวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล หรือ **International Coastal Cleanup 2024** ในการพัฒนาชายหาด 3 พื้นที่ ตั้งแต่หาดแหลมเจริญต่อเนื่องไปจนถึงหาดสุชาดา บริเวณหาดน้ำริน หาดพูน หาดพลา และพื้นที่ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จ.ระยอง เพื่อเป็นการแสดงพลังของภาคอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด เรียงรู้ พัฒนาปลูกฝัง การคัดแยกขยะ ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการรักษาความสะอาดชายฝั่งทะเล ซึ่งมีสมาชิกจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมในปีนี้อันจำนวน 3,500 คน และสามารถรวบรวมปริมาณขยะในปีนี้ทั้งหมดได้กว่า 3,800 กิโลกรัม ซึ่งจะนำไปคัดแยกเพื่อรีไซเคิล กลับคืนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการขยะต่อไป



สำหรับปี 2567 SPRC ได้ดำเนินกิจกรรมทำความสะอาดในพื้นที่ป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ จ.ระยอง โดยมีเป้าหมายเพื่อลดขยะตกค้างในป่าชายเลนและทะเล พร้อมสร้างความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในระบบนิเวศชายฝั่ง อีกทั้งยังเน้นย้ำความสำคัญของการจัดการขยะอย่างเหมาะสมตั้งแต่ต้นทาง โดยสามารถเก็บขยะได้ถึง 756 กิโลกรัม ในพื้นที่ป่าชายเลนและแม่น้ำ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการแก้ไขปัญหาขยะทะเล แสดงให้เห็นว่าการร่วมมือจากทุกภาคส่วนสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

- โครงการ “ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งพื้นที่จังหวัดระยอง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 22

โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำฯ เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กรมประมง กลุ่มโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และองค์กรต่างๆ ที่ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มปริมาณพันธุ์สัตว์น้ำในทะเล ปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์อาชีพประมง เพื่อสร้างรายได้แก่กลุ่มประมงและชุมชน

ในปีนี SPRC ได้จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ณ วิสาหกิจชุมชนประมงเรือเล็ก หนองแพบ โดยปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำหลากหลายชนิด ได้แก่ พ่อพันธุ์แม่พันธุ์ปูม้า จำนวน 320 ตัว ลูกปูม้า จำนวน 3,000,000 ตัว หอยหวาน จำนวน 99 ตัว และปลากระพงใหญ่ จำนวน 500 ตัว เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,000,919 ตัว

โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง แต่ยังสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์ พร้อมส่งเสริมความยั่งยืนให้กับชุมชนและอาชีพประมงในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม



ด้านงานสัมพันธ์ชุมชน

SPRC ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและรักษาเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ

- กิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น งานวันเด็กแห่งชาติ งานทำบุญข้าวหลาม งานประเพณีสงกรานต์ และงานลอยกระทง และงานประเพณีท้องถิ่นต่าง ๆ ของชุมชน



- กิจกรรมศาสนา ส่งเสริมความสามัคคีและความร่วมมือระหว่างชุมชนหลากหลายศาสนา โดยเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีของวัดในจังหวัดระยองเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งร่วมออกโรงทาน และงานบุญต่างๆ ด้วย นอกจากนี้ ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมกิจกรรมของศาสนาอื่นๆ เช่น กิจกรรมของศาสนาอิสลาม เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติในชุมชน



- กิจกรรมพัฒนาชุมชน เนื่องในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เช่น วันเฉลิมพระชนมพรรษาฯ



สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ SPRC ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและมีความหมายกับชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ความสามัคคีในสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

- การสื่อสารกับชุมชน

SPRC มุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชน โดยรอบพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันและท่าเทียบเรือของบริษัทฯ ผ่านการจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมและหลากหลายสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน ช่องทางการสื่อสารหลัก ได้แก่:

- พนักงานชุมชนสัมพันธ์ ผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา ลงพื้นที่พูดคุยกับชุมชนโดยตรง
- การโทรศัพท์สายตรง เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว
- แอปพลิเคชัน LINE เช่น กลุ่มผู้นำและคณะกรรมการชุมชน รวมถึงกลุ่มเฉพาะกิจกรรมต่าง ๆ



การใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้ ช่วยให้ SPRC รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นระหว่างบริษัทฯ และชุมชนโดยรอบ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุม 38 ชุมชน และ 60 กลุ่มประมง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายให้พนักงาน ร้อยละ 50 มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถบรรลุผลได้เกินเป้าหมาย โดยมีพนักงานเข้าร่วมถึง ร้อยละ 67

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายคะแนนความผูกพันของชุมชนต่อ SPRC ไว้ที่ ร้อยละ 80 แต่ได้รับการตอบรับและการยอมรับที่ดียิ่งขึ้น ด้วยคะแนนถึง ร้อยละ 84 ซึ่งสะท้อนถึงความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชน บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณกว่า 17 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปีนี้

เป้าหมาย	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		
		2565	2566	2567
ร้อยละ 50 ของสมาชิกครอบครัว SPRC มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	ร้อยละ	52	55	67
ร้อยละ 80 คะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ SPRC	ร้อยละ	77	86	84

ผลการดำเนินงานนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SPRC ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคม พร้อมเสริมสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ

การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า

SPRC มุ่งมั่นที่จะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีแก่ลูกค้าและลูกค้า ผ่านการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในลำดับที่ 7 คือ การสร้างการเข้าถึงบริการด้านพลังงานอย่างทั่วถึงในราคาที่เหมาะสม เชื่อถือได้ และทันสมัย นอกจากนี้ SPRC ยังมุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่พันธมิตรทางธุรกิจให้ความสำคัญ

จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ คือ การสร้างคุณค่าให้แก่ทั้งบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ การที่จะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้าได้นั้น บริษัทฯ ต้องเพิ่มศักยภาพความสามารถการแข่งขันในตลาด กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ผ่านการปลูกฝังแนวปฏิบัติการค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร ปีนี้ SPRC ได้ยกระดับห่วงโซ่คุณค่าผ่านการเข้าซื้อธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้แบรนด์ คาลเท็กซ์ ประเทศไทย ซึ่งถือเป็นบันไดความสำเร็จหนึ่งที่จะนำไปสู่การเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนในการส่งมอบมูลค่าให้กับลูกค้าและลูกค้า โดยความร่วมมือระหว่างธุรกิจ โรงกลั่นและธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงนี้จะช่วยสร้างโอกาสในอนาคตให้แก่ลูกค้าและลูกค้าของ SPRC อีกด้วย

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป็นพันธกิจหนึ่งที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน โดยหลักการนี้ยังสะท้อนถึงการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันจากปัจจัยภายนอกที่กระทบกับธุรกิจ โดยในปี 2567 ได้เกิดเหตุเหตุที่ธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในหลายประการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและพันธกิจนั้นมีความสำคัญต่อบริษัทฯ



การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

การเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งของลูกค้าถือเป็นหนึ่งในสปีลหลักการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทฯ ยึดถือตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน และยังเป็นหนึ่งในหลักการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ อันจะช่วยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว เรามุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้ได้มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวังไว้

หนึ่งในเหตุการณ์สำคัญสำหรับปี 2567 คือ การบริหารการจัดการจัดหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าในช่วงที่ SPRC มีเหตุการณ์หยุดการผลิตทั้งกรณีที่มีการวางแผนล่วงหน้าและไม่ได้วางแผนไว้ ซึ่ง SPRC ได้ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในการติดตามแจ้งสถานการณ์ และบริหารจัดการการจำหน่ายสินค้า โดยจัดหาเพิ่มเติมจากภายในประเทศ และนำเข้ามาจัดจำหน่าย เพื่อลดภาวะขาดแคลน ทำให้มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

นอกจากนี้ กลางปี 2567 SPRC ได้มีการนำทุนรับน้ำมันดิบกลางทะเลกลับมาใช้งาน ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ท่าเรือเพื่อรับส่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

ในปี 2567 ภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายกับต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น SPRC จึงทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อประสานร่วมมือและสรรหาแนวทางลดผลกระทบสำหรับทุกฝ่ายด้วย

การบริหารจัดการ

การมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับลูกค้า

เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ บริษัทฯ จัดให้มีการพบปะสื่อสารกับลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน ผ่านการประชุมการส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดข้อตกลงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ประจำเดือน ร่วมกับหน่วยงานวางแผน หน่วยงานจัดหาผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามเป้าหมาย ในขณะที่ยังสามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่ยอดเยี่ยมไว้ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจความคิดเห็นของลูกค้า อาทิ บริษัท บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัดหรือ CTL บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT เป็นประจำทุกเดือน เพื่อปรึกษาหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องและสำรวจความคิดเห็นรายไตรมาสผ่านการสำรวจที่ครอบคลุมถึงความพึงพอใจของลูกค้า

และตัวชี้วัดด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมการตรวจประเมินคู่ค้าในด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปตท. ทุกสองปี และได้รับผลการประเมินในเชิงบวก

SPRC มีคู่มือเอกสาร ที่เรียกว่า “การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าในผลงานของ SPRC และมีการจัดกิจกรรมย่อย ๆ ที่ดำเนินการผ่านการประชุมแผนการจัดจำหน่ายสินค้า กับลูกค้าเป็นรายเดือน การทำแบบสอบถามความพึงพอใจรายไตรมาส การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า และการไปเยี่ยมลูกค้า เมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับสินค้า และการจัดการข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) หลังจากนั้นจะนำเข้าระบบการตรวจสอบ เพื่อหาสาเหตุและแนวทางแก้ไข ป้องกัน และรายงานต่อลูกค้าต่อไป

ความคิดริเริ่ม

1) โครงการนำน้ำมันอากาศยาน กำมะถันต่ำ เข้าสู่ระบบขนส่งทางท่อ

SPRC มีความร่วมมือกับคู่ค้า ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำให้เกิดความต่อเนื่องการขนส่ง น้ำมันอากาศยานกำมะถันสูง ที่ขนส่งทางท่อในช่วงที่มีการปรับเปลี่ยนมาตรฐานดีเซล จากยูโร 4 ไปเป็นยูโร 5 ความสำเร็จเกิดจากการใช้น้ำมันอากาศยาน กำมะถันต่ำ เพื่อปิดหัวและปิดท้าย (Batch) ในช่วงบริเวณรอยต่อของน้ำมันดีเซลยูโร 5 กับ น้ำมันอากาศยาน กำมะถันสูง เพื่อให้มั่นใจว่า คุณภาพของน้ำมันดีเซลผ่านมาตรฐานยูโร 5 ด้วยความพยายามร่วมกันของทีมงาน ทั้งผู้ผลิต และลูกค้า เพื่อให้มั่นใจในความพร้อมสำหรับการดำเนินโครงการ ซึ่งจะทำให้ทั้ง SPRC และลูกค้า สามารถขนส่งน้ำมันผ่านทางท่อได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่น



2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบขนส่งโลจิสติกส์

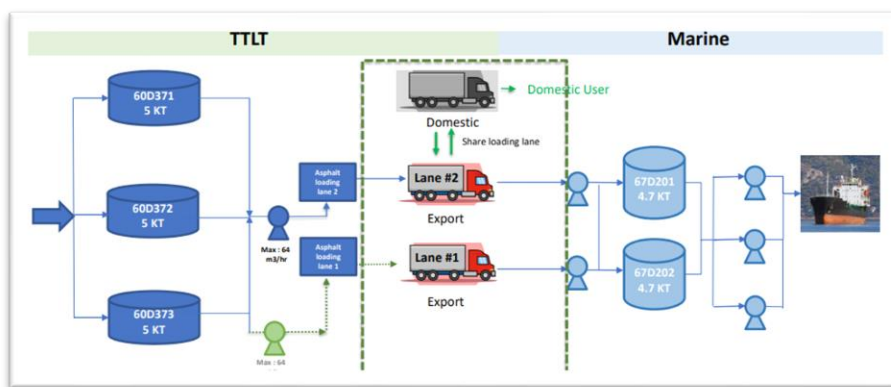
a. การเพิ่มอัตราการขนถ่ายน้ำมันทางรถยนต์

i. การเปิดคลังในวันอาทิตย์ เพื่อการขนถ่ายน้ำมันดีเซล และแก๊สโซลีนทางรถยนต์ SPRC ได้จัดตั้งทีมงาน เพื่อดำเนินงาน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่สรรพสามิตภายในพื้นที่ โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มโอกาสในการส่งออก



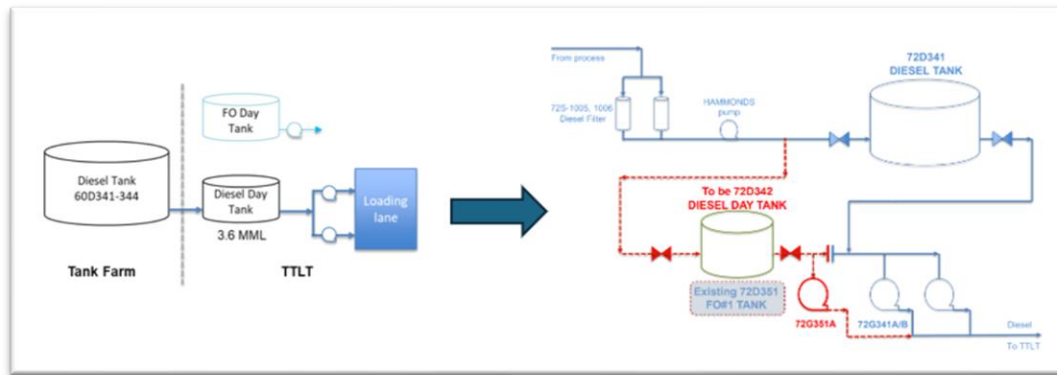
ii. โครงการเพิ่มกำลังการขนถ่ายยางมะตอย SPRC ได้ดำเนินโครงการเพื่อให้สามารถผลิตยางมะตอยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการที่กำลังเติบโตภายในประเทศ หรือต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ในช่วงเวลาที่น้ำมันเตามีราคาต่ำ โครงการนี้ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นมา ทำให้มีอัตราการขนถ่ายเพิ่มขึ้น โดยใช้อุปกรณ์สูบลำ (pump) ของช่องจำหน่าย 3 และ 4 (ซึ่งทำการติดตั้งท่อจากช่องขนถ่ายที่ 4 ข้ามไป ช่องขนถ่ายที่ 1) ทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ 1 ช่องขนถ่าย ต่อ 1 อุปกรณ์สูบลำ (pump) ทำให้ความสามารถในการขนถ่ายเพิ่มขึ้นไปที่ 30,000 ตันต่อเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุม (DCS logic) ให้สามารถขนถ่ายยางมะตอย 2 เกรดผลิตกันได้ในเวลาเดียวกันได้ และลดข้อจำกัดในการขนถ่ายยางมะตอยเกรด DSR และ None DSR ซึ่งคาดว่าโครงการนี้จะแล้วเสร็จ และเริ่มใช้งานประมาณกลางเดือนมกราคม 2568



iii. โครงการปรับปรุงถังน้ำมันเตา เพื่อนำมาใช้สำหรับนำมันดีเซล ขนถ่ายทางรถยนต์ ปัจจุบัน SPRC มีความสามารถในการเก็บและขนถ่ายน้ำมันดีเซลทางรถยนต์ อยู่ที่ 3.8 ล้านลิตรต่อวัน ซึ่งในช่วงเวลาที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นจะทำให้ติดข้อจำกัด โครงการนี้จึงมีการปรับปรุงระบบท่อและปั๊มปัจจุบัน ให้สามารถรองรับความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

และสนับสนุนนโยบายที่จะลดการส่งออก ซึ่งโครงการนี้จะทำให้สามารถเพิ่มความจุของน้ำมันดีเซลได้อีก 1.6 ล้านลิตรต่อวัน และความจุใหม่จะอยู่ที่ 5.4 ล้านลิตรต่อวัน



บ. การเพิ่มโอกาสในการขนถ่ายน้ำมันดีเซลทางรถยนต์ เพื่อส่งออกจากคลังน้ำมันที่จังหวัดขอนแก่น SPRC ได้เข้าร่วมกับคณะทำงาน ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ (ภาคราชการ บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด หรือ แทปไลน์ และลูกค้า) เพื่อวางแผนและเตรียมความพร้อม ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการโครงการได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ซึ่งโครงการนี้จะเปิดโอกาสในการส่งออก โดยเฉพาะน้ำมันดีเซล (ที่ส่งผ่านทางท่อ) มาที่จังหวัดขอนแก่น เพื่อส่งออกไปที่ประเทศลาว ซึ่งจะลดต้นทุนการขนส่งทางรถ จากอำเภอมาบตาพุด จังหวัดระยอง

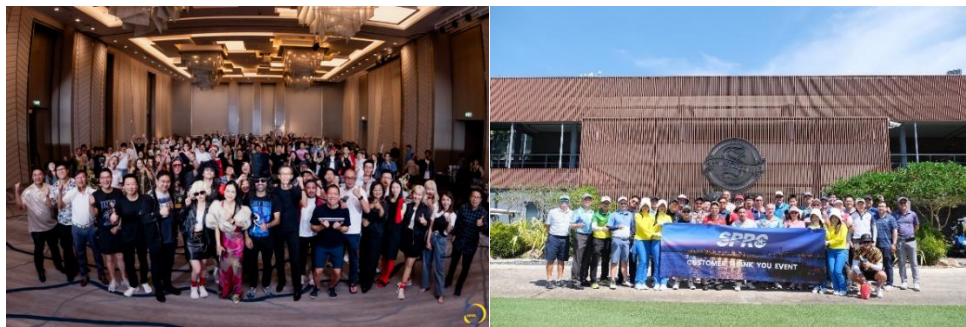


3) การทำสัญญาการจ้างเรือ เพิ่มอีก 1 ลำ (สัญญาเรือลำที่ 5) เพื่อตอบสนองความต้องการน้ำมัน ที่คาดการณ์ว่าจะเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2567 เนื่องจากการขนส่งน้ำมันทางเรือ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นอีก 14% ในช่วงปี 2568-2569 หลังจากที่มีการทบทวนข้อจำกัดของระบบขนส่ง บริษัทฯ พบว่ามีความต้องการเรือเพิ่มอีก 1 ลำ เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศที่กำลังเพิ่มสูงขึ้น และเสริมความยืดหยุ่น รวมถึงความมั่นคงในการขนส่งน้ำมันทางเรือ SPRC มีความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ (บริษัทเจ้าของเรือ) โดยมีการเข้าทำสัญญาการจ้างเรือ เพื่อวางข้อตกลงร่วมกันในการขนส่งน้ำมันทางเรือตามจำนวนเที่ยวเรือ และคลังปลายทาง ในช่วงระยะเวลาตามที่กำหนดไว้ในสัญญา



4) การมองหาโอกาสใหม่ๆ ร่วมกัน กับลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์พิเศษ SPRC ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเสาะหาลูกค้าใหม่ๆ การริเริ่มโครงการร่วมกับลูกค้า เพื่อทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้าปัจจุบัน หรือหาผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคต

5) การต้อนรับลูกค้าที่มาเยี่ยมชมโรงงาน และดำเนินการจัดงานเพื่อขอบคุณลูกค้า ประจำปี 2567 SPRC ได้มีการจัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าในเดือนพฤษภาคม 2567 เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ทำงานร่วมกันอย่างหนักและเฉลิมฉลองความสำเร็จร่วมกัน การจัดงานในครั้งนี้ยังส่งเสริมให้เกิดการกระชับความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และยังเปิดโอกาสให้ SPRC ได้แนะนำทีมงานผู้บริหาร ที่รวมกันเป็นทีมเดียวของโรงงาน และทีมการตลาด



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ ได้รับผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าถึงร้อยละ 89.7 ในปี 2567 โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 80 โดยมีคำติชมและข้อเสนอแนะหลัก ๆ จากการทำแบบสำรวจ อาทิเช่น

- บริษัทฯ สามารถดำเนินการจำหน่ายและจัดการผลิตภัณฑ์ด้วยความปลอดภัย
- บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการจำหน่ายสินค้า

- บริษัทฯ สามารถช่วยสนับสนุนลูกค้าในการบริหารจัดการ โดยดำเนินการส่งออก เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศที่ลดลง และนำเข้าสินค้าในสถานการณ์ที่บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตได้ตามแผน
- มีการสื่อสาร และสนับสนุนแผนการจัดส่งผลิตภัณฑ์จากทีมปฏิบัติการ งานบัญชี แล็บ และทีมงานวางแผนจัดส่งอย่างดี
- ประสบผลสำเร็จในการขนส่งน้ำมันอากาศยาน กัมมะถันดำ ขนส่งทางท่อ หลังจากที่มีการปรับเปลี่ยนคุณภาพไปสู่มาตรฐานยูโร 5
- การขนส่งผลิตภัณฑ์ทางท่าเรือ มีความพร้อมในการรับเรือในประเทศเพิ่มขึ้น หลังจากที่มีสามารถนำทุ่นรับน้ำมันดิบกลางทะเล กลับมาดำเนินการ ได้ ตั้งแต่กลางปี 2567
- มีการจัดการที่ดี ในการจัดเก็บน้ำมันดีเซลในถัง เพื่อจัดจำหน่ายในช่วงที่มีแผนหยุดซ่อมบำรุง หน่วยผลิตน้ำมันดีเซล ในช่วงเดือนกลางตุลาคม ถึงต้นพฤศจิกายน

จากผลการสำรวจที่ได้รับ บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาให้ดีขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ เพื่อให้เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ และคุณภาพของการบริการที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบช่องทางการจำหน่ายสินค้า ของทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

เป้าหมาย	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า		
	2565	2566	2567
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 80.0%	87.1 %	86.7 %	89.7 %

การบริหารจัดการลูกค้าและผู้รับเหมาสัมพันธ์

SPRC สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้รับเหมา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกคนที่เกี่ยวข้อง เราเชื่อว่าจะช่วยสร้างผลงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีที่สุดให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้าของเรา บริษัทฯ ขยายวัฒนธรรมความปลอดภัยและส่งเสริมให้ลูกค้าทางธุรกิจของเรา มีความตระหนักด้านความปลอดภัยและแนะนำแบบอย่างที่ดีไปปฏิบัติ เช่น

- มีการจัดประชุมกับตัวแทนของผู้รับเหมาทุก ๆ เดือน เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานและแก้ไขปัญหาหรือข้อกังวลใด ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (EHS) ที่อาจเกิดขึ้น

- มีการจัดการประชุม Toolbox Talk ทุกเช้าวันอังคารเพื่อให้ผู้บริหารและหัวหน้างานของบริษัทฯ ได้พบกับผู้รับเหมา
แบ่งปันและอภิปรายข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (EHS)
- มีการจัดประชุมแบบ Workshop ประจำปีสำหรับเจ้าของเรือ/รถบรรทุก เพื่อสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารถึงนโยบาย
ของบริษัทฯ ในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน มีการชมเชยสิ่งที่ดี และแบ่งปันเรื่องความปลอดภัย

กระบวนการบริหารจัดการ

- **การลงทะเบียนคู่ค้าทางอิเล็กทรอนิกส์:**

SPRC ได้เผยแพร่เว็บไซต์สำหรับคู่ค้าทุกรายที่สนใจทำธุรกิจกับบริษัทฯ สามารถลงทะเบียนได้ที่

<https://www.sprc.co.th/th/VendorRegistration/SitePages/VendorLogin.aspx>

- **รายชื่อคู่ค้าที่ผ่านการประเมิน:**

SPRC มีขั้นตอนในการประเมินคู่ค้ารายใหม่ที่ต้องการทำธุรกิจกับ SPRC สำหรับการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมใน โรงกลั่นที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือและความสมบูรณ์ คู่ค้าเหล่านี้จำเป็นต้องผ่านกระบวนการประเมินเพื่อที่จะเข้าไปอยู่ในรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติ (AVL) โดยเกณฑ์การประเมินคู่ค้าประกอบด้วย:

1. **ด้านความรู้ความสามารถ:** มีการรับรองความสามารถและการปฏิบัติตามมาตรฐานทางเทคนิค
2. **ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย (EHS):** มีนโยบาย ใบรับรอง และการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับ
3. **ด้านธรรมาภิบาล:** มีการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับคู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง ประเทศที่ถูกจำกัด การคว่ำบาตร และการต่อต้านการทุจริต
4. **ด้านการเงิน:** มีความมั่นคงทางการเงิน รวมถึงอัตราส่วนกำไรและอัตราส่วนสภาพคล่อง

ในการประเมินคู่ค้าในปี 2567 ไม่พบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าซึ่งอยู่ในรายชื่อที่ได้รับการอนุมัติ

- **การประเมินผลงานของคู่ค้า:**

SPRC มีการประเมินผลงานประจำปีของคู่ค้า สำหรับกลุ่มที่มีความสำคัญระดับ 1 (คู่ค้า 20 รายแรก) โดยมุ่งเน้นไปที่คู่ค้าที่มีมูลค่าการใช้จ่ายสูงและสำคัญ และกลุ่มที่ไม่สำคัญระดับ 2 (คู่ค้า 10 รายแรก) โดยมุ่งเน้นไปที่คู่ค้าที่มีการสั่งซื้อบ่อยครั้ง สำหรับสินค้าและบริการ เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีปัญหาในระหว่างการทำงานจนกระทั่งสิ้นสุดงาน สำหรับผู้รับเหมาที่สำคัญ (ระดับความเสี่ยงปานกลางและสูง) มีการติดตามและประเมินผลการทำงานตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในระบบการจัดการสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้รับเหมา (CHESM)

นอกจากนี้ SPRC ยังมีระบบการจัดการการผู้รับเหมาในกลุ่ม Strategic ในสัญญาที่สำคัญ เช่น งานรับเหมาก่อสร้าง และงานวิศวกรรมออกแบบ เพื่อตรวจสอบติดตามด้านประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและการเงิน เช่น แผนงบประมาณ ใบแจ้งหนี้ และเงื่อนไขการชำระเงิน โดยที่ผ่านมาไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงินล่าช้าในการชำระเงินตามเงื่อนไขเครดิตมาตรฐาน 30 วัน

- **การใช้รูปแบบดิจิทัล:**

SPRC ใช้ระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้สำหรับกระบวนการทำสัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงนามเอกสารสัญญาทั้งสำหรับบริษัทฯ และคู่ค้า มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ช่วยให้การลงนามเอกสารระหว่างบริษัทและคู่ค้าทางธุรกิจสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

กิจกรรมหน่วยงานจัดซื้อ

- **การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:**

SPRC สนับสนุนและมองหาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระหว่างการสรรหา โดยการใช้ “ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม” ในคำขอการจัดซื้อจัดจ้าง

- **กลุ่มจัดซื้อจัดจ้างของภาคตะวันออก (EPN):**

SPRC เป็นสมาชิกของกลุ่ม EPN ซึ่งส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งในทีมจัดซื้อจัดจ้างโดยการแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีและได้เข้าร่วมงานเลี้ยงปีใหม่ 2567

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)



- การประชุมบริษัทในเครือเชฟรอนกลุ่มงานจัดซื้อ ปี 2024

SPRC ได้เข้าร่วมการประชุมของบริษัทในเครือ เพื่อหารือเกี่ยวกับการจัดหาทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำ การแปลงเป็นดิจิทัลผ่านเทคโนโลยีการพิมพ์ 3 มิติ กระบวนการและ โครงการ P2P รวมถึงการแบ่งปัน KPI และแผนการหยุดซ่อมบำรุง



คู่ค้ารายใหม่ที่ถูกลักตกรองโดยใช้เกณฑ์ความยั่งยืน และการประเมินผลงานคู่ค้า

เกณฑ์การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า	ด้านความรู้ความสามารถ		
	ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย (EHS)		
	ด้านธรรมาภิบาล		
	ด้านการเงิน		
	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือคู่ค้าที่มีนโยบายเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ	เหตุผล
157	157	0	-
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	มีนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันต่อต้านการทุจริต	เข้าร่วมแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	มีนโยบายผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
57	41	16	12
การประเมินผลงานของคู่ค้า Critical Tier 1 (Top 20) และ Non-Critical Tier 2 (Top 10) สำหรับสินค้าและบริการ	พึงพอใจ	ยอมรับได้	ต้องปรับปรุง
60	60	0	0

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ผนึกพลังร่วมเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

SPRC ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมกันนี้ หลักการดำเนินงานต่าง ๆ อาทิ การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อ สิ่งเหล่านี้ถูกปลูกฝังเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรในการการดำเนินธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ และแนวทางในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตาม มาตรฐานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณ (Business Conduct Policy) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยยึด มั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และ กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้พนักงานที่เข้าใหม่ได้รับการอบรมคู่มือจรรยาบรรณทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความ เข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณได้อย่างถูกต้อง

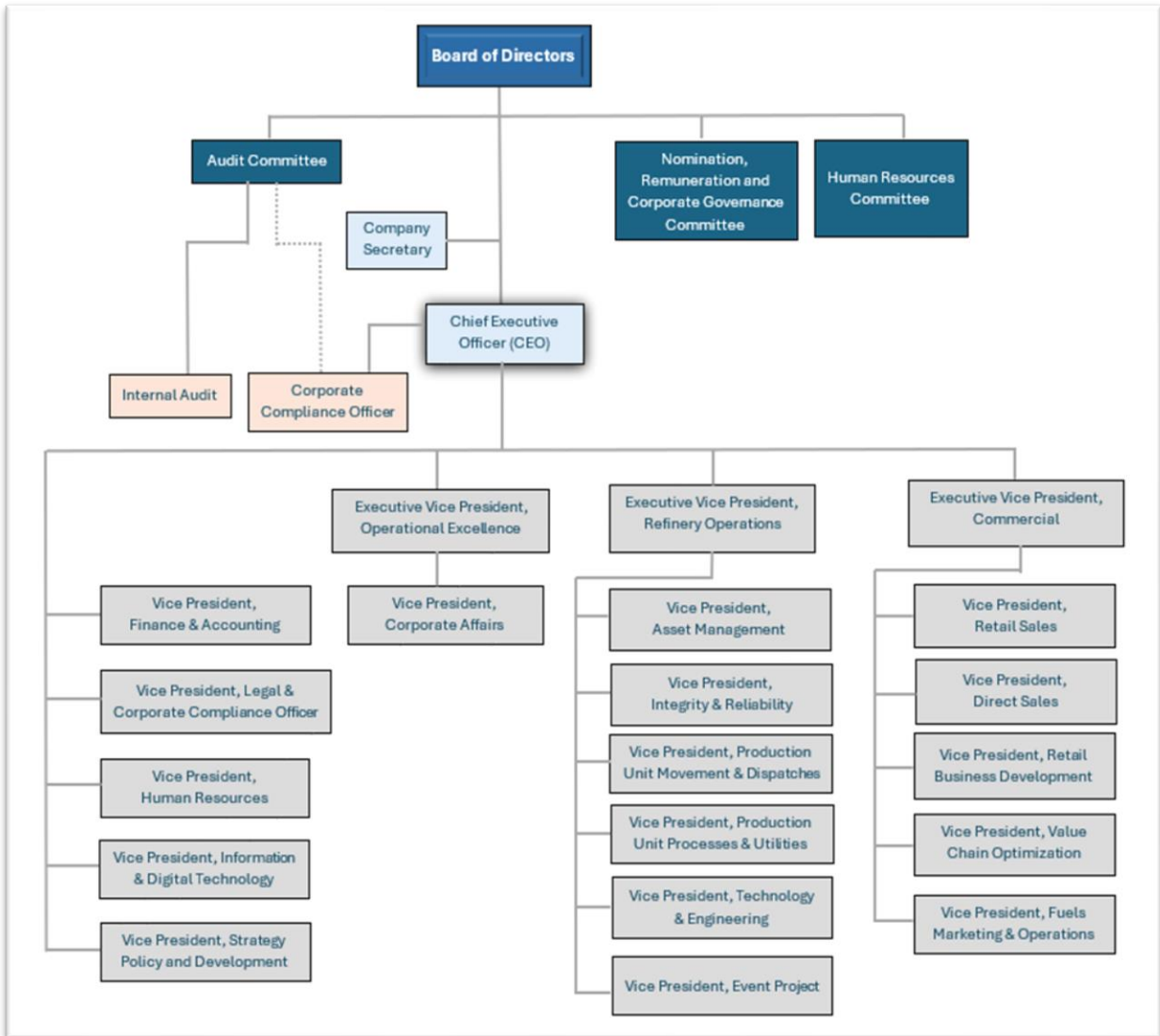
คณะกรรมการได้จัดทำ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ซึ่งกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป้าหมายในการ ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการของ SPRC สอดคล้องตามแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส ตลอดจนความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และ ธรรมเนียมปฏิบัติ มี หน้าที่กำกับดูแลและทำการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต รวมถึงกฎหมาย Foreign Corruption Practices Act ของประเทศสหรัฐอเมริกา คณะกรรมการได้จัดทำ นโยบายการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ ต่อต้านทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) โดยได้รับอนุมัติการต่ออายุ ใบรับรองครั้งที่สองเมื่อช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

การบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การกำกับดูแล รวมถึงวางทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัททำงานใกล้ชิดกับคณะผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าวิสัยทัศน์และทิศทาง การดำเนินงานขององค์กรได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึง

ปี 2567 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน โดย 4 ใน 9 ท่านเป็นกรรมการอิสระ และ 8 ใน 9 ท่าน เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ทั้งนี้ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจในการพิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มีการแบ่งแยกและกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารทุกระดับต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยเช่นกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน



ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ เคารพในความหลากหลาย และ ให้คุณค่ากับความแตกต่าง การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการจะคำนึงถึง ความหลากหลาย ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ รวมถึง ความหลากหลายในด้าน เพศ อายุ และ ความแตกต่างในด้านอื่นๆ เพื่อคณะกรรมการมีมุมมองที่หลากหลาย และรอบด้าน ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ก่อนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

ในการทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหาฯ กำหนดค่าตอบแทน และชรรมาภิบาล กำหนดให้คณะกรรมการควรจะต้องมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 1 ท่าน และในการสรรหากรรมการแต่ละครั้ง

ก็จะต้องมีผู้หญิง รวมอยู่ในรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะพิจารณาเสนอชื่อเข้าเป็นกรรมการของบริษัทด้วย ในปี 2567 บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้หญิง 2 ท่าน ได้แก่ นางกมลวรรณ วิปุลกร และนางเมลิษา ไวก์

เพศ	
ชาย	7 ท่าน
หญิง	2 ท่าน

อายุ	
< 60 ปี	2 ท่าน
> 60 ปี	7 ท่าน

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ โดยแต่ละคณะมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการอนุมัติประเด็นสำคัญต่าง ๆ

คณะกรรมการ	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
คณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ü ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ü สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม กำกับดูแลระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ และได้รับการตรวจสอบอย่างโปร่งใส ดูแลการบริหารความเสี่ยงและมาตรการบรรเทาผลกระทบ และกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยสอดคล้องตามกฎหมายและแนวปฏิบัติของ ก.ล.ด. และ ต.ลท. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> ü ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน และ 2 ใน 4 ท่าน เป็น กรรมการอิสระ ü ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และสรรหาคณะกรรมการ ü ทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการ ü ทบทวนการปฏิบัติงานของ SPRC ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงแนะนำและให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ü ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน และ 2 ใน 5 ท่าน เป็น กรรมการอิสระ ü กำกับดูแลแผนกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร ระบบเงินเดือนและโบนัส ü พิจารณาอนุมัติระบบการบริหารค่าตอบแทนประจำปี

	<p>ü พิจารณาการแต่งตั้งบุคลากรในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง</p> <p>แผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง</p> <p>และแผนงานการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p>üสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ “การเป็นองค์ในฝัน”</p>
--	---

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีอำนาจในการบริหาร จัดการ และดำเนินธุรกิจ ตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ให้มีอำนาจในการตัดสินใจ หรือกระทำการใดที่อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ หรือการเข้าทำภาระผูกพันใด ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และในนามของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแล และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัท ต้องทราบและปฏิบัติ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงมีหน้าที่อื่น ๆ ซึ่งเป็นหน้าที่ตามปกติของเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กร (Corporate Compliance Officer) ให้เป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และชรรมาภิบาล ในการสรรหากรรมการ เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและชรรมาภิบาล มีหน้าที่ตรวจสอบนโยบายและขั้นตอนการสรรหากรรมการใหม่รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของกรรมการใหม่ และบริษัทฯ ได้มีการสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม ในการดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจากรายชื่อกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วย

ค่าตอบแทนกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ค่าตอบแทนกรรมการ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และชรรมาภิบาล ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2567 โดยได้ศึกษาผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการที่สำรวจโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน

กรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้กลั่นกรองอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมประการต่างๆ ผลการดำเนินงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน

คณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และชรรมาภิบาล พิจารณาเห็นสมควรให้คณะกรรมการ ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมเท่านั้น และเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามข้อกำหนดของอาเซียน และสอดคล้องกับการให้ค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทนและชรรมาภิบาล เห็นว่าคณะกรรมการไม่ควรได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบโบนัส ดังนั้น นอกจากค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม กรรมการไม่ได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประจำปี 2567 โดยให้ได้รับค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในอัตราเดียวกันกับปี 2566 โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการให้แก่กรรมการรวมทั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 19,085,000 บาท ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 16,380,000 บาท และค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,705,000 บาท

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คณะกรรมการบริษัท ของ SPRC โครงสร้างการบริหารจัดการ ความหลากหลายของคณะกรรมการ และการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ในรายงานประจำปี 2567

การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งคู่มือจรรยาบรรณกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงมิให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือความขัดแย้งในการทำหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้อาจจะเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลดังกล่าวกระทำการใด ๆ ที่มีผลประโยชน์ส่วนตัวอันส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรือส่งผลกระทบต่อความสัมพันธะระหว่างบริษัทฯ กับผู้อื่น รวมถึงการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ของตนเอง โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานบริษัทฯ ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียเมื่อได้รับการแต่งตั้ง หรือได้เข้าทำงานกับบริษัทฯ และต้องรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- บริษัทฯ มีการเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่กำลังมีการพิจารณากรรมการที่มีส่วนได้เสียท่านนั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและงดออกเสียงในเรื่องนั้น ๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน (related party transaction) คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการพิจารณา ทบทวน เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น ได้เข้าทำสัญญาด้วยเงื่อนไขที่คล้ายกันกับกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาอย่างเดียวกันนั้นกับผู้อื่น (arm's length basis) และต้องเป็นการเข้าทำธุรกรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีจะทำการตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องกันที่บริษัทฯ ได้ทำในแต่ละไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานที่มนุษย์พึงได้รับการปฏิบัติโดยไม่ละเมิดสิทธิดังกล่าว กล่าวคือ การปฏิบัติต่อกันโดยไม่เลือกสัญชาติ เชื้อชาติ เพศ ภาษา ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือสถานะอื่น ๆ โดยบริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงในชุมชนซึ่งบริษัทต้องดำเนินงานด้วย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **พนักงาน:** บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน โดยมุ่งมั่นที่จะสอดแทรกหลักการดังกล่าวไว้ในนโยบายและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมสิทธิด้านความปลอดภัย โดยมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยพร้อมกับส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ พนักงานทุกคนยังมีหน้าที่ในการช่วยกันสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ให้สะท้อนถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของเพื่อนร่วมงาน รวมถึงให้ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามต่าง ๆ
- **ชุมชน:** บริษัทฯ มีส่วนร่วมกับชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานร่วมกัน
- **คู่ค้าทางธุรกิจ:** บริษัทฯ คาดหวังให้ผู้จัดหาสินค้า ผู้ขายสินค้า ลูกค้า ผู้ร่วมทุน และคู่ค้าทางธุรกิจอื่น ๆ ปฏิบัติต่อพนักงานของตน และสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อชุมชนด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณ ซึ่งมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั้น ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงได้

ความกิตติริเริ่ม

การอบรม Business Conduct ผ่านสื่อออนไลน์

SPRC ส่งเสริมการให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานอย่างต่อเนื่องในเรื่องคู่มือจรรยาบรรณ (Business Conduct) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะสามารถปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการสื่อสารคู่มือจรรยาบรรณ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านช่องทางอีเมล เพื่อเพิ่มความตระหนักในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงได้ และบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญเกี่ยวกับนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- ห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ เรียก หรือ รับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ จากลูกค้า ผู้ขายสินค้า ผู้จัดหาสินค้า และตัวแทน ซึ่งการกระทำดังกล่าว อาจจะเป็นการแทรกแซง หรือ มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจที่ดี
- การเลี้ยงรับรองต่าง ๆ อาจพิจารณาได้ว่าไม่เหมาะสม เว้นแต่ บริษัทฯ จะได้ร่วมจ่ายค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการเลี้ยงรับรองนั้น ๆ ด้วย
- ทั้งนี้ เฉพาะในโอกาสพิเศษ พนักงานอาจรับของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรอง ในมูลค่าที่เหมาะสมได้
- ห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ รับเงินสด หรือสิ่งอื่นที่เทียบเคียงเงินสด โดยเด็ดขาด

ทั้งนี้ ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตขององค์กร และที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต สามารถดูรายละเอียดได้จากตารางสรุปผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน หัวข้อการต่อต้านการคิดสินบนและทุจริต (GRI-205) ซึ่งแนบท้ายรายงานฉบับนี้

ช่องทางการร้องเรียน

กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ หรือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กรจะเป็นผู้ทำหน้าที่ตอบข้อซักถามต่าง ๆ และแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือและนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ หากพนักงานหรือบุคคลภายนอกต้องการรายงานหรือร้องเรียนการกระทำที่ถูกต้องสงสัยหรืออาจเป็นความผิดตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สามารถรายงานหรือร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

- แจ้งไปยังเจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กร ที่ CorporateCompliance@sprc.co.th
- แจ้งไปยังผู้ตรวจสอบภายใน ที่ Internalaudit@sprc.co.th หรือ
- แจ้งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ AuditCommittee@sprc.co.th หรือ
- แจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท ที่ CompanySecretary@sprc.co.th

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการจัดการการกระทำที่ถูกล่ามทา หรือมีแนวโน้มว่าเป็นความผิด ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และมีความเป็นอิสระ ทั้งนี้ คู่มือยังระบุถึงข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการสอบสวนการติดตาม การประเมินความเสี่ยงและการหาข้อยุติสำหรับการกระทำความคิดที่ถูกล่ามทานั้น ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปกป้องตัวตนของผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ถูกล่ามทา และให้การรับรองที่จะปกป้อง ผู้ร้องเรียนซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทฯ จากการถูกตอบโต้ใด ๆ หากมีการรายงานหรือร้องเรียนด้วยความสุจริต

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

SPRC มีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กร ในหลาย ๆ มิติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี และมีการทบทวนความเสี่ยงทุกไตรมาส ซึ่งการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันสอดคล้องกับเงื่อนไขการรับรองของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิก

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณามาตรการลดหรือเลี่ยงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกำหนดนโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน หรือเครื่องมืออื่น ๆ ซึ่งสามารถช่วยลดความเสี่ยงนั้น ๆ ได้ เช่น มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีระบบแจ้งเตือนเอกสารเมื่อใกล้ครบกำหนด (Document Reminding System) มีคู่มือหรือ checklist ในการทำงาน มีการสื่อสารและให้ความรู้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีนโยบายการขออนุมัติล่วงหน้าจากเจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กรในกรณีมีการดำเนินกิจกรรม หรือทำธุรกรรมกับหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Rating) ระดับ “ดีเยี่ยม” (5 ดาว) เป็นการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้คะแนน 100/100 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน
- ได้รับอนุมัติต่ออายุใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC)

ข้อร้องเรียน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่ยืนยันว่าเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีกรณีที่พนักงานถูกกล่าวโทษหรือมีความผิดเกี่ยวกับการทุจริต นอกจากนี้ ไม่มีกรณีที่ถูกกล่าวหาหรือผู้รับเหมาถูกยกเลิกสัญญา หรือไม่ได้รับการต่อ

สัญญาเนื่องจากการฝ่าฝืนนโยบายเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีคคีความหรือการฟ้องร้องบริษัทฯ หรือพนักงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันอันเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การปฏิบัติตามกฎหมาย

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับใด ๆ อันมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ถูกปรับอันเป็นโทษตามบทบัญญัติของกฎหมาย

การสนับสนุนทางการเมือง

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเมือง ไม่ว่าจะด้วยตัวเงิน หรือสิ่งที่ไม่เป็นตัวเงิน (เช่น การอนุญาตให้พนักงานไปทำงานเกี่ยวกับการรณรงค์ต่าง ๆ ในเวลาทำงาน) ซึ่งการสนับสนุนการเลือกตั้งที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไม่ว่าด้วยวิธีใด ๆ เป็นการกระทำที่ถูกจำกัดทั้งตามกฎหมายของประเทศไทยและประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ บริษัทฯ และบุคลากรของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรและเจตนารมณ์โดยเคร่งครัด

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสนับสนุนทางการเมืองเป็นตัวเงิน และการสนับสนุนในลักษณะอื่นใดให้แก่พรรคการเมือง หรือองค์กรทางการเมือง

การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกระบวนการทำงานที่สำคัญในแต่ละวันของการทำงานในโรงกลั่นน้ำมัน นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ SPRC กำหนดกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำหนดและใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสมในการลดผลกระทบความเสี่ยงทางการบริหารการเงินอันเนื่องมาจากการสูญเสียทรัพย์สินจากอุบัติเหตุ เหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการจัดทำและรักษาแผนงานจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในการระบุความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ประยุกต์ใช้ตามมาตรฐานสากล เช่น ระบบ COSO ERM โดยนำมาใช้กับการดำเนินธุรกิจทุกด้านของบริษัทฯ เพื่อจัดการความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านการค้า ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งความเสี่ยงในหัวข้ออื่น ๆ

บริษัทฯ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือเศรษฐกิจ ปัจจัยทางการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับ การเปลี่ยนแปลงความต้องการและการใช้พลังงาน การดำเนินงานของกลุ่มทางธุรกิจ และการดำเนินงานด้านการผลิตในโรงกลั่นน้ำมัน ซึ่งความเสี่ยงตามรายการด้านล่างจะได้รับ

การติดตามอย่างใกล้ชิด แผนลดและบรรเทาผลกระทบได้รับการกำหนดและปฏิบัติตามแผนเพื่อจัดการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นตามมาให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลักของทางบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าใจดีว่ามีความท้าทายรออยู่ข้างหน้า และจำเป็นต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเราจะประสบความสำเร็จในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การปรับปรุงความน่าเชื่อถือและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เราตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสถานการณ์เหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานผ่านกลยุทธ์องค์กร โดยผนึกกำลังและความร่วมมือกับพันธมิตรของเรา

บริษัทฯ ใช้เมทริกซ์ในการประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบในการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของเรา โดยใช้ในการระบุรายการความเสี่ยงสูงสุด (Top Risk) การประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ มีการดำเนินการในการทบทวนและประเมินความเสี่ยงในทุกไตรมาส เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของเรา การเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค หรือระดับโลก ทั้งนี้ การดำเนินงานตามแผนการลดและบรรเทาผลกระทบของเรายังสามารถช่วยลดระดับโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบความเสี่ยง ซึ่งช่วยให้ระดับของความเสี่ยงนั้นลงได้เช่นกัน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับบริษัทฯ และระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ

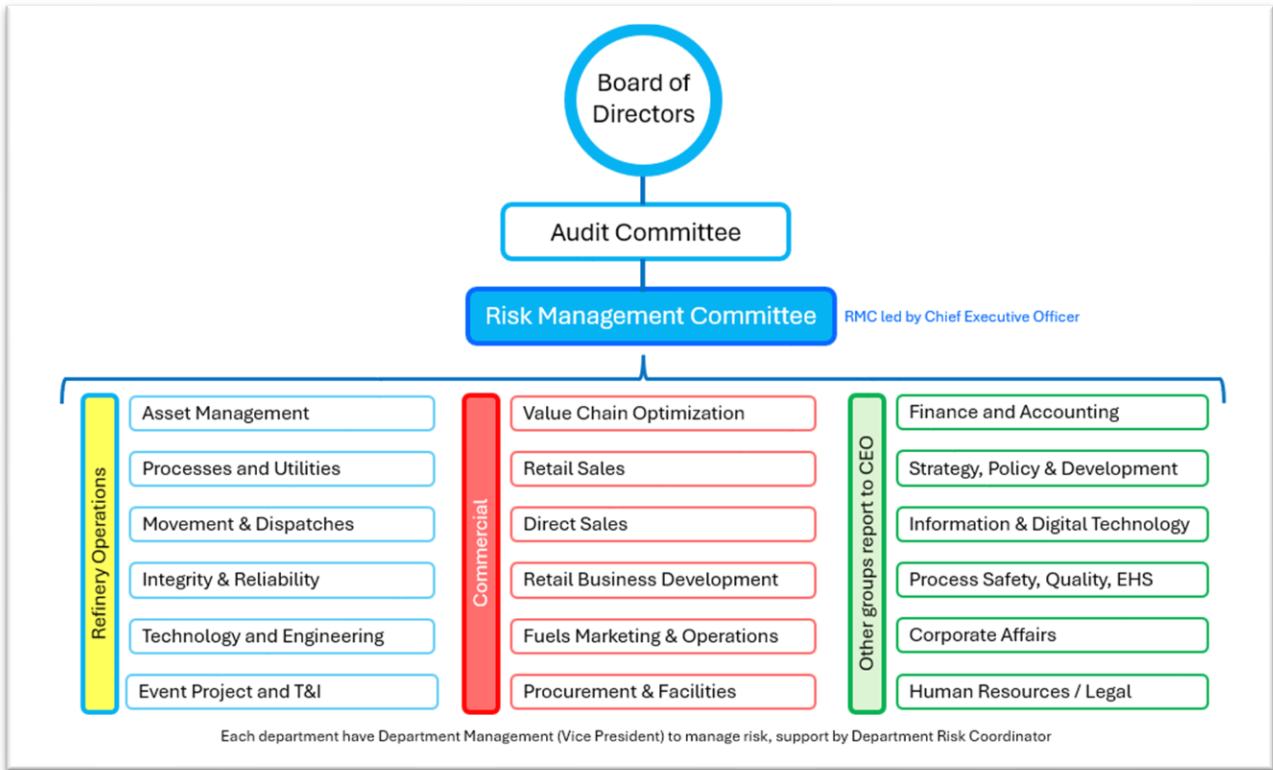
ในระดับคณะกรรมการบริษัท (BOD) สมาชิกของคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) ได้รับการมอบหมายให้ช่วยปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุมดูแลการดำเนินงานทางด้านการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน ใช้ความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทบทวนและอนุมัติขอบเขตและแผนการตรวจสอบ การควบคุม รวมทั้งแผนงานการตรวจสอบภายในและมาตรการการควบคุมอื่น ๆ

ในระดับบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) นำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทำหน้าที่ดูแลแผนงานและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ การทบทวนและตรวจสอบผลการประเมินความเสี่ยงรายไตรมาส ให้คำแนะนำสำหรับการเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งประเมินและให้คำแนะนำแผนงานและแนวทางปฏิบัติในการลด บรรเทา และการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการแต่งตั้ง ผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ Risk Management Coordinator ประสานงานกับผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยงในแต่ละแผนกของบริษัทฯ Department Risk Coordinator (DRC)

ในทบทวนหรืออัปเดตความเสี่ยงของแผนกเป็นรายไตรมาสเช่นกัน เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของทางบริษัทฯ มีการสื่อสารภายใน เกี่ยวกับรายการความเสี่ยงและประเด็นสำคัญของความเสี่ยงขององค์กรไปยังทีมคณะผู้บริหารในแต่ละแผนกที่เป็นผู้บริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ

ในระดับปฏิบัติการของบริษัทฯ หรือในระดับผู้บริหารของแต่ละแผนก มีผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยงในแต่ละแผนกของบริษัทฯ (Department Risk Coordinator, DRC) ช่วยในการจัดเตรียม ประสานงาน ทบทวน หรืออัปเดตโปรไฟล์ความเสี่ยงของแผนก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานแผนกลดและบรรเทาความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของทางบริษัทฯ ช่วยประสานงานให้ผู้บริหารของแต่ละแผนก ในการกำหนดและทบทวนความเสี่ยงของแผนก รวมถึงติดตามและติดตามแผนกลดความเสี่ยงของแผนกกับเจ้าของความเสี่ยงและผลการดำเนินงานไปยังผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ (Risk Management Coordinator) ผู้บริหารของแต่ละแผนก (Vice President) รับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยงของแผนก ทบทวนและตรวจสอบ โปรไฟล์ความเสี่ยงของแผนก ร่วมสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมในการตระหนักถึงความเสี่ยง โดยมีความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์และการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน และรวมทั้งการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอน กฎหมาย และข้อบังคับ

หลังจากระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนลดและบรรเทาความเสี่ยงแต่ละประเภท เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น หรือเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ถูกระบุไว้ โดยแผนกลดและบรรเทาผลกระทบเหล่านี้ จะได้รับการตรวจสอบและติดตามอย่างเข้มข้น เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการตามแผนให้แล้วเสร็จ เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) จะทบทวนการจัดการการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาสและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท (BOD) ต่อไป



รายการความเสี่ยงสูงสุด

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ โปรแกรมการบริหารความเสี่ยงได้ขยายไปสู่ส่วนของธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิง (Commercial) เพื่อระบุความเสี่ยงและประเมินระดับความเสี่ยง จากนั้นจัดทำแผนลดและควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม

ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และความเป็นอยู่ของธุรกิจในระยะยาว

ในการจัดการและลดผลกระทบของความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และความเสี่ยงในระยะยาว บริษัทฯ ติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อให้ดำเนินการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

แผนปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้รับการกำหนดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นไปที่โอกาสในการเติบโตและการปรับปรุงอัตรากำไรขององค์กร โครงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มกำไร และโครงการปรับปรุงในเรื่องพลังงานได้ถูกกำหนดขึ้นและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท (BOD) เพื่อการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้ง ยังมีโครงการการเพิ่มผลกำไร (Bottom Line Improvement - BLIP) เพื่อระดมความคิดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการทำงานที่ช่วยให้มีการเพิ่ม

ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การทำให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น มีปริมาณการขายมากขึ้น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากรถยนต์เชื้อเพลิงฟอสซิล มีการติดตามความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทดสอบและเรียนรู้โมเดลธุรกิจเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่สถานีบริการน้ำมัน มีการเริ่มการลงทุน โดยคู่ค้าที่ไม่ใช่เชื้อเพลิงฟอสซิล

ความเสี่ยงด้านการเงินและการซื้อขาย

การจัดการกระแสเงินสดในการดำเนินงานและการลงทุน

โปรแกรมการประหยัดต้นทุนยังคงส่งเสริมให้ผู้คนสร้างเสริมคุณค่าและวัฒนธรรมด้านจัดการและลดต้นทุนทั่วทั้งองค์กร มีการเฝ้าระวังและติดตามการประมาณการกระแสเงินสด และมีการการปรับให้เหมาะสม เพื่อจัดการเงินทุนหมุนเวียนและระดับหนี้

การแทรกแซงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของภาครัฐ

ในส่วนของความเสี่ยงจากการแทรกแซงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงของภาครัฐ ทีมงานของบริษัทฯ ยังคงร่วมทำงานและให้ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนอัตราค่าโง่ทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อสร้าง โมเดลเศรษฐกิจธุรกิจที่เหมาะสมที่สามารถดึงดูดการลงทุนใหม่ในประเทศไทย

การดำเนินงาน

ความเสี่ยงของความปลอดภัยของกระบวนการผลิต ความปลอดภัยส่วนบุคคล สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติงานของ โรงงาน รวมถึง การประเมินความมั่นคงแข็งแรงของอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต ได้ถูกทำการประเมิน จากนั้นจึงกำหนดมาตรการการป้องกัน และการบรรเทาที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ในปี 2567 ความเสี่ยงสูงสุดภายใต้การดำเนินงานมีดังต่อไปนี้

- ความเสี่ยงเรื่องความมั่นคงพร้อมใช้ของทุ่นรับน้ำมันกลางทะเล (SPM) การจัดการการรั่วไหลของน้ำมัน
- ยุทธศาสตร์และแผนงานการบำรุงรักษาทรัพย์สิน อุปกรณ์ และเครื่องจักร
- ความมั่นคงพร้อมใช้ของระบบไฟฟ้าและพลังงาน

ทุ่นผูกเรือเพื่อขนถ่ายน้ำมัน ได้กลับมาดำเนินการเพื่อใช้งานอีกครั้งในวันที่ 14 กรกฎาคม 2567 และไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลใด ๆ เกิดขึ้นอีกจากการใช้งานทุ่นผูกเรือเพื่อขนถ่ายน้ำมันตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา โดยบริษัทฯ มีโปรแกรมการตรวจสอบ การบำรุงรักษา การดำเนินงานที่ถูกต้องและเหมาะสม ทีมงานโครงการของบริษัทฯ ยังคงพัฒนาตัวเลือกสำหรับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการอัพเกรดระบบโทรมาตร VLCC/Buoy และการศึกษาความเป็นไปได้ของระบบตรวจจับการรั่วไหล เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและความสมบูรณ์ของทุ่นผูกเรือเพื่อขนถ่ายน้ำมัน (SPM) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถทำการตอบโต้เหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลที่อาจเกิดขึ้น แผนการตอบโต้เหตุการณ์น้ำมันรั่วไหลถูกพัฒนาแผนการให้รวมเข้ากับระบบบัญชาการ

เหตุการณ์ที่ประกอบด้วยแผนการตอบสนองการรั่วไหลของน้ำมันระดับชาติ ทั้งนี้ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็น และเสริมความสามารถในการตอบสนองต่อเหตุการณ์การรั่วไหลของน้ำมัน

ความเสี่ยงเรื่องยุทธศาสตร์และแผนงานการบำรุงรักษาทรัพย์สิน อุปกรณ์และเครื่องจักร บริษัทฯ มีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดูแลรักษาทรัพย์สิน ที่เรียกว่า Fixed Equipment Assets Strategy (FEAS) ซึ่งการดำเนินงานตามแผนในส่วนการดูแลรักษาซ่อมแซมระบบท่อขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์นั้น ได้เสร็จสมบูรณ์ตามแผนแล้ว การดำเนินการในด้านอื่น ๆ ได้ถูกกำหนดขึ้น มีแผนการตรวจสอบเพิ่มเติมของอุปกรณ์ที่มีผลกระทบสูงต่อความปลอดภัยกระบวนการผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับข้อกำหนดข้อบังคับของทางภาครัฐ และพัฒนาระบบ Integrity Consequence Tasks (ICT) สำหรับอุปกรณ์สำคัญในกระบวนการผลิต

ในส่วนของระบบไฟฟ้า บริษัทฯ ได้มีการทบทวนแผนงานหลักโรครดูแลรักษาระบบไฟฟ้าและเครื่องมือวัด มีการกำหนดแผนงานและมาตรการต่าง ๆ ออกมา และได้ดำเนินงานตามแผนงานที่วางไว้ หลายโปรแกรมยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่องไปในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงในอุปกรณ์วิกฤตหรือมีความสำคัญสูงของระบบไฟฟ้าและเครื่องมือวัด ซึ่งการประเมินในส่วนของระบบไฟฟ้าได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว มีการดำเนินการตามโปรแกรมการประเมิน Chevron I&E การประเมินระบบไฟฟ้า การวิเคราะห์แบบ What-If/HAZOP โดย Chevron SME และดำเนินการปรับปรุงจากการประเมินตามแผนงานที่วางไว้

ความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศ

ภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศเป็นปัจจัยจากภายนอกต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ บริษัทฯ พัฒนาการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ครอบคลุมถึงการโจมตีทางไซเบอร์บนเครือข่ายธุรกิจ เครือข่ายควบคุมกระบวนการผลิต (Process Control Network, PCN) รวมถึงความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลลับของบริษัทฯ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมหลายรายการที่แล้วเสร็จ และบางส่วนอยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์

- อัปเดตไฟร์วอลล์และสวิตช์หลักของเครือข่าย รวมถึงการทำเวอร์ชันอัปเดตของระบบ External Virtual Private Network (VPN) ดำเนินการในการใช้ระบบ Privileged Access Management (PAM) สำหรับการควบคุมการเข้าถึงระบบ

- บริษัทฯ ผ่านการประเมินการรับรองระบบ ISO 27001:2022 และยังคงมีแผนในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามข้อสังเกตจากผู้ตรวจสอบ โดยมุ่งเน้นรักษาการปฏิบัติตามมาตรฐานต่อไป ปัจจุบันมีการขยายเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานไปยังทีม Commercial โดยมีมาตรฐานความปลอดภัยเช่นเดียวกับโรงกลั่น
- จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แก่พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน รวมทั้งมีการทดสอบที่เกี่ยวกับ Phishing Mail
- ดำเนินการทดสอบการเจาะระบบ PCN โดยหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ ยังได้มีการตรวจสอบและทวนสอบผลการดำเนินการปรับปรุงที่ผ่านมาโดยทีมงานของ Chevron Cybersecurity ในปี 2567 โดยภาพรวมพบว่าผลการดำเนินการที่ทำแล้วเป็นที่น่าพอใจ พร้อมทั้งยังมีคำแนะนำในการปรับปรุงเพิ่มเติม โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ PCN Evergreen ซึ่งอยู่ในแผนงานที่จะดำเนินการปรับปรุงต่อไป

การเปลี่ยนแปลงองค์กรและความสามารถในการจัดการบุคลากร

ในการบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงองค์กรและความสามารถในการจัดการบุคลากร บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฝ่ายบริหาร (MPDC) ยังคงดูแลทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการจัดหาและติดตามการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพของโครงการบริหารจัดการบุคลากร เช่น แผนงานการจัดการบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น และการก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานและการดำเนินการ (PMS) การพัฒนาความเป็นผู้นำ ในขณะเดียวกัน มีการปรับปรุงขีดความสามารถขององค์กร โดยรวม ให้เหมาะสมสำหรับการเติบโตของบริษัทฯ

การตรวจสอบกระบวนการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 บริษัทฯ มีหลายกิจกรรมในการตรวจสอบกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีไว้และรักษาแผนงานที่มีประสิทธิภาพในการระบุและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภายใน

- ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินการตรวจสอบและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการ

ภายนอก

- การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในหัวข้อและส่วนสำคัญของการรับรองมาตรฐาน ISO ในปี 2567 บริษัทผู้ตรวจประเมินฯ SGS ได้เข้ามาตรวจสอบโปรแกรมการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำ Integrate ISO Recertificate Audit

- มีการทบทวนการกำกับดูแลกิจการในปี 2567 KPMG ได้รับการว่าจ้างจากคณะกรรมการบริษัท ในโครงการการทบทวนธรรมาภิบาล โดยหนึ่งในกรอบการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล คือการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล

การบริหารจัดการภาวะวิกฤติและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

SPRC มีกระบวนการบริหารจัดการในช่วงภาวะวิกฤติและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินอย่างครอบคลุม โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบจากวิกฤติการณ์ที่สามารถคาดหมายได้และไม่สามารถคาดหมายได้ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร แผนการทำงานนี้ดำเนินการภายใต้การดูแลของคณะกรรมการบริหารจัดการวิกฤติ (Crisis Management Team: CMT) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานในองค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติการเพื่อตอบโต้ในภาวะฉุกเฉิน การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการพัฒนาคู่มือการสื่อสารในภาวะวิกฤติ ซึ่งเป็นกลยุทธ์การสื่อสารสำหรับผู้บริหารและพนักงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดการเหตุการณ์ต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้หลากหลาย เช่น อัคคีภัย การระเบิด การรั่วไหลของสารอันตราย และการประท้วง เป็นต้น โดยมีเป้าหมายสูงสุด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการทบทวนแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมกระบวนการ วิธีการ การพัฒนาความสามารถของบุคลากร และการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารจัดการวิกฤติจะต้องรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำต่อคณะกรรมการบริษัท

ทีมบริหารจัดการภาวะวิกฤติ

ทีมจัดการภาวะวิกฤต



ระบบบัญชาการเหตุการณ์เฉพาะกิจ (Incident Command System: ICS)

SPRC นำระบบบัญชาการเหตุการณ์เฉพาะกิจ (ICS) มาเป็นกรอบการทำงานในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต ระบบนี้เป็นวิธีการบูรณาการทำงานร่วมกันเพื่อตอบโต้เหตุการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วยทีมงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ระบบ ICS ช่วยให้สามารถประเมินสถานการณ์ได้อย่างละเอียด กำหนดแนวทางการตอบสนองได้อย่างมีระบบ สามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างชัดเจนทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าการตอบโต้สถานการณ์จะประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถสอดประสานการทำงานได้ดี และมีความชัดเจน โปร่งใสต่อสาธารณะ

SPRC ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรตามแนวทางของระบบ ICS อย่างต่อเนื่อง โดยจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ รวมถึงแนวทางการสื่อสาร นอกจากนี้ ยังมีการฝึกซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกสัปดาห์ การฝึกซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินระดับสูงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ อย่างน้อยปีละสองครั้ง และในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตที่เป็นนัยสำคัญเกิดขึ้น

การให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิและโอกาสในการเข้าถึงสารสนเทศ ข้อมูล รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้กำหนดการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับนักลงทุนผ่านกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่โดยตรงในการสื่อสารโดยตรงกับนักลงทุน นอกจากนี้ นักลงทุนยังสามารถติดต่อสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท - หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

การบริหารจัดการ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เป็นเสมือนศูนย์กลางและตัวแทนของบริษัทฯ ในการสื่อสารกับนักลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมและรักษาความสัมพันธ์เชิงบวกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมในการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เช่น รายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และแนวโน้มธุรกิจ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ โดยข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ ครบถ้วน และเหมาะสม

ความคิตรีเริ่ม

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ รับผิดชอบในการพัฒนาและจัดทำแผนความสัมพันธ์นักลงทุนประจำปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีกระบวนการสื่อสารและช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูล ซึ่งรวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ผลการดำเนินงานทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้เพื่อป้องกันการซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน และเพื่อความเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูล บริษัทฯ ได้มีการกำหนดช่วงเวลาในการงดเว้นการจัดประชุม หรือตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน (Silent Period) เป็นระยะเวลา 14 วันก่อนที่บริษัทฯ จะประกาศผลประกอบการประจำปีไตรมาส และประจำปีของบริษัทฯ

ทั้งนี้สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ [SPRC นักลงทุนสัมพันธ์](#)

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ นำเสนอผลการดำเนินงานและข้อมูลบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสรุปได้ดังนี้

- **การสื่อสารโดยตรง:** บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมกับนักลงทุนเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน ผ่านการประชุม นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ การเดินสายประชาสัมพันธ์ การประชุมทางโทรศัพท์ การเข้าร่วมการประชุมทั้งในประเทศ

และต่างประเทศ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประชุมกับนักลงทุนรายย่อยรายไตรมาส

- **การสื่อสารโดยอ้อม:** บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และก.ล.ด. ผ่านช่องทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดทำและผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ข้อมูลอื่น ๆ เช่น เอกสารนำเสนอการประชุม เว็บไซต์ และข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ดังกล่าว ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

รายละเอียดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนทั่วไป ในปี 2567 มีดังต่อไปนี้

ประเภทกิจกรรม (ทั้งรูปแบบปกติ และรูปแบบเสมือนจริง)	2567 จำนวน (ครั้ง)
การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	4
บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนรายย่อย (จัดโดย ตลท.)	4
Digital roadshows (จัดโดย ตลท.)	10
การเดินทางประชาสัมพันธ์ในประเทศ	4
การเดินทางประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	7
ตอบคำถามผ่านทางอีเมล/โทรศัพท์	ประมาณ 3-5 ครั้งต่อวัน
การแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ	4

ทั้งนี้ หากนักลงทุนหรือผู้ที่สนใจมีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อมายังหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร. +66 (0) 38 699 887 หรือ โทรสาร +66 (0) 38 699 999 ต่อ 7887 หรือส่งอีเมลมาที่ ir@sprc.co.th นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีศูนย์กลางในการติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

- คุณวรรณารถ มีถาวรผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์
- คุณจุฑาทิพ พาชยานุกูล ผู้ช่วยผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์
- คุณอาภัสรา เบนเนอร์เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD) แต่ยังคงก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สำคัญอีกด้วย ความปลอดภัยทางไซเบอร์ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การเก็บรักษาข้อมูล ความสมบูรณ์และความพร้อมใช้งานของระบบและเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) ที่สนับสนุนการริเริ่มการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สามารถทำลายโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ทำลายข้อมูลที่ละเอียดอ่อน และทำลายความไว้วางใจของสาธารณชนที่มีต่อระบบและเครือข่าย ICT

แนวทางการบริหารจัดการ

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับองค์กร เนื่องจากเราตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพยากรข้อมูลของเราจากภัยคุกคามภายในและภายนอก เราตั้งเป้าที่จะบรรลุถึงความสามารถในการรับมือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคุณค่าของความปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสูงทั่วทั้งการดำเนินงานของเรา

เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เราใช้แนวทางที่เน้นความเสี่ยงและผลลัพธ์ โดยยึดตามหลักการต่อไปนี้:

- การจัดแนวทางให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ: เราจัดแนวทางด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การประเมินและกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง: เราประเมินและกำหนดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยพิจารณาจากผลกระทบและความเป็นไปได้ที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนประสิทธิภาพของการควบคุมที่มีอยู่ของเรา
- การนำไปปฏิบัติและการติดตาม: เรานำมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสมมาใช้และติดตามเพื่อป้องกันตรวจจับ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง: เราปรับปรุงความสามารถและประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องโดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ของเรา การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ และเพิ่มพูนทักษะและความตระหนักรู้ของเรา

ความสำเร็จของ ISO/IEC 27001

เรามีความภูมิใจที่จะประกาศว่าองค์กรของเราได้รับการรับรอง ISO/IEC 27001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล (ISMS) การรับรองนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการรักษา มาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสูงสุดและปกป้องข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา

กระบวนการรับรอง ISO/IEC 27001 เกี่ยวข้องกับการประเมิน นโยบาย ขั้นตอน และการควบคุมด้านความปลอดภัยของข้อมูล อย่างเข้มงวด การได้รับการรับรองนี้ทำให้เราสามารถรับรอง ความสามารถของเราในการจัดการและปกป้องข้อมูลที ละเลียดก่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้แน่ใจได้ว่าข้อมูลของ เรามีความลับ สมบูรณ์ และพร้อมใช้งาน



การกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์

เราได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีหัวหน้าเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยข้อมูล (CISO) เป็นผู้นำ ซึ่งรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) CISO มีหน้าที่ดูแลและประสานงานกลยุทธ์ นโยบาย และโปรแกรม ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ตลอดจนรับรองการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง CISO ได้รับการสนับสนุนจาก ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่จัดการการดำเนินงานและกิจกรรมประจำวันของฝ่ายความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเรา



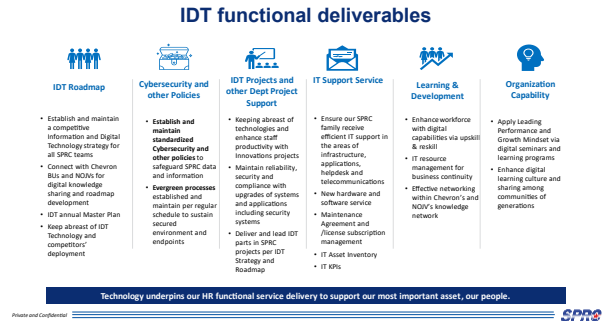
นอกจากนี้ เรายังมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่างๆ เช่น หน่วยธุรกิจ แผนกไอที ผู้ตรวจสอบ หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า และพันธมิตร เพื่อสื่อสารความคาดหวังด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และร่วมมือกันในการริเริ่มด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เราวัดและรายงานประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยใช้ชุดตัวบ่งชี้และเมตริกหลัก เช่น จำนวนและความรุนแรงของเหตุการณ์ทางไซเบอร์ ระดับความพร้อมของความปลอดภัยทางไซเบอร์ และผลตอบแทนจากการ

ลงทุนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เราใช้ข้อมูลนี้เพื่อประเมินประสิทธิผลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบุช่องว่างและโอกาส และแจ้งการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรของเรา เราให้ความมุ่งมั่นที่จะรักษาและยกระดับมาตรการความปลอดภัย

ทางไซเบอร์ของเรา เนื่องจากเราเชื่อว่าความปลอดภัยทางไซเบอร์ไม่ใช่เพียงแค่ปัญหาทางเทคนิคเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญทางธุรกิจและข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอีกด้วย

โครงการเด่นปี 2567

ในแต่ละปี เรารักษามาตรฐานระบบของเราให้สูงเพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจ ข้อมูล และบุคลากรของเราจะปลอดภัยจากภัยคุกคาม การโจมตีทางไซเบอร์ หรือแฮกเกอร์ เรายังคงอัปเดตระบบและกระบวนการของเราอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสูง เช่น NIST นอกจากนี้ เรายังได้รับการรับรอง ISO27001 สำหรับระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล



บุคลากร

เราพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่องโดยการฝึกอบรม สร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และใส่เนื้อหาต่าง ๆ เพื่อให้พวกเขาได้เรียนรู้และรู้จักรูปแบบการโจมตีที่หลากหลาย นอกจากนี้ เรายังทดสอบอีเมลฟิชซิงทุกไตรมาส เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราจะได้รับการแจ้งเตือนและดำเนินการเชิงรุกสำหรับอีเมลที่อาจก่อให้เกิดการบุกรุก

กระบวนการ

เราได้ตรวจสอบระบบและกระบวนการของเราเพื่อให้แน่ใจว่าเรามีระบบรักษาความปลอดภัยใหม่และทันสมัย กระบวนการที่เน้นย้ำคือกระบวนการ Evergreen รวมถึงการแก้ไขระบบ ช่องโหว่ของระบบ การตรวจสอบสินค้าคงคลัง การตรวจสอบซอฟต์แวร์และสัญญา การตรวจสอบบัญชีผู้ใช้ การตรวจสอบไฟล์/โฟลเดอร์ การตรวจสอบศูนย์ข้อมูล การตรวจสอบไฟร์วอลล์ การควบคุมทางเทคนิค การเสริมความแข็งแกร่งของระบบ การทดสอบการเจาะระบบ การตรวจสอบการออกแบบเครือข่าย การจัดการอุปกรณ์พกพา และอื่น ๆ นอกจากนี้ เรายังดำเนินการเชิงรุกเพื่อตรวจสอบกิจกรรมเครือข่ายและการโจมตีโดยใช้ศูนย์ปฏิบัติการด้านความปลอดภัย (SOC) เพื่อสแกนระบบของเราแบบเรียลไทม์ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบของเรายังคงทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากเหตุการณ์โจมตี

เทคโนโลยี

ในปี 2567 เราได้ขยายเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานไปยังสำนักงานพาณิชย์ อาคารผู้โดยสาร และสำนักงานขาย เพื่อใช้ทรัพยากรของเราและครอบคลุมด้วยมาตรฐานเดียวกับในโรงกลั่น นอกจากนี้ เรายังดำเนินการบูรณาการ ERP เพื่อปรับปรุง

กระบวนการ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร และนำไปสู่ประสิทธิภาพและประหยัดต้นทุนที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้เราจัดการความเสี่ยงและรองรับการปรับขนาดสำหรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตได้อีกด้วย

ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เป็นกลยุทธ์เชิงรุกที่ระบุขั้นตอนและคำแนะนำที่องค์กรต้องปฏิบัติตามเมื่อเกิดภัยพิบัติหรือการหยุดชะงักที่ไม่คาดคิด เป้าหมายของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจคือเพื่อให้แน่ใจว่าฟังก์ชันทางธุรกิจที่สำคัญยังคงดำเนินการต่อไปหรือได้รับการฟื้นฟูอย่างรวดเร็วในระหว่างและหลังวิกฤต

จุดเด่น

- กลยุทธ์เชิงรุก: แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของเราช่วยให้มั่นใจได้ว่ามีการเตรียมพร้อมสำหรับภัยพิบัติและการหยุดชะงักที่ไม่คาดคิด
- การทดสอบประจำปี: เราดำเนินการทดสอบ BCP/DRP ทุกปีเพื่อรักษาความสามารถและความพร้อมของพนักงาน
- ความต่อเนื่องของฟังก์ชันที่สำคัญ: แผนของเรามุ่งเน้นไปที่การดำเนินการอย่างต่อเนื่องและการฟื้นฟูกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญอย่างรวดเร็ว

เพื่อให้ธุรกิจของเราดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ เรามีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจและการกู้คืนจากภัยพิบัติ (BCP/DRP) มาตรการเหล่านี้ช่วยให้มั่นใจว่าพนักงานของเราสามารถจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ระบบใด ๆ ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราในการสร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

แนวทางปฏิบัติหากเกิดอุบัติการณ์ทางด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ มีขั้นตอนการปฏิบัติการหากเกิดเหตุการณ์หรืออุบัติการณ์ทางด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงตั้งแต่การแจ้งเหตุการณ์ต่อฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และ CISO การบันทึกเหตุการณ์ผ่านทางระบบ Incident Investigation System และการดำเนินการความคุมกักกันและจัดการกับปัญหาตามระดับความรุนแรงของการคุกคาม จนถึงการกู้คืนระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ การทดสอบการโจมตีระบบ (Penetration Test) และการฝึกซ้อมการรับมือการคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Table Top Exercise) รวมถึงการทำ การวางแผนบริหารความต่อเนื่องทาง (BCP : Business Continuity Plan) และแผนการกอบกู้ระบบ (DRP : Disaster Recovery Plan) เพื่อเป็นการตรวจสอบป้องกันระบบเครือข่ายในภาพรวม และทดสอบความพร้อมรับมือกรณีฉุกเฉินของผู้ปฏิบัติการเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	เป้าหมาย	2566	2567
การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber incident)	0 (ไม่พบการโจมตีทางไซเบอร์)	0	0
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Personal data breach)	0 (ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล)	0	0
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Personal data breach)	100% (ฝึกอบรม 2 ครั้งต่อปี)	100%	100%
การทดสอบอีเมลฟิชชิ่ง (Phishing mail testing)	100% (ทดสอบ 4 ครั้งต่อปี)	100%	100%

การจัดการทางภาษี

ในการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ และบริษัทในเครือ (รวมเรียกว่า กลุ่มบริษัท) ได้จัดทำนโยบายทางภาษีเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางภาษีของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท และผู้ที่มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงสนับสนุนกลยุทธ์ในระยะยาวของกลุ่มบริษัทในการลดความเสี่ยงทางด้านภาษีที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการหลักดังนี้

1) จรรยาบรรณทางภาษีอากร

กลุ่มบริษัทยึดถือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับทางด้านกฎหมายภาษีอากร โดยมีการจัดทำและชำระภาษีภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการป้องกันและลดความเสี่ยงที่สำคัญในด้านภาษี กลุ่มบริษัทได้ยึดมั่นตามหลักการของความเที่ยงตรง ความรับผิดชอบ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความมุ่งมั่น โดยปฏิบัติงานภายใต้แนวทางการทำงานที่ดีและมีจริยธรรมสูงสุด รวมถึงกลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

2) การปฏิบัติทางภาษีที่ดี

พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านภาษีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของตน กลุ่มบริษัทยึดมั่นในการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รวมถึงการนำส่งข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษีให้แก่

หน่วยงานราชการตามที่ได้รับร้องขอภายในกำหนดระยะเวลา ซึ่งภาษีที่ถูกจ่ายจะช่วยสนับสนุนรายจ่ายสาธารณะและต่อ ยอดการพัฒนาในส่วนของภาครัฐและสังคมอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมีการวางแผนทางด้านภาษี และการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี รวมถึงให้ความร่วมมือในนโยบายริเริ่มของหน่วยงานราชการ เพื่อยกระดับการดำเนินงานและส่งเสริมการเติบโตของกลุ่มบริษัท โดยยังคงปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านภาษีอย่างถูกต้อง

3) การติดตามและการควบคุม

กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลไกการควบคุมที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับทางด้านกฎหมายภาษีต่าง ๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงทางด้านภาษี และจัดทำแนวปฏิบัติทางด้านภาษีเพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบ รวมถึงขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยง กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการรายงานทางด้านภาษีแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในกรณีที่ประเด็นทางภาษีอาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ

4) ความโปร่งใส

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในด้านความโปร่งใสและการสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลทางด้านภาษีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างตรงไปตรงมา มีประโยชน์ และเชื่อถือได้

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

Economic (เศรษฐกิจ)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง					
	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	172,484	285,264	238,284	270,606
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย					
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	162,418	271,526	235,212	263,857
	เงินเดือนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	1,285	1,495	1,540	2,001
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	0	4,936	650	1,084
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	212	316	367	426
	เงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้หลักทรัพย์	ล้านบาท	0	4,936	650	1,084
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการ ท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุง ท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน หรืออื่นๆ โปรตระบุญ	ล้านบาท	3	909	22	53
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาและ สนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	4	16	37	18
	มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม		8,562	1,130	(194)	2,083
	กำไรสุทธิ	ล้านบาท	4,746	7,674	(1,230)	2,235
ภาษี						
201-4	สิทธิพิเศษทางภาษี	ล้านบาท			0	0
207-4	การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท			0	0
204-1	ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดซื้อใน ท้องถิ่น (*)	ร้อยละ			85	85
(*) การจัดซื้อภายในประเทศไทย ไม่รวมวัตถุดิบและ น้ำมันดิบ						

Anti-Bribery and Corruption (การต่อต้านการติดสินบนและทุจริต)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
205-2	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและสินบน	คน	493	63	536	721
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและสินบน (ร้อยละ)	%	100	100	100	100
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	14	0	15	22
	ชาย		11	0	10	16
	หญิง		3	0	5	7
	ผู้บริหารระดับกลาง	คน	62	0	68	108
	ชาย		48	0	51	81
	หญิง		14	0	17	27
	พนักงาน	คน	417	63	453	591
	ชาย		319	39	340	412
	หญิง		98	24	113	179
	จำนวนของคณะกรรมการ (board) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	คน			9	12
	ร้อยละของคณะกรรมการ (board) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	%			100	100
	จำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	คน			479	-
	ร้อยละของพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตขององค์กร	%			100	-
	จำนวนของสมาชิกคณะกรรมการที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต	คน			9	4
	ร้อยละของสมาชิกคณะกรรมการที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต	%			100	33
	จำนวนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตแยกตามประเภทพนักงาน	คน			536	351
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตแยกตามประเภทพนักงาน	%			100	49

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	ผู้บริหารระดับสูง	คน			15	17
	ชาย				10	11
	หญิง				5	6
	ผู้บริหารระดับกลาง	คน			68	69
	ชาย				51	50
	หญิง				17	19
	พนักงาน	คน			453	265
	ชาย				340	159
	หญิง				113	106

Environment (สิ่งแวดล้อม)

Spills (การหกรั่วไหล)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
306-3	ปริมาณการหกรั่วไหลทั้งหมดที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	1 ^(*)	2 ^(*)	0	0
		ลิตร	739		0	0

Note: (หมายเหตุ)

(*) More information can be found from the previous year's report. (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถค้นหาได้จากรายงานปีที่ผ่านมา)

Water / น้ำ

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
303-3	ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.76	2.87	2.88	3.06
	น้ำสะอาด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.42	2.40	2.83	3.06
	น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.34	0.47	0.04	0.00
	ปริมาณน้ำทั้งหมดต่อวัตถุดิบต้นทุนทั้งหมดในกระบวนการผลิต	ลูกบาศก์เมตร / ตันวัตถุดิบในการกลั่น	0.42	0.38	0.38	0.39
	น้ำสะอาดต่อวัตถุดิบต้นทุนทั้งหมดในกระบวนการผลิต	ลูกบาศก์เมตร / ตันวัตถุดิบในการกลั่น	0.37	0.32	0.37	0.39
	น้ำหล่อเย็น	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.95	0.87	0.87	1.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยกลับไปสู่แหล่งน้ำด้วยคุณภาพเท่าเดิมหรือสูงกว่า	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0.00
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.25	2.20	2.08	2.28
	การนำน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ)	ร้อยละ	0%	0%	0%	0%
	น้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม					
303-4	ปริมาณน้ำเสียทั้งหมดที่ปล่อยออก	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.57	1.74	1.69	1.79

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
		ลูกบาศก์เมตร / ตันวัตถุคิป์ในการ กลั่น	0.23	0.22	0.21	0.19
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	ตัน	47.66	51.38	48.55	57.91
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	ตัน	2.53	3.16	3.24	1.88
	น้ำมันและไขมันในน้ำเสียที่ผ่านการ บำบัดที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม	ตัน	2.40	2.92	2.51	2.17
	ค่าสารแขวนลอยทั้งหมดในน้ำเสียที่ผ่าน การบำบัดที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม	ตัน	8.93	7.89	7.32	12.01
	การใช้น้ำ					
303-5	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.19	1.13	1.18	1.28
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มี ความเครียดของน้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กัก เก็บ	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00

Environment (สิ่งแวดล้อม)

Emission (การปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (Scope 1)	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	1,263,854	1,316,316	1,192,996	1,283,698
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงจากแหล่งกำเนิดทางชีว ภาพ	ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า	0	0	0	0

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,547	4,046	2,725	9,967
305-4	อัตราส่วนความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตัน/ตันของวัตถุดิบ ต้นทุนทั้งหมดใน กระบวนการผลิต	0.194	0.174	0.161	0.168
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1+2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,265,401	1,320,361	1,195,721	1,293,665
305-5	ปริมาณการปล่อย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,720	8,404	3,706	1,682
	ก๊าซกลุ่มไนโตรเจนออกไซด์	ตันไนโตรเจนไดออกไซด์	890	957	969	1022
305-7	ความเข้มข้นของก๊าซกลุ่มไนโตรเจนออกไซด์	ตันไนโตรเจนไดออกไซด์/ สิ้นตันวัตถุดิบในการกลั่น	134	125	127	131
	ก๊าซกลุ่มซัลเฟอร์ออกไซด์	ตันซัลเฟอร์ไดออกไซด์	3,515	3,610	3,529	3,271
	ความเข้มข้นของก๊าซกลุ่มซัลเฟอร์ออกไซด์	ตันซัลเฟอร์ไดออกไซด์/ สิ้นตันวัตถุดิบในการกลั่น	531	472	464	418
	สารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตันสารอินทรีย์ระเหยง่าย	438	459	486	465
	ความเข้มข้นของสารอินทรีย์ระเหยง่าย	ตันสารอินทรีย์ระเหยง่าย/ สิ้นตันวัตถุดิบในการกลั่น	66.2	60.0	63.9	59.5
	อนุภาค	ตัน	157.8	200.0	214.4	188.9

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	ความเข้มข้นอนุภาค	ตัน/ล้านตันวัตถุดิบ ในการกลั่น	23.8	26.2	28.0	24.2

Environment (สิ่งแวดล้อม)

Energy (พลังงาน)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
302-1	พลังงานทางตรงที่ใช้ทั้งหมด (เชื้อเพลิง+ไฟฟ้าที่ใช้)	กิกะจูล	18,797,144	19,713,693	18,926,713	19,779,044
	จำนวนเชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด (พลังงานสิ้นเปลือง)	กิกะจูล	18,775,167	19,641,105	18,879,218	19,676,939
	ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	7,877,639	8,757,970	8,481,203	7,415,403
	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิกะจูล	698,178	300,189	616,536	851,127
	ก๊าซเชื้อเพลิง	กิกะจูล	5,824,944	6,108,432	5,857,627	6,875,828
	ถ่านโค้ก	กิกะจูล	4,374,407	4,474,514	3,923,851	4,534,580
	กระแสไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิกะจูล	21,977	72,588	47,496	102,106
302-3	อัตราส่วนความเข้มข้นพลังงาน	กิกะจูล/วัตถุดิบ ในการกลั่น	2.88	2.60	2.56	2.57
302-4	จำนวนพลังงานที่ลดลงเนื่องจากการอนุรักษ์และดำเนินโครงการต่างๆ	กิกะจูล	61,040	137,895	60,807	27,607

Effluents and Waste (การจัดการของเสีย)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	ของเสียที่เกิดขึ้นเป็นประจำ					
	จำนวนของเสียและของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	7,606	8,372	6,612	5,347
306-3	จำนวนของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	7,541	8,317	6,395	5,106
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	7,540	8,317	6,386	5,103
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0.9	0	9	4
306-3	จำนวนของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	65.45	54.7	227	241

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	65.46	54.7	171	234
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	56	6.6
306-3	ของเสียที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ					
	จำนวนของเสียและของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	0	127	3,141	4,795
	จำนวนของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	0	127	3,141	4,695
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	127	3,141	4,695
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
306-3	จำนวนของเสียทั้งหมด	ตัน	0	0	0	100
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	100
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
306-4	น้ำหนักของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในบริเวณ	ตัน	0	0	0	0
	น้ำหนักของเสียที่ถูกส่งออกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	7,605	8,317	6,556	10,131
306-5	น้ำหนักของเสียที่ถูกกำจัดในบริเวณ	ตัน	0	0	0	0
	น้ำหนักของเสียอันตรายที่ส่งออก	ตัน	0.9	0.0	9.0	10.5

Social (สังคม)

People (บุคลากร)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
2-7 405-1	จำนวนพนักงาน					
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	499	548	553	721
	ชาย	คน	384	411	413	508
	หญิง	คน	115	137	140	213
	จำนวนพนักงานแบ่งตามชนิดสัญญา					
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	492	506	521	707
	ชาย	คน	377	384	392	495
	หญิง	คน	115	122	129	212

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด	คน	7	42	32	14
	ชาย	คน	7	27	21	13
	หญิง	คน	0	15	11	1
	จำนวนพนักงานแบ่งตามประเภทการจ้างงาน					
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	499	548	553	721
	ชาย	คน	384	411	411	508
	หญิง	คน	115	137	140	213
	จำนวนพนักงานไม่เต็มเวลา	คน	0	2	2	0
	ชาย	คน	0	2	2	0
	หญิง	คน	0	0	0	0
	จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ					
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	61	79	80	107
	ชาย	คน	47	54	55	80
	หญิง	คน	14	25	25	27
	อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	294	308	310	400
	ชาย	คน	211	220	221	262
	หญิง	คน	83	88	89	138
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	144	161	163	214
	ชาย	คน	126	137	137	166
	หญิง	คน	18	24	26	48
	จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ					
	รวม	คน	499	548	553	721
	ชาย	คน	384	411	413	508
	หญิง	คน	115	137	140	213
	ผู้บริหารระดับสูง (LT)	คน	14	14	15	22
	ชาย	คน	11	9	10	15
	หญิง	คน	3	5	5	7

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	ผู้บริหารระดับกลาง (MM)	คน	82	63	66	105
	ชาย	คน	66	48	54	79
	หญิง	คน	16	15	12	26
	พนักงาน	คน	403	471	487	594
	ชาย	คน	307	354	349	414
	หญิง	คน	96	117	123	180
401-1	การจ้างงานใหม่แบ่งตามอายุ					
	รวม	คน	34	61	32	67
	ชาย	คน	29	38	19	46
	หญิง	คน	5	23	13	19
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	26	31	15	30
	ชาย	คน	4	19	6	26
	หญิง	คน	22	12	9	4
	อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	7	23	16	36
	ชาย	คน	6	14	11	21
	หญิง	คน	1	9	5	15
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1	7	1	1
	ชาย	คน	1	5	1	0
	หญิง	คน	0	2	0	1
	อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละ ของ พนักงาน ทั้งหมด	7	11	6	9
401-1	การลาออกแบ่งตามอายุ					
	รวม	คน	9	12	6	10
	ชาย	คน	4	10	2	4
	หญิง	คน	5	2	4	6
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3	2	2	2
	ชาย	คน	1	2	1	1

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	หญิง	คน	2	0	1	1
	อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	5	4	3	6
	ชาย	คน	2	3	0	1
	หญิง	คน	3	1	3	5
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	1	6	1	2
	ชาย	คน	1	6	1	2
	หญิง	คน	0	0	0	0
	อัตราการลาออก	ร้อยละ ของ พนักงาน ทั้งหมด	1.8	2.2	1.1	1.4
	การลาออกแบ่งตามประเภท					
	การลาออกโดยสมัครใจ	คน	9	3	6	10
	ชาย	คน	4	1	2	4
	หญิง	คน	5	2	4	6
	ไล่ออก	คน	0	1	0	0
	ชาย	คน	0	1	0	0
	หญิง	คน	0	0	0	0
	เกษียณอายุ	คน	7	6	7	11
	ชาย	คน	7	6	7	10
	หญิง	คน	0	0	0	1
	เสียชีวิต (สาเหตุการเสียชีวิตไม่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงาน)	คน	0	2	0	3
	ชาย	คน	0	2	0	3
	หญิง	คน	0	0	0	0
401-3	การลาลดบุตร					
	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาลดบุตร	คน	499	548	553	721
	ชาย	คน	384	411	413	508
	หญิง	คน	115	137	140	213

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	2	7	3	8
	ชาย	คน	0	4	0	7
	หญิง	คน	2	3	3	1
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	คน	1	2	3	8
	ชาย	คน	0	0	0	7
	หญิง	คน	1	2	3	1
403-1	จำนวนพนักงานที่เป็นคณะกรรมการสวัสดิการ	คน	7	7	8	24** (12+12)
	จำนวนพนักงานที่อยู่ในคณะกรรมการความปลอดภัย	คน	13	13	13	20** (13+7)
	ตัวแทนนายจ้าง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	คน	7	7	7	10** (6+4)
	ตัวแทนลูกจ้าง	คน	6	6	6	10** (7+3)
	จำนวนพนักงานที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการความปลอดภัย	%	100	100	100	100
201-3	อัตราเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน					
	อายุงาน ไม่เกิน 5 ปี	ร้อยละ	3	3	3	3
	อายุงาน มากกว่า 5 - 10 ปี	ร้อยละ	7	7	7	7
	อายุงาน มากกว่า 10 - 15 ปี	ร้อยละ	10	10	10	10
	อายุงาน มากกว่า 15 ปี	ร้อยละ	15	15	15	15
402-1	ระยะเวลาการแจ้งเตือนขั้นต่ำเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน	วัน			30 - 60	30 - 60
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน	ชั่วโมง	25	51	56	58
404-1	จำนวนเงินเฉลี่ยที่ใช้ต่อ พนักงาน ในการฝึกอบรมและการพัฒนา	บาท/คน/ปี				20,068

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
404-1	รวมเงินลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน	ล้านบาท				14.5
405-2	อัตราส่วนเงินเดือนขั้นพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย	อัตราส่วน			1:2.88	1:2.48
202-2	สัดส่วนผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น - ประเทศไทย	ร้อยละ			80	84
409-1	การดำเนินงานและซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงที่สำคัญต่อเหตุการณ์การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานบังคับ - พนักงาน	ร้อยละ			100	100 (employee)
406-1	เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	กรณี			0 (reported)	0
410-1	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายหรือขั้นตอนด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ			100	100

** (SPRC + SFL)

Social (สังคม)

Occupational Health & Safety (ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย)

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
403-8	จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
	พนักงาน	คน			553	721
		%			40	41
	ผู้รับเหมา	คน			826	1019
		%			60	59
403-9	จำนวนชั่วโมงการทำงาน – พนักงาน	ชั่วโมง	993,455	956,684	922,682	1,276,484
	ชาย	ชั่วโมง	745,091	717,513	692,012	908,276
	หญิง	ชั่วโมง	248,364	239,171	232,670	368,208
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน – ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	1,103,655	1,202,393	1,849,885	2,244,274
	ชาย	ชั่วโมง	827,740	901,795	1,387,414	1,612,313
	หญิง	ชั่วโมง	275,915	300,598	462,471	631,961
	การตาย					
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (พนักงานและผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0
	การบาดเจ็บ					
	อัตราความถี่การบาดเจ็บ (TRIR)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0.10	0.18	0.43	0.06
	พนักงาน	เหตุการณ์	1	1	3	0
	ผู้รับเหมา	เหตุการณ์	0	1	3	1
	ชาย	เหตุการณ์	1	2	6	1
	หญิง	เหตุการณ์	0	0	0	0
	ความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIF)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	พนักงาน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	เหตุการณ์	0	0	0	0

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	ชาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	หญิง	เหตุการณ์	0	0	0	0
	เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ	เหตุการณ์	2	3	3	0
403-10	การเจ็บป่วย					
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	อัตราการขาดงาน	%	0.8	1.3	0.9	1.1
	จำนวนเหตุการณ์ขาดงาน (พนักงาน)	วัน	1,086	1,768	1,174	2030
	กรณีข้อจำกัดในการทำงานและการเข้ารับการรักษา					
	กรณีข้อจำกัดในการทำงาน	เหตุการณ์	0	1	2	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่เข้ารับการรักษา	เหตุการณ์	1	1	4	1
G4-OG13	กระบวนการด้านความปลอดภัย					
	จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย กระบวนการผลิต ในระดับ 1	เหตุการณ์	0	2	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย กระบวนการผลิต ในระดับ 2	เหตุการณ์	0	0	1	4

GRI Content Index

Statement of use	Star Petroleum Refining Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 – 31 December 2024.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	7	A grey cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	5				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	5				
	2-4 Restatements of information	5				
	2-5 External assurance	5				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	9				
	2-7: Employees	159-160				
	2-8: Workers who are not employees	11				
	2-9: Governance structure and composition	128				
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	129				
	2-11: Chair of the highest governance body	128				
	2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	25				
	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	25				
	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	25				
	2-15: Conflicts of interest	131				
	2-16: Communication of critical concerns	142				
	2-17: Collective knowledge of the highest governance body	12				
	2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	26				
	2-19: Remuneration policies	130				
	2-20: Process to determine remuneration	131				
	2-21: Annual total compensation ratio	-		a, b, c	Confidentiality constraints	CEO Compensation is confidential
	2-22: Statement of sustainable development strategy	24,32,59				
	2-23: Policy commitments	24,32,59				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-24: Embedding policy commitments	24				
	2-25: Processes to remediate negative impacts	142				
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concern	133				
	2-27: Compliance with laws and regulations	133-134				
	2-28: Membership associations	22				
	2-29: Approach to stakeholder engagement	13				
	2-30: Collective bargaining agreements	-	a, b	Not applicable	There is no labor union established in the company.	
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process to determine material topics	27	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2: List of material topics	29-31				
Spill prevention and response						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	33				11.8.1
GRI 306: Effluents and waste 2016	306-3 Significant spills	155				11.8.2
Air quality						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	43				11.3.1
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	46-49,157				11.3.2
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	a	Information unavailable / incomplete	No percentage assessment	11.3.3
Energy efficiency and minimize carbon footprint						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	50				11.1.1
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	54-55, 158				11.1.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	a, b, c	Information unavailable / incomplete	Some information is unavailable, and the rest is not audited	11.1.3
	302-3 Energy intensity	55, 158				11.1.4
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	55, 1157				11.1.5
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	55, 1157				11.1.6
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-	a - g	Information unavailable / incomplete	Some information is unavailable, and the rest is not audited	11.1.7
	305-4 GHG emissions intensity	55, 1157				11.1.8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	305-5 Reduction of GHG emissions	55, 1157				11.2.3
Biodiversity Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	35-37				11.4.1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	–	a	Information unavailable / incomplete		11.4.2
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	–	a, b	Information unavailable / incomplete		11.4.3
	304-3 Habitats protected or restored	–	a – d	Information unavailable / incomplete		11.4.4
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	–	a	Information unavailable / incomplete		11.4.5
Waste management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	37				11.5.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	38-42				11.5.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	38-42				11.5.3
	306-3 Waste generated	158-159				11.5.4
	306-4 Waste diverted from disposal	158-159				11.5.5
	306-5 Waste directed to disposal	158-159				11.5.6
Water management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	55				11.6.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	56-58				11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	56				11.6.3
	303-3 Water withdrawal	57, 155				11.6.4
	303-4 Water discharge	57,155				11.6.5
	303-5 Water consumption	57,155				11.6.6
Occupational health & safety management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	60				11.9.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	60-63 163				11.9.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	61				11.9.3
	403-3 Occupational health services	63				11.9.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	64				11.9.5

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	66				11.9.6
	403-6 Promotion of worker health	67-68				11.9.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	68				11.9.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	165				11.9.9
	403-9 Work-related injuries	165				11.9.10
	403-10 Work-related ill health	166				11.9.11
Employer of choice						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	72				11.10.1 11.11.1 11.18.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	91, 161-162				11.10.2
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	a, b	Confidentiality constraints	Confidentiality constraints	11.10.3
	401-3 Parental leave	91,162				11.10.4 11.11.3
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	163				11.10.5
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	163				11.10.6 11.11.4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	75				11.10.7
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	164				11.11.2
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	159-160				11.11.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	164				11.11.6
GRI 406: Nondiscrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	164				11.11.7
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	164				11.18.2
GRI 201: Economic Performance 2016	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	164				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	72				11.12.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	164				11.12.2
Communities wellbeing						

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	99				11.15.1 11.14.1 11.16.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	99-100				11.15.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	99-100				11.15.3
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	152				11.14.2
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	164				11.14.3
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	104-105				11.14.4
	203-2 Significant indirect economic impacts	108-109				11.14.5
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	152				11.14.6
Business partner of choice						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	114				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	121				11.10.8 11.12.3
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	a – e	information unavailable / incomplete	No negative feedback in 2024	11.10.9
Good governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	126				11.20.1 11.21.1 11.22.1
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	134				11.20.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	132-133				11.20.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	134-135				11.20.4
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	152				11.21.2
	201-4 Financial assistance received from government	134				11.21.3
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	150				11.21.4
	207-2 Tax governance, control, and risk management	150				11.21.5
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	150				11.21.6
	207-4 Country-by-country reporting	152				11.21.7

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	135				11.22.2
Risk and crisis management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	135-140				11.2.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	153				11.2.2
Investment community engagement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	144				
Information Technology (IT), Digital Transformation, and Cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	146				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material	
TOPIC	EXPLANATION
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021	
Topic 11.7 Closure and rehabilitation	There is no any closure and rehabilitation plan in the near future (> 10 years).
Topic 11.13 Freedom of association and collective bargaining	There is no labor union established in this company.
Topic 11.17 Rights of indigenous peoples	There is no indigenous peoples in Map Ta Phut, Rayong
Topic 11.19 Anti-competitive behavior	Not applicable.