



บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)



Drive Together
Grow Together

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2566

- 3 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 4 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 5 ผลการดำเนินงานความยั่งยืนที่สำคัญ

ธุรกิจของเรา

- 6 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- 7 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ
- 11 กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- 12 ความภาคภูมิใจของเรา
- 13 การมีส่วนร่วมในองค์กรระดับประเทศ

SPRC กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 15 กรอบการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 18 กระบวนการประเมินและจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
- 22 SPRC กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 23 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 26 การบริหารจัดการภาวะวิกฤตและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

ดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยความห่วงใยและใส่ใจ

- 29 การป้องกันและการจัดการการทกรั่วไหล
- 32 การบริหารจัดการกากของเสีย
- 34 คุณภาพอากาศ
- 37 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- 39 การบริหารจัดการน้ำ



รวมพลังสร้างสังคม อย่างยั่งยืน

- 42 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 45 องค์กรในฝัน
- 52 ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- 60 การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า

ผนึกพลังร่วมเพื่อ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- 67 การกำกับดูแลกิจการ
- 73 การจัดการทางภาษี
- 74 การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
- 75 การให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท
- 76 เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์

สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

- 78 สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 93 GRI Content Index

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงาน และขอบเขตของรายงาน (2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (SPRC) จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืน ตามแนวทางการรายงานด้านความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative, GRI Standards 2021, GRI111: Oil and Gas Sector 2021 โดยมีขอบเขตของรายงานครอบคลุมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ หน่วยปฏิบัติการและหน่วยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือน ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการอย่างสมดุล ระหว่างเป้าหมายทางการเงินควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลพร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้นำเสนอพันธกิจและความก้าวหน้าในการสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนแนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอแผนการดำเนินงานในอนาคตและความมุ่งมั่นในการเป็นต้นแบบด้านการพัฒนายั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ภายใต้กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของ SPRC

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจากที่เคยเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนปีที่ผ่านมา โดยยึดหลักการเปิดเผยและการจัดเก็บข้อมูลที่มีคุณภาพ ความถูกต้อง สมดุลย์ ชัดเจน สามารถเปรียบเทียบได้ เชื่อถือได้ ตลอดจนมีความทันสมัย จัดให้มีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานด้านความยั่งยืนสากล (GRI) และยังมีมุ่งสื่อสารถึงผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ความสมดุลและการเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

ถึงแม้รายงานการพัฒนายั่งยืนฉบับนี้จะยังไม่ได้รับการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอก แต่ข้อมูลต่างๆ มีกระบวนการทบทวนภายในจากผู้บริหาร/คณะกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่า เนื้อหาข้อมูลรายงานครบถ้วน ถูกต้อง SPRC ยังคงมุ่งพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพของข้อมูล และเสริมสร้างความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสียในแง่ของความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของรายงาน

บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ซึ่งหากท่านมีข้อสงสัยหรือคำถามเพิ่มเติม สามารถติดต่อ SPRC ได้ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ถนน - ไอสามบี ตำบลมาบตาพุด

อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 ประเทศไทย



sustainability@sprc.co.th



+66 (0) 38 699 000



+66 (0) 38 699 999

สแกนคิวอาร์โค้ด หรือส่งอีเมลตามด้านบน
สำหรับข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้:



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ผมมีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้นำเสนอรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของ SPRC ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นและเน้นย้ำเส้นทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของ SPRC ในการบริหารจัดการมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในรายงานเล่มนี้จะมีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่เราได้ดำเนินการ เช่น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการพัฒนาสังคม และการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ

ที่ SPRC เราเข้าใจดีว่าความยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นความรับผิดชอบที่เรามีต่อผู้มีส่วนได้เสียของเรา เราผสมผสานวัฒนธรรมครอบครัวเดียวกัน และค่านิยมหลักไว้ในการดำเนินธุรกิจ สิ่งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการดำเนินงานอย่างปลอดภัย เชื่อถือได้ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และชุมชนในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอยู่

SPRC เชื่อมมั่นอย่างแน่วแน่ในการปลูกฝังความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมคุณค่าร่วมกัน และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นความพยายามร่วมกันที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

SPRC เข้าใจดีว่ามีความท้าทายรออยู่ข้างหน้า และจำเป็นต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมภายนอกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าเราจะประสบความสำเร็จในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวคิดสังคมคาร์บอนต่ำ การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรของเรา เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การปรับปรุงความน่าเชื่อถือและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เราตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสถานการณ์เหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานผ่านกลยุทธ์องค์กร โดยผนึกกำลังและความร่วมมือกับพันธมิตรของเรา

เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ SPRC และบริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ประสานความร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จังหวัดระยอง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ชุมชน และกลุ่มอนุรักษ์ต่างๆ รวม 18 หน่วยงาน ในการพัฒนาและฟื้นฟูชายเลนบนพื้นที่ 100 ไร่ภายใต้โครงการ “Foster Future Forests”

ขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ เริ่มต้นด้วยการขยายพื้นที่สีเขียวเพื่อช่วยในการกักเก็บคาร์บอน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดระยอง ผ่านการแก้ปัญหาที่มีธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-Based Solutions) ในพื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นพื้นที่ต้นแบบสำหรับการฟื้นฟูระบบนิเวศในอนาคัดในพื้นที่อื่นๆ

บนเส้นทางความยั่งยืน SPRC ได้รับการรับรองจากสถาบันไทยพัฒนา ในโครงการติดตั้งระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศบริเวณรอบรั้วโรงงาน โดยได้รับหน่วยเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จำนวน 5,732,266 หน่วย สำหรับการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Investment) ซึ่งสอดคล้องตามตัวชี้วัดหลักเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการรายงานผลกระทบ SDG ของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD)

เมื่อต้นปี 2567 SPRC เข้าซื้อธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงภายใต้แบรนด์ “คาลเท็กซ์” ในประเทศไทย และได้ดำเนินการพัฒนาแผนการกำกับดูแลการเสริมสร้างโอกาสกลยุทธ์ในช่วงสี่คุณค่า เพื่อสร้างผลการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงลูกค้า พร้อมกับการสร้างพลังงานที่ยั่งยืนและเชื่อถือได้ในประเทศไทย

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนของ SPRC ในรายงานนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความร่วมมือร่วมใจจากพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดของเราในฐานะที่เราเป็น “ครอบครัวเดียวกัน”

ผมขอเชิญทุกท่านอ่านรายงานเล่มนี้ ซึ่งเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SPRC ในการดำเนินงาน ความโปร่งใสในการนำเสนอข้อมูล ครอบคลุมความสำเร็จ เป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมที่กำลังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง

ในนามของครอบครัว SPRC ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน สำหรับความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในปี 2566 และหวังว่าจะได้ทำงานร่วมกันสานต่อความยั่งยืนต่อไปในปี 2567

นายโรเบิร์ต โจเซฟ โดบริค
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในปี 2566



เหตุการณ์การหกรั่วไหลถึงขั้นบันทึก
ไม่มีเหตุการณ์การหกรั่วไหลถึงขั้นบันทึก



ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
(Energy Intensity Index: EII)

1st Quartile ของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่น
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



จำนวนของเสียที่ไม่ได้จัดการด้วยวิธีหลุมฝังกลบ
9,878 ตัน



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4,972 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณน้ำทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่
2.08 ล้านลูกบาศก์เมตร



จำนวนพื้นที่ของโครงการ “เติมพลังรักษายั่งยืน
สู่ผืนป่าไทย” เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน
100 ไร่



ประหยัดพลังงาน
81,583,785 เมกะจูล



เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินโครงการ
ด้านสิ่งแวดล้อม
45.9 ล้านบาท



เงินสนับสนุนสำหรับดำเนินกิจกรรม
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
37.2 ล้านบาท



คะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ SPRC
86%



พื้นที่การดำเนินกิจกรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
38 ชุมชน 60 กลุ่มประมง



ความถี่การ
บาดเจ็บถึง
ขั้นหยุดงาน (LTIF)
0



เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติ
ไม่มี



อัตราการเจ็บป่วย
จากการทำงาน
ของพนักงาน
0



ค่าเฉลี่ย
การฝึกอบรม
พนักงานต่อคน
56 ชั่วโมง



คะแนน
ความพึงพอใจ
ของลูกค้า
86.7%



การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Rating)
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ดีเยี่ยม (5 ดาว)



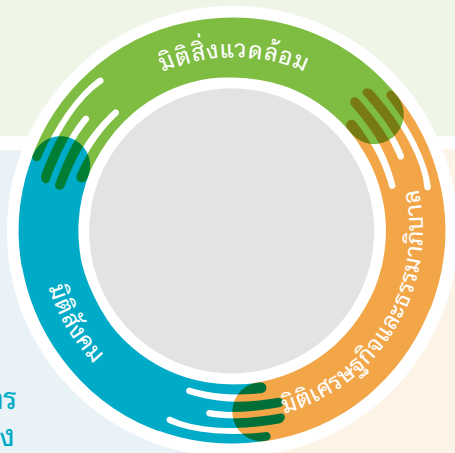
ข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่ยืนยันว่าเข้าข่าย
การทุจริตคอร์รัปชัน
ไม่มี



การฟ้องร้องบริษัทฯ หรือพนักงานเกี่ยวกับเหตุการณ์
ทุจริตคอร์รัปชัน
ไม่มี



เหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
ไม่มี



ธุรกิจของเรา

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของเรา

วิสัยทัศน์ (2-22)

“ครอบครัวแห่งความห่วงใย...ร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา”

วัฒนธรรม “ครอบครัวเดียวกัน” คืออัตลักษณ์ของ SPRC เป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ เราดูแลพนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวของเรา เรามุ่งมั่นที่จะดูแลและให้ความสำคัญในเรื่อง ความปลอดภัย ความเชื่อถือได้ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ในทุกๆด้าน


รากฐานที่สำคัญของวัฒนธรรมข้างต้นคือค่านิยมหลักและความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากอุปติการณ์ การบาดเจ็บ (IIF) ทัวทั้งองค์กร เรายังคงเผยแพร่วัฒนธรรมของเราไปยังผู้มีส่วนได้เสียรอบข้างอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมของเรา

ครอบครัว SPRC ของเราใส่ใจและให้ความสำคัญในทุกสิ่งที่เราทำ


S ความเป็นผู้นำ / ผลการดำเนินงานที่โดดเด่น / เป็นแบบอย่างที่ดี

Star : เรามุ่งมั่นที่จะเป็นโรงกลั่นน้ำมันที่ดีที่สุดในด้านผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานในภูมิภาคเอเชีย เราไม่เคยหยุดนิ่ง และมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอยู่ตลอดเวลา




R มีความรับผิดชอบต่อนักที่ / มีความพร้อม / มีความน่าเชื่อถือ

Reliable : เราไม่ประนีประนอมต่อสิ่งใดก็ตามที่มีผลต่อความปลอดภัยและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และมุ่งมั่นที่จะเป็นสถานที่ทำงานที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับความเชื่อถือได้ของบุคลากรอันจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือได้ของกระบวนการและอุปกรณ์ เพื่อทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจและสามารถไว้วางใจบริษัทฯ ได้ตลอดเวลา




P ความซื่อสัตย์ / ความเป็นมืออาชีพ / มีผลการดำเนินงานที่เป็นที่ยอมรับ

Professional : เรามีปรัชญาที่ยึดถือในเรื่องของความซื่อสัตย์ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และความเป็นมืออาชีพ ภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าสูงสุด



C มีสำนึกรับผิดชอบ / ความเห็นอกเห็นใจ / ความจริงใจ

Caring : เราห่วงใยต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งสิ่งแวดล้อม เพราะทั้งหมดถือเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว SPRC



ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ (2-1)

บริษัท สตาร์ ปีโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ “SPRC” ก่อตั้งขึ้น ในปี 2535 ในฐานะบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ระหว่าง บริษัท เซฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด (เซฟรอน) และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) ในปี 2558 บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีเซฟรอนเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 61 และเปิดให้มีการซื้อขายแก่ประชาชนทั่วไปร้อยละ 39

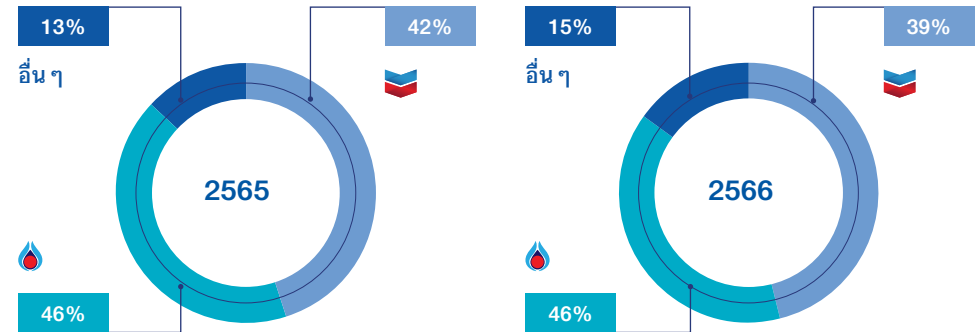
สำนักงานใหญ่และหน่วยการผลิตของ SPRC ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุด จังหวัดระยอง ประเทศไทย เลขที่ 1 ถนนไอ - สามบี ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150 โดยบริษัทบริหารจัดการโรงกลั่นน้ำมัน 1 แห่งด้วยกำลังการผลิต 175,000 บาร์เรลต่อวัน คิดเป็นประมาณร้อยละ 14 ของกำลังการกลั่นน้ำมันดิบของประเทศไทย

SPRC ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นที่มีหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (Complex Cracking Refinery) ควบคู่ไปกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและเชื่อถือได้ให้กับลูกค้า และเมื่อวันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2567 SPRC ได้ขยายธุรกิจโดยการเข้าซื้อธุรกิจการตลาดน้ำมันเชื้อเพลิงของ บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด ภายใต้แบรนด์ “คาลเท็กซ์” ซึ่งอยู่เคียงคู่กับประเทศไทยมาอย่างยาวนานกว่า 75 ปี โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ คาลเท็กซ์ เทครอน ผ่านสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ประมาณ 450 แห่งทั่วประเทศ การผสมผสานธุรกิจการตลาดและจัดจำหน่ายเชื้อเพลิงเข้ากับการกลั่นน้ำมันจะช่วยเสริมสร้างโอกาสการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญพร้อมกับการขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในห่วงโซ่อุปทานที่มีคุณค่า ซึ่งนับเป็นโอกาสที่ดีที่ทั้งกับผู้ถือหุ้นและลูกค้าคาลเท็กซ์ อีกทั้งยังจะมีส่วนช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทยได้อีกด้วย การรวมธุรกิจในครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างคุณค่าของแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งขึ้น ด้วยการเติมเต็มประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของพนักงานให้มีความพร้อมในการมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตในระยะยาวต่อไป

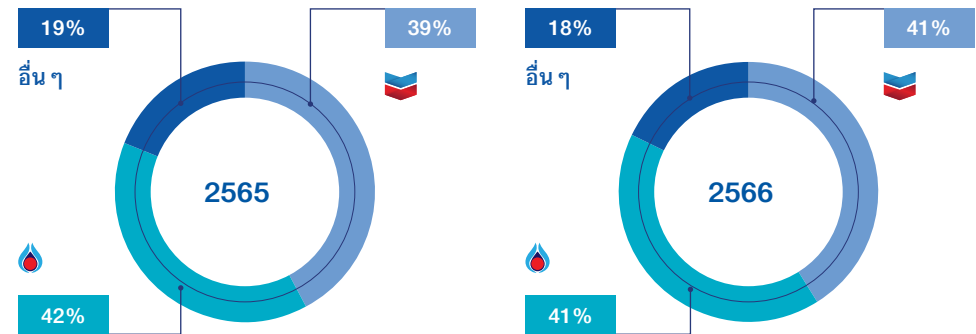
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 SPRC มีพนักงานประจำ 553 คน และผู้รับเหมา 826 คน ซึ่งส่วนใหญ่ให้การสนับสนุนงานฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุง บริษัทฯ ผู้รับเหมารับผิดชอบรายงานจำนวนพนักงานที่ให้บริการแก่บริษัทฯ ทราบ ⁽²⁻³⁾ ในปีงบประมาณ 2566 SPRC มียอดขายสุทธิ 6,816 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (238,284 ล้านบาท) และมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 35,771 ล้านบาท

สำหรับรายละเอียดผลการดำเนินงานด้านการเงิน สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

รายได้จากการขาย



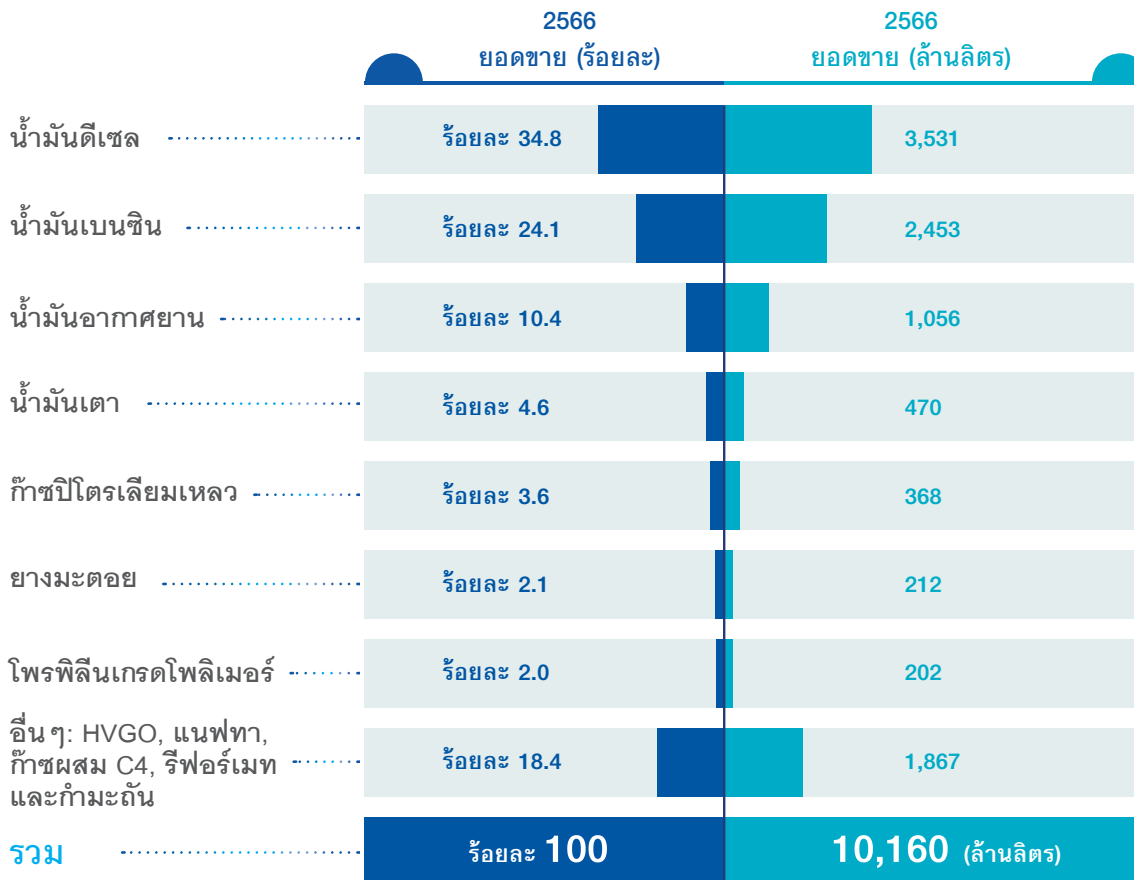
ปริมาณการขาย



ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ก๊าซปิโตรเลียมเหลว โพรพิลีนเกรดโพลีเมอร์ แนฟทาเกรดปิโตรเคมี น้ำมันแก๊สโซลีนเกรดพิเศษ และเกรดธรรมดา น้ำมันอากาศยาน น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา และยางมะตอย SPRC เป็นโรงกลั่นน้ำมันดิบที่เน้นการผลิตภายในประเทศ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 80 แก่กลุ่มลูกค้าหลัก คือ เซฟรอน (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. น้ำมัน

และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อขยายตลาดให้ใหญ่และครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย

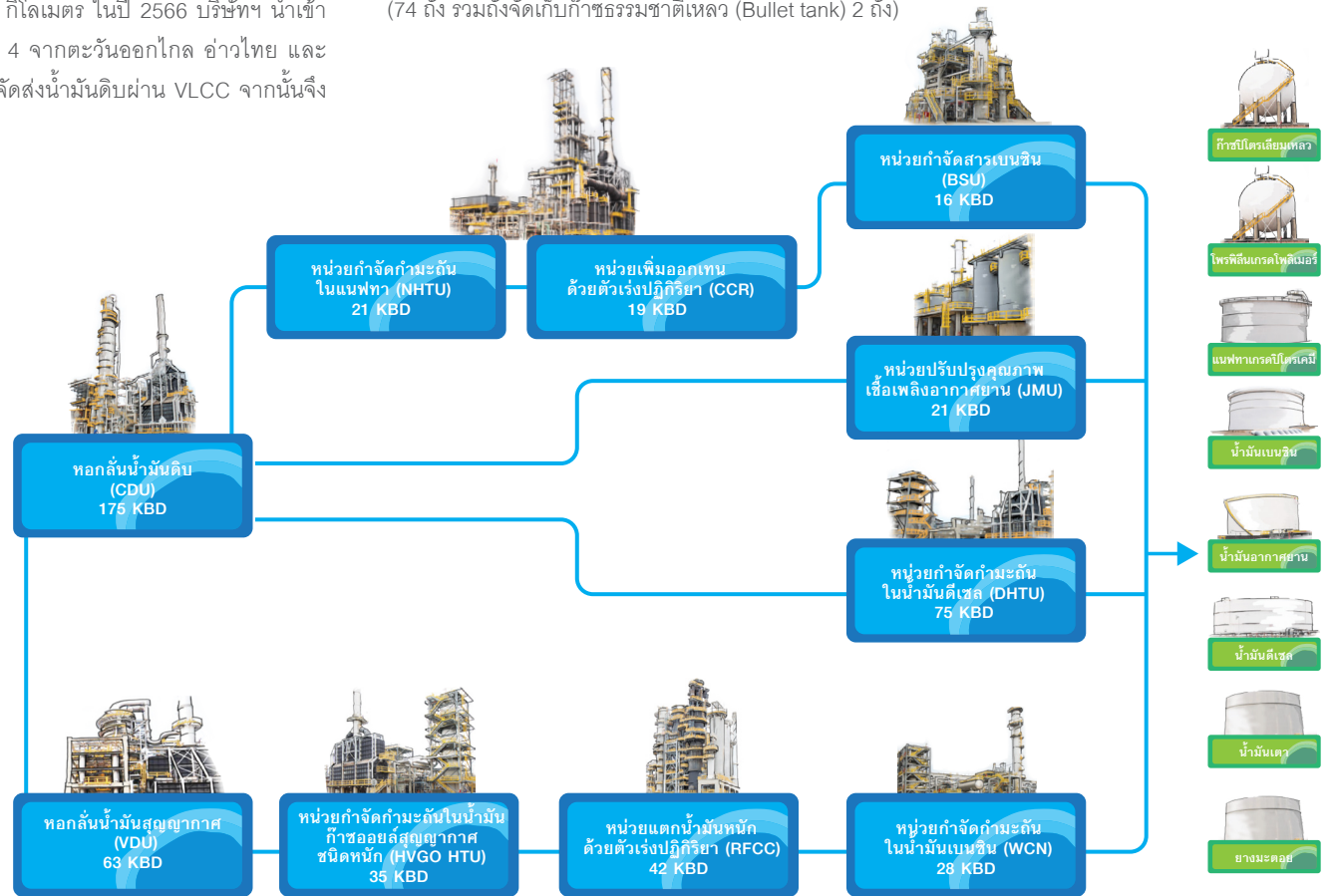
ยอดขายผลิตภัณฑ์ในปี 2566



ห่วงโซ่คุณค่าของเรา (2-6)

น้ำมันดิบ คือ วัตถุดิบหลักของ SPRC โดยมีคณะกรรมการจัดหาวัตถุดิบ (Feedstock Buying Committee - FBC) กำกับดูแลการจัดหาเพื่อให้ได้น้ำมันดิบที่มีคุณภาพตามกำหนด บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบจากทั่วโลก และขนส่งโดยเรือส่งน้ำมันดิบขนาดใหญ่ (VLCC) มายังโรงกลั่นผ่านทางท่าเรือน้ำลึกแบบจุดเดียวกลางทะเล (Single-Point Mooring) ซึ่งอยู่ห่างจากโรงกลั่นไปทางทิศใต้เป็นระยะทางประมาณ 19 กิโลเมตร ในปี 2566 บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบกว่าร้อยละ 96 จากตะวันออกกลาง และอีกประมาณร้อยละ 4 จากตะวันออกไกล ชวาไทย และแหล่งอื่นๆ เนื่องจาก SPM ไม่สามารถใช้งานได้ในปี 2566 บริษัทฯ จึงจัดส่งน้ำมันดิบผ่าน VLCC จากนั้นจึง

ถ่ายโอนไปยังเรือขนาดเล็กเพื่อระบายที่ท่าเทียบเรือ SPRC เป็นโรงกลั่นที่มีหน่วยแตกน้ำมันหนักด้วยตัวเร่งปฏิกิริยา (Residual Fluid Catalytic Cracking Unit) ซึ่งสามารถปรับปรุงน้ำมันเตาให้เป็นน้ำมันสำหรับการขนส่งที่มีมูลค่าสูง โดยวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีถังจัดเก็บวัตถุดิบ สารตัวกลาง และผลิตภัณฑ์จำนวน 72 ถัง (74 ถัง รวมถึงจัดเก็บก๊าซธรรมชาติเหลว (Bullet tank) 2 ถัง)

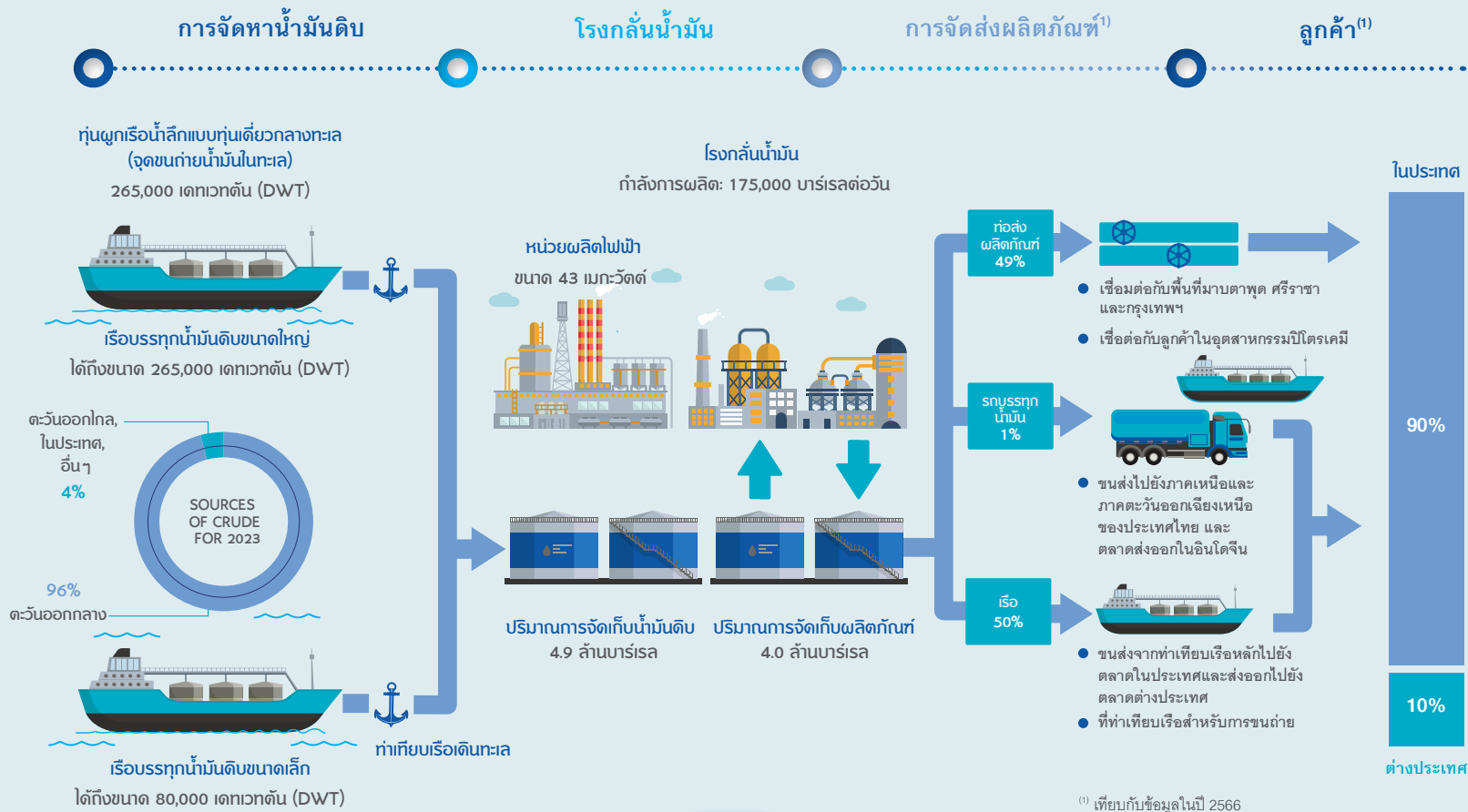


บริษัทฯ ขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมประมาณร้อยละ 50 ผ่านทางเรือสำหรับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และขนส่งผลิตภัณฑ์ประมาณร้อยละ 1 โดยรถบรรทุกไปยังพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขนส่งผลิตภัณฑ์อีกประมาณร้อยละ 49 ผ่านทางท่อส่งน้ำมันที่เชื่อมต่อกับโรงกลั่นไปยังกรุงเทพมหานครและภูมิภาคอื่นในประเทศไทย ตลอดจนขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีให้แก่ลูกค้าภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมฯ อีกด้วย

ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทฯ มีฝ่ายงานสนับสนุนการดำเนินงานด้านธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น ฝ่ายการเงิน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายซ่อมบำรุง ฝ่ายตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของอุปกรณ์ ฝ่ายกิจการองค์กร ฝ่ายบุคคล เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าของเรา

ภาพรวมธุรกิจ



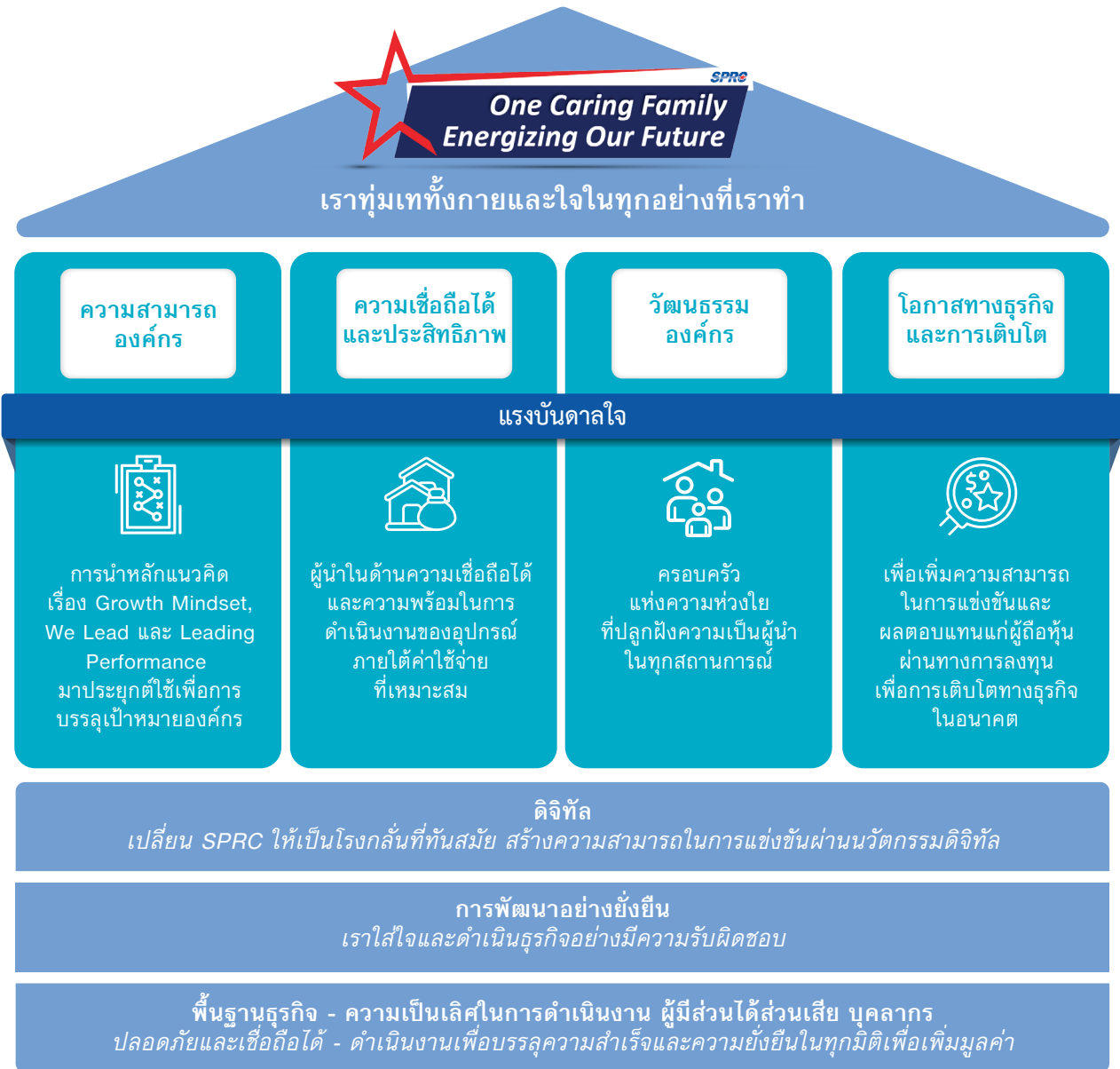
ฝ่ายจัดหาและวางแผนธุรกิจ ส่วนปฏิบัติการทางทะเล	ฝ่ายปฏิบัติการ - การกลั่นน้ำมัน	ฝ่ายปฏิบัติการ - การจัดส่งน้ำมัน	ฝ่ายจัดหาและวางแผนธุรกิจ
หน่วยงานสนับสนุน			

กลยุทธ์ทางธุรกิจ (2-22)

SPRC มุ่งมั่นที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรผ่านแผนกลยุทธ์ระยะยาว และเป้าหมายที่วางไว้ ผ่านสี่องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายในองค์กร, ประสิทธิภาพและความเชื่อถือได้, ศึกษาโอกาสในการลงทุนเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ, วัฒนธรรมองค์กร โดยมีปัจจัยด้านการดำเนินงานอย่างปลอดภัยและความเชื่อถือได้, การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นรากฐานที่สำคัญ

SPRC ทบทวนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสเป็นประจำทุกปี โดยกลยุทธ์ที่ SPRC ใช้นั้นจะอ้างอิงกับองค์ประกอบหลักดังกล่าวข้างต้น รวมถึงปัจจัยความสำเร็และทิศทางที่ผู้บริหารมุ่งเน้นให้ความสำคัญในแต่ละปี เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท

โดยหนึ่งในก้าวสำคัญในการเติบโตของบริษัท คือการเข้าควบรวมกับธุรกิจการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ภายใต้แบรนด์ Caltex ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการตลอดห่วงโซ่ของผลิตภัณฑ์



ความสำเร็จและรางวัล ปี 2566

สิ่งแวดล้อม



รางวัล “2023 AMCHAM Corporate Social Impact” จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ประจำปี 2566
SPRC เป็น 1 ในองค์กรที่มีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักความยั่งยืนและการพัฒนาสังคม

ESG Credit

(Environmental, Social and Governance: ESG) รับมอบเครดิตการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากโครงการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแนวรั้วในรอบปี พ.ศ. 2566

เป็นการให้การรับรองโครงการและความริเริ่มที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ออกให้ในรูปของหน่วยเครดิต ESG จากสถาบันไทยพัฒน์ โดยประเมินจากขนาดของโครงการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



“รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3” ระบบสีเขียว อันเป็นผลจากการที่ SPRC มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (ปี 2565 - 2568) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม

บรรษัทภิบาล



รางวัล CG Award ระดับดีเยี่ยม ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดย สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

มาตรฐานระดับโลก



ISO 9001:2015
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ
ISO 14001:2015
มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ISO 45001:2018
มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



SPRC ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ปี 2566 (The Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC)

ผลงานดำเนินงานบริษัท



SPRC ยังคงได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มดัชนี MSCI Global Small Cap Indexes ปี 2566

ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก

บริษัทฯ เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าพลังแห่งความร่วมมือจะสามารถช่วยให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมและสนับสนุนความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ในรูปแบบต่างๆ เช่น การให้คำแนะนำ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งปันข้อมูล ร่วมพัฒนาธุรกิจ การค้า การลงทุน ตลอดจนสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับสาธารณะ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

บริษัทฯ เข้าร่วมเสวนาในสถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย เพื่อผลักดันการพัฒนาความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

สถาบันปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

สมาชิกสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน เพื่อผลักดันความร่วมมือในอุตสาหกรรมในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

สมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน

สมาชิก Map Ta Phut Plant Manager Club (MTP PMC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ แบ่งปันข้อมูลความรู้ระหว่างสมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมมาบพุด รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

Map Ta Phut Plant Manager Club (MTP PMC)

สมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในการพัฒนาสังคมในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สมาชิกสภาหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการค้าและดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศไทยและประเทศสหรัฐอเมริกา

สภาหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย

สมาชิกทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดและใกล้เคียง จังหวัดระยอง

ทีมตอบโต้เหตุฉุกเฉินในกลุ่มโรงงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

สมาชิกของสมาคมบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สื่อสาร และกำหนดมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง

สมาคมบริหารความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง

สมาชิกของชมรมนักจัดซื้อจัดจ้างภาคตะวันออก โดยมีเป้าหมายในการร่วมมือกัน แบ่งปันความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างระหว่างบริษัทสมาชิกในพื้นที่ภาคตะวันออก

ชมรมนักจัดซื้อจัดจ้างภาคตะวันออก

SPRC

กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 15 กรอบการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 18 กระบวนการประเมินและจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
- 22 SPRC กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 23 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 26 การบริหารจัดการภาวะวิกฤตและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน



กรอบการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-22, 2-23, 2-24)

กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท มุ่งเน้นไปในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยนำมาตรฐานและเป้าหมายสากลมาปรับใช้ การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญได้ถูกนำมาวิเคราะห์ในกระบวนการพัฒนาแผนธุรกิจและการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้เพิ่มคุณค่าทางธุรกิจและผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของเรา

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมาย

“เราใส่ใจและดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ”

ผ่านแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในแต่ละด้านดังนี้



ESG focus strategies:

สิ่งแวดล้อม

- » การป้องกันและมาตรการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน
- » คุณภาพอากาศ
- » ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- » การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน
- » การจัดการน้ำ

สังคม

- » การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- » องค์กรในฝัน
- » ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- » การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

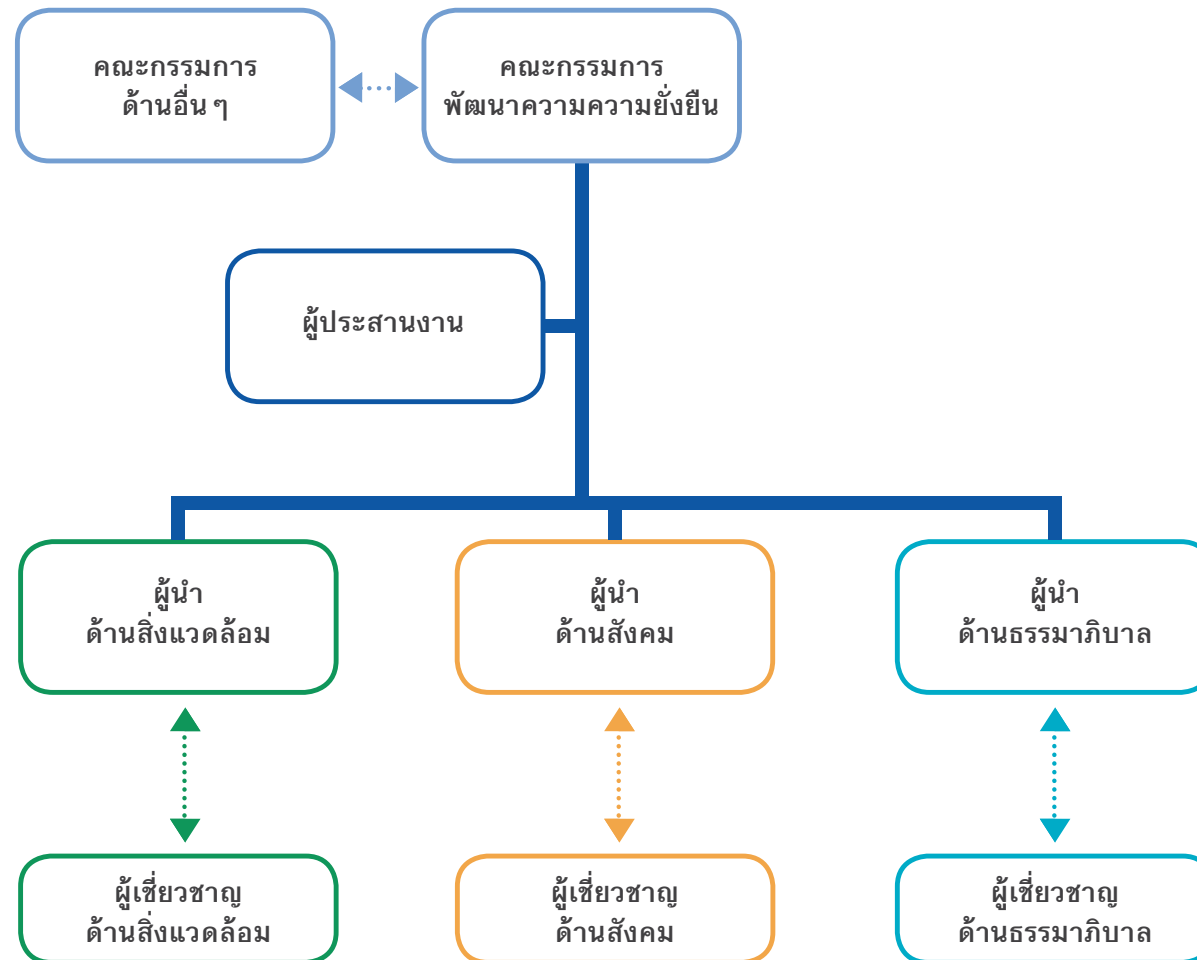
ธรรมาภิบาล

- » ธรรมาภิบาลที่ดี
- » การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- » การมีส่วนร่วมของผู้ลงทุน
- » ข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

การกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืน (2-17)

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืนผ่านคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นประธาน พร้อมด้วยตัวแทนจากผู้น้ององค์กรในแต่ละด้าน นำโดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านปฏิบัติการ เพื่อความเป็นเลิศ

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานและความยั่งยืนในระยะยาว คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนได้กำหนดปณิธาน ทิศทาง และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ประเด็นที่สำคัญจากการประเมินความยั่งยืนขององค์กร ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดทิศทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (2-12, 2-14, 2-18)

- กำหนดทิศทางกลยุทธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
- อนุมัติเป้าหมาย
- อนุมัติขอบเขตสาระสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป้าหมายและการจัดลำดับความสำคัญในช่วง 5-10 ปี
- อนุมัติและจัดลำดับความสำคัญแผนงานรายปี

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้บริหาร

- จัดทำแผนงานและนำไปปฏิบัติ
- นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5-10 ปี
- นำทิศทางและเป้าหมายใช้ในแผนปฏิบัติการ
- ติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงาน การรายงานประเด็น และให้การสนับสนุน

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ประสานงาน

- พัฒนาและจัดการนำแผนงานไปปฏิบัติ
- พัฒนาและสื่อสารกลยุทธ์ทั้งภายในและภายนอก

บทบาทและความรับผิดชอบของผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน (2-13)

- ขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายตัวชี้วัด
- ติดตามผลการดำเนินงานและแสดงสถานะของตัวชี้วัด
- รายงานผลการดำเนินงานประจำปีและข้อคิดเห็นสำหรับตัวชี้วัด

หลักปฏิบัติ

- สามารถตัดสินใจและช่วยทีมแก้ไขอุปสรรคในการทำงาน
- มีความรับผิดชอบ มีส่วนร่วม มีคณะกรรมการระดับสูงเข้าร่วมการประชุม
- เป็นแบบอย่างในวัฒนธรรมการทำงานอย่างยั่งยืน มีความกระตือรือร้น สื่อสาร และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นๆ ให้มีส่วนร่วมและปฏิบัติตาม

ความถี่ของการประชุมคณะกรรมการ

รายไตรมาสตามความจำเป็น

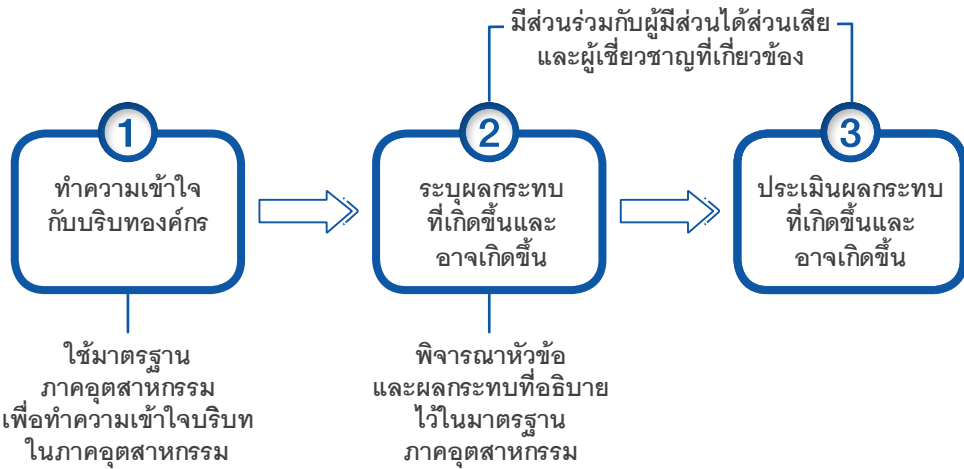
ความถี่ของการประชุมผู้บริหาร

ทุกสองเดือนตามความจำเป็น

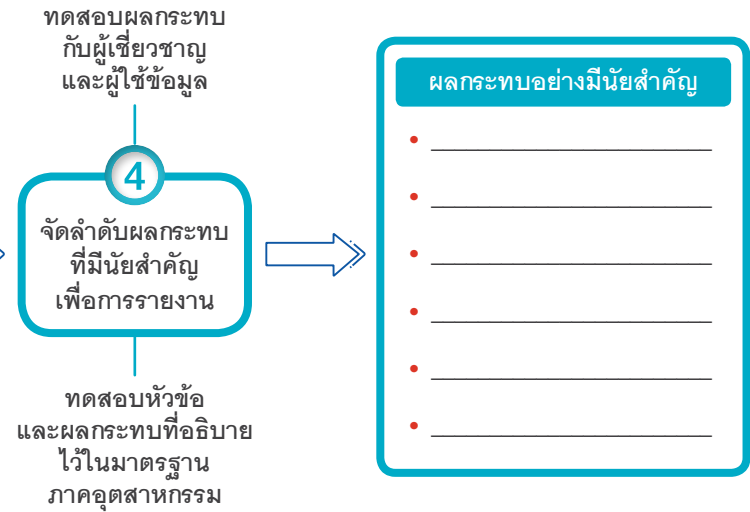
กระบวนการหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (3-1)

ในปี 2566 บริษัทได้ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในการดำเนินงานภายใต้หลักการตามแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของมาตรฐาน (GRI Standards) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

ระบุและประเมินผลกระทบอย่างต่อเนื่อง



กำหนดผลกระทบสำหรับการรายงาน



1) ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร - ทบทวนกิจกรรมทางธุรกิจ บริบทความยั่งยืน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงใช้มาตรฐาน GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการระบุผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร

2) ระบุผลกระทบของประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น-ระบุผลกระทบทั้งเชิงลบและเชิงบวกที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ในระยะสั้นและระยะยาวในห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากมุมมอง/ความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและผู้เชี่ยวชาญ

3) ประเมินหาผลกระทบที่สำคัญ - ดำเนินการประเมินหาผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบที่มีความสำคัญด้วยเกณฑ์การประเมิน

4) จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ เพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material topics) ในการจัดทำรายงาน - ดำเนินการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ และทบทวนเทียบกับมาตรฐาน GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 และมุมมองจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการระบุและประเมินหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กรว่าสอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ และนำเสนอผู้บริหารเพื่อรับรองประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

สิ่งแวดล้อม

- » การป้องกันและมาตรการตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน
- » คุณภาพอากาศ
- » ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน
- » การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน
- » การจัดการน้ำ

สังคม

- » การจัดการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- » องค์กรในฝัน
- » ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- » การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธรรมาภิบาล

- » ธรรมาภิบาลที่ดี
- » การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- » การมีส่วนร่วมของผู้ลงทุน
- » ข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน	
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ	
น้ำมันรั่วไหลลงสู่ทะเล	สูญเสียภาพลักษณ์องค์กร เกิดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจในพื้นที่ บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากโดนระงับใบอนุญาต		⊙	สูง	
แผนการจัดการมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน และเคมีภัณฑ์ พ.ศ. 2566	การมีส่วนร่วมในการร่างแผนกับกรมเจ้าท่า ให้การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ด้านการขจัดคราบน้ำมัน และระบบบัญชาการเหตุการณ์ให้หน่วยงานราชการเช่นกรมเจ้าท่า กองทัพเรือและศรชล (ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล)	⊙		สูง	
การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน	กระแสในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เชื่อมโยงกับการจัดการของเสีย	⊙		สูง	
การจัดการพลังงาน	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเทศและระดับสากล	⊙		สูง	
การพัฒนาเส้นทางอาชีพพนักงาน และการวางแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง	มีโปรแกรมการพัฒนาเส้นทางอาชีพพนักงานที่ดี และสามารถพัฒนาพนักงานผู้มากด้วยความสามารถเพียงพอ สำหรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต	⊙		สูง	
วัฒนธรรมและค่านิยมที่เข้มแข็ง	วัฒนธรรมการปฏิบัติงานที่เป็นหนึ่งเดียว การเป็นผู้นำและครอบครัวที่ห่วงใย ซึ่งเป็นตัวแทนของค่านิยมหลัก และอัตลักษณ์องค์กร	⊙		สูง	
องค์กรปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของการหน่วยงานที่กำกับดูแล	องค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดีเยี่ยม ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และสิทธิมนุษยชน	⊙		สูง	
การมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ร่วมกับชุมชน	กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และการสร้างโอกาสในการทำงาน	⊙		สูง	
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ	⊙		สูง	
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	การรักษาความลับทางการค้า	⊙		สูง	
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การอบรมเรื่องจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงาน ทำให้พนักงานตระหนักและปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณ ทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ	⊙		สูง	
การบริหารความเสี่ยงองค์กร	การประเมินความเสี่ยง ทำความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่และสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ประกอบกับการวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยนำจุดแข็งมาใช้ประโยชน์ร่วมกับโอกาส พร้อมกับลดจุดอ่อน และป้องกันไม่ให้อุปสรรคต่างๆ มีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน	⊙	⊙	สูง	

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ
การเปิดเผยข้อมูล	การเปิดเผยข้อมูลถือเป็นหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยข้อมูลที่เปิดเผยต้องมีความถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) อย่างเคร่งครัด	◎		สูง
ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	สูญเสียข้อมูล ทรัพย์สิน และความน่าเชื่อถือขององค์กร		◎	สูง
การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน	ของเสียบางประเภทยังต้องอาศัยการจัดการด้วยหลุมฝังกลบ		◎	กลาง
การบริหารจัดการด้านกากของเสียอย่างยั่งยืน	เกิดของเสียจำนวนมากจากกิจกรรมกระบวนการผลิต		◎	กลาง
การปล่อยทางอากาศ	การปล่อยอากาศเสีย		◎	กลาง
การจัดการพลังงาน	การลดการใช้พลังงานและการลดต้นทุนการผลิต	◎		กลาง
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	การบริหารจัดการน้ำในช่วงภัยแล้งให้เพียงพอต่อความต้องการของกระบวนการผลิตโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน	◎		กลาง
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	การบาดเจ็บ / การเจ็บป่วยจากการทำงาน		◎	กลาง
การริเริ่มโครงการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	การรักษาความพึงพอใจของลูกค้าและซัพพลายเออร์	◎		กลาง
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	ความเชื่อถือได้ และความปลอดภัย ในการส่งมอบสินค้าและบริการ	◎		กลาง
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	ส่งมอบสินค้าไม่เป็นไปตามที่ตกลงไว้ เนื่องจากปัญหาหยุดการผลิต		◎	กลาง
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	ดูแลลูกค้าอย่างเสมอภาคกัน	◎		กลาง
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	การจัดจำหน่ายสินค้าในราคาที่แข่งขันได้ในตลาด	◎		กลาง

ประเด็น	ผลกระทบ			การประเมิน
	ประเด็นของผลกระทบ	ด้านบวก	ด้านลบ	ระดับความสำคัญ
การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า “การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า”	มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี	◎		กลาง
ความสัมพันธ์กับนักลงทุน	ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ทำหน้าที่ติดต่อกับนักลงทุนและเป็นตัวแทนของบริษัทในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างและรักษาความสัมพันธ์เชิงบวกกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในบริษัท	◎		กลาง
การจัดการพลังงาน	การตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2550) ทุกๆ ปี	◎		ต่ำ
การจัดการพลังงาน	การประเมินประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกโดย Solomon จากการประเมินผ่านดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) ทุกๆ 2 ปี	◎		ต่ำ
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	การลดใช้น้ำภายในกระบวนการผลิต	◎		ต่ำ
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	การลดน้ำที่สูญเสียไปในกระบวนการผลิต	◎		ต่ำ
การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	อุปกรณ์เครื่องจักรเสียหายจากอุบัติเหตุ เช่น ไฟไหม้ ระเบิด		◎	ต่ำ
ความโปร่งใสและความรับผิดชอบอย่างจริงจัง	มีการจัดการและเข้าถึงชุมชนเมื่อมีเหตุการณ์ผิดปกติ เพื่อสร้างความเข้าใจและลดผลกระทบ รวมถึงความกังวลของชุมชนให้น้อยที่สุด		◎	ต่ำ
กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ยุติธรรมและโปร่งใส, โอกาสที่เท่าเทียมกันและความเป็นธรรมในกระบวนการคัดเลือก	การสูญเสียชื่อเสียงในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา		◎	ต่ำ
ปฏิบัติตามกฎหมาย, ข้อกำหนดต่าง ๆ และมีธรรมาภิบาลที่ดี	การสูญเสียชื่อเสียงในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา		◎	ต่ำ
ชำระเงินทันเวลา	การสูญเสียชื่อเสียงในด้านสถานะทางการเงิน/การสูญเสียการดำเนินงานเนื่องจากผู้ขายล่าช้าหรือหยุดการจัดหา		◎	ต่ำ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การร้องเรียนหรือแจ้งการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตผ่านช่องทางการร้องเรียนที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อาจทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงได้		◎	ต่ำ

SPRC กับการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะใส่ใจและดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านแผนกลยุทธ์การพัฒนอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) 12 หัวข้อโดยตรง ในขณะที่มีส่วนร่วมทางอ้อมต่อผู้อื่นในด้านอื่นๆ

ประเด็นสำคัญและการดำเนินการ ของบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)		3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
E	การป้องกันและมาตรการ ตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน										●	●	
	การบริหารจัดการด้าน กากของเสียอย่างยั่งยืน							●	●				
	คุณภาพอากาศ	●						●					
	ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน				●				●	●			
	การจัดการน้ำ			●					●				
S	การจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	●				●							
	องค์กรในฝัน	●	●			●							
	ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	●	●			●	●	●			●	●	
	การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย					●	●		●				
G	ธรรมาภิบาลที่ดี					●							●
	การจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต					●							●
	การมีส่วนร่วมของผู้ลงทุน					●							●
	ข้อมูลและความปลอดภัย ทางไซเบอร์					●							●

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (2-29)

SPRC ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ดำเนินการระดมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การรับน้ำมันดิบเข้ามาจนถึงการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า โดยวิเคราะห์ตามผลกระทบและความสำคัญที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากนั้นทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วมรวมถึงกำหนดช่องทางการสื่อสาร เพื่อตอบสนองต่อความสนใจของเขา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของบริษัทฯ และสามารถให้ข้อเสนอแนะที่เหมาะสมต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนกิจการที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การระบุผู้มีส่วนได้เสีย



แนวทางการมีส่วนร่วมกันผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	แนวทางการมีส่วนร่วม
 <p>1. พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนประจำปี, สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ดี • แผนการเติบโตในสายอาชีพ, แผนการสืบทอดตำแหน่ง, การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง • วัฒนธรรมและเอกลักษณ์องค์กร • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนแผนการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส • ทบทวนแผนการพัฒนาศักยภาพและความสามารถรายบุคคล เป็นประจำทุกปี • ทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง และโครงการทบทวนพนักงานที่มีศักยภาพสูงเป็นประจำทุกปี • ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมเดียวกัน เป็นครอบครัวแห่งความห่วงใยและสร้างค่านิยมหลักผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ • ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง • จัดให้มีการสื่อสารอย่างสื่อสารภายในองค์กรสม่ำเสมอ เช่น CEO Townhalls, CE Talk, SPRC Together WE Talk • ส่งเสริมโครงการ “Happy Workplace Program” • ส่งเสริมโครงการ “การขอบคุณและชื่นชม”(Recognition Program) ทั่วทั้งองค์กร • ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลทรัพยากรบุคคล และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยสารสนเทศ และสื่อสารให้พนักงานทราบ
 <p>2. ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างประโยชน์ให้กับสังคม • ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ เช่น สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม • ยกระดับคุณภาพชีวิต, เคารพสิทธิมนุษยชน และการสร้างโอกาสในการทำงาน • ความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่ออย่างจริงจัง 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ • ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด • สนับสนุนผลิตภัณฑ์และการดำเนินกิจกรรมของชุมชน • สார்วจความพึงพอใจของชุมชนทุกปี • พบปะเยี่ยมชมนชุมชน, จัดให้มีช่องทางกรรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของชุมชน • ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001
 <p>3. ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การให้ผลตอบแทนการลงทุนและการจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและในเวลาที่เหมาะสม • มีผลประกอบการทางการเงินและผลการปฏิบัติงานที่ดี • มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ • มีระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์และความตระหนักรู้เพื่อช่วยปกป้องข้อมูลทางธุรกิจและทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> • SPRC มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการประเมินมูลค่าหุ้น • ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด • มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ • มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล • สார்วจและเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นประจำกับคู่แข่ง • ขอความคิดเห็นจากนักลงทุนสม่ำเสมอผ่านเว็บไซต์ การพูดคุย และอีเมล • ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001 • การทดสอบ SOX รวมถึงการตรวจสอบทั้งภายในและภายนอกองค์กร

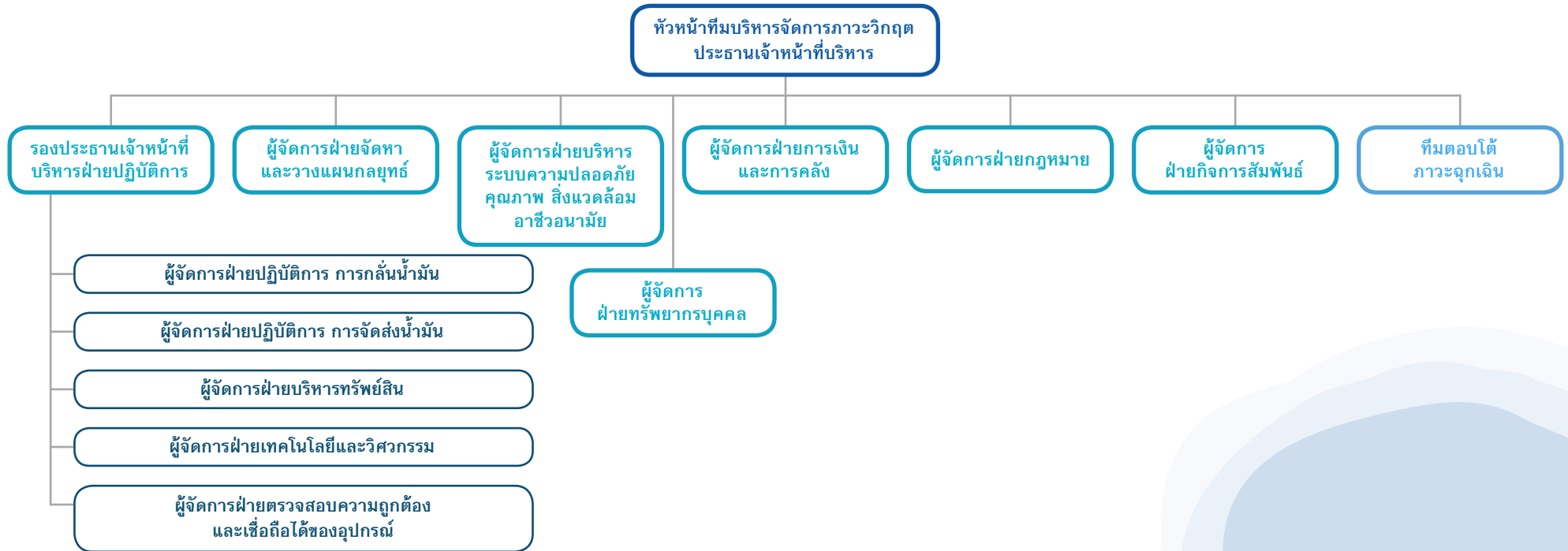
ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ	แนวทางการมีส่วนร่วม
 <p>4. ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ความเชื่อถือได้และความปลอดภัยในการส่งมอบสินค้าและบริการ สินค้ามีราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม มีความสัมพันธ์ที่ดี มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การรักษาความลับทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 (คุณภาพ), ISO 14001:2015 (สิ่งแวดล้อม), OHSAS 18001:2017 บริหารจัดการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผ่านการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Certificate of Quality - COQ) จัดทำแผนการควบคุมสินค้าคงคลัง จัดให้มีการทบทวนราคาทุกปี ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต, นโยบายการงดรับของขวัญ, คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ จัดการประชุมกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001
 <p>5. หน่วยงานภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมาย มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่สร้างผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> มีคณะกรรมการ Legal Compliance Committee เพื่อตรวจสอบกฎหมายและข้อบังคับใหม่ๆ ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกฎหมายต่อต้านการทุจริตของต่างประเทศ (Foreign Corrupt Practices Act - FCPA) อย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด, ปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เปิดเผยข้อมูลที่ต้องการและรวดเร็ว จัดให้มีการสื่อสารแบบสองทาง สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ มีระบบตรวจตามและระบบเตือนความจำล่วงหน้าก่อนใบอนุญาตต่างๆ จะหมดอายุ รวมถึงปริมาณผลิตภัณฑ์คงคลังให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001
 <p>6. ผู้ชาย / ผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม จ่ายค่าตอบแทนตรงตามข้อตกลง เป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน สถานที่ทำงานปลอดภัย การรักษาความลับทางการค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด เช่น นโยบายการดำเนินธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริต, นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง จัดให้มีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง จัดให้มีกระบวนการประเมินผู้ค้า/ผู้รับเหมา (AVL) และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ชำระเงินตรงเวลา ส่งเสริมวัฒนธรรมการแห่งความปลอดภัยในสถานที่ปฏิบัติงาน ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001
 <p>7. สื่อมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและทันการณ์ ไม่สร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง, เท่าเทียมและในเวลาที่เหมาะสม จัดเตรียมช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และการป้องกันและควบคุมข้อมูลตามมาตรฐาน ISO 27001

การบริหารจัดการภาวะวิกฤตและการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

SPRC มีแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและกระบวนการบริหารจัดการในช่วงภาวะวิกฤต เพื่อควบคุมผลกระทบจากสถานการณ์วิกฤตที่ยากต่อการควบคุมซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Team - CMT) ซึ่งประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงทุกหน่วยงานในองค์กร มีหน้าที่รับผิดชอบการตอบโต้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติการณ์ต่างๆ, การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการพัฒนาคู่มือการสื่อสารในภาวะวิกฤต เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน คู่มือนี้ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือการสื่อสารสำหรับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประสานงานและการจัดการเหตุการณ์มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ, การเงิน, สิ่งแวดล้อม และ/หรือ ชุมชน ตัวอย่างเช่น อุบัติการณ์ไฟไหม้, การระเบิด, การหกรั่วไหลของสารอันตราย, การประท้วง ฯลฯ โดยมีเป้าหมายหลัก เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินไปได้โดยไม่มีภาวะหยุดชะงัก นอกจากนี้ แผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินในภาวะวิกฤตจะถูกทำทราบทวนอย่างสม่ำเสมอในเรื่องกระบวนการ วิธีการ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และสถานการณ์ความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทีมบริหารจัดการภาวะวิกฤตจะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อตอบสนองต่อภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐจัดตั้งคณะกรรมการ เพื่อให้การช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ ทีมบริหารภาวะวิกฤตจะทำงานร่วมกับคณะกรรมการภาครัฐในการประเมินสถานการณ์ ร่วมกันจัดทำแนวทางการให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือบรรเทาผู้ได้รับผลกระทบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ⁽²⁻²⁵⁾

ทีมบริหารจัดการภาวะวิกฤต ⁽²⁻¹⁶⁾



ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤต บริษัทฯ จะนำระบบบัญชาการเหตุการณ์เฉพาะกิจ (Incident Command System: ICS) มาดำเนินการตอบสนอง โดยมีบุคลากรจากทีมตอบโต้ภาวะวิกฤต ทีมปฏิบัติการ ทีมขนส่ง ทีมสื่อสาร และทีมสนับสนุนทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อประเมินสถานการณ์ กำหนดแนวทางการตอบสนอง วางแผนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นจะประสบความสำเร็จด้วยดี และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

บริษัทฯ ยังได้จัดฝึกอบรมระบบบัญชาการเหตุการณ์เฉพาะกิจ (ICS) ให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนและสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความเข้าใจตรงกันในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น รวมถึงจัดการฝึกอบรมการสื่อสารให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ (Spokesperson) เพื่อเตรียมความพร้อม กรณีที่จะต้องสื่อสารในช่วงภาวะวิกฤต นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์ และการฝึกซ้อมแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินระดับสูงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตที่เป็นนัยสำคัญเกิดขึ้น

การฝึกอบรมการสื่อสารสำหรับผู้บริหาร (Spokesperson)



การร่วมฝึกซ้อมกู้ภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน: NASMEX'2023

เพื่อประเมินความเป็นปัจจุบันและความถูกต้องและเหมาะสมของแผนรักษาความปลอดภัยประจำท่าเรือ (Port Facility Security Plan (PFSP) ของบริษัทฯ SPRC เข้าร่วมฝึกซ้อมกู้ภัยในสถานการณ์ฉุกเฉินภายใต้รหัส NASMEX'2023 (Naval Security Map Ta Phut Exercise 2023) กับหน่วยงานภาครัฐและพันธมิตร อันได้แก่ กองทัพเรือ กรมเจ้าท่า การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ในพื้นที่มาบตาพุด โดยจำลองสถานการณ์ที่บริษัทฯ อาจต้องเผชิญ เช่น กรณีเกิดเหตุประท้วง การจับตัวประกัน หรือเหตุวางระเบิด เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานมีศักยภาพ พร้อมและสามารถตอบโต้เหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสม และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นอันอาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม



ดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยความห่วงใยและใส่ใจ

- 29 การป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหล
- 32 การบริหารจัดการกากของเสีย
- 34 คุณภาพอากาศ
- 37 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- 39 การบริหารจัดการน้ำ



การป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหล

ความสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการและป้องกันการหกรั่วไหล เพราะอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรงถ้าบริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย เชื่อถือได้ และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เป็นวัฒนธรรมที่สำคัญที่อยู่ในค่านิยมหลักของ SPRC ดังนั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายในการป้องกันและการจัดการการหกรั่วไหลถึงขั้นบันทึกเป็นศูนย์

การบริหารจัดการ (3-3)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะป้องกันการหกรั่วไหลจากการปฏิบัติงานและการลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบให้น้อยที่สุด โดยได้ดำเนินการโครงการต่างๆ เช่น การซ่อมบำรุง และตรวจติดตามพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้และปลอดภัย ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- สำหรับทุ่นผูกเรือน้ำลึกแบบทุ่นเดี่ยวกลางทะเล (Single Point Mooring: SPM) บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนวัสดุป้องกันวาล์วรั่ว (Seal Valve) ได้ทะเล รวมถึงการตรวจสอบสภาพทุกไตรมาส และทำความสะอาดอุปกรณ์ได้ทะเลปีละครั้ง เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายและขยายอายุการใช้งานของอุปกรณ์ จากการบำรุงรักษาระบบอย่างเข้มงวดนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองรับรองจาก American Bureau Standard (ABS) ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา
- บริษัทฯ ซ้อมแผนการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินเมื่อเกิดการหกรั่วไหล (Oil Spill Response: OSR) เป็นประจำทุกเดือน และซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำอันเนื่องมาจากน้ำมัน (Rayong Oil Spill Exercise: ROSE) ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรม (Oil Industry Environmental Safety Group Associate: IESG) และกองทัพเรือในพื้นที่มาตาพุดเป็นประจำทุกปี
- เสริมสร้างความรู้และสร้างศักยภาพในการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินเมื่อเกิดการหกรั่วไหลให้แก่พนักงานผ่านการฝึกอบรมประจำปีภายในบริษัทฯ อีกทั้งยังเผยแพร่ทักษะและความรู้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านการฝึกอบรมให้แก่ IESG และกองทัพเรือ
- ดำเนินการตรวจสอบพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบต่างๆ เช่น การตรวจสอบตามความเสี่ยง (Risk Base Inspection: RBI) และระบบการติดตามการฟุ้งกระจายแบบรายงานค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ อยู่ในสภาพสมบูรณ์และปลอดภัย
- ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบอุปกรณ์การผลิตอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อตรวจพบอุปกรณ์ที่ทำงานผิดปกติ ทางบริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขในทันที

การฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำ เนื่องจากรั่วรั่ว : ROSE Thailand 2023

ร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group Association : IESG) และคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขการรั่วไหลของน้ำมัน เขตพื้นที่ระยอง ได้แก่ SCGC (MTT), IRPC และ GC จัดการประชุมเชิงวิชาการ และการฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากรั่วรั่ว พื้นที่ระยอง 2566 (ROSE Thailand 2023: Rayong Oil Spill Exercise & Conference) มีการจัดฝึกซ้อมขจัดคราบน้ำมัน ทั้งในรูปแบบการฝึกซ้อมในที่บังคับการ และการฝึกซ้อมภาคสนาม ได้เรียนรู้ถึงระบบบัญชาการเหตุการณ์สำหรับทีมจัดการเหตุการณ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับแผนจัดการมลพิษทางน้ำเนื่องจากรั่วรั่วและเคมิกภัณฑ์ พ.ศ. 2566 ฉบับใหม่ ทั้งยังเป็นการสานความสัมพันธ์อันดีระหว่างกลุ่มคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขการรั่วไหลของน้ำมันในเขตพื้นที่ระยอง และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอีกด้วย



..... การฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมัน



การฝึกซ้อมแผนป้องกันและขจัดมลพิษทางน้ำเนื่องจากน้ำมันที่ระยอง ปี 2566
Rayong Oil Spill Exercise 2023



ผลการดำเนินงาน (306-3)

SPRC มีความตั้งใจที่จะปฏิบัติงานโดยไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ และได้กำหนดเป้าหมายการหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก* เป็นศูนย์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก

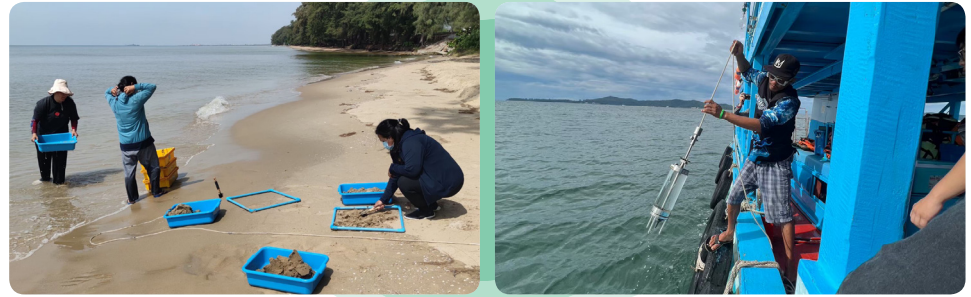
* เหตุการณ์การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก หมายถึง ทุกๆ การหกั่วไหลลงน้ำ หรือการหกั่วไหลมากกว่า 1 บาร์เรล (bbl) ลงพื้นดิน หรือ น้ำ

 เป้าหมาย	 ผลการดำเนินงานปี 2566
ไม่มีการหกั่วไหลหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการหกั่วไหล	ไม่มีเหตุการณ์การหกั่วไหลถึงขั้นบันทึก

จากเหตุน้ำมันดิบรั่วไหลบริเวณทุ่งนูกเรือใกล้กับเขตอ่าวทะเลหรือจุดขนถ่ายน้ำมันในทะเล (SPM) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 นั้น บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการศึกษาโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจาก 3 สถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยบูรพา ครอบคลุมผลกระทบด้านต่างๆ ตามแนวทางของกรมควบคุมมลพิษ ได้แก่ ด้านสมุทรศาสตร์ สารมลพิษ นิเวศทางดิน-หาดทราย นิเวศปะการัง นิเวศหญ้าทะเล และทรัพยากรประมงโดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น 48 ล้านบาท

จากการศึกษาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวม เบื้องต้นพบว่า ผลการศึกษาด้านสมุทรศาสตร์ คุณภาพน้ำดินตะกอน และสารมลพิษทั้งบริเวณใกล้และไกล ชายฝั่งมีค่าอยู่ในเกณฑ์ปกติ ค่าปิโตรเลียมไฮโดรคาร์บอนละลายน้ำบริเวณใกล้ฝั่งมีการเปลี่ยนแปลงขึ้น-ลงบ้าง ซึ่งเกิดจากกิจกรรมต่างๆ บริเวณชายฝั่ง ค่าสารปรอทในน้ำทะเลดินตะกอน และสัตว์น้ำอยู่ในเกณฑ์ปกติ สิ่งมีชีวิตทั้งแพลงก์ตอนพืช แพลงก์ตอนสัตว์ สัตว์หน้าดินขนาดเล็กและใหญ่ยังอยู่ในปริมาณที่ไม่แตกต่างกับข้อมูลในอดีต อีกทั้งยังพบสิ่งมีชีวิตหลายชนิดที่สามารถบ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศได้ ระบบนิเวศปะการังค่อนข้างสมบูรณ์ดี แต่ต้องติดตามการสืบพันธุ์ต่อไป ระบบนิเวศหญ้าทะเลสมบูรณ์ดี และทรัพยากรประมงส่วนใหญ่ยังเป็นการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล

สำหรับการพัฒนาและฟื้นฟูทางด้านเศรษฐกิจ สังคม บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและหลากหลายโครงการสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ “ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน”



การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (3-3)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาความหลากหลายทางชีวภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ ใช้แนวทางการมีส่วนร่วมและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับผ่านโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษามรดกของนิเวศวิทยา รวมถึงให้บริการนิเวศและสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพของชุมชน การดำเนินงานของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ความหลากหลายทางชีวภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องรักษาและรักษาไว้ในระยะยาวเพื่อให้นักธุรกิจและสิ่งแวดล้อมสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ควบคุมการปลดปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ดีกว่าที่กฎหมายกำหนดตลอดเวลา โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบติดตั้งระบบควบคุมมลพิษสิ่งแวดล้อม การดูแลรักษา การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทำให้มีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบกับพื้นที่ที่มีคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูงในระดับต่ำ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเฝ้าระวังผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องได้แก่ การควบคุมการปล่อยน้ำเสีย กากของเสีย และมลพิษทางอากาศจากการดำเนินการมิให้เกิดการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่รอบๆ และพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูงอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น กิจกรรมวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล บริเวณชายหาดแม่รำพึง (ICC) โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เพิ่มปริมาณส่งเสริมการสร้างที่อยู่อาศัยให้สัตว์น้ำ ธนาคารปู ชั่งเชือก โครงการเติมพลังรักษายั่งยืนสู่ผืนป่าไทย “Urban Forest” The Gem of Rayong : Foster Future Forests” และอื่นๆ

รายละเอียดกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน



การบริหารจัดการกากของเสีย



ความสำคัญ (306-1)

บริษัทฯ ดำเนินงานจัดการกากของเสียที่เหมาะสม สิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณาคือการจัดการกากของเสียตามแนวหลักการ 3Rs การลดของเสียที่ก่อกำเนิด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycling) รวมถึงการมุ่งลดของเสียที่จะส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบให้เป็นศูนย์ ซึ่งจะเกี่ยวเนื่องกันตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตหรือกระบวนการสนับสนุนการผลิตที่ก่อให้เกิดของเสีย ตลอดจนวิธีจัดการกากของเสียที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการกากของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ต้นทาง จะส่งผลให้ของเสียนั้นๆ ถูกนำไปจัดการด้วยวิธีการที่เหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะมีผลต่อการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังส่งผลต่อการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสียของบริษัทฯ อีกด้วย

การบริหารจัดการ (3-3, 306-2)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการกากของเสียในนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และกำหนดแนวทางการจัดการระบบบริหารจัดการกากของเสียในคู่มือการจัดการกากของเสีย (Solid Waste Handling and Disposal Guideline: SWHDG) ประกอบด้วย การกำหนดแนวทางการจัดการหน้าที่ และความรับผิดชอบ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการทบทวนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ากากของเสียที่เกิดขึ้นที่บริษัทฯ จัดการ และกำจัดอย่างถูกต้องเพื่อให้สอดคล้องตามกฎหมายของประเทศไทย ภาคีและข้อกำหนดระหว่างประเทศ เช่น อนุสัญญาบาเซล (BASEL convention) ตลอดจนติดตามตรวจสอบกระบวนการบริหารจัดการกากของเสียของผู้รับกำจัด ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง SPARC ปฎิบัติวัฒนธรรมแห่งความสามัคคีอันดี ในการจัดการของเสียจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต

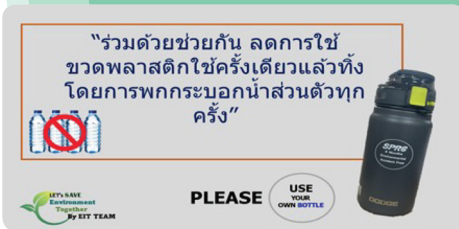
- การบริหารจัดการของเสียของบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืน โดยหลีกเลี่ยงการกำจัดกากของเสียโดยนำไปฝังกลบ ตลอดจนขับเคลื่อนการจัดการด้วยแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste hierarchy) ซึ่งประกอบด้วย ลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ หรือหลักการ 3Rs เพื่อลดปริมาณกากของเสียที่จะส่งไปฝังกลบให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- บริษัทฯ ได้กำหนดคู่มือและแนวทางการประเมินการจัดการกากของเสียของผู้รับกำจัดประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก การตรวจสอบใบอนุญาตประกอบกิจการ และการตรวจติดตามการดำเนินงานและกระบวนการกำจัดกากของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่ากากของเสียที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้ถูกจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม และสามารถป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วซึมผู้รับเหมาให้มากที่สุด



ความคิดริเริ่ม ⁽³⁻³⁾

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสียจากอาคารสำนักงาน

- นอกจากการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับขยะอุตสาหกรรมแล้ว ในปี 2566 ทางบริษัทยังได้ริเริ่ม “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของเสียจากอาคารสำนักงาน และการอุปโภคบริโภคของพนักงาน (Office Waste segregation)” โดยเพิ่มการตระหนักรู้เกี่ยวกับการคัดแยกของเสีย จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งไปรีไซเคิลใหม่ให้เกิดประโยชน์ผ่านการบริจาคให้ทางชุมชนที่มีโครงการธนาคารขยะ ซึ่งเป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างโรงงานและชุมชน
- ส่งเสริมการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (single-use plastics)
- นอกจากนี้ ยังมีโครงการนำร่องการเปลี่ยนขยะอาหารเป็นปุ๋ยธรรมชาติในพื้นที่สำนักงาน เพื่อลดขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากการบริโภค



ผลการดำเนินงาน ^(306-1, 306-3, 306-4)

- การดำเนินการผลิตของอุตสาหกรรมโรงงานน้ำมันนั้น โดยธรรมชาติแล้วจะก่อให้เกิดของเสียที่หลากหลายประเภท โดยประเภทของเสียหลักได้แก่ ของเสียอันตรายจำพวกกากตะกอนปนเปื้อนน้ำมัน สารเร่งปฏิกิริยาที่ผ่านการใช้งานแล้ว และอื่นๆ
- โดยในการดำเนินการปี 2023 ก่อให้เกิดกากของเสียทั้งหมด 9,753 ตัน แบ่งเป็นของเสียที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Routine Waste) 6,612 ตัน โดยมีการจัดการกากของเสียด้วยวิธีการฝังกลบน้อยกว่าร้อยละ 1 และของเสียที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ (Non-routine Waste) จากกิจกรรมซ่อมบำรุงในปี 2566 นี้ 3,141 ตัน โดยไม่มีการจัดการกากของเสียด้วยวิธีการฝังกลบทั้งหมด
- โดยมากกว่า 99% ของกากของเสียทั้งหมดได้ดำเนินการด้วยวิธีการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ตามแนวทางปฏิบัติตามหลัก 3Rs อันได้แก่ การนำไปทำเป็นเชื้อเพลิงผสมหรือเชื้อเพลิงทดแทน การนำไปเป็นวัตถุดิบทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ และนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกด้วยวิธีอื่นๆ เป็นต้น โดยคิดเป็นน้ำหนักของเสียอันตรายที่นำมาจัดการด้วยวิธีการรีไซเคิลเท่ากับ 9,707 ตัน และของเสียไม่อันตรายที่นำมาจัดการด้วยวิธีการรีไซเคิลเท่ากับ 171 ตัน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานปี 2566
กากของเสียที่ถูกส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบเป็นศูนย์	น้อยกว่าร้อยละ 1 ของกากของเสียถูกส่งไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ

- บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะดำเนินการเพื่อให้การจัดการของเสียโดยวิธีการฝังกลบให้เป็นศูนย์
- มุ่งหาแนวทางที่จะลดการก่อให้เกิดของเสียจากแหล่งกำเนิด และการจัดการกากของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งกากของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมการผลิตและกิจกรรมสนับสนุนการผลิต รวมถึงของเสียที่เกิดจากอาคารสำนักงาน.

คุณภาพอากาศ



ความสำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจในระบบการกลั่นปิโตรเลียม ซึ่งมีอาจหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษทางอากาศ อันอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศที่สำคัญ ได้แก่

- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂)
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)
- สารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC)
- ฝุ่นละออง (Particulate Matter)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมุ่งมั่นในการควบคุมการปล่อยมลพิษให้น้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การออกแบบ การตรวจติดตามคุณภาพอากาศ และริเริ่มการพัฒนาโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และสนับสนุนภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎระเบียบดังกล่าวเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการ (3-3)

บริษัทฯ ได้ออกแบบและก่อสร้างด้วยเทคโนโลยีสะอาดและทันสมัย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และลดมลพิษทางอากาศให้มากที่สุด บริษัทฯ ใช้ก๊าซธรรมชาติและก๊าซเชื้อเพลิงจากกระบวนการกลั่น ซึ่งมีปริมาณกำมะถันต่ำเป็นเชื้อเพลิงในการเผาไหม้ในเตาเผา เพื่อลดการระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และฝุ่นละอองสำหรับก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) โรงกลั่นใช้เทคโนโลยีหัวเผาชนิด Low NOx และ Ultra-low NOx ส่วนการสารอินทรีย์ระเหย (VOC) โรงกลั่นใช้เทคโนโลยีหน่วยควบคุมไอน้ำมันเชื้อเพลิง (Vapor Recovery Unit - VRU) การตรวจวัดการรั่วซึมจากอุปกรณ์และข้อต่อ (Leak Detection and Repair Program - LDAR) และการดำเนินการตามกฎหมายแนวปฏิบัติที่ดีในการควบคุม การรายงานการใช้หอเผาทิ้ง ถึงเก็บกัก และการหยุดซ่อมบำรุง โดยการใช้เทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศต่อชุมชน

บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Environment, Health and Safety Management Systems: EHS-MS) เป็นแนวทางในการจัดการคุณภาพอากาศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต อันเป็นพื้นฐานในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัย และเชื่อถือได้ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับทางชุมชน และหน่วยงานรัฐบาล โดย

- สร้างความเข้าใจ รวมถึงบทบาทและหน้าความรับผิดชอบกับทางชุมชน และหน่วยงานต่างๆ ให้เป็นในแนวทางเดียวกัน
- เปิดให้ถือหุ้นมีส่วนร่วมกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการเยี่ยมชมโรงกลั่น
- ปรับปรุงเรื่องการสื่อสารต่อชุมชนเพื่อนบ้าน หน่วยงานต่างๆ ในกรณีที่บริษัทฯ มีสถานการณ์ที่ผิดปกติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น
- ระบุแนวทางเพื่อสร้างความร่วมมือที่ดีกับทางชุมชน และหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องในอนาคต

บริษัทฯ ตรวจติดตามการปล่อยมลพิษจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องและรายงานต่อการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยด้วยระบบออนไลน์ บริษัทฯ ใช้งานระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติแบบต่อเนื่อง (Continuous Emissions Monitoring System: CEMS) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงเก็บข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพอากาศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการตรวจสอบระบบ CEMS ความถี่ 1 ครั้งต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบเชื่อถือได้ และตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ ความถี่ 2 ครั้งต่อปี และหน่วยงานราชการรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ความคิดริเริ่ม (3-3)

บริษัทฯ พิจารณาโครงการปรับปรุงมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการต่างๆ ดังนี้

โครงการติดตั้งระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ บริเวณรอบรั้วโรงงาน

SPRC ได้ศึกษาโครงการติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศบริเวณแนวรั้ว (Fence line Air Quality Monitoring System) ตั้งแต่ปี 2563 ระบบนี้เป็นระบบตรวจวัดทางสิ่งแวดล้อมเพื่อประเมินและตรวจวัดคุณภาพอากาศ โดยเฉพาะ ซึ่งมีประโยชน์ดังนี้

1. เฝ้าระวังคุณภาพอากาศบริเวณรอบรั้วโรงงาน อย่างต่อเนื่อง
2. ช่วยในการแจ้งเตือนเชิงรุก วางแผนแก้ไขปัญหาในเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบด้านคุณภาพอากาศและลดการร้องเรียนเหตุเดือดร้อนรำคาญ
3. ใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อกำหนดแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่จำเป็น และใช้ในการสื่อสารถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ระบบดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและป้องกันชุมชนในบริเวณใกล้เคียงจากความเสี่ยงต่อสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการลดการปล่อยมลพิษจากยานพาหนะ โดยใช้น้ำมันที่ได้มาตรฐาน EURO V

บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตน้ำมัน ตามมาตรฐาน EURO V ได้อย่างความปลอดภัยและเชื่อถือได้

ผลการดำเนินงาน (3-3, 305-7)

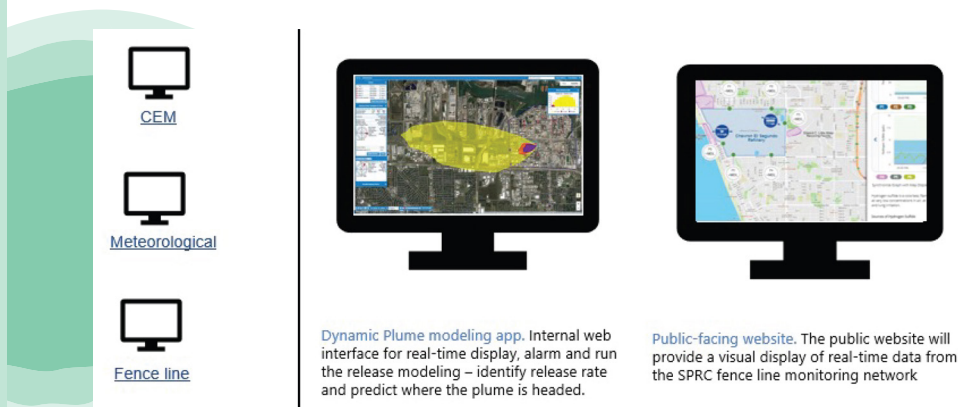
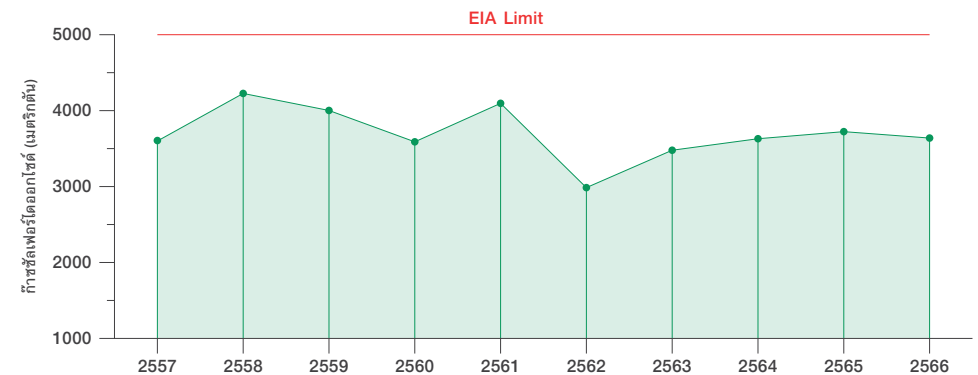
ในปี 2566 บริษัทฯ มีการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศจากปล่อยระบายอากาศให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ตัวเลขแสดงในกราฟ) ปริมาณการระบายมลพิษทางอากาศได้มาจากการตรวจวัดโดยหน่วยงานภายนอกและการคำนวณบนพื้นฐานข้อมูลเฉพาะสถานที่ ปริมาณการปล่อยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการกลั่นที่สูงขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของประเทศหลังจากผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโควิด-19 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂)

ในปี 2566 หน่วยแตกโมเลกุลด้วยตัวเร่งปฏิกิริยา (RFCCU) ได้เพิ่มกำลังการผลิต เนื่องจากความต้องการน้ำมันก๊าซโซลีนในประเทศเพิ่มขึ้น

การระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ในปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ควบคุม โดยมีปริมาณลดลงเล็กน้อย เนื่องจากหน่วยผลิตดังกล่าวหยุดซ่อมบำรุงในไตรมาสที่ 3

ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (เมตริกตัน)



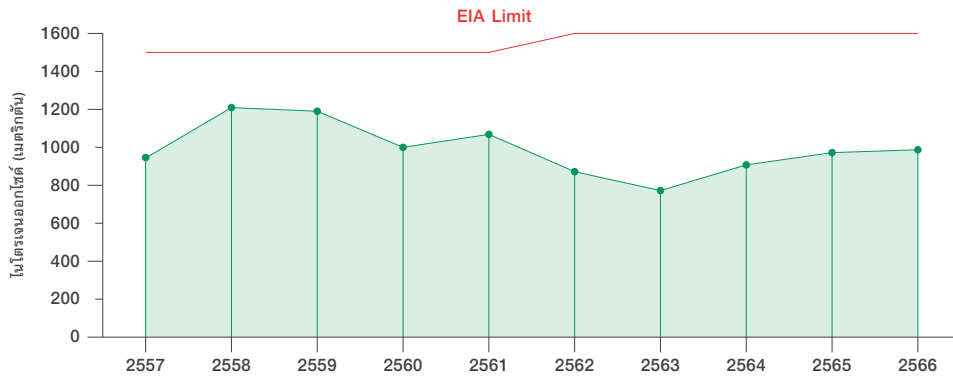
Dynamic Plume modeling app. Internal web interface for real-time display, alarm and run the release modeling – identify release rate and predict where the plume is headed.

Public-facing website. The public website will provide a visual display of real-time data from the SPRC fence line monitoring network

ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx)

การระบายก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) มีปริมาณเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากการเพิ่มกำลังการผลิตตามความต้องการของประเทศ

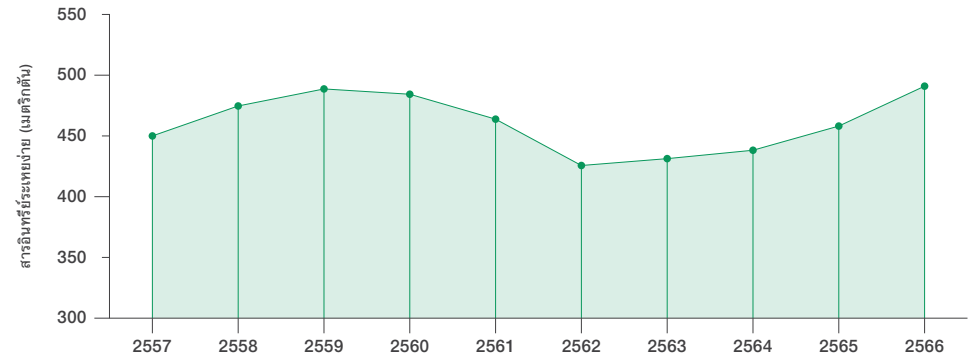
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (เมตริกตัน)



สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)

การระบายสารอินทรีย์ระเหยง่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้นเนื่องจากการใช้งานหอเผาทิ้งจากหยุดการผลิต และเปลี่ยนวิธีการประเมินการระบาย มีค่าอยู่ในเกณฑ์ควบคุมการรั่วซึมจากอุปกรณ์

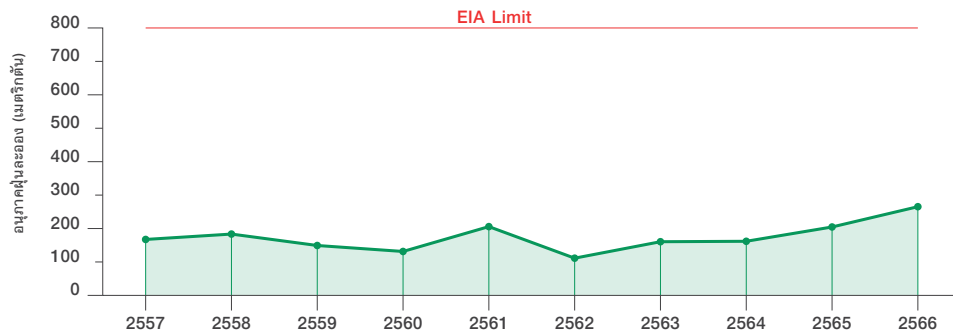
สารอินทรีย์ระเหยง่าย (เมตริกตัน)



ฝุ่นละออง (Particulate Matter)

การระบายฝุ่นละอองมีปริมาณเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มปริมาณการใช้สารเติมแต่งที่ช่วยลดก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์จากการที่ใช้สารป้อนที่มีกำมะถันสูงขึ้น

อนุภาคฝุ่นละออง (เมตริกตัน)



การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

(302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)



การบริหารจัดการ

SPRC ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเซฟรอนซึ่งเป็นโรงกลั่นชั้นนำของโลกเพื่อศึกษาและกำหนดแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงศึกษาโครงการใหม่ๆ เกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน / พลังงานสะอาด (Renewable energy/Clean energy), การกักเก็บคาร์บอน (CCUS) เป็นต้น และดำเนินการตรวจติดตามการใช้พลังงานและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

ความสำคัญ

ทั่วโลกกำลังเผชิญกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้น ในฐานะเป็นผู้ผลิตปิโตรเลียมชั้นนำของประเทศไทย SPRC มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศและระดับสากล ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครอบครัวแห่งความห่วงใย ร่วมสร้างพลังเพื่อขับเคลื่อนอนาคตของเรา” ซึ่งมีภารกิจหลักคือ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่มีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความคิดริเริ่ม

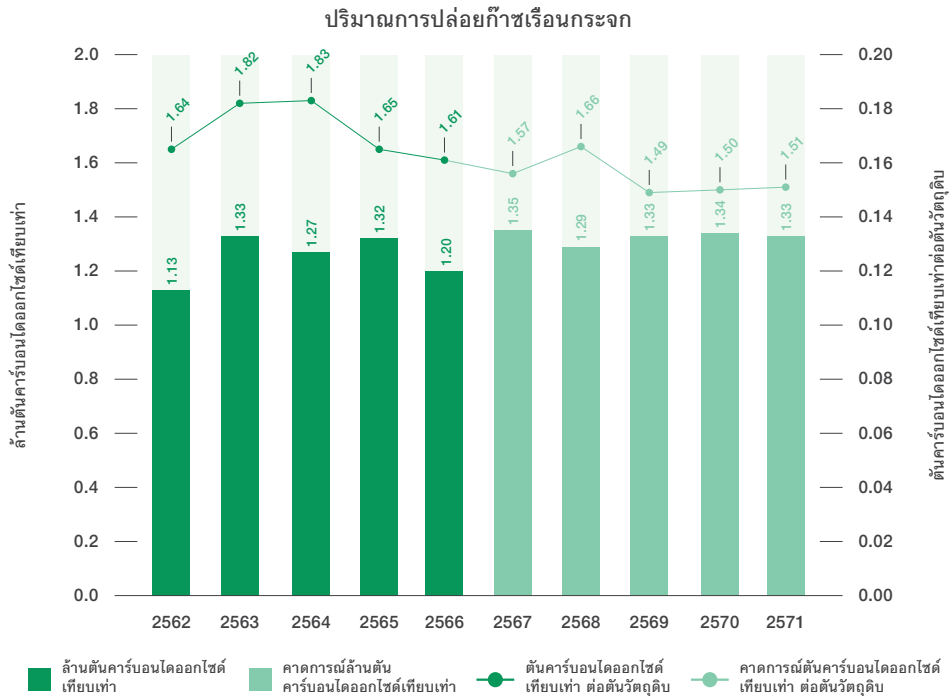
โครงการเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของบริษัท มุ่งเน้นไปยังการดำเนินกิจกรรมภายในกระบวนการกลั่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทั่วทั้งองค์กร ซึ่งรวมถึงหน่วยงานส่วนกลางและสำนักงานอีกด้วย

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน		
โครงการ	ประหยัดพลังงาน (เมกะจูลต่อปี)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี)
ลดออกซิเจนส่วนเกินที่เตาเผา (02F101) เพื่อประหยัดการใช้เชื้อเพลิง	52,051,056	3,172
ลดออกซิเจนส่วนเกินที่เตาเผา (03F101) เพื่อประหยัดการใช้เชื้อเพลิง	25,498,636	1,554
ลดปริมาณการใช้ไอน้ำแรงดันสูง โดยการลดอุณหภูมิขาเข้าเครื่องปฏิกรณ์ของหน่วยกำจัดกำมะถัน	3,817,972	233
ติดตั้งคอมไฟถนนแบบแอลอีดี 150 วัตต์ แทนคอมไฟแบบหลอดหลอดโซเดียมความดันสูง 250 วัตต์	124,883	8
ติดตั้งคอมไฟไฮเบย์แบบแอลอีดี 200 วัตต์ แทนคอมไฟแบบหลอดหลอดโซเดียมความดันสูง 400 วัตต์	91,238	6
รวม	81,583,785	4,972

ผลการดำเนินงาน

SPRC ใช้ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโซโลมอน (Solomon Energy Intensity Index: EII) เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการปฏิบัติงานของบริษัทฯซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

 เป้าหมาย	 ผลการดำเนินงาน
ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับชั้นนำ (1 st Quartile) ของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก	ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity Index: EII) อยู่ในระดับชั้นนำ (1 st Quartile) ของกลุ่มอุตสาหกรรมการกลั่นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	เมตริกตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (GHG Emissions Scope 1)	1,192,996
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (GHG Emissions Scope 2)	2,725

รายละเอียดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างปี 2563 ถึงปี 2566 สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่บทสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



การบริหารจัดการน้ำ (303-1, 303-2, 303-3, 303-5)

ความสำคัญ

- ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานเพื่อการดำรงชีวิต ทั้งต่อการดำรงชีพของชุมชน การดำเนินงานของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ
- ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม, สภาพภูมิอากาศ, ความไม่แน่นอนของปริมาณน้ำฝน ส่งผลให้มีโอกาสเกิดภัยแล้งในบางพื้นที่ รวมถึงความต้องการการใช้น้ำที่มากขึ้นของชุมชนและอุตสาหกรรมที่เติบโตตามเศรษฐกิจ
- การบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อตอบสนองความต้องการการใช้น้ำของชุมชนเพื่อการดำรงชีพและการดำเนินการผลิตของอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ใช้น้ำดิบเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตไอน้ำ เพื่อให้ความร้อนกับน้ำมันในการกลั่นแยก และใช้น้ำเป็นน้ำหล่อเย็นให้กับผลิตภัณฑ์หลังกลั่นแยกเสร็จ เป็นต้น
- บริษัทฯ ติดตามรายงานสถานการณ์น้ำและมาตรการป้องกันภัยแล้งของภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมและนำมาปรับใช้ควบคู่กับการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ
- โดยเราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทั้งการบริหารจัดการระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อกระบวนการผลิต และความต้องการของชุมชน

การบริหารจัดการ (3-3)

เป้าหมายของการบริหารจัดการน้ำ

- บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมาย ลดปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบทั้งหมด ร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2568 โดยใช้ข้อมูลของปี พ.ศ. 2563 เป็นค่าพื้นฐาน
- สำหรับเป้าหมายระยะสั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดน้ำและการลดการใช้น้ำ ทั้งในส่วนของการผลิตและการใช้งานทั่วไปในบริษัทฯ

แผนการทำงาน

- บริษัทฯ ได้กำหนดแผนบริหารจัดการน้ำในแต่ละปี โดยใช้เทคนิค 3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำ เพิ่มการนำน้ำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล โดยระดมความคิดทั้งจากกลุ่มเทคนิค กลุ่มกระบวนการผลิตและทางสำนักงาน เพื่อหาแนวทางในการลดการใช้น้ำได้อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การบริหารจัดการพื้นที่กักเก็บน้ำฝนภายในโรงงานและการนำน้ำฝนที่กักเก็บมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการนำเข้าน้ำดิบจากแหล่งน้ำภายนอกในช่วงที่มีปริมาณน้ำฝนมาก
- บริษัทฯ มีการประสานงานกับผู้จัดหาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำและการจัดสรรน้ำดิบเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิตและส่วนสำนักงานได้อย่างเหมาะสม
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดและก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำหรือไอน้ำอย่างไม่จำเป็น

ผลการดำเนินงาน

การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ได้มีการรวมกลุ่มเพื่อระดมความคิด จากทีมวิศวกรการผลิต และกลุ่มกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้น้ำ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและไอน้ำในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายของการบริหารจัดการน้ำ ยกตัวอย่าง

- ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพน้ำ เพื่อลดการสูญเสียน้ำจากระบบลดความกระด้างของน้ำ โดยยังคงคุณภาพของน้ำที่ใช้ในการผลิตน้ำป้อนหม้อน้ำเช่นเดิม
- นำน้ำฝนที่กักเก็บในอ่างเก็บน้ำภายในโรงงานมาใช้ในกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด รวมถึงปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพที่ดี เพื่อสามารถนำน้ำฝนมาใช้ได้อย่างต่อเนื่องในช่วงที่มีปริมาณน้ำฝนมาก
- ตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดและก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำหรือไอน้ำอย่างไม่จำเป็น

- ลดการปล่อยไอน้ำส่วนเกินออกสู่อากาศ โดยนำไอน้ำส่วนเกินไปใช้ที่เครื่องกำเนิดไฟฟ้าแบบกังหันไอน้ำหรือนำไปใช้ในกระบวนการกำจัดออกซิเจนออกจากน้ำป้อนหม้อต้มไอน้ำ
- ลดปริมาณไอน้ำที่ใช้กระบวนการผลิตที่หน่วยผลิต, หน่วยแตกตัวน้ำมันหนัก (FCC), หน่วยกลั่นสุญญากาศ (VDU), หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันหนัก (HVGO) และหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล (DHTU)
- ลดการใช้ไอน้ำสำหรับล้างเกลือในระบบของหน่วยการผลิต DHTU และ HVGO โดยยังคงควบคุมปริมาณเกลือในน้ำให้ไม่เกินกำหนด
- นำน้ำที่ถูกกำจัดก๊าซไฮโดรเจนซัลไฟด์มาใช้ซ้ำให้มากที่สุดเพื่อลดการใช้น้ำดิบ ในหน่วยการผลิต VDU, DHTU และ HVGO
- นำน้ำที่ผ่านจากกระบวนการผลิตแต่ยังมีคุณภาพที่ดีมาใช้ซ้ำ เช่น นำน้ำที่ผ่านการใช้ที่หน่วยกลั่นสุญญากาศมาใช้ซ้ำที่ระบบกำจัดเกลือ (desalter) ของหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ
- ลดน้ำทิ้งจากระบบหม้อต้มไอน้ำ โดยพิจารณาให้คุณภาพน้ำระบายทิ้งมีค่าใกล้เคียงกับเกณฑ์คุณภาพหม้อไอน้ำตามมาตรฐาน รวมถึงควบคุมคุณภาพของน้ำป้อนเข้าระบบหม้อไอน้ำให้มีคุณภาพดีอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ ปี 2566	ลูกบาศก์เมตรต่อปี (m ³ /yr)
ปริมาณการใช้น้ำรวม	2,876,031
ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำภายนอก	2,831,351
ปริมาณน้ำทิ้งรวม	1,691,549

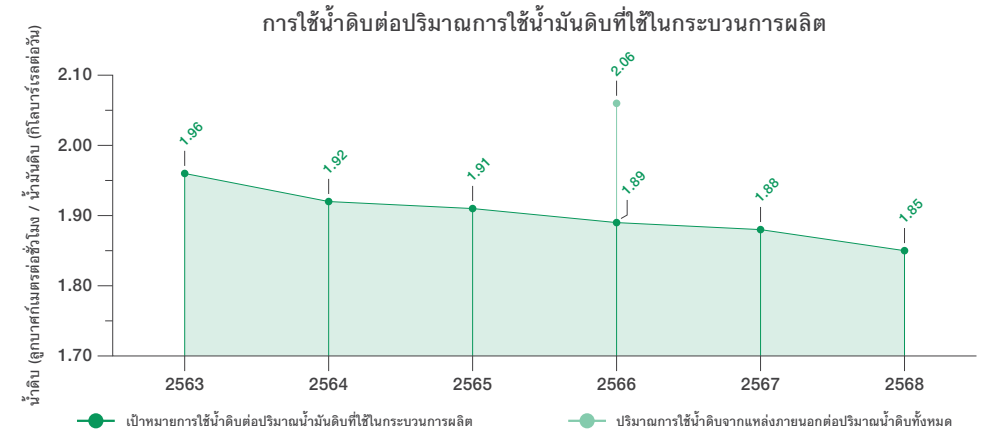
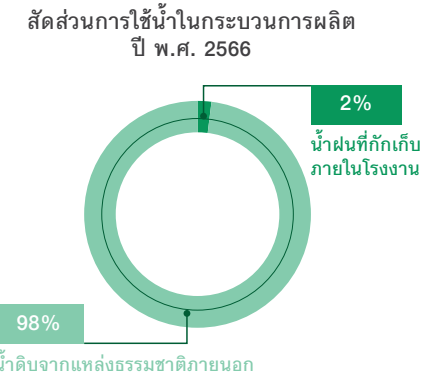
เป้าหมาย

ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบลดลงร้อยละ 5 ภายในปี 2568 (เทียบกับปี 2563)

ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2563

ในปี พ.ศ.2566 SPRC พบกับความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำเป็นอย่างมาก โดยสัดส่วนปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งภายนอกต่อปริมาณน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2563 ปริมาณน้ำที่ใช้สำหรับกระบวนการผลิตของปี พ.ศ.2565 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 328 ลบ.ม/ชม ซึ่งมีปริมาณใกล้เคียงกับปี พ.ศ. 2565 เนื่องจากกำลังการผลิตน้ำมันดิบที่ยังคงสูง ตามความต้องการของตลาด จึงส่งผลให้ยังมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตที่สูงทั้งในปี 2566 มีการใช้น้ำดิบเพื่อกิจกรรมต่างๆ ภายในการผลิต ทำให้มีการนำน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติภายนอกมาใช้ในปริมาณที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วน 98% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด และลดลงจากปีก่อนหน้า รวมถึงเป็นผลมาจากการใช้น้ำฝนในกิจกรรมภายในกระบวนการเก็บมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นปริมาณมาก และปริมาณน้ำฝนที่ลดลงตามสภาพอากาศ อย่างไรก็ตาม SPRC ยังคงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำต่อกระบวนการผลิตและต่อชุมชนโดยรอบ



รวมพลังสร้างสังคม อย่างยั่งยืน

- 42 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 45 องค์กรในฝัน
- 52 ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- 60 การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า



การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความสำคัญ

ความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ถือเป็นความสำคัญสูงสุดของบริษัท โดยเราคาดหวังให้ทุกคน “กลับบ้านปลอดภัยทุกวัน” เรายังคงมุ่งมั่นในการปกป้องสมาชิกครอบครัว SPRC ให้มีความปลอดภัย ซึ่งรวมทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล และความปลอดภัยกระบวนการผลิต

SPRC ตระหนักดีว่าการดำเนินงานของบริษัท อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะหากเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บ เจ็บป่วย เสียชีวิต เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ดังนั้น SPRC จึงยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามหลักปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามหลักสากล เพื่อลด ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงในทุกกิจกรรม ซึ่งจะช่วยลดและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมผลกระทบต่อสังคม ในการดูแลสมาชิกครอบครัว SPRC ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดี และปลอดภัย

การบริหารจัดการ (3-3, 403-1)

SPRC ยังคงใช้ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย (Environment, Health and Safety Management System) เป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในทุกกิจกรรมของ SPRC นอกเหนือจากการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, 14001 และ 45001 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้มีมีการนำระบบการจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) มาใช้ในการดำเนินงานด้วย เราเชื่อว่าการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ จะเกิดขึ้นได้เมื่อผู้ปฏิบัติงานทุกคนทั้งพนักงานและผู้รับเหมา ได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ในการดูแลตัวเองและดูแลเพื่อนร่วมงานให้ปลอดภัยทุกวัน มีการสร้างเสริมความตระหนักรู้ รวมทั้งมีการรณรงค์ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็ง โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

การทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บ (IIF) (403-4, 403-5)

SPRC ยังคงดำเนินงานตามแนวทางวัฒนธรรมการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดอบรมหลักสูตรการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บ (IIF) ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนที่เข้ามาเริ่มงานที่ SPRC เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและยกระดับความตระหนักด้านความปลอดภัย รวมทั้งมีการจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะของหัวหน้างานเพื่อการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บ ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาในระดับหัวหน้างานทุกคน เพื่อให้มีทักษะในการ

มอบหมายงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บและการบาดเจ็บให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อเพิ่มระดับการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บและความเชื่อถือได้ (Incident & Injury Free and Reliability Leadership Team) ที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ให้นโยบายและคำแนะนำการดำเนินงานในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งยังมีคณะทำงานด้านการส่งเสริมและปรับปรุงการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บและการบาดเจ็บ (Incident and Injury Free Improving Team) ซึ่งทำหน้าที่ในการทำกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานโดยปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บให้เข้มแข็งในองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถานที่ทำงานที่ปราศจากอุบัติเหตุการบาดเจ็บอย่างแท้จริง โดยหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่ได้ดำเนินการในปี 2566 คือ การจัดงานเฉลิมฉลองความสำเร็จระดับ 6 ดาว ซึ่งเป็นงานฉลองที่รวบรวมความสำเร็จ 6 ด้าน ได้แก่ การทำงานปลอดภัยครบ 35.5 ล้านชั่วโมงโดยปราศจากการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน, การทำงานปลอดภัยครบหนึ่งล้านชั่วโมงโดยปราศจากการบาดเจ็บขั้นบันทึกลง, การทำงานโดยปราศจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 8 เดือนติดต่อกัน, การทำงานโดยปราศจากการหยุดกระบวนการผลิต 509 วัน, การทำงานโดยปราศจากการรั่วไหลของน้ำมันสารเคมี 20 เดือนติดต่อกัน และความสำเร็จ 3 ครั้ง ในการปฏิบัติงานผลิตและซ่อมบำรุง โดยเป็นงานเลี้ยงอาหารกลางวันฟรีสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน และยังมีแจกของขวัญระลึก รวมทั้งของรางวัลสำหรับผู้โชคดีด้วย โดยการจัดงานเฉลิมฉลองนี้ ไม่ใช่เพียงแค่นั้นชมในการมีส่วนร่วมที่ช่วยประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยและทำให้มีผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในความสำเร็จและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว SPRC ด้วย



การจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) (403-1, 403-7)

SPRC ได้เริ่มมีการนำระบบการจัดการด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence) จาก Chevron ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักของ SPRC และเป็นบริษัทชั้นนำด้านพลังงานในระดับโลก ซึ่งระบบการจัดการนี้จะครอบคลุมประเด็นสำคัญ 6 ด้าน ได้แก่

- | | |
|--|------------------------|
| 1. ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน | 4. ประสิทธิภาพ |
| 2. ความปลอดภัย ความเชื่อถือได้ และความมั่นคงของกระบวนการผลิต | 5. การรักษาความปลอดภัย |
| 3. สิ่งแวดล้อม | 6. ผู้มีส่วนได้เสีย |

โดย SPRC ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่ง ผู้จัดการใหญ่ทั่วไปด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (General Manager - Operational Excellence) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านนี้ และมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Leadership Team) เพื่อดำเนินงานในการนำระบบนี้มาใช้และปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพในองค์กร ซึ่งการปรับกลยุทธ์นี้ เพื่อให้สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาในการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ ดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานในระดับสูงสุดด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ความเชื่อถือได้ การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การรักษาความปลอดภัย และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการนำระบบนี้มาใช้ นั้น เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการมุ่งมั่นในการปรับปรุงระบบการจัดการอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดในระดับโลกในภาคพลังงาน

การสอบสวนและการวิเคราะห์อุบัติการณ์ (403-2)

SPRC มีระบบการรายงานอุบัติการณ์ (Incident) ซึ่งรวมถึงการรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (near miss) และยังมีระบบการรายงานพฤติกรรมและสภาพการณ์ทำงานที่ไม่ปลอดภัยด้วย บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสอบสวนเพื่อตรวจสอบหาสาเหตุที่แท้จริงของการเกิดอุบัติการณ์ โดยจะไม่มีการสอบสวนเพื่อหาผู้กระทำผิด แต่เพื่อเรียนรู้ในการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีกในอนาคต บริษัทฯ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการสอบสวนอุบัติการณ์ในแต่ละหน่วยงานโดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์ ตลอดจนนำอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นมาถอดบทเรียน และสื่อสารให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและปรับปรุงการปฏิบัติงานในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น

การจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) (403-1, 403-7)

SPRC ยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ดัชนีชี้วัดความปลอดภัยกระบวนการผลิตเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต และความคาดหวังสำหรับความเป็นเลิศในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขตามคำแนะนำจากผลการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิต ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด SPRC ได้มีการกำหนดความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต ให้เหมาะสมกับแต่ละตำแหน่งของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิต มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมและเพียงพอในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังมีคณะทำงานด้านการส่งเสริมและปรับปรุงความปลอดภัยกระบวนการผลิตและความเชื่อถือได้ (Process Safety and Reliability Improving Team) ทำหน้าที่ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์งานด้านความปลอดภัยกระบวนการผลิตและความเชื่อถือได้ ให้ดำรงอยู่อย่างเข้มแข็งและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในองค์กร

การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน (403-2)

SPRC กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงในทุกกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น งานในที่อับอากาศ งานที่มีความร้อนและประกายไฟ งานบนที่สูง เป็นต้น โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงที่เรียกว่า Job Safety Analysis (JSA) ซึ่งจะมีการระบุขั้นตอนการปฏิบัติงานและอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในแต่ละขั้นตอน แล้วจึงประเมินความเสี่ยงของอันตรายในแต่ละขั้นตอน โดยพิจารณาจากโอกาสในการเกิดอันตรายและความรุนแรงของแต่ละอันตราย แล้วจึงกำหนดมาตรการป้องกันสำหรับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นทั้งหมด โดยการประเมินความเสี่ยงนี้ จะเป็นการร่วมกันพิจารณาจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น หัวหน้าผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมงาน เจ้าของพื้นที่ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติงานได้ด้วยความปลอดภัย.



ความคิดริเริ่ม

โครงการ ไอไอเอฟ แอดเวนเจอร์ (403-4)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ไอไอเอฟ แอดเวนเจอร์ ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้สมาชิกครอบครัว SPRC ทั้งพนักงานและผู้รับเหมา ได้รวมกลุ่มกัน คิดและเสนอโครงการกิจกรรม เพื่อส่งเสริม กระตุ้น พัฒนาหรือปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขภาพอนามัย สิ่งแวดล้อม ความเชื่อถือได้ ประสิทธิภาพ การรักษาความปลอดภัย และผู้มีส่วนได้เสีย โดยสามารถดำเนินโครงการได้ทั้งพื้นที่ภายในหรือภายนอกบริษัท หากโครงการใดผ่านการพิจารณา ก็จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการดำเนินโครงการจากบริษัท โดยในปี 2566 มีโครงการ ไอไอเอฟ แอดเวนเจอร์ ที่ผ่านการพิจารณาทั้งสิ้น 5 โครงการ โดยเราคาดหวังผลลัพธ์และผลกระทบในเชิงบวกจากโครงการต่างๆ เหล่านี้ ซึ่งจะมีส่วนในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรของเรา



ภาพถ่ายอย่าง โครงการทำความสะอาดชายหาด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

ระบบการขออนุญาตทำงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ (403-7)

ระบบการขออนุญาตทำงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอีกหนึ่งเทคโนโลยี ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งช่วยลดระยะเวลาในการขออนุญาตทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ลดความเสี่ยง และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านที่มุ่งไปสู่ระบบการขออนุญาตแบบดิจิทัลทดแทนการขออนุญาตแบบใช้กระดาษ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินออกแบบ ทดสอบระบบ และอบรมการใช้งานระบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว โดยเราได้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญ คือเริ่มทดลองใช้งานระบบแล้ว เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งการนำระบบ ขออนุญาตทำงานแบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ นั้น ไม่ใช่เพียงแค่การทำตามคำมั่นสัญญาในการปฏิบัติงานให้เป็นเลิศเท่านั้น แต่ยังมีหมายรวมถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเรา

การดูแลและส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (403-3, 403-6)

SPRC มีการจัดห้องพยาบาล พร้อมบุคลากรและเวชภัณฑ์ที่จำเป็น เพื่อให้บริการด้านการดูแลรักษาพยาบาลเบื้องต้นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงาน ในพื้นที่บริษัท กรณีมีการเจ็บป่วยหรือได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน โดยมีพยาบาลคอยให้บริการที่ห้องพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง และมีคุณหมอเข้ามาให้บริการ เป็นประจำทุกวันจันทร์ พุธและศุกร์ ระหว่างเวลา 07.30-12.00 น.

บริษัทฯ มีการจัดหาวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ เพื่อมาฉีดให้กับพนักงาน ผู้รับเหมา และสมาชิกครอบครัวของพนักงานเป็นประจำทุกปี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ SPRC Get Fit Challenge เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกครอบครัว SPRC ทั้งพนักงานและผู้รับเหมาเห็นความสำคัญ ของการดูแลสุขภาพตัวเองให้แข็งแรง โดยเปิดให้ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ และให้ตั้งเป้าหมายด้านสุขภาพสำหรับตัวเองที่สามารถตรวจวัดได้ เช่น ลดน้ำหนัก 5% ลด Cholesterol 10% ลดไขมันเลว 10% เป็นต้น เพื่อท้าทายและกระตุ้นตัวเองในการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ โดยในระหว่างปี มีการจัดกิจกรรม รวมกลุ่มออกกำลังกายร่วมกัน และแจกของรางวัลสำหรับผู้ชนะในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ SPRC ได้จัดให้มีสไลด์ฟรีสำหรับสมาชิกครอบครัว SPRC ทุกวันพุธ ที่โรงพยาบาล เพื่อส่งเสริมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของสมาชิกครอบครัว SPRC ทุกคน



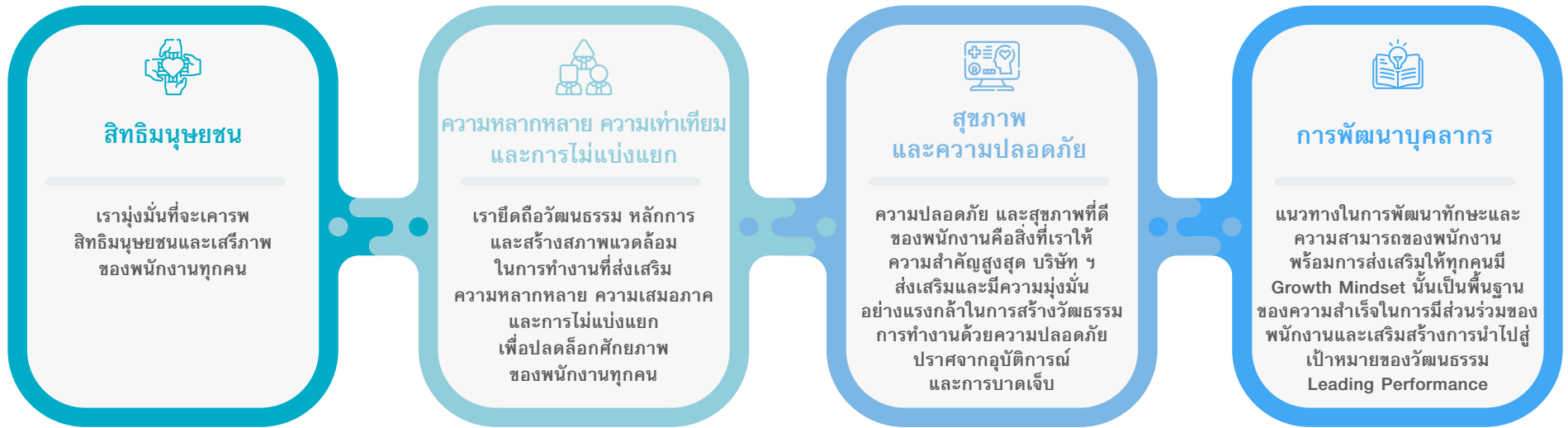
ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการบาดเจ็บขั้นรุนแรง โดยมีจำนวนชั่วโมงการทำงานปลอดภัย 36.3 ล้านชั่วโมง โดยปราศจากการบาดเจ็บขั้นรุนแรง (Day Away from Work Case: DAFW) แต่มีการบาดเจ็บขั้นบันทึกรวม 6 ราย โดยมีอัตราความถี่จากการบาดเจ็บขั้นบันทึกรวม (TRIR) เท่ากับ 0.43 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน

องค์กรในฝัน

สาระสำคัญ

ความสำเร็จที่ยั่งยืนของ SPRC เกิดจากบุคลากรที่เต็มไปด้วยศักยภาพที่สามารถทำงานอย่างคล่องตัวผ่านกรอบความคิดหรือทัศนคติแบบยืดหยุ่นและพัฒนาได้ (Growth Mindset) เพื่อขับเคลื่อนอนาคตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องด้วยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคลากรอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดในด้านความปลอดภัยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บของพนักงาน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกคน



สิทธิมนุษยชน

ที่ SPRC เราเคารพสิทธิมนุษยชน และเสรีภาพของบุคลากรทุกคน เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากร บริษัทฯ ห้ามมิให้มีการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) และแรงงานเด็ก (Child Labor) โดยเด็ดขาดอ้างอิงนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ในทุกระดับของพนักงาน บริษัทฯ ห้ามมิให้มีการเลือกปฏิบัติต่อการจ้างงาน ให้อำนาจ การเลื่อนตำแหน่ง และเข้าถึงการฝึกอบรมบนพื้นฐานของ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือความคิดเห็นทางการเมือง เราปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรมทั้งในด้านค่าจ้างและชั่วโมงทำงาน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนมีสิทธิที่จะมีมาตรฐานการครองชีพ (Right to an Adequate Standard of Living) ที่เหมาะสม

ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่แบ่งแยก (3-3)

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรอย่างสูงและเหนียวแน่นรวมถึงความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อตอบสนองกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างดีเยี่ยมช่วยให้บริษัทก้าวผ่านความท้าทายต่างๆ และสามารถสร้างผลการปฏิบัติงานได้บรรลุผลตามเป้าประสงค์ในหลายๆ ด้านตลอดหลายปีที่ผ่านมา

วัฒนธรรม “ครอบครัวที่ห่วงใยเป็นหนึ่งเดียวกัน” ของบริษัทฯ ช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่ม และไม่ก่อให้เกิดความรู้สึกแบ่งแยกของพนักงาน เราให้ความมั่นใจว่าทุกเสียงของพนักงานจะถูกรับฟังและเห็นคุณค่า ไม่ว่าพวกเขาจะมาจากไหน มีหน้าตา เพศ หรือชาติกำเนิดอย่างไร บริษัทฯ รับรองว่าไม่มีความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมตามเพศสภาพในกระบวนการจ่ายค่าตอบแทน โดยเรามีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้ชายและผู้หญิงเท่าเทียมกันตามระดับการทำงานที่ SPRC เราให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมในด้านเพศสภาพเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้เราจึงมีนโยบายให้พนักงานทั้งหญิงและชายมีสิทธิได้รับสิทธิการลาเพื่อพนักงานและคู่ครองคลอดบุตรโดยพนักงานที่ใช้สิทธิในการลาดังกล่าว ยังคงได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทฯ

สุขภาพ และความปลอดภัย (403-6)

ความปลอดภัย สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และความสุขของพนักงานในสถานที่ทำงาน รวมถึงนอกสถานที่ทำงาน ซึ่งมีรากฐานมาจากค่านิยมหลักของบริษัทฯ ในด้านการดำเนินงานด้วยความปลอดภัยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (IIF)

นอกจากนี้เรายังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและความสัมพันธ์ของพนักงาน โดยจัดให้มีสโมสรกีฬาและนันทนาการมากกว่า 15 สโมสร รวมถึงสนามกีฬาประเภทต่างๆ อยู่ในบริเวณพื้นที่ของบริษัทฯ เช่น ห้อง Fitness, ห้องเล่นสควอช, สนามกอล์ฟ, สนามแบดมินตัน, สนามตะกร้อ, ปิงปอง, ห้องซ้อมดนตรี รวมทั้งสนามฟุตบอลขนาดมาตรฐาน, สนามเทนนิส, มินิกอล์ฟ, ลู่วิ่งออกกำลังกาย (Jogging Track) เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนให้มีชมรมกีฬาต่างๆ เพื่อจัดให้มีกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพและความสัมพันธ์ที่ระหว่างฝ่ายงานภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอด้วย

การเรียนรู้ และการพัฒนา (3-3)

การดึงดูด การพัฒนา และการรักษาบุคลากรที่ดีที่สุดเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จในระยะยาวของและความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้โอกาสในการพัฒนาทักษะและขยายประสบการณ์ของพนักงานอย่างเท่าเทียมกันผ่านการมอบหมายงานในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการบริหารแผนการสืบทอดตำแหน่ง และโอกาสในการมอบหมายงานทั้งในและต่างประเทศกับ Chevron (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตบนเส้นทางอาชีพกับ SPRC

ในปี 2566 มีการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด 32 คน เพื่อเตรียมรองรับกลุ่มพนักงานเกษียณและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสืบทอดตำแหน่งงาน ⁴⁰¹⁻¹

การบริหารจัดการ (HR)

ในปี 2566 SPRC ส่งเสริมและดูแลพนักงานผ่านการบูรณาการวัฒนธรรม “ครอบครัวที่ห่วงใยเป็นหนึ่งเดียวกัน” และความคาดหวังด้านพฤติกรรมผ่านระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำและเสริมสร้างงานบริหารบุคคลตามพฤติกรรมที่องค์กรคาดหวังในรูปแบบ We Lead ผู้การเป็นองค์กรที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ (Leading Performance) ภายใต้ต้นแบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ครอบคลุมวัฒนธรรมการทำงานขององค์กร การบริหารค่าตอบแทน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข ห่วงใยและใส่ใจซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ SPRC ยังมีแนวทางบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายใต้คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล (Human Resources (HR) Committee) ซึ่งเป็นหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นความสำคัญของการวางแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล และมุ่งมั่นยกระดับให้เป็นหนึ่งในสถานที่ประกอบกิจการที่สร้างผลประกอบการที่ดีที่สุด นอกเหนือจากนี้คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่หลากหลาย ได้แก่ การกำกับดูแลและกำหนดนโยบายทางการบริหารทรัพยากรบุคคลด้านต่างๆ เช่น แนวทางการสรรหาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สามารถแข่งขันกับตลาดได้ การสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร รวมไปถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข การบริหารจัดการองค์ความรู้ การบริหารผลการดำเนินงาน การวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาศักยภาพและความเป็นผู้นำของพนักงาน ซึ่งในปี 2566 คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลได้มีจัดประชุม 4 ครั้ง

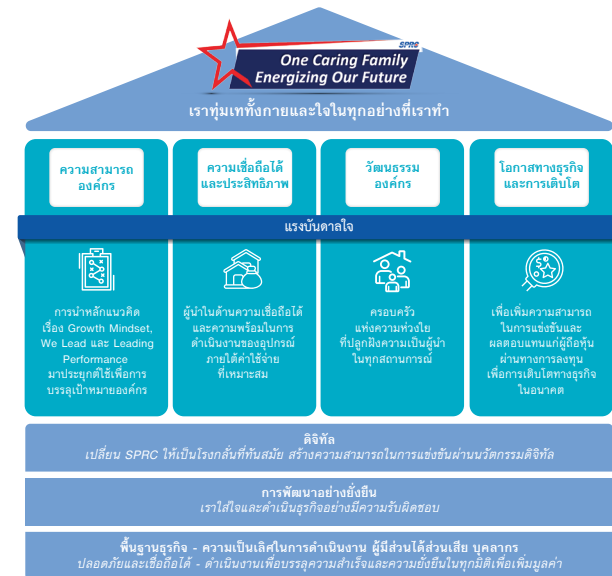
(การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 1 ครั้ง และ การประชุมแบบ Face-to-Face 3 ครั้ง) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งประธาน พร้อมด้วยกรรมการบริหารของบริษัท 1 คน กรรมการและกรรมการอิสระจำนวน 4 คน

คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลยังคงติดตามความก้าวหน้าของ “กลยุทธ์บุคลากร” “การสร้างมาตรฐานสำหรับนายจ้างไทย” อย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มีการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยที่สุดเพื่อให้ บริษัทฯ สามารถสร้างมาตรฐานสูงสุด ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและโรงกลั่นกลยุทธ์ของเราจะสนับสนุนให้เราพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพและพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อโอกาสในการเติบโตในอนาคต รวมถึงการใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัลเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเราสามารถใช้แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด

SPRC ไม่มีสหภาพแรงงาน แต่มีคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน ซึ่งคณะกรรมการสามารถติดต่อประสานงานกับบริษัทและหารือเกี่ยวกับประเด็นด้านสวัสดิการพนักงาน ให้คำแนะนำ เสนอแนวปฏิบัติ และความเห็นแก่บริษัท อันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงาน

แผนกลยุทธ์บุคลากรประจำปี 2566 (3-3)

กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์สนับสนุนสองตัวชี้วัดความสำเร็จของบริษัทคือ “การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร” และ “วัฒนธรรมการทำงาน” โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้เปรียบในการแข่งขันและนำพา SPRC ไปสู่ความสำเร็จในทุกสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรม “ครอบครัวที่ห่วงใยเป็นหนึ่งเดียวกัน” และความเป็นผู้นำให้กับพนักงานทุกระดับ โดยการประยุกต์หลักการของกรอบความคิดหรือทัศนคติแบบยืดหยุ่นและพัฒนาได้ (Growth Mindset) ระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำและเสริมสร้างงานบริหารบุคคลรูปแบบ We Lead ซึ่งเป็นกรอบความคิดทางด้านพฤติกรรมของพนักงาน ตลอดจนกรอบการทำงานขององค์กรที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ (Leading Performance) มาใช้



การดำเนินการด้านกลยุทธ์บุคลากร (3-3)

ในปี 2566 SPRC ได้นำระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำและเสริมสร้างงานบริหารบุคลากรรูปแบบ “We Lead” มาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน ส่งเสริมกรอบการทำงานขององค์กรที่มีผลการดำเนินงานเป็นเลิศ (Leading Performance) และจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคคล เพื่อกำกับดูแล ส่งเสริมศักยภาพขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการคนเก่งเชิงกลยุทธ์ การวางแผนและพัฒนาเพื่อสืบทอดตำแหน่งงานแนวทางการพัฒนาความเป็นผู้นำและบุคลากรตามสายอาชีพ รวมถึงส่งเสริมการตัดสินใจที่มีประสิทธิผลของผู้นำและความสามารถสื่อสารไปยังพนักงานในทุกระดับ

การดำเนินการด้านบุคลากรของบริษัทในปี 2566:

โอกาสทางธุรกิจ และการเติบโต	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร ผ่านการให้แนวทางและบริหารบุคลากรเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ และการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ และสนับสนุนธุรกิจที่กำลังเติบโต
การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับใช้ระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำและงานบริหารบุคลากรในรูปแบบ We Lead และผสานเข้ากับระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ที่สร้างความสมดุลของผลลัพธ์ของการปฏิบัติงานและพฤติกรรมพนักงานที่สอดคล้องกับคุณค่าองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลการดำเนินงานของพนักงานและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ปรับใช้และปรับปรุงโปรแกรมการฝึกอบรมการพัฒนาความเป็นผู้นำสำหรับหัวหน้างานใหม่ และหัวหน้างานปัจจุบันที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักของ SPRC และระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำและเสริมสร้างงานบริหารบุคลากรรูปแบบ We Lead
วัฒนธรรมองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสำเร็จผ่านวิถีการดำเนินงานที่เป็นเลิศ “Leading Performance” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการทำงานเป็นทีมที่เข้มแข็ง

ความคิดริเริ่ม

ตลอดปี 2566 บริษัทฯ ได้นำความคิดริเริ่มใหม่ๆ มาปรับใช้ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการทำงานด้วยความปลอดภัยปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (IIF) ของพนักงานและครอบครัว ทั้งในขณะที่พนักงานทำงานที่โรงกลั่นและทำงานจากที่บ้าน นอกจากนี้ สิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันคือการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่น เป็นธรรมและไม่แบ่งแยก ซึ่งเป็นการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถ ควบคู่ไปกับการเน้นย้ำถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งการชื่นชม การโค้ช การให้คำปรึกษา และการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานศักยภาพสูงในการสืบทอดตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับแผนการเกษียณ และโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต กิจกรรมทั้งหมดยังคงไว้เพื่อสร้างความผูกพันของครอบครัว SPRC สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมา รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจอันดีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนโอกาสทางธุรกิจและการเติบโต

ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะขององค์กร

กุญแจสู่ความสำเร็จในธุรกิจใหม่ คือ การจัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลและระบบการจัดการธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อเสริมศักยภาพรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต การจัดการดังกล่าวมีการนำเครื่องมือ ระบบ และเทคโนโลยี ที่มีประโยชน์จาก Chevron (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่) มาใช้เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมสู่ความเป็นเลิศ “Leading Performance” ด้วยวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรและประสิทธิภาพด้านการแข่งขันที่ยั่งยืน

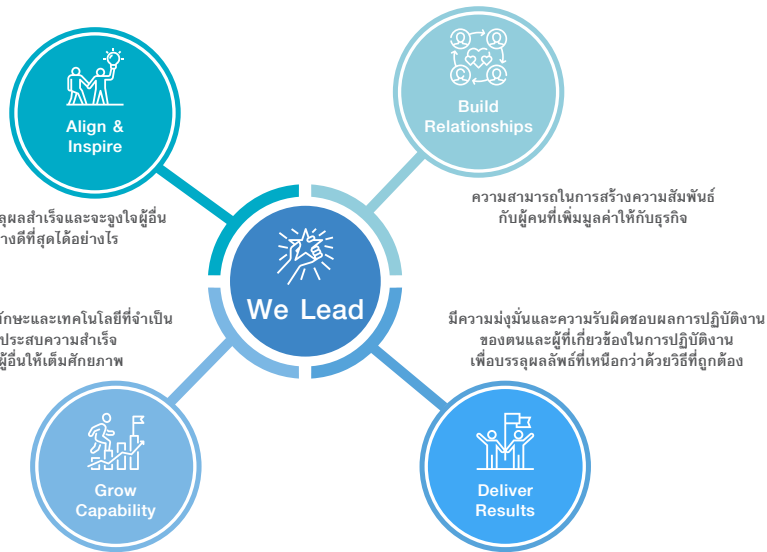


บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรที่กำกับดูแลในการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์การวางแผน สืบทอดตำแหน่ง และการพัฒนาความเป็นผู้นำ ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับหน่วยงานเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานที่มีศักยภาพสูงทดแทนพนักงานที่จะเกษียณอายุ และสร้างการเติบโตทางธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร (3-3, 404-2) ปรับใช้กรอบพฤติกรรมการทำงานรูปแบบ We Lead และพัฒนาให้เข้ากับระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน

เพื่อเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นเลิศและมีประสิทธิภาพในทุกด้าน SPRC ได้ทำการศึกษาพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานมากขึ้น ผ่านกรอบพฤติกรรมบุคลากรซึ่งนำมาใช้จาก Chevron เรียกว่า We Lead

ในปี 2566 มีการนำเสนอแนวคิด “We Lead-PMS” แบบใหม่ที่ผสมผสานกับแนวคิดการดำเนินงานเป็นเลิศ Leading Performance แก่พนักงานทุกคน และได้พัฒนาความสามารถของผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลงโดยจัดฝึกอบรมให้กับหัวหน้างานและผู้จัดการทุกคน รวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง (training sessions) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะหัวหน้างานและผู้จัดการทุกคนดังกล่าวสามารถสร้างแรงบันดาลใจและฝึกสอนทีมของตนในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้



โครงการพัฒนา “มุ่งสู่การเป็นผู้นำที่ดี (Become a Better Leader)”

ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Talent) และมุ่งสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ “SkillLane for Business” รวมทั้งจัดให้พนักงานมีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์ที่ได้นำไปใช้จริง และแนวทางการปฏิบัติที่ดีอื่นๆ ให้ผู้ร่วมรับฟังได้นำไปปรับใช้ในฝ่ายงานของตนเอง ตลอดทั้งปีมีพนักงานที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่องทั้งหมด 114 คน

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้นำโดยโปรแกรมการหมุนเวียนงานและการปฏิบัติงานจริง (On The Job Training - OJT) ผ่านการมอบหมายบทบาทผู้นำให้แก่พนักงานที่มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งในโครงการของบริษัท 7 โครงการเพื่อผลักดันความสำเร็จของการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) การเพิ่มความสามารถขององค์กร (Organization Capability)
- 2) ความน่าเชื่อถือและควมมีประสิทธิภาพ (Reliability & Efficiency) และการเตรียมความพร้อมสู่ปีต่อมบ่ารุงหน่วยกลั่นปี 2568
- 3) การสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ (Business Growth Opportunities)
- 4) วัฒนธรรมการทำงาน (Workforce Culture)
- 5) แผนฟื้นฟูจากเหตุการณ์น้ำมันดิบรั่วไหล
- 6) ธุรกิจพื้นฐาน (Base Business) : การดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม (Operation Excellent), ผู้ถือหุ้น (Stakeholder), ทรัพยากรบุคคล (People)

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการยืมตัวพนักงาน 4 ท่านจากบริษัทในเครือเชฟรอนฯ ในฝ่ายงานด้าน ฎหมายการเงินและการบัญชี ทรัพยากรบุคคล และการจัดซื้อจัดจ้าง ผลจากการแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคลกับบริษัทในเครือเชฟรอนฯ นี้ ได้สร้างโอกาสให้พนักงานได้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพภายในบริษัท พร้อมทั้งร่วมการแบ่งปันองค์ความรู้ทั้งในระดับเทคนิคและระดับองค์กรเพื่อพัฒนาร่วมกับเชฟรอนฯ และบริษัทในเครือภายใต้เครือข่ายที่แข็งแกร่งและเป็นหนึ่งเดียวกันของเชฟรอนประเทศไทย (Chevron Thailand One Team)

การประชุมเชิงปฏิบัติการ สร้างการเป็นหนึ่งเดียวกันระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (Team and Leadership Integration)

SPRC ยังคงพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำตลอดจนวัฒนธรรมแห่งการรับฟัง (Feedback-rich Culture) เพื่อสร้างความไว้วางใจในทีมผ่านระบบการพัฒนาความเป็นผู้นำและเสริมสร้างงานบริหารบุคลากรในรูปแบบ We Lead การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Team and Leadership Integration) เป็นการพัฒนาระหว่างทีมงานและผู้บริหารใหม่ปรับตัวเข้ากับทีมให้ดียิ่งขึ้น ผู้เข้าร่วมจะทำการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้บริหารของทีมผ่านแพลตฟอร์ม Korn Ferry 360 Feedback Reporting มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และใช้ข้อมูลป้อนกลับในการแบ่งปันความคาดหวังและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานร่วมกันตลอดจนเป็นข้อมูลเพื่อแนวทางการสอนงานพนักงาน รวมทั้งพัฒนาผู้นำต่อไป

ในปี 2566 มีการการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้บริหารระดับสูง 2 ครั้ง และในระดับสายงานอีก 3 ครั้ง นอกจากนี้มีผู้บริหารระดับสูง 5 ท่านที่เข้าร่วมโครงการฝึกแบ็คผ่านแพลตฟอร์ม Korn Ferry 360 Feedback Reporting เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ตลอดจนพัฒนาแนวทางการโค้ชพนักงานไปใช้จริง



วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรม “ครอบครัวที่ห่วงใยเป็นหนึ่งเดียวกัน”

SPRC มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการดูแลเอาใจใส่โดยคำนึงถึงคุณค่าของความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก บริษัทฯ สนับสนุนความสำเร็จ และเติมเต็มความปรารถนาในอาชีพ ตลอดช่วงชีวิตการทำงาน และเส้นทางอาชีพของพนักงานทุกคนซึ่งพนักงานสามารถตั้งเป้าหมายและเติบโตได้ตลอดการทำงานกับบริษัทฯ

ตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงาน พนักงานใหม่จะต้องมีความรู้เพียงพอเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ SPRC ซึ่งประกอบด้วย นโยบาย ขอบเขต วัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนสิทธิส่วนบุคคลของตนเอง ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานความเป็นมนุษย์ และสิทธิของพนักงาน จึงมีการจัดอบรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้กับพนักงานทุกคน

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันแรกที่พนักงานเริ่มงานกับ SPRC พนักงานดังกล่าวจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการแพทย์ของคู่สมรสและบุตร เนื่องจากเราตระหนักดีว่าการเจ็บป่วยของคนที่เราเป็นบ่อเกิดของความเครียด อนึ่ง SPRC เชื่อว่าผู้ปกครองทุกคนควรมีโอกาสได้ใช้เวลาร่วมกับสมาชิกใหม่ของครอบครัวโดยไม่ต้องกังวลในเรื่องความมั่นคงในการทำงานและรายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดให้มีการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับค่าจ้างที่มากกว่ากฎหมายแรงงานไม่ว่าพนักงานผู้นั้นจะทำงานในตำแหน่งใดก็ตาม

ในปี 2566 มีพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดบุตร ดังนี้: ⁽⁴⁰¹⁻³⁾

พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดบุตร 553 คน (ผู้ชาย 413 คน ผู้หญิง 140 คน)

จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด 3 คน (ผู้หญิง 3 คน)

จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร 3 คน

ในวันที่ 31 ธันวาคม 2465 พนักงานทั้ง 3 คนยังคงทำงานกับบริษัทฯ หลังจากสิ้นสุดการใช้สิทธิลาคลอดบุตรแล้ว

ระบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Work)

ในปี 2566 SPRC ยังคงดำเนินนโยบายการทำงานแบบยืดหยุ่นกับพนักงานที่สามารถทำงานจากที่บ้านได้ โดยให้ทำงานจากนอกสำนักงานในวันจันทร์และวันศุกร์ และทำงานที่สำนักงานในวันอังคารถึงวันพฤหัสบดี เพื่อยกระดับการทำงานร่วมกันและการทำงานเป็นที่มออย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เชื่อว่าแบบยืดหยุ่นและสนับสนุนให้พนักงานมีเวลาพบปะกันทำงานร่วมกันแบบ Face to Face จะช่วยส่งเสริมความไว้วางใจและสร้างความสัมพันธ์ในการทำงานที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นทั้งภายในและระหว่างทีม

การใช้รูปแบบการทำงานแบบผสมผสานนี้ช่วยให้เราสามารถดึงดูดพนักงานใหม่โดยใช้จุดแข็งและข้อได้เปรียบของการทำงานจากนอกสำนักงานนี้ รูปแบบการทำงานดังกล่าวช่วยให้พนักงานมีเวลาเพียงพอเพื่อดำเนินงานของตนเอง และมีโอกาสมากขึ้นในการวางแผนงานอย่างมีกลยุทธ์สำหรับอนาคตและการรักษาสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้ดี

วัฒนธรรมแห่งความเป็นเลิศ (Leading Performance Culture)

ในสถานการณ์ทางธุรกิจปัจจุบันบริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นของพนักงานที่ต้องมีรากฐานวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง กล่าวคือความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและ วัฒนธรรมด้านความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ (IIF) รวมทั้งการมีทัศนคติในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่างๆ แบบยืดหยุ่นและพัฒนาได้ (Growth Mindset) เพื่อผ่านความท้าทายต่างๆ ไปได้ บริษัทฯ จึงได้ปลูกฝังวัฒนธรรมความเป็นเลิศ (Leading Performance Culture) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งนำโดยผู้นำที่มีความมุ่งมั่นในทุกสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้กับพนักงาน

อีกทั้งในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำกรอบความคาดหวังด้านพฤติกรรมผ่านระบบการพัฒนาศักยภาพผู้นำและระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานรูปแบบ We Lead มาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานกับพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวังผ่านผู้นำและตัวแทนผู้นำการเปลี่ยนแปลง จาก 14 หน่วยงานเพื่อนำพาครอบครัว SPRC ก้าวผ่านทุกการเปลี่ยนแปลงได้ด้วยกัน



อบรมเชิงปฏิบัติการผู้ฝึกสอนหลักสูตรภายใน We Lead We Team We Win โดยวิทยากรผู้สอน Leading Performance จากบริษัท เซฟรอน ผู้การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของครอบครัว SPRC ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2566

วัฒนธรรมแห่งการรับฟัง (Feedback Rich Culture)

ที่ SPRC เรายืนยันว่าจะรับฟังและเคารพทุกเสียงผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

แบบสำรวจความคิดเห็นพนักงานแบบสั้น (Pulse Survey)

นอกเหนือจากช่องทางการสื่อสารโดยตรงผ่านหัวหน้างาน แผนกทรัพยากรบุคคล หรือหัวหน้าหน่วยงานแล้ว บริษัทฯ ยังขอความคิดเห็นจากพนักงานอย่างเป็นทางการผ่านการสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพในเชิงกลยุทธ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับข้อเสนอแนะให้มีการสำรวจความคิดเห็นแบบยืดหยุ่นมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้นำแบบสำรวจความคิดเห็นพนักงานแบบสั้น (Pulse Survey) มาใช้ในปี 2566 โดยเนื้อหาของแบบสำรวจมีความเฉพาะเจาะจงในหัวข้อที่บริษัทฯ ต้องการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานมากขึ้น ดังนั้น แบบสำรวจดังกล่าวจึงสั้นและง่ายกว่าแบบสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงานประจำปี หัวข้อของแบบสำรวจสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ เช่น การสำรวจความคิดเห็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงแผนลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จนไปถึงแบบสำรวจความคาดหวังด้านวัฒนธรรมองค์กรหลังการควบรวมขยายกิจการ

ตลอดปี 2566, บริษัทฯ ได้ส่งแบบสำรวจความคิดเห็นจำนวนหนึ่งให้พนักงาน เช่น

- แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดการอบรม WE Lead ซึ่งมีการตอบรับจำนวน 85% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด โดยผลการสำรวจโดยสรุปคือมีความพอใจในการจัดการอบรมพร้อมทั้งคำแนะนำเพื่อปรับปรุงเพิ่มเติม
- แบบสำรวจความคิดเห็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงแผนลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีการตอบรับ 20% ของพนักงานทั้งหมด โดยผลการสำรวจโดยสรุปคือให้คงไว้ซึ่งแผนการลงทุนปัจจุบัน
- แบบสำรวจด้านการบริหารความเปลี่ยนแปลงหลังจากเกิดการควบรวมธุรกิจ ซึ่งมีการตอบรับจำนวน 55% ของพนักงานทั้งหมด ผลการสำรวจโดยสรุปคือพนักงานมีความพอใจ และภูมิใจกับการควบรวมและขยายกิจการในครั้งนี้

การสื่อสารจากผู้บริหาร

ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้บริหารในการสื่อสารถึงพนักงานคือการประชุมแบบ Townhall ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมดังกล่าว 3 ครั้ง สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารท่านอื่นๆ ได้สื่อสารทิศทางธุรกิจกับพนักงาน ทั้งนี้ พนักงานยังสามารถถามคำถามโดยตรงแบบ real time กับผู้บริหารแต่ละท่านอีกด้วย



ขอให้อบอก (Kor Hai Box)

เพื่อเพิ่มความพึงพอใจพนักงาน ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ารับฟังความคิดเห็นของพนักงานผ่านช่องทางการสื่อสารขอให้อบอก ช่องทางนี้เป็นการสื่อสารจากพนักงานสู่ผู้บริหารโดยตรง (ล่างชั้นบน) ในช่องทางนี้พนักงานสามารถนำเสนอความคิดเห็น และแจ้งข้อกังวลต่างๆ ถึงบริษัทฯ ได้ โดยพนักงานสามารถเลือกได้ว่าจะปกปิดตัวตนในการแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางนี้หรือไม่ บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงวัฒนธรรมการรับฟัง ดังนั้น พนักงานจึงสามารถเลือกได้ว่าจะแสดงความคิดเห็น หรือแจ้งข้อกังวลของตน

ให้กับผู้บริหารท่านใด และต้องการให้ผู้บริหารท่านใดเป็นผู้ตอบข้อคิดเห็นของตน

ตลอดปี 2566 บริษัทฯ ได้รับทราบข้อกังวลและรับฟังข้อเสนอแนะ ของพนักงานทั้งหมด 78 ข้อ และมีการตอบจากผู้บริหารทั้งหมด 63 ข้อ ส่วนที่เหลือเป็นการรับฟังไว้เพื่อการพัฒนาต่อไปในอนาคต



วัฒนธรรมการชื่นชม (Recognition Culture)

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการชื่นชมพนักงานและผู้รับเหมาที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่ดีในสถานที่ทำงาน

เพื่อยกระดับวัฒนธรรมการชื่นชม บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ e-Recognition ในปี 2566 ให้ทันสมัยและใช้งานง่ายขึ้น เพื่อสนับสนุนการเพิ่มโอกาสในการขอบคุณผู้ทำความดีให้มากขึ้น เพื่อเป็นการชื่นชมให้กำลังใจและสร้างแรงจูงใจในการส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีทางธุรกิจอีกด้วย ในปี 2566 มีการชื่นชมในรูปแบบออนไลน์ มีจำนวนทั้งสิ้น 310 รายการ



การพัฒนาระบบดิจิทัลของงานบุคคล (HR Digitalize)

ในปี 2566 SPRC ได้จัดให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมและใช้งานระบบ HR ดิจิทัล ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มของ SAP Success Factor ซึ่งประกอบด้วย 3 โมดูลคือ ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (การตั้งเป้าหมาย การปฏิบัติงาน) การเรียนรู้และการพัฒนา และการบริหารระบบผู้สืบทอดตำแหน่งงาน พร้อมทั้งได้เตรียมพร้อมเพื่อขยายการใช้แพลตฟอร์มนี้ทั้ง 3 โมดูลไปยังธุรกิจใหม่ของบริษัท (Fuel Marketing) อีกด้วย

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เข้ากับระบบใหม่ที่ได้อัดประสานรูปแบบ We Lead เพื่อใช้ในการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน และสื่อสารให้กับพนักงานระดับหัวหน้างานและผู้จัดการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แพลตฟอร์ม HR ดิจิทัลนี้จะช่วยให้พนักงานจัดการกับผลการปฏิบัติงานประจำปีได้อย่างโปร่งใส (Transparency) ขณะที่ให้ความมั่นใจในการดูแลข้อมูลส่วนตัวพนักงานได้อย่างปลอดภัย (Personal Data Protection) ช่วยการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานของพนักงานได้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ เส้นทางการเรียนรู้และพัฒนา ตลอดจนการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (สำหรับผู้บริหาร) ได้ตั้งแต่ปี 2567 เป็นต้นไป



การดำเนินงานในอนาคต

เพื่อส่งเสริมโอกาสการเติบโตทางธุรกิจของเราและเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น SPRC มุ่งเสริมสร้างการทำงานที่มีความคล่องตัว ดำเนินถึงความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งาน (Agile) ในกรอบความคิดการเติบโต (Growth Mindset) ของครอบครัวที่ห่วงใย ใส่ใจซึ่งกันและกันเพื่อเสริมสร้างจิตวิญญาณที่สร้างความน่าเชื่อถือร่วมกันมุ่งสู่การเป็นองค์กรในฝันอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในเรื่องทรัพยากรบุคคลเพื่อตอบสนองต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการทำงานในอนาคตและส่งเสริมผลการปฏิบัติงานที่สูงอย่างต่อเนื่อง

แผนกลยุทธ์ขององค์กรจะยังคงเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรโดยมีเป้าหมายเป็นทีมเดียวกัน ครอบคลุมเดียวกันของ SPRC เพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมความเป็นเลิศที่สอดคล้องกับกรอบพฤติกรรมความเป็นผู้นำในรูปแบบ WE Lead

แผนกลยุทธ์และยุทธศาสตร์เร่งด่วนมีดังนี้

- ขับเคลื่อนวัฒนธรรมความเป็นเลิศในทุกธุรกิจของ SPRC (Refinery และ Fuel Marketing) :** ปรับใช้กรอบความคาดหวัง WE Lead และขับเคลื่อนเป้าหมาย "ทีมเดียวกัน" (One Team) เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจอันเลิศผ่านการให้รางวัลและค่าตอบแทนที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- การวางแผนกำลังคนในอนาคตเพื่อรับมือกับการเข้าสู่สังคมวัยเกษียณ :** พัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพสูงเพื่อสร้างความมั่นใจว่าองค์กรจะมีพนักงานที่มีความสามารถเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต
- การเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล :** ลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่อไป เพื่อเป็นการยกระดับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน (employee experiences) และเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย
 - แอปพลิเคชันเพื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (E-Learning Applications) เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาตัวเองได้ทุกที่ ทุกเวลา
 - การนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคล โดยรวมถึงการบริหารผลการปฏิบัติงาน การจัดการผู้มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง การเรียนรู้และการพัฒนา, การจ่ายจ้าง (payroll) การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์, การสรรหาและจัดจ้าง
 - การบริหารจัดการองค์ความรู้
- การทำงานในรูปแบบ Agile และ Growth Mindset :** ปลุกฝังวัฒนธรรมการทำงานแบบ Agile ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อพัฒนานวัตกรรม การทำงานแบบ Design Thinking and Simplify ตลอดจนส่งเสริมพนักงานในทุกกระดับให้เป็นผู้ที่มีประสิทธิภาพ และกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงด้วย Growth Mindset
- การเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร :** การพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์และพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถในสายงานผ่านการตอบรับการฝึกสอนและการให้คำปรึกษา การฝึกอบรมหัวหน้างานใหม่ และการมอบหมายงานปิดซ่อมบำรุงหน่วยกัลป์ปี 2568 และโอกาสในการเยี่ยมตัวหรือมอบหมายงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศของ Chevron One Team

ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

ความสำคัญ

SPRC มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าของบริษัทฯ ไปพร้อมกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อาทิเช่น ด้านสิ่งแวดล้อมหรือด้านสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ⁽⁴¹³⁻²⁾ SPRC ใช้แนวทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ ผ่านโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมเพื่อให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ความคิดริเริ่ม (3-3, 413-1)

ในการพัฒนาชุมชนและสังคม SPRC ได้กำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์ โดยจัดกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานและทำเทียบเรือของบริษัทฯ รวมถึงพื้นที่ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ โดยครอบคลุมชุมชน 38 ชุมชนในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด และกลุ่มประมง 60 กลุ่มในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง ไปถึง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการและแก้ปัญหาในชุมชน รวมถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแสดงถึงความจริงใจในความรับผิดชอบต่อสังคมและความห่วงใยของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนและสังคม โดยครอบคลุม 4 ด้านหลัก คือ ด้านการศึกษาและเยาวชน ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวร่วมกับชุมชนโดยรอบ ซึ่งได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ด้านการศึกษาและเยาวชน

การส่งเสริมการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชนถือเป็นวาระแห่งชาติที่ควรให้ความสำคัญ SPRC เล็งเห็นถึงโอกาสในการสนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า องค์กรสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเยาวชนให้มีความรู้และความสามารถ อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางอาชีพและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับคนในสังคม

- **โครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด (V-ChEPC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15**

SPRC สนับสนุนโครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด (V-ChEPC) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 รวมกว่า 14 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านวิศวกรรมปิโตรเคมี ภายใต้โครงการพัฒนาช่างเทคนิควิศวกรรมเคมี (V-ChEPC) โดยในระยะที่ 6 (พ.ศ. 2566 - 2568) สนับสนุนเป็นจำนวนเงิน 500,000 บาทต่อปี

- **สนับสนุนทุนการศึกษาและกิจกรรมด้านการศึกษาอื่น ๆ**

SPRC สนับสนุนทุนการศึกษามูลค่า 461,000 บาท ให้แก่นักเรียนในชุมชน 38 ชุมชนและกลุ่มประมงเรือเล็กพื้นบ้าน 17 กลุ่ม เพื่อสนับสนุนและเพิ่มโอกาสให้เด็กได้มีโอกาสได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองในครอบครัวที่ขาดแคลน นอกจากนี้ SPRC ยังสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน รวมทั้งกิจกรรมด้านการศึกษาอื่นๆ ของโรงเรียนและสถาบันการศึกษาในจังหวัดระยอง เพื่อส่งเสริมนักเรียนจากชุมชนให้ได้รับโอกาสในการต่อยอดการเรียนรู้ตลอดจนกระชับความสัมพันธ์กับชุมชนและโรงเรียนให้แน่นแฟ้นอีกด้วย

• โครงการเครือข่ายแกนนำเยาวชนจิตอาสา กับน้องสตาร์

SPRC ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และกองการศึกษา เทศบาลเมืองมาบตาพุด จัดกิจกรรม “รวมพลังคนเก่ง ดี มีจิตอาสา ต้านภัยยาเสพติด” ในโครงการ “เครือข่ายแกนนำเยาวชนจิตอาสา กับน้องสตาร์” ให้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในจังหวัดระยอง จากโรงเรียนมาบตาพุดพันพิทยาคาร, โรงเรียนระยองวิทยาคม นิคมอุตสาหกรรม, และโรงเรียนเทศบาลมาบตาพุด เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเครือข่ายแกนนำรวม 50 คน โดยมี “แพท เพาเวอร์แพท” มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ และมีวิทยากรพิเศษให้ความรู้อย่างเข้มข้น พร้อมให้ความช่วยเหลือเยาวชนในกลุ่มเสี่ยงในชุมชน จังหวัดระยอง ให้ห่างไกลยาเสพติดเติบโตอย่างมีคุณภาพ ร่วมพัฒนาสังคมประเทศชาติต่อไป



- **สนับสนุนด้านการศึกษาของเยาวชน** เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย มีน้ำใจนักกีฬา แสดงออกในทางที่ถูกต้อง และห่างไกลยาเสพติด และใช้เวลาว่างอย่างมีประโยชน์ รวมถึงเป็นการเปิดสนามให้เยาวชนได้ใช้ทักษะความสามารถด้านการกีฬาต่างๆ อีกทั้งกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ บริษัทเอกชน และประชาชน รวมถึงเพื่อเพิ่มรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับคนในพื้นที่จังหวัดระยอง โดย SPRC ได้สนับสนุนกีฬาต่างๆ ดังนี้

» กีฬาเทเบิลเทนนิส ทีม “Spinning Star by SPRC” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

ในปี 2566 นี้ นักกีฬาได้เข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 12 รายการ โดยแบ่งเป็นรายการระดับประเทศ 7 รายการ และรายการทั่วไป 5 รายการ ในรุ่นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี ทั้งนี้ นักกีฬาของทีมฯ จำนวน 3 คน ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนนักกีฬาปิงปองประจำจังหวัด ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียนแห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศ เยาวชนหญิง รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เยาวชนชาย อายุไม่เกิน 12 ปี และ 15 ปี และเยาวชนหญิง อายุไม่เกิน 18 ปี และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เยาวชนชาย อายุไม่เกิน 15 ปี สำหรับรายการนี้





» กีฬาบาสเกตบอล ชมรมบาสเกตบอลหนุ่มานตรีมทีม ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8

ในปี 2566 นี้ นักกีฬาของชมรมฯ ได้รับคัดเลือกเป็นตัวแทนนักกีฬาบาสเกตบอลประจำจังหวัด รุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี เยาวชนหญิง จำนวน 12 คน ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬานักเรียนเขตการศึกษาที่ 2 ซึ่งสามารถคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมการแข่งขันบาสเกตบอล 5x5 ของรายการนานาชาติ NBA แห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้เยาวชนพัฒนาทักษะกีฬาบาสเกตบอล โดยจัดการแข่งขัน “3x3 Street Basketball Competition” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันมาจากหลายจังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ตราด ชลบุรี กรุงเทพฯ และนนทบุรี รวมจำนวน 51 ทีม

ด้านคุณภาพชีวิต

การสร้างวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่ดี มีสุขภาพแข็งแรง ห่างไกลจากความเจ็บป่วย รวมถึงส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว SPRC ที่จะช่วยส่งเสริม และพัฒนาการดำเนินชีวิตของชุมชนและสังคมให้สามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐาน และยกระดับความเป็นอยู่เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง ซึ่งจะเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน

• โครงการการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

SPRC ร่วมกับเทศบาลเมืองมาบตาพุด จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ “แอโรบิคส์ญจร” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อส่งเสริมอุปนิสัยรักสุขภาพ และในปี 2566 นี้ ได้มีการขยายพื้นที่โครงการฯ ให้ครอบคลุมอำเภอเมืองระยอง จำนวน 15 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และได้จัดกิจกรรม “พัฒนาศักยภาพแกนนำออกกำลังกาย” โดยมีแกนนำเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 120 คน เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนแกนนำให้มีความรู้ ทักษะ และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในงานออกกำลังกายในชุมชนได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ SPRC ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง และการกีฬาแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันการออกกำลังกาย “SPRC Dance For You 2023 - เดินด้วยกัน...แบ่งปันด้วยใจ” ผนึกพลังคนรักสุขภาพ ในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการออกกำลังกายของชุมชน โดยใช้ความรู้ความสามารถ รวมถึงเป็นการพัฒนาทักษะในการออกกำลังกาย และสร้างประสบการณ์ในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างมิตรภาพ น้ำใจนักกีฬา และความสามัคคีของประชาชนในพื้นที่ โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันและกองเชียร์มากกว่า 1,000 คน และการจัดกิจกรรมนี้ ได้มีการนำแอปพลิเคชัน Calories Credit Challenge (CCC) มาช่วยนับแคลอรีในการออกกำลังกายด้วย อีกทั้ง ผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันยังมีส่วนในการสมทบงบประมาณในการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์อีกด้วย โดยกำหนดว่า ผู้สมัคร 1 ท่านคิดเป็นเงินสมทบทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาล มูลค่าท่านละ 1,000 บาท และในกิจกรรมครั้งนี้มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 463 คน ซึ่งในปีนี้ SPRC ได้สมทบทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่ 10 สถานพยาบาลในเขตภาคตะวันออก



• **การจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ มอบให้แก่โรงพยาบาลต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นปีที่ 7**

ในปี 2566 นี้ SPRC จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ โดยสมทบทุนจากการจัดการแข่งขันออกกกำลังกาย “SPRC Dance For You 2023 - เต้นด้วยกัน...แบ่งปันด้วยใจ” มอบให้แก่สถานพยาบาล 10 แห่ง (3 โรงพยาบาล 4 โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และ 3 ศูนย์บริการสาธารณสุข ในจังหวัดระยอง) รวมเป็นจำนวนเงิน 6.3 ล้านบาท และจากการได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมในหลายภาคส่วนและสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนและภาคส่วนต่างๆ บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติภารกิจของหน่วยงานสาธารณสุขและโรงพยาบาลต่างๆ ตลอด 7 ปีโดยรวมแล้วกว่า 30 ล้านบาท



• **สนับสนุนการปรับปรุงสถานที่ติดต่อราชการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน (203-1)**

SPRC ตระหนักถึงการสร้างสรรค์สถานที่และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับประชาชนในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถานที่ที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชน บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนการปรับปรุงสถานที่ติดต่อราชการต่างๆ เช่น ปรับปรุงตู้ยามสายตรวจหาดมรั่วฟุ้งของสถานีตำรวจภูธรเมืองระยอง ติดตั้งหลังคากันสาดให้กับพิพิธภัณฑสถานจังหวัดระยอง และปรับปรุงภูมิทัศน์และอาคารที่พักตำรวจท่องเที่ยวบ้านเพ เพื่อให้การบริการเป็นอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนในการเข้าถึงบริการราชการที่สะดวกสบายและมีคุณภาพ

• **ส่งเสริมอาชีพและพัฒนาสินค้าชุมชน (203-2)**

SPRC ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพการเกษตร ชุมชนวัดมาบตาพุด และวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพ ชุมชนวัดมาบตาพุด เพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาสินค้าชุมชน พร้อมทั้งจัดการอบรมให้แก่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนและผู้อาศัยในชุมชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะการทำบัญชีพื้นฐาน การตั้งราคาสินค้าอย่างสมเหตุสมผลเพื่อการทำการค้าที่ยั่งยืน และเพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมทุกคนสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยในปี 2566 สมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนี้ ได้มีโอกาสจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชนในกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างรายได้กว่า 5 แสนบาท





สนับสนุน การจัดงาน “หาดแม่รำพึง ห่อয় รีม เล” เทศกาลของดีเมืองระยอง มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน (203-2)

SPRC มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน หวังชุกชลาตาฬิาพินอยเป็นแลนดมาร์คแห่งใหม่ของหาดแม่รำพึง โดยสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานระยอง, องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง และชมรมผู้ประกอบการหาดแม่รำพึง จัดงาน “หาดแม่รำพึง ห่อয় รีม เล” เทศกาลอาหาร ดนตรี ของดีเมืองระยอง ณ บริเวณถนนบ้านซัน - หาดแม่รำพึง ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ชม ชิม ซื้อปฯ ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ร้านอาหารมากกว่า 100 ร้าน ตลอดจนสีสันความบันเทิงหลากหลาย

สำหรับการจัดงาน ‘หาดแม่รำพึง ห่อয় รีม เล’ นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของเรา โดยบริษัทฯ ได้มอบเงินสนับสนุนการจัดงาน มูลค่า 500,000 บาท ด้วยตระหนักถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองระยอง ซึ่งสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการใช้จ่ายในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังถือเป็นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ โรงแรม รีสอร์ท ที่พัก และชุมชน ผ่านการจัดงาน เพื่อรองรับฤดูกาลของการท่องเที่ยว



โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพแก่กลุ่มประมงพื้นบ้าน จ.ระยอง (203-2)

SPRC สนับสนุนเครื่องมือทำประมงและสนับสนุนทำขึ้นสัตว์น้ำแก่กลุ่มประมงพื้นบ้านในพื้นที่ตามความต้องการของกลุ่มฯ จำนวน 29 กลุ่ม รวมเป็นเงินกว่า 1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประมง และสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ โดยเราเชื่อว่าการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเสริมสร้างทางออกทางอาชีพในกลุ่มประมง จะมีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและชุมชนในระยะยาว



SPRC ร่วมสนับสนุนจัดงาน “อ่าวมะขามป้อมเคาทดาวน” ต้อนรับนักท่องเที่ยว ในเทศกาลแห่งความสุขในวันขึ้นปีใหม่

SPRC ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมดีๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนต่างๆ และจังหวัดระยอง โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดงาน “อ่าวมะขามป้อมเคาทดาวน” ต้อนรับนักท่องเที่ยว ในเทศกาลแห่งความสุขในวันขึ้นปีใหม่ ในงบประมาณ 2,000,000 บาท ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า อาหาร และบริการให้แก่ร้านค้าชุมชนกว่า 1 ล้านบาท

การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดระยองเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน นับเป็นการช่วยเสริมศักยภาพ ความเข้มแข็งให้กับชุมชน ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนให้ดีขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างจิตสำนึกในการช่วยกันรักษาต้นทุนทางทรัพยากร สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรมของชุมชน



ด้านสิ่งแวดล้อม

SPRC ตระหนักถึงความสำคัญของระบบนิเวศและการอนุรักษ์ รวมถึงส่งเสริมการจัดการปัญหาขยะในทะเล และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของไทยให้สวยงาม อีกทั้งสนับสนุนให้ทุกคนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้มีความสะอาด เพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

• โครงการ “เติมพลังรักษ์ยั่งยืน สู้ผืนป่าไทย” มุ่งพัฒนาป่าชายเลนเมืองระยอง พร้อมขับเคลื่อนการก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) (SPRC) บริษัท เซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด และบริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ผืนป่ากำลังเปิดโครงการ “เติมพลังรักษ์ยั่งยืน สู้ผืนป่าไทย” (Foster Future Forests) ผ่านความร่วมมือกับ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และจังหวัดระยอง ร่วมด้วยหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ รวมถึงชุมชนในจังหวัดระยอง มุ่งฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ 100 ไร่ ซึ่งยังไม่ได้รับการพัฒนาในบริเวณป่าชายเลนพระเจดีย์กลางน้ำ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง โดยโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ และฟื้นคืน “ป่าในเมือง” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของชุมชนโดยการดำเนินโครงการฯ นี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นครั้งใหม่ในก้าวถัดไปของการเก็บเกี่ยวองค์ความรู้และแนวทางการฟื้นฟูระบบนิเวศที่จะเป็นประโยชน์ต่อพื้นที่อื่นๆ เพื่อเปลี่ยนพื้นที่ป่าชายเลนแห่งนี้ สู่ต้นแบบพื้นที่ดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญของประเทศไทยต่อไปในอนาคต



• กิจกรรมทำความสะอาดชายหาด วันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 21

SPRC ร่วมกับจังหวัดระยอง อุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า - หมู่เกาะเสม็ด องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง เทศบาลตำบลบ้านเพ องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง ผู้ประกอบการหาดแม่รำพึง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และบ้านฉาง จ.ระยอง กว่า 27 หน่วยงาน จัดกิจกรรมวันอนุรักษ์ชายฝั่งสากล หรือ International Coastal Cleanup 2023 ในการพัฒนาชายหาด 3 พื้นที่ ตั้งแต่หาดแหลมเจริญต่อเนื่องไปจนถึงหาดสุชาดา บริเวณหาดน้ำริน หาดพูน หาดพลา และตลอดแนวหาดแม่รำพึง จังหวัดระยอง รวมระยะทางประมาณ 27 กม. เพื่อคืนความสวยงามให้หาดทรายและมุ่งหวังให้ทุกคนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมของระบบนิเวศชายฝั่ง พร้อมสร้างจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด และสามารถรวบรวมปริมาณขยะได้ จำนวนกว่า 6 ตัน โดยข้อมูลของขยะที่เก็บได้จะถูกส่งไปยังองค์การอนุรักษ์ท้องทะเล (Ocean Conservancy) ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อรวมกับข้อมูลการเก็บขยะชายหาดจากประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ซึ่งจะนำไปสู่การแก้ปัญหาขยะในทะเลในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 นี้ SPRC ได้จัดกิจกรรมทำความสะอาดตลอดแนวชายหาดแม่รำพึง ตำบลเพ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง เป็นระยะทาง 12 กม. โดยมีพนักงานจิตอาสา นักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป ร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน และสามารถรวบรวมปริมาณขยะได้ จำนวนกว่า 3 ตัน นอกจากนี้ ได้มีการเปิดตัวธนาคารขยะชุมชน ที่เกิดขึ้นจากความต้องการในการดูแลทรัพยากรบริเวณหาดแม่รำพึง โดยชมรมรักษ์ทะเลหาดแม่รำพึง-บ้านเพ พร้อมทั้งจัดเล่นเกมสัปดาห์เก็บขยะเพื่อชิงทุนการศึกษา เพื่อมอบให้แก่โรงเรียนในเขตเทศบาลตำบลบ้านเพ องค์การบริหารส่วนตำบลตะพง และเทศบาลเมืองมาบตาพุด รวม 8 โรงเรียนอีกด้วย



• **โครงการ “ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ จังหวัดระยอง” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 21**

โครงการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เป็นโครงการของการร่วมมือร่วมใจของหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มประมง กลุ่มโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และหน่วยงานต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณพันธุ์สัตว์น้ำในทะเล พร้อมปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นการอนุรักษ์อาชีพประมง เพื่อสร้างรายได้ให้กลุ่มประมงและชุมชน

โดยในปีนี้ SPRC ได้จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ณ วิทยาลัยชุมชนประมงเรือเล็กพื้นบ้านพญูน โดยปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำต่างๆ ได้แก่ แม่พันธุ์ปูม้า จำนวน 199 ตัว ลูกปู จำนวน 2,100,000 ตัว และลูกกุ้ง จำนวน 200,000 ตัว รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,300,199 ตัว โดยพันธุ์สัตว์น้ำทั้งหมดนี้ นำมาจากฟาร์มเพาะพันธุ์สัตว์น้ำของสมาชิกกลุ่มประมงเรือเล็ก ภายใต้วิสาหกิจชุมชนชมรมประมงเรือเล็กพื้นบ้าน อ.เมือง และ อ.บ้านฉางสามัคคี ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นนี้ มุ่งผลักดันให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะก่อให้เกิดสังคมที่มีความสุข ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วนต่อไป



• **สนับสนุนโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลด้วยฐานลงเกาะตัวอ่อนปะการัง 3D Cement Printing บริเวณเกาะสะเก็ด จังหวัดระยอง**

SPRC ร่วมฟื้นฟูระบบนิเวศแนวปะการังบริเวณเกาะสะเก็ด ตำบลมาบตาพุด จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์ทะเลให้เป็นฐานทรัพยากรประมงให้กับชุมชนท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยร่วมสนับสนุนทุนในโครงการฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลด้วยฐานลงเกาะตัวอ่อนปะการัง 3D Cement Printing บริเวณพื้นที่โดยรอบเกาะสะเก็ด จังหวัดระยอง จัดขึ้นโดย มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์-ฟื้นฟูปะการังและชายหาด (มอป.) ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และสำนักงานทรัพยากรทะเลและชายฝั่งที่ 1 (ระยอง) เป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท

โครงการดังกล่าว จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ เพื่อผลักดันเกาะสะเก็ดเป็นหนึ่งในจุดหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาคตะวันออกของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น และเพื่อสนับสนุนการศึกษาวิจัยเชิงลึกของสถาบันการศึกษา



ด้านสานสัมพันธ์ชุมชน

SPRC ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมประเพณี กิจกรรมทางศาสนา วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น ศาสนา วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไปรวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น งานวันเด็กแห่งชาติ งานทำบุญข้าวหลาม งานประเพณีสงกรานต์ เป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีของวัดในจังหวัดระยองเป็นประจำทุกปี และร่วมออกโรงทาน รวมถึงสนับสนุนงบประมาณทำบุญสำหรับงานกฐินสามัคคีของวัดต่างๆ ในจังหวัดระยอง งานลอยกระทง และกิจกรรมพัฒนาชุมชนเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงาน ลงพื้นที่ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สำหรับนำมาพัฒนาและกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง SPRC และชุมชนโดยรอบให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

สามารถเข้าชมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ SPRC ได้ที่ [clicking here](#)



ผลการดำเนินงาน (413-1)

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมชุมชน 38 ชุมชน และกลุ่มประมง 60 กลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานร้อยละ 50 มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีพนักงานถึงร้อยละ 55 ที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 ของคะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ SPRC ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคมอยู่ที่ร้อยละ 86

บริษัทฯ ใช้งบประมาณสนับสนุนสำหรับดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม คิดเป็นมูลค่ากว่า 37.2 ล้านบาท

 เป้าหมาย	 ผลการดำเนินงานปี 2566
ร้อยละ 50 ของสมาชิกครอบครัว SPRC มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และกิจกรรมเพื่อชุมชน	ร้อยละ 55 ของสมาชิกครอบครัว SPRC มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และกิจกรรมเพื่อชุมชน
ร้อยละ 80 คะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ SPRC	ร้อยละ 86 คะแนนความผูกพันของชุมชนที่มีต่อ SPRC

การเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้า

ความสำคัญ

SPRC มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีแก่ลูกค้าและลูกค้า ผ่านการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 7 คือ การสร้างหลักประกันการเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม เชื่อถือได้ และบริการด้านพลังงานที่ทันสมัย นอกจากนี้ ยังมุ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่พันธมิตรทางธุรกิจให้ความสำคัญ

จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ คือ การสร้างคุณค่าให้แก่ทั้งบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ การที่จะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้าได้นั้น บริษัทฯ ต้องเพิ่มศักยภาพความสามารถการแข่งขันในตลาดกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ผ่านการปลูกฝังแนวปฏิบัติการค้าดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร ปีนี้ SPRC ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารให้ทำการซื้อบริษัท คาลเท็กซ์ ไทยแลนด์ ซึ่งจะทำให้เกิดการร่วมกันของโรงกลั่น และธุรกิจการจัดจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป รวมถึงจะสร้างโอกาสมหาศาลในการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น และลูกค้า

ความสัมพันธ์ที่ดีเป็นหลักสำคัญในพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน โดยหลักการนี้ยังสะท้อนถึงการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันจากปัจจัยภายนอกที่กระทบกับธุรกิจ ในปี 2566 เกิดเหตุวิกฤตกับการดำเนินธุรกิจ แสดงให้เห็นว่าความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและพันธกิจนั้น มีความสำคัญต่อบริษัทฯ อย่างยิ่ง

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

การเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งของลูกค้าถือเป็นหนึ่งในสิบหลักการการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทฯ ยึดถือตามกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน และยังเป็นหนึ่งในหลักการดำเนินธุรกิจที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ อันจะช่วยยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จในระยะยาว เราเชื่อมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพให้ได้มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวังไว้

หนึ่งในความสำคัญสำหรับปี 2566 คือการบริหารจัดการจัดหาผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับลูกค้า ช่วงที่ SPRC มีเหตุการณ์หยุดการผลิตแบบไม่ได้วางแผนไว้ SPRC ได้ร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าในการติดตามและแจ้งสถานการณ์จัดหาเพิ่มเติมจากภายในประเทศ และนำเข้ามาจัดจำหน่าย เพื่อลดภาวะขาดแคลน ทำให้มีจำหน่ายต่อเนื่องและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

ส่วนสำคัญเพิ่มเติม มีการจัดการท่าเรือ ร่วมกันกับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีความต่อเนื่อง เรียบร้อยในการจัดหาในช่วงที่มีความซับซ้อนที่ท่าเรือ เนื่องจากมีเรือขนถ่ายน้ำมันดิบ (ทุ่นรับน้ำมันดิบกลางทะเลซึ่งไม่สามารถใช้งานได้)

ในปี 2566 ภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายกับต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มขึ้น SPRC ทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่จะสรรหาแนวทางที่จะลดผลกระทบต่อทุกฝ่าย

การบริหารจัดการ (3-3)

การมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับลูกค้า

เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ บริษัทฯ จัดให้มีการพบปะสื่อสารกับลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน ผ่านการประชุมการส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดข้อตกลงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ประจำเดือน ร่วมกับหน่วยงานวางแผนหน่วยงานจัดหาผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามเป้าหมาย ในขณะที่ยังสามารถรักษามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพที่ยึดเหนี่ยวไว้ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สำรวจความคิดเห็นของ CTL, PTTOR และ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT เป็นประจำทุกเดือน เพื่อปรึกษาหารือประเด็นที่เกี่ยวข้องและสำรวจความคิดเห็นรายไตรมาสผ่านการสำรวจที่ครอบคลุมถึงความพึงพอใจของลูกค้าและตัวชี้วัดด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมการตรวจประเมินคู่ค้าในด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปตท. ทุกสองปี และได้รับผลการประเมินในเชิงบวก



ความคิดริเริ่ม

1) การดำเนินการขาย Mogas GBase 91+ สำหรับ E20 ทางเรือ ทางรถยนต์ และการขนส่งทางท่อ

ภาครัฐได้กำหนดแผนในอนาคตสำหรับน้ำมันเบนซิน และ E20 ซึ่งเป็นเกรดสำคัญในอนาคต ปัจจุบัน E20 จะถูกผลิตมาจาก Gasohol Base 95 RON ซึ่งใช้สำหรับผลิต E10 และทำให้คุณภาพเกินมาตรฐาน ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็น เมื่อถูกนำไปผสมกับ Ethanol 20% บริษัทฯ ได้ทำการศึกษา เพื่อให้ได้คุณภาพที่เหมาะสมกับตลาด และเป็นไปตามความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า

SPRC ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า และภาครัฐ เพื่อทำให้ออกาสนี้เป็นความจริงขึ้นมา

การดำเนินการนี้ได้สร้างสถานการณ์ที่ทั้งสองฝ่ายต่างก็ได้ประโยชน์ win-win ระหว่างโรงกลั่น และคู่ค้า โดยการลดต้นทุนการผลิต ทั้งที่โรงกลั่น และการตลาด

2) เตรียมความพร้อมสำหรับการขายน้ำมัน ตามมาตรฐานยูโร 5

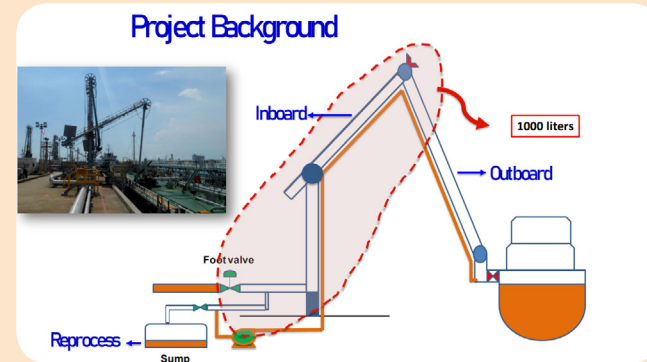
SPRC ได้ทำแผนในการเตรียมความพร้อม และการเปลี่ยนผ่านไปเป็นมาตรฐานยูโร 5 กำหนดกรอบระยะเวลาของแผน กำหนดมาตรฐานของคุณภาพ ปรับปรุงกระบวนการผลิต การกำหนดตั้งน้ำมันที่เป็นส่วนประกอบการผลิต การกำหนดสูตรการผลิต เบื้องต้น และทำรายการตรวจ ก่อนการดำเนินการตามมาตรฐานยูโร 5

เพื่อทีมงานเข้าใจตรงกัน และเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับแผนการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินการของมาตรฐานยูโร 5 (แก๊สโซลีน และดีเซล) นอกจากนี้เรายังนำระบบรายการตรวจสอบมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกๆ ข้อกังวลที่สำคัญจะถูกพิจารณา และเตรียมความพร้อม

SPRC ได้เริ่มดำเนินการตรงตามตารางเวลา และสำเร็จตามแผนการดำเนินการของกระทรวงพลังงาน ซึ่งคุณภาพน้ำมันที่ออกจากโรงกลั่น เป็นไปตามมาตรฐานยูโร 5 ตั้งแต่วันที่ 01 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

3) โครงการติดตั้ง pump ที่อุปกรณ์ขนถ่ายผลิตภัณฑ์

โครงการนี้ช่วยให้ SPRC ลดขั้นตอนที่ต้องนำน้ำมันสำเร็จรูปที่ค้างอยู่ในจุดต่ำสุดของอุปกรณ์ขนถ่ายวนกลับไปเข้าขบวนการผลิตใหม่ และช่วยให้เราสามารถนำน้ำมันคงค้างนี้สูบลายกลับลงไปในเรือลูกค้า เพื่อให้ปริมาณน้ำมันตรงตามตัวเลขที่วัดจากมิเตอร์ที่วางบิลเก็บเงินกับลูกค้า



หลังทำโครงการนี้เสร็จ ได้มีการทดสอบการทำงาน ของอุปกรณ์โดยการมีส่วนร่วมสังเกตการณ์ของลูกค้า ที่หน้างาน (Chevron และ PTTOR) หลังจากนั้น ได้มีการตกลงร่วมกันระหว่าง SPRC และลูกค้า ให้ดำเนินการใช้อุปกรณ์นี้ได้ พร้อมทั้งให้ยกเลิก การหักปริมาตรน้ำมัน 1,000 ลิตร ออกจากบิล เรียกเก็บเงินลูกค้า ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 01 สิงหาคม 2566 เป็นต้นไป

SPRC EU5 Transition Timeline

เริ่มดำเนินการขนส่งทางท่อ แท้ปไลน์
 • แก๊สโซลีน: 16 ธ.ค. 2566
 • ดีเซล: 1 ม.ค. 2567



4) กำลังดำเนินการ โครงการเพิ่มกำลังการขนถ่ายขมดอย

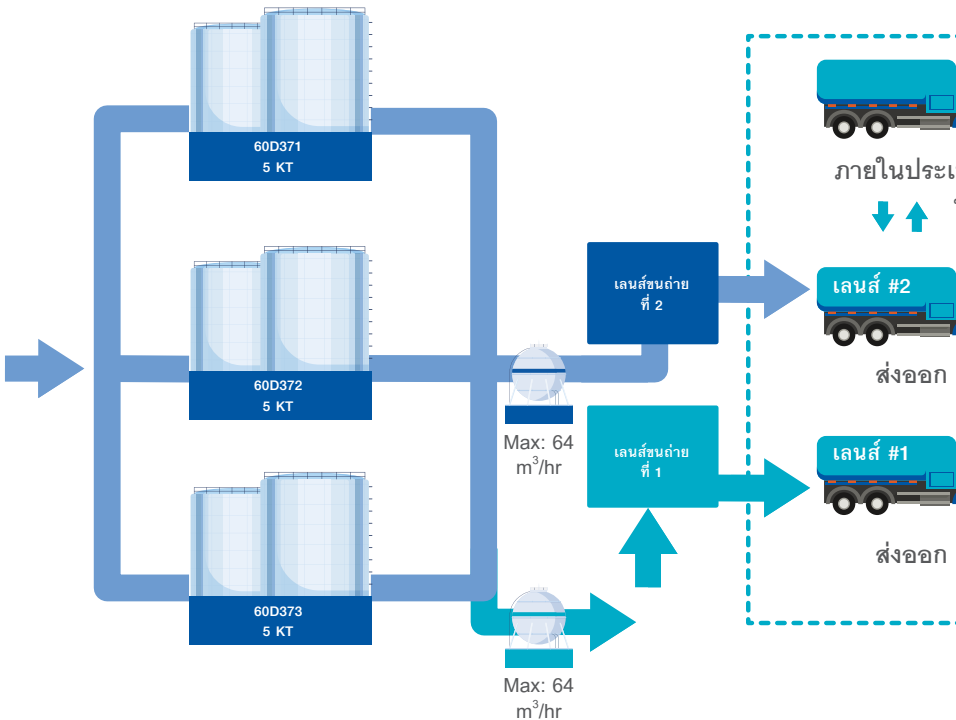
SPRC มีจุดจ่ายขมดอยทางรถยนต์ (TTLT) มี 1 อุปกรณ์สูบน้ำ (pump) 2 ช่องสำหรับขนถ่ายขมดอย 2 ชนิด (มาตรฐานในประเทศ และ ส่งออก) ในขณะที่ช่องขนถ่ายที่ 3 และ 4 ยังไม่สามารถใช้งานได้ ทำให้จำกัดการขนถ่ายสูงสุดที่ 25,000 ตันต่อเดือน (2 ช่องขนถ่าย)

เพื่อเป็นการเก็บเกี่ยวผลกำไรที่คาดว่าจะได้จากการส่งออกขมดอย จึงเริ่มดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มกำลังความสามารถในการขนถ่ายขมดอยสูงสุด โครงการนี้จะทำการเพิ่มอัตราการขนถ่าย โดยใช้อุปกรณ์สูบน้ำ (pump) ของช่องจำหน่าย 3 และ 4 (ทำการติดตั้งท่อจาก ช่องขนถ่ายที่ 4 ข้ามไป ช่องขนถ่ายที่ 1 โดยทำให้เรา

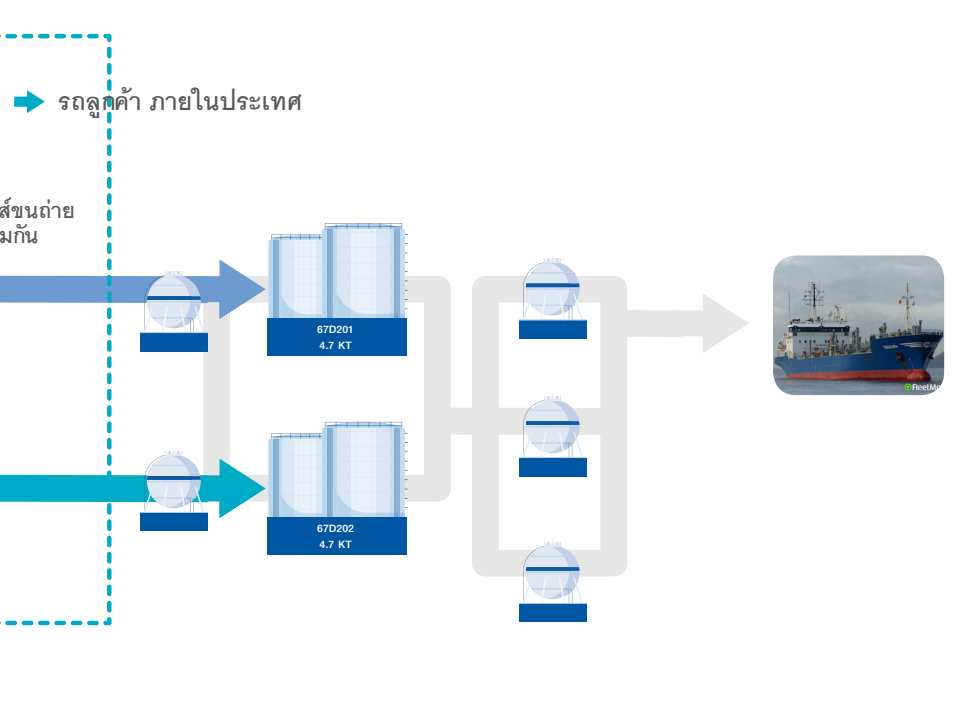
สามารถใช้ 1 ช่องขนถ่าย ต่อ 1 อุปกรณ์สูบน้ำ (pump) ทำให้ความสามารถในการขนถ่ายเพิ่มขึ้นไปที่ 30,000 ตันต่อเดือน

โอกาสที่ได้จากการดำเนินโครงการนี้จะทำให้ SPRC เพิ่มความสามารถสูงสุดในการเพิ่มกำลังการผลิตขมดอยเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการภายในประเทศ และภูมิภาคใกล้เคียง (ส่งออก) และยังช่วยลดการผลิตน้ำมันเตาสูง (ผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าต่ำ) โครงการกำลังอยู่ในช่วงดำเนินการ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และเริ่มใช้งานได้ประมาณเดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นไป

จุดจ่ายทางรถยนต์



จุดจ่ายทางเรือ



5) ต้อนรับลูกค้า ที่มาเยี่ยมชมโรงกลั่น

หลังจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ได้คลี่คลายลงอย่างชัดเจน SPRC ได้เรียนเชิญลูกค้ามาเยี่ยมโรงกลั่น เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป โดยในปี 2566 ได้มีโอกาสต้อนรับคณะผู้บริหารจากทาง PTTOR เซฟรอน (ประเทศไทย)

SPRC ได้มีการจัดงานเลี้ยง ขอบคุนลูกค้า ในเดือนพฤษภาคม 2566 เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ ที่ทำงานร่วมกันอย่างหนักมาเฉลิมฉลองร่วมกัน การจัดงานในครั้งนี้ยังส่งเสริมให้เกิดการกระชับความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และยังเปิดโอกาสให้ SPRC ได้แนะนำทีมงานผู้บริหารที่ร่วมกันเป็นทีมเดียวของโรงกลั่น และทีมการตลาด



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ ได้รับผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าถึงร้อยละ 86.7 ในปี 2566 โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 80 โดยได้รับข้อเสนอแนะหลักจากการทำแบบสำรวจ อาทิเช่น

- บริษัทฯ สามารถดำเนินการส่งมอบการจัดการผลิตภัณฑ์ด้วยความปลอดภัย
- บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นในการส่งมอบสินค้า
- บริษัทฯ สามารถช่วยสนับสนุนดำเนินการส่งออก เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ลดลง และนำเข้าสินค้าในสถานการณ์ที่ บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตได้ตามแผน
- มีการสื่อสารที่เป็นเลิศ และสนับสนุนแผนการจัดส่งผลิตภัณฑ์จากทีมงานค้าขาย และทีมงานวางแผนจัดส่ง
- ได้รับการสนับสนุนจากห้องทดสอบอย่างดี ในช่วงทำการศึกษา ทดสอบผลิตภัณฑ์เบนเซลพื้นฐานชนิดที่ 1 เพื่อนำไปผลิตเป็นแก๊สโซฮอล์ E20
- ประสบผลสำเร็จในการดำเนินการ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบนเซลพื้นฐานชนิดที่ 1 เพื่อนำไปผลิตเป็นแก๊สโซฮอล์ E20 ในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย (ทางเรือ ทางท่อ และทางรถยนต์)
- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีเยี่ยมจากทีมงานบัญชี
- ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีเยี่ยมจากทีมงาน เพื่อผลิตน้ำมันเบนเซลพื้นฐานชนิดพิเศษ และมีการนำเข้าน้ำมันเบนเซลพื้นฐานมาจัดจำหน่าย ในช่วงที่โรงกลั่นหยุดซ่อมบำรุงฉุกเฉิน
- ได้รับการสนับสนุนจากห้องทดสอบอย่างดี ในช่วงทำการลดปริมาณน้ำมันในถัง ทำความสะอาดถังของคลังลูกค้าที่กรุงเทพฯ

จากผลการสำรวจที่ได้รับ บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาให้ดีขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้า การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ เพื่อให้เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ และคุณภาพของการบริการที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบช่องทางการจำหน่ายสินค้าของทั้งลูกค้าและบริษัทฯ



เป้าหมาย

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 80.0



ผลการดำเนินงานปี 2566

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 86.7

การบริหารจัดการคู่ค้าสัมพันธ์

SPRC ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของคู่ค้าในทุกทาง โดยสื่อสารสถานการณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะกับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์หรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของหน่วยการผลิตและความปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจว่า SPRC และคู่ค้าเข้าใจในสถานการณ์ของทั้งสองฝ่ายตรงกัน โดยมีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ระหว่างช่วงการประเมินผลการดำเนินงานและการทบทวน ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เชิญคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของหน่วยการผลิตและความปลอดภัยสูงสุด เข้าร่วมกิจกรรมและสื่อสารสถานการณ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ให้รับทราบและสอบถามแนวคิดในการพัฒนาความสัมพันธ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง.

การบริหารจัดการ (3-3)

- SPRC ยังคงเดินหน้าใช้กรอบการบริหารจัดการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงการประเมินผลการดำเนินงาน ผู้รับเหมา/คู่ค้า การประเมินผู้รับเหมา/คู่ค้าในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้รับเหมา/คู่ค้ามีระบบการจัดการที่สอดคล้องกับระบบการบริหารจัดการผู้รับเหมา/คู่ค้าของ SPRC เช่น ปรับใช้การจัดการคุณสมบัติซัพพลายเออร์ (SQM) สำหรับผู้รับเหมาเชิงกลยุทธ์ หรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของหน่วยการผลิต และความปลอดภัย เช่น คู่ค้าที่ให้บริการทูลรับน้ำมันกลางทะเล, การก่อสร้างโครงการ, วิศวกรรมการออกแบบ.
- สืบเนื่องจากปี 2563 ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารสัญญา โดยผู้รับเหมา/คู่ค้าสามารถลงนามได้ในเวลาเดียวกันทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถลดเวลาในการลงนามในสัญญาได้มากกว่า 95% รวมถึงการจัดเก็บสัญญาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่จำเป็นต้องพิมพ์ออกมาเป็นกระดาษ เพื่อลดการสัมผัส รักษาระยะห่างทางสังคม สอดคล้องกับแนวปฏิบัติใหม่ในการรับมือการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายในด้านงานเอกสาร ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการพัฒนาการทำงาน หรือเครื่องมือดิจิทัลใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ร่วมทั้งการลดค่าใช้จ่าย.
- ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการต่อจากปีที่ผ่านมา ซึ่งได้มีการจัดตั้งทีมงานจากบริษัทเชฟรอน (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินงานในลักษณะ Thailand One Team เพื่อพัฒนาระบบการบริหารสัญญา, ระบบการซ่อมบำรุงภายในบริษัท รวมถึงระบบการบริหารพัสดุคงคลัง เพื่อดึงศักยภาพและวัตถุดิบของแต่ละหน่วยธุรกิจมาใช้ประโยชน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การพัฒนาระบบการคัดเลือก ผู้รับเหมา/คู่ค้า (การประเมินความสามารถของซัพพลายเออร์)
- ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาขั้นตอนในการประเมินผู้ขายรายใหม่ที่ต้องการทำธุรกิจกับ SPRC และผลิตภัณฑ์และขอบเขตงานที่มีผลกระทบต่อกิจกรรมโรงงานที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือและความสมบูรณ์ จำเป็นต้องผ่านกระบวนการ AVL (Approve Vendor List) และการตรวจสอบประสิทธิภาพของผู้ขาย



ความคิดริเริ่ม / ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

- ในปี 2565 โครงการพัฒนาระบบบันทึกการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวได้แล้วเสร็จ และได้มีการประกาศเริ่มใช้งาน ในส่วนของการบริหารจัดการคู่ค้าสัมพันธ์ได้มีการปรับรูปแบบกาดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างโดยนำเอาการ ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวมาใช้เพื่อช่วยส่งเสริมโครงการการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านการบริหารจัดการ กากของเสียและโครงการอื่นๆ จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งจะช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ SPRC

Green supply chain project



As shared previously, the EHS policy has been revised to support SPRC's vision towards a more sustainable future. As part of this direction, in 2021 the SD Steering Committee endorsed advancing a green procurement initiative with the aim to reduce our environmental impact and waste generation via our various sourcing activities. I am pleased to update everyone that the development phase of this effort has been completed and that we are ready to go live on July 1, 2022.

My thanks to our Procurement team on their efforts to advance this green procurement initiative and look forward to sharing added progress as we continue to mature other SD initiatives on our journey to a more sustainable future together.

Rob

SD Steering sponsor

กำหนดรูปแบบการประเมินผลงานของคู่ค้าอย่างเป็นรูปธรรม

- เริ่มตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้ทดลองนำรูปแบบการประเมินผลงานของคู่ค้ามาใช้เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ในการนำผลประเมินของคู่ค้ามาใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งภายหลังบริษัทฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการ ประเมินฯ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวิธีการเพื่อให้สอดคล้องกับระบบการประเมินแบบใหม่ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงนำระบบการประเมินของคู่ค้ามาใช้ในการบริหารจัดการคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดปัญหา ที่เกิดจากคู่ค้าบางราย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพคู่ค้าที่มีผลประเมินที่ดีอยู่แล้ว

ซัพพลายเออร์ / คู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการ คัดกรองโดยใช้เกณฑ์ทางสังคม (414 -1)

เกณฑ์การคัดเลือก ซัพพลายเออร์ / คู่ค้ารายใหม่	คุณภาพสินค้าและบริการ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้		
	มีนโยบาย และผลการดำเนินงานในด้าน สิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย และความปลอดภัยที่ดี		
	ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย, ต่อต้านการทุจริต และต่อต้านคอร์รัปชัน		
	มีความสามารถในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีสถานการณ์ งบประมาณการเงินที่ดี		
	มีผลิตภัณฑ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
จำนวนรวมซัพพลายเออร์ / คู่ค้าที่สนใจร่วมทำธุรกิจ	อนุมัติ	ไม่อนุมัติ	เหตุผล
97	96	1	ขอบเขตงานซ้ำกับที่มีอยู่
จำนวนซัพพลายเออร์ / คู่ค้ารายใหม่	ต่อต้านคอร์รัปชัน, ต่อต้านการทุจริต	เป็นสมาชิกแนวร่วม ปฏิบัติของภาค เอกชนไทยในการ ต่อต้านการทุจริต	ผลิตภัณฑ์เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
96	30	4	0
ประเมินผลการดำเนินงาน ของซัพพลายเออร์ / คู่ค้า สำหรับการใช้จ่าย 20 อันดับแรก ซัพพลายเออร์ ที่มีคำสั่งซื้อ 10 อันดับแรก และที่สินค้าและบริการ ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งซื้อ (วัสดุและบริการ)	พึงพอใจ	ยอมรับได้	ต้องปรับปรุง
72	72	0	0

ผนึกพลังร่วมเพื่อ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- 67 การกำกับดูแลกิจการ
- 73 การจัดการทางภาษี
- 74 การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
- 75 การให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท
- 76 เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์



การกำกับดูแลกิจการ



ความสำคัญ

SPRC ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมกันนี้ หลักการดำเนินงานต่างๆ อาทิ การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบ สิ่งเหล่านี้ถูกปลูกฝังเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรในการการดำเนินธุรกิจ กระบวนการตัดสินใจ และแนวทางในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การดำเนินงานต่างๆ ถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามมาตรฐานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

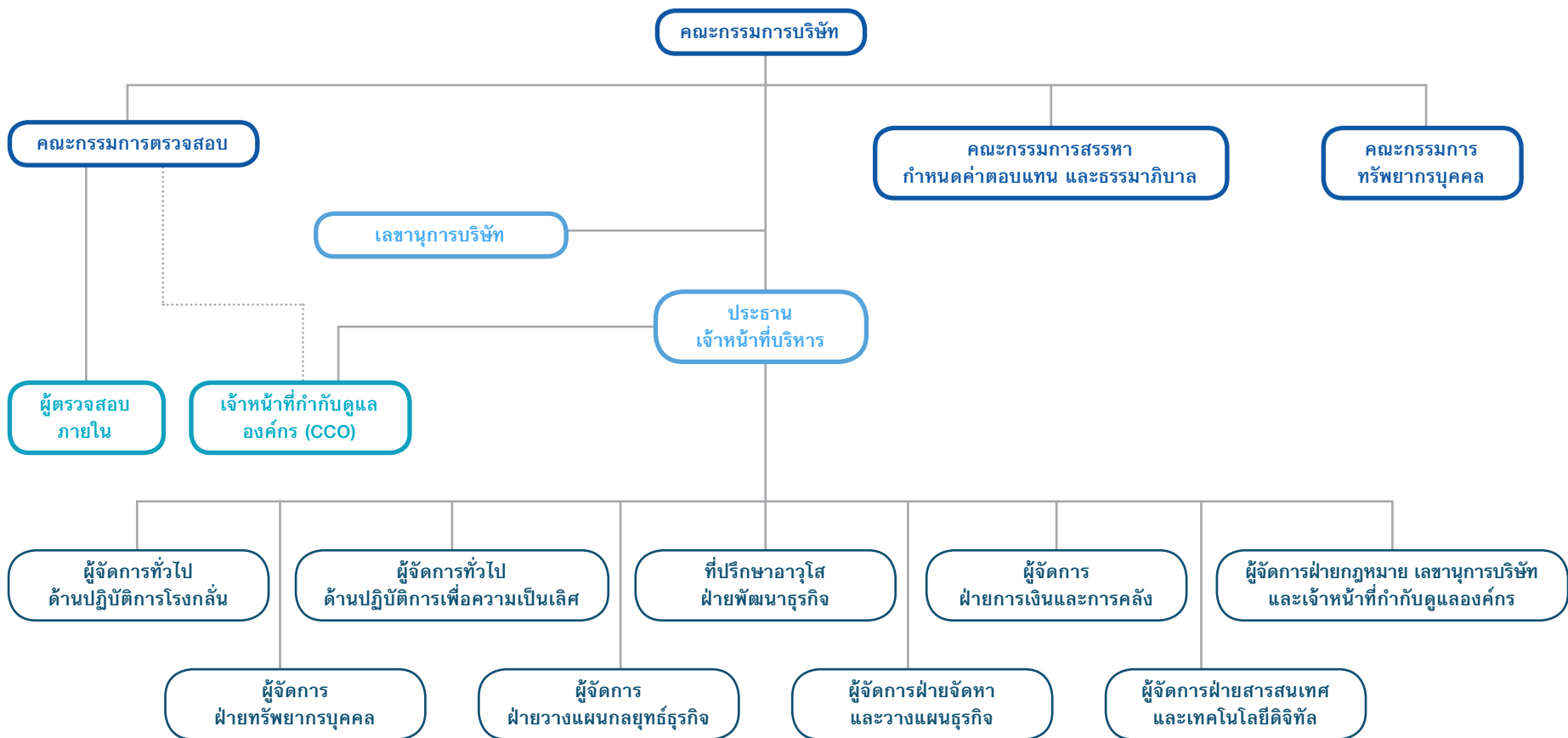
คณะกรรมการได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณ (Business Conduct Policy) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้พนักงานที่เข้าใหม่ ได้รับการอบรมคู่มือจรรยาบรรณทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณได้อย่างถูกต้อง

คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ซึ่งกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการของ SPRC สอดคล้องตามแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมแนวปฏิบัติต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ตลอดจนความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และธรรมาภิบาล มีหน้าที่กำกับดูแลและทำการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต รวมถึงกฎหมาย Foreign Corruption Practices Act ของประเทศสหรัฐอเมริกา คณะกรรมการได้จัดทำ นโยบายการต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนต้องปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วม โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) ตั้งแต่ปี 2559 และได้ดำเนินการยื่นต่ออายุใบรับรองครั้งล่าสุดเมื่อเดือนธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา

การบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจสูงสุดในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การกำกับดูแล รวมถึงวางทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท ทำงานใกล้ชิดกับคณะผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กรได้รับการสื่อสารอย่างทั่วถึง

ปี 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน โดย 4 ใน 9 ท่านเป็นกรรมการอิสระ และ 8 ใน 9 ท่าน เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ทั้งนี้ มีกรรมการ 1 ท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้มีการแบ่งแยกและกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ คณะกรรมการ และผู้บริหารทุกระดับต้องปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยเช่นกัน เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน⁽²⁻¹¹⁾



ความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (2-9)

บริษัทฯ เคารพในความหลากหลาย และให้คุณค่ากับความแตกต่าง การคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการจะคำนึงถึงความหลากหลาย ทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ รวมถึงองค์ความหลากหลายในด้าน เพศ อายุ และความแตกต่างในด้านอื่นๆ เพื่อคณะกรรมการมีมุมมองที่หลากหลายและรอบด้านในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ก่อนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท



บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ โดยแต่ละคณะมีบทบาทหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการอนุมัติประเด็นสำคัญต่างๆ.

คณะกรรมการ	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ
คณะกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน สอบทานความถูกต้อง รายงานสถานะทางการเงินของบริษัทฯ กำกับดูแลระบบควบคุมตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามกฎหมายและแนวปฏิบัติของ ก.ล.ต. และ ตลท. รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และธรรมาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน และ 2 ใน 4 ท่าน เป็น กรรมการอิสระ ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ และสรรหาคณะกรรมการ ทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการ ทบทวนการปฏิบัติงานของ SPRC ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงแนะนำและให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทฯ
คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน และ 2 ใน 5 ท่าน เป็น กรรมการอิสระ กำกับดูแลแผนกลยุทธ์ สำหรับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ “การเป็นองค์ในฝัน”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีอำนาจในการบริหาร จัดการ และดำเนินธุรกิจตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ให้มีอำนาจในการตัดสินใจ หรือกระทำการใดที่อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ หรือการเข้าทำภาระผูกพันใดๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และในนามของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องทราบและปฏิบัติ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ การประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงมีหน้าที่อื่นๆ ซึ่งเป็นหน้าที่ตามปกติของเลขานุการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กร (Corporate Compliance Officer) ให้เป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ

การสรรหากรรมการ (2-10)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การดำเนินการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและธรรมาภิบาล ในการสรรหากรรมการเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและธรรมาภิบาล มีหน้าที่ตรวจสอบนโยบายและขั้นตอนการสรรหากรรมการใหม่

รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของกรรมการใหม่ และบริษัทฯ ได้มีการสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจากรายชื่อกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วย

คำตอบแทนกรรมการ (2-19, 2-20)

ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ โดยกรรมการมีสิทธิได้รับคำตอบแทนจากบริษัทฯ ในรูปของคำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม บำเหน็จโบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นตามข้อบังคับหรือตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาอนุมัติ ซึ่งอาจกำหนดเป็นจำนวนแน่นอนหรือวางเป็นหลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นคร่าวๆ ก็ได้

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหากำหนดคำตอบแทน และธรรมาภิบาล ครั้งที่1/2566 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2566 โดยได้ศึกษาผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการที่สำรวจโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้กลั่นกรองอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมประการต่างๆ ผลการดำเนินงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับอัตราคำตอบแทนกรรมการของบริษัทอื่น ที่ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน

คณะกรรมการสรรหากำหนดคำตอบแทน และธรรมาภิบาล พิจารณาเห็นสมควรให้คณะกรรมการได้รับคำตอบแทนในรูปแบบคำตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุมเท่านั้น และเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ตามข้อกำหนดของอาเซียน และสอดคล้องกับการให้คำตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา มา คณะกรรมการสรรหากำหนดคำตอบแทน และธรรมาภิบาล เห็นว่าคณะกรรมการไม่ควรได้รับคำตอบแทนในรูปแบบโบนัส ดังนั้น นอกจากคำตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม กรรมการไม่ได้รับคำตอบแทนในรูปแบบอื่น

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัท ประจำปี 2566 โดยให้ได้รับคำตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุมสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยในอัตราเดียวกันกับปี 2565

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนกรรมการให้แก่กรรมการรวมทั้งหมด 10 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามมติ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ซึ่งรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17,886,549 บาท ประกอบด้วยคำตอบแทนรายเดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,651,549 บาท และค่าเบี้ยประชุมเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,235,000 บาท

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คณะกรรมการบริษัทฯ ของ SPRC โครงสร้างการบริหารจัดการ ความหลากหลายของคณะกรรมการ และการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการ ในรายงานประจำปี 2566

การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (2-15)

คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งคู่มือจรรยาบรรณกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงมิให้เกิดความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือความขัดแย้ง ในการทำหน้าที่ของกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ โดยความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้อาจจะเกิดขึ้นได้เมื่อบุคคลดังกล่าวกระทำใดๆ ที่มีผลประโยชน์ส่วนตัวอันส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หรือส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับผู้อื่น รวมถึงการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองหรือผู้อื่น โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- กรรมการผู้บริหารรวมถึงพนักงานบริษัทฯ ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียเมื่อได้รับการแต่งตั้ง หรือได้เข้าทำงานกับบริษัทฯ และต้องรายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- บริษัทฯ มีการเปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการท่านใดมีส่วนได้เสียในเรื่องที่กำลังมีการพิจารณา กรรมการที่มีส่วนได้เสียท่านนั้นจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาและงดออกเสียงในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
- การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง (related party transaction) คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการพิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องนั้น ได้พิจารณาเข้าทำสัญญาด้วยเงื่อนไขที่คล้ายกัน หากบริษัทฯ เข้าทำสัญญาอย่างเดียวกันนั้นกับผู้อื่น (arm's length basis) และต้องเป็นการเข้าทำธุรกรรมโดยค่านึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีจะทำการตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องที่บริษัทฯ ได้ทำในแต่ละไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

การกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (2-23)

คู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานตามหลักสากลที่มนุษย์พึงได้รับการปฏิบัติโดยไม่ละเมิดสิทธิดังกล่าว กล่าวคือ การปฏิบัติต่อกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ เชื้อชาติ เพศ ภาษา ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือสถานะอื่นๆ โดยบริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยมุ่งเคารพต่อสิทธิมนุษยชนทั้งในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) รวมถึงในชุมชนซึ่งบริษัทต้องดำเนินงานด้วย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **พนักงาน:** SPRC บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคน โดยมุ่งมั่นที่จะสอดแทรกหลักการดังกล่าวไว้ในนโยบายและวัฒนธรรมองค์การของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมสิทธิด้านความปลอดภัย โดยมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยพร้อมกับส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างให้เกียรติ นอกจากนี้ พนักงานทุกคนยังมีหน้าที่ในการช่วยกันสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ให้สะท้อนถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของเพื่อนร่วมงาน รวมถึงให้ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามต่างๆ
- **ชุมชน:** บริษัทฯ ร่วมกับชุมชนในการสร้างความเข้าใจและตระหนักในเรื่องสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานร่วมกัน
- **คู่ค้าและผู้รับเหมา:** บริษัทฯ คาดหวังให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามพนักงานของตน และสร้างปฏิสัมพันธ์ต่อชุมชนด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งด้วยนั้น ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้

ความคิดริเริ่ม

การอบรม Business Conduct ผ่านสื่อออนไลน์ (205-2)

SPRC มีการให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงานอย่างต่อเนื่องในเรื่อง Business Conduct เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะสามารถปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งมีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านช่องทางอีเมล เพื่อเพิ่มความตระหนักในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่ได้รับทราบด้วยเช่นกัน สำหรับเทศกาลปีใหม่ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและแจ้งให้กับคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้าของบริษัทฯ ได้ทราบถึงนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) โดยมีแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ แสดงความประสงค์ไม่เรียก และไม่รับของขวัญ หรือสิ่งของมีมูลค่า จากคู่ค้าของบริษัทฯ
- การเลี้ยงรับรองพนักงานของบริษัทฯ อาจพิจารณาได้ว่าไม่เหมาะสม เว้นแต่ บริษัทฯ จะได้ร่วมจ่ายค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการเลี้ยงรับรองนั้นๆ ด้วย
- เงินสด หรือสิ่งที่มีมูลค่าคล้ายเงินสด ห้ามโดยเด็ดขาด
- กรณีที่บริษัทฯ ไม่อาจปฏิเสธการรับของขวัญได้ หรือไม่สะดวกในการส่งของขวัญคืน บริษัทฯ จะนำของขวัญไปบริจาคเพื่อสังคม

ทั้งนี้ ข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ได้รับทราบสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตขององค์กร และที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต สามารถดูรายละเอียดได้จากตารางสรุปผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนหัวข้อการต่อต้านการติดสินบนและทุจริต⁽²⁰⁵⁾ ซึ่งแนบท้ายรายงานฉบับนี้



ช่องทางการร้องเรียน (2-26)

กรณีมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ หรือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กรจะเป็นผู้หน้าที่ตอบข้อซักถามต่างๆ และแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือและนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ หากต้องการรายงานหรือร้องเรียนการกระทำที่เป็นความผิดหรืออาจเป็นความผิดตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือนโยบายต่อต้านการทุจริต พนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอกสามารถรายงานหรือร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

- โดยทางอีเมล
 - » แจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท ที่ CompanySecretary@sprc.co.th
 - » แจ้งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ AuditCommittee@sprc.co.th หรือ
 - » แจ้งไปยังเจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กร ที่ CorporateCompliance@sprc.co.th
- โดยส่งจดหมายมาอยู่ที่อยู่ ดังนี้
 - ส่งถึง : เจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กร
 - บริษัท สตาร์ บีโทรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)
 - เลขที่ 1 ถนน ไอ - 3 บี ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน (205-1)

SPRC มีการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรในหลายๆ มิติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งสอดคล้องกับเงื่อนไขการรับรองของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption - CAC) โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกปี และมีการทบทวนความเสี่ยงทุกไตรมาส

โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สำคัญในทุกกระบวนการทำงาน ซึ่งความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่สำคัญ ได้แก่

- การต่อใบอนุญาตประกอบกิจการท่าเรือเดินทะเล
- การต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การสอบเทียบเครื่องมือวัด (Meter Calibration) โดยเจ้าหน้าที่สรรพสามิต
- การร้องขอในกรณีเร่งด่วน เพื่อใช้มิเตอร์เดี่ยวแทนมิเตอร์คู่ชั่วคราว
- การแสดงรายการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มภายหลังกระบวนการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ศุลกากร
- การติดต่อหน่วยงานรัฐผ่านบุคคลที่สามในนามของ SPRC

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณามาตรการลดหรือเลี่ยงความเสี่ยงดังกล่าว โดยกำหนด นโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน หรือเครื่องมือ ซึ่งสามารถใช้ลดความเสี่ยงนั้นๆ ได้ เช่น มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีระบบแจ้งเตือนเอกสารเมื่อครบกำหนด (Document Reminding System), มีคู่มือ หรือ checklist ในการทำงาน, มีการสื่อสารและให้ความรู้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง, มีนโยบายการขออนุมัติล่วงหน้าจากเจ้าหน้าที่กำกับดูแลองค์กรในกรณีมีการดำเนินกิจกรรม หรือทำธุรกรรมกับหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Rating) ระดับ “ดีเยี่ยม” (5 ดาว) เป็นการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ได้คะแนน 100/100 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน

การปฏิบัติตามกฎหมาย (2-27)

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับใดๆ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ถูกปรับ อันเป็นโทษตามบทบัญญัติของกฎหมาย

ข้อร้องเรียน (205-3)

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่ยืนยันว่าเข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนไม่มีกรณี ที่พนักงานถูกกล่าวโทษหรือมีความผิดเกี่ยวกับการทุจริต นอกจากนี้ ไม่มีกรณีที่ถูกดำเนินคดีหรือผู้รับเหมาถูกยกเลิกสัญญา หรือไม่ได้รับการต่อสัญญาเนื่องจากการฝ่าฝืนนโยบายเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการฟ้องร้อง บริษัทฯ หรือพนักงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชัน

การสนับสนุนทางการเมือง (415-1)

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเมือง ไม่ว่าจะด้วยตัวเงิน หรือสิ่งที่ไม่เป็นตัวเงิน (เช่น การอนุญาตให้พนักงานไปทำงานเกี่ยวกับการรณรงค์ต่างๆ ในเวลาทำงาน) ซึ่งเป็นสิ่งต้องห้ามทั้งตามกฎหมายของประเทศไทย และประเทศสหรัฐอเมริกา SPRC และบุคลากรจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษร และเจตนารมณ์โดยเคร่งครัด

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีรายงานเกี่ยวกับการสนับสนุนทางการเมืองเป็นตัวเงิน และการสนับสนุนในลักษณะอื่นใดให้แก่พรรคการเมือง หรือองค์กรทางการเมือง

การจัดการทางภาษี (207-1, 207-2, 207-3)

ในการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายทางภาษีเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางภาษีของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงสนับสนุนกลยุทธ์ในระยะยาวของบริษัทฯ ในการลดความเสี่ยงทางด้านภาษีที่อาจมีผลกระทบต่อตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการหลักดังนี้

1) จรรยาบรรณทางภาษีอากร

บริษัทฯ ได้ยึดถือในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับทางด้านกฎหมาย มีการจัดทำและชำระภาษีภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการป้องกันและลดความเสี่ยงในด้านภาษี บริษัทฯ ได้ยึดมั่นตามหลักการของความเที่ยงตรง ความรับผิดชอบ การปฏิบัติตาม และความมุ่งมั่น โดยปฏิบัติงานภายใต้แนวทางการทำงานที่ดีและมีจริยธรรมสูงสุด รวมถึงบริษัทฯ ได้กำหนดให้มั่นนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

2) การปฏิบัติทางภาษีที่ดี

พนักงานของบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับทางภาษีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ จัดทำข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับทางด้านภาษีให้กับหน่วยงานราชการตรงตามเวลา มีการชำระภาษีที่ถูกต้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาในส่วนของภาครัฐและสังคม

3) การติดตามและการควบคุม

บริษัทฯ ได้จัดทำให้มีระบบควบคุมที่จำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับทางด้านกฎหมาย ภาษีต่างๆ บริษัทฯ ได้มีการประเมินและทบทวนความเสี่ยงทางด้านภาษี และได้มีการจัดทำแนวปฏิบัติทางด้านภาษีเพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบ รวมถึงขั้นตอนต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดให้มีการรายงานทางด้านภาษีแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ กรณีประเด็นทางภาษีที่อาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ

4) ความโปร่งใส

บริษัทฯ ยึดมั่นในด้านความโปร่งใสและการสื่อสารให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มีการเปิดเผยข้อมูลทางด้านภาษีให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงไปตรงมา มีประโยชน์และเชื่อถือได้

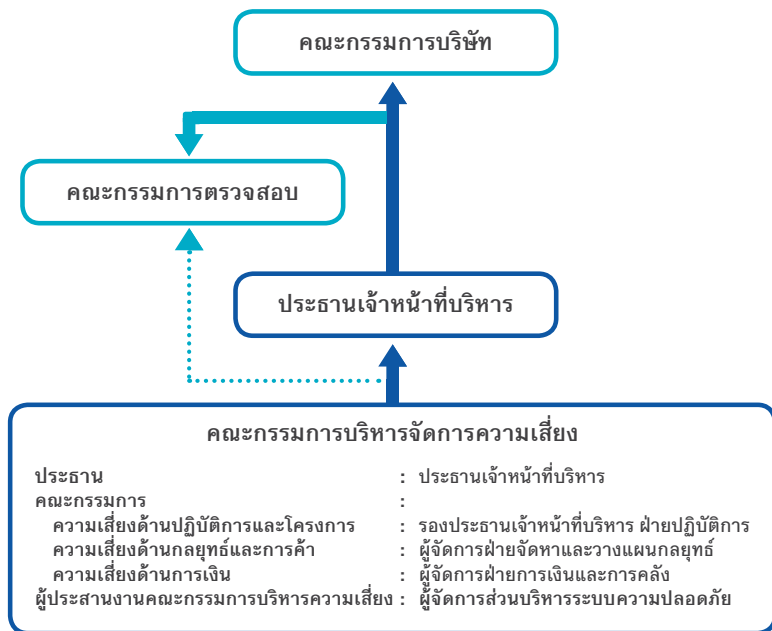
การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร (3-3)

การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร เป็นหนึ่งในกระบวนการทำงานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SPRC นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท ครอบคลุมถึงกระบวนการการทบทวน การประเมินปัจจัยความเสี่ยง และการบรรเทาผลกระทบความเสี่ยงขึ้นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด ตลอดจนความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงาน (Key Result Areas - KRA) ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้เสียและบุคลากร

SPRC ระบุความเสี่ยงโดยการกำหนดแผนการบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในแต่ละประเด็น เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดให้น้อยที่สุดหรือบรรเทาผลกระทบหากเหตุการณ์เกิดขึ้น บริษัทฯ จะทำการตรวจติดตามการดำเนินงานตามแผนบรรเทาความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดการความเสี่ยงได้ทันการณ์ รวมถึงสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการฝ่ายจัดหาและวางแผนกลยุทธ์ ผู้จัดการฝ่ายการเงินและการคลัง ทำหน้าที่ดำเนินการทบทวนแผนการบริหารและบรรเทาความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบในทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง



บริษัทฯ ใช้ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) ต่อการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงาน ซึ่งพิจารณาจากความน่าจะเป็น (Likelihood) และผลกระทบจากความเสี่ยง (Impact) โดยมีการดำเนินการทบทวนปีละ 4 ครั้ง โดยพิจารณาจากกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับโลก หรือหากแผนบรรเทาความเสี่ยงมีโอกาสที่จะลดความเสี่ยงและผลกระทบในบางพื้นที่

ในปี 2566 บริษัทฯ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกที่ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาด เศรษฐกิจ ระบบดิจิทัล (Digitalization) ภาวะเปื้อย การเปลี่ยนผ่านพลังงานดั้งเดิมไปสู่พลังงานสะอาด คู่แข่งทางธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ซึ่งระบุไว้ในรายการความเสี่ยงขององค์กรดังนี้

ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

- ความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจโรงงานในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ยเงินกู้
- การจัดการกระแสเงินสดในการดำเนินกิจการและการลงทุน

ความเสี่ยงในการซื้อขาย

- ความล่าช้าในการรับเงินคืนจากกองทุนรวมน้ำมัน

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

- ความมั่นคงพร้อมใช้ของทุ่นรับน้ำมันกลางทะเล (SPM) การจัดการการรั่วไหลของน้ำมันดิบและผลกระทบทางการเงิน
- ยุทธศาสตร์และแผนงานการบำรุงรักษาทรัพย์สิน อุปกรณ์ และเครื่องจักร
- ความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลสารสนเทศ
- การเปลี่ยนแปลงองค์กรและความสามารถในการจัดการบุคลากร

บริษัทฯ มีการจัดทำมาตรการ แผนการป้องกันและลดความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงเหล่านั้น ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายหลักที่ตั้งไว้

การให้ผู้ลงทุนมีส่วนร่วมและสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

ความสำคัญ

บริษัทฯ เคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้นและมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิและโอกาสในการเข้าถึงสารสนเทศข้อมูล รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้กำหนดการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับนักลงทุนผ่านกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม โดยมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่โดยตรงในการสื่อสารโดยตรงกับนักลงทุน นอกจากนี้ นักลงทุนยังสามารถติดต่อสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท - หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

ความคิดริเริ่ม (3-3)

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมและรักษาความสัมพันธ์เชิงบวกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับนักลงทุน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้กับนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกัน เช่น รายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และแนวโน้มธุรกิจ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่มีความครบถ้วนและถูกต้อง

การบริหารจัดการ

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ มีหน้าที่พัฒนาและกำหนดแผนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์รายปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการสื่อสารและช่องทางในการให้ข้อมูล ซึ่งรวมถึงข้อมูลในเรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติงานและด้านการเงิน แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน และตัวแทนธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นไปตามกฎระเบียบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดช่วงเวลาในการจัดแจ้งการประชุม หรือตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน 14 วันก่อนที่บริษัทฯ จะประกาศผลประกอบการรายไตรมาส หรือรายปี เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลภายใน และเพื่อให้อ่านใจถึงการให้ข้อมูลอย่างเสมอภาค และเท่าเทียม

ทั้งนี้ สามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ [SPRC นักลงทุนสัมพันธ์](#)

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ นำเสนอผลการดำเนินงานและข้อมูลบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยสรุปได้ดังนี้

- **ทางตรง:** บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมต่างๆ กับชุมชนนักลงทุนเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน เช่น การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ การเดินสายประชาสัมพันธ์ การประชุมทางโทรศัพท์ การเข้าร่วมการประชุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วมการประชุมกับนักลงทุนรายย่อยในงาน Opportunity Day รายไตรมาส ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้นักลงทุนสถาบัน (ทั้งในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ยังสามารถนัดหมายกับผู้บริหารเพื่อสอบถามข้อมูล และเข้ามาเยี่ยมชมบริษัทฯ
- **ทางอ้อม:** บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ผ่านช่องทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จัดทำและผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ข้อมูลอื่นๆ เช่นเอกสารนำเสนอการประชุม เว็บแคสต์ และข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ดังกล่าวซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและมีการปรับปรุงข้อมูลเป็นประจำ

รายละเอียดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุน และนักลงทุนทั่วไป ในปี 2566 มีดังต่อไปนี้

ประเภทกิจกรรม (ทั้งรูปแบบปกติ และรูปแบบเสมือนจริง)	จำนวน (ครั้ง)
การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์	4
บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุนรายย่อย (จัดโดย ตลท.)	4
Digital roadshows (จัดโดย ตลท.)	2
การเดินสายประชาสัมพันธ์ในประเทศ	4
การเดินสายประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	7
ตอบคำถามผ่านทางอีเมล/โทรศัพท์	ประมาณ 3-5 ครั้งต่อวัน
การแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ	4

ทั้งนี้ หากนักลงทุนหรือผู้ที่สนใจมีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูล สามารถติดต่อมายังหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร. +66 (0) 38 699 887 หรือโทรสาร +66 (0) 38 699 999 ต่อ 7887 หรือส่งอีเมลมาที่ ir@sprc.co.th นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีศูนย์กลางในการติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

- นางจุฑาทิพ พาชยานุกูล ผู้ช่วยผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์
- นางสาวอากัสสา เบนเนอร์ เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรในการพัฒนาที่ยั่งยืน แต่ยังสามารถก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่สำคัญด้วย การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องรับประกันการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของระบบและเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ที่สนับสนุนความคิดริเริ่มในการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ภัยคุกคามความปลอดภัยทางไซเบอร์สามารถรบกวนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ทำลายข้อมูลที่ละเอียดอ่อน และกัดกร่อนความไว้วางใจของสาธารณะในระบบและเครือข่าย ICT

รายงาน Global Cybersecurity Outlook 2024 ได้รับการเผยแพร่และเน้นย้ำถึงความจำเป็นในการสร้างความยืดหยุ่นและการเปิดใช้งานการทำงานร่วมกันระดับโลกอย่างเป็นระบบ เพื่อจัดการกับความท้าทายที่หลากหลายซึ่งผู้นำทั่วโลกต้องเผชิญ

แนวทางการบริหารจัดการ (3-3)

การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ถือเป็นสิ่งสำคัญเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรของเรา บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องทรัพยากรข้อมูลจากภัยคุกคามภายในและภายนอก บริษัทมุ่งหวังที่จะบรรลุความยืดหยุ่นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ การปฏิบัติตามข้อกำหนด และคุณค่าในระดับสูงทั่วทั้งการดำเนินงานของเรา

เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางที่เน้นการลดความเสี่ยงและมุ่งเน้นผลลัพธ์ โดยได้รับคำแนะนำจากหลักการต่อไปนี้:

เราปรับตัวประสงค์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เราประเมินและจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยพิจารณาจากผลกระทบและความเป็นไปได้ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงประสิทธิภาพของการควบคุมที่มีอยู่ในองค์กร เราใช้และติดตามมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสมเพื่อป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ทางไซเบอร์ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด บริษัทได้ทำการปรับปรุงความสามารถและประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ของพนักงานในองค์กรการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ และเพิ่มทักษะและความตระหนักรู้ของพนักงาน

บริษัทได้จัดสร้างโครงสร้างการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ นำโดยประธานเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยข้อมูล (CISO) ซึ่งรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) CISO มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลและประสานงานกลยุทธ์ นโยบาย และโปรแกรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร ตลอดจนดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง CISO ได้รับการสนับสนุนจากทีมผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งทำหน้าที่จัดการการดำเนินงานและกิจกรรมประจำวันที่เพิ่มความเสี่ยงความปลอดภัยทางไซเบอร์ของเรา

นอกจากนี้ ในองค์กรเรายังมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เช่น หน่วยธุรกิจ แผนกไอที ผู้ตรวจสอบ หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า และคู่ค้า เพื่อสื่อสารความคาดหวังด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร แบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และทำงานร่วมกันในโครงการริเริ่มด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เราทำการวัดผลและรายงานประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร โดยใช้ชุดตัวบ่งชี้และตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนและความรุนแรงของเหตุการณ์ทางไซเบอร์ ระดับความพร้อมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และผลตอบแทนจากการลงทุนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เราใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อประเมินประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบุช่องว่างและโอกาส และแจ้งการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาและยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร เนื่องจากเราเชื่อว่าความปลอดภัยทางไซเบอร์ไม่ได้เป็นเพียงปัญหาทางเทคนิคเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจและความได้เปรียบทางการแข่งขันอีกด้วย

โครงการเด่นปี 2566

ทุกปีบริษัทจะรักษามาตรฐานความปลอดภัยของระบบงานของเราให้อยู่ในระดับสูง เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจ ข้อมูล และพนักงานของเราจะปลอดภัยจากภัยคุกคามการโจมตีทางไซเบอร์ หรือแฮกเกอร์ใดๆ บริษัททำการอัปเดตระบบและกระบวนการของเราอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสูง เช่น NIST และในปีนี้เป็นบริษัทได้วางแผนที่จะได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO27001 สำหรับระบบสารสนเทศ

ประชากร

บริษัทได้ทำการพัฒนาทักษะพนักงานของเราอย่างต่อเนื่อง โดยการฝึกอบรมและยกระดับการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และใส่เนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อให้พวกเขาสามารถเรียนรู้และรู้การโจมตีในรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ เรายังทำการทดสอบฟิชชิ่งเมลทุกไตรมาส เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราจะได้รับการแจ้งเตือนและดำเนินการเชิงรุกสำหรับอีเมลที่มีการบุกรุก

กระบวนการ

บริษัทได้ตรวจสอบระบบและกระบวนการของเราเพื่อให้แน่ใจว่าเรามีความปลอดภัยของระบบใหม่และทันสมัย กระบวนการที่เน้นคือกระบวนการ evergreen รวมถึงอัปเดตแพตช์ระบบ กำจัดช่องโหว่ของระบบการตรวจสอบรายการสินทรัพย์ การตรวจสอบซอฟต์แวร์และสัญญา การตรวจสอบบัญชีผู้ใช้ การตรวจสอบไฟล์/โฟลเดอร์ การตรวจสอบศูนย์ข้อมูล การตรวจสอบไฟร์วอลล์ การควบคุมทางเทคนิค การเสริมความแข็งแกร่งของระบบ การทดสอบการเจาะระบบ การออกแบบเครือข่าย การตรวจสอบ การจัดการอุปกรณ์มือถือ และอื่นๆ นอกจากนี้ เรายังดำเนินการเชิงรุกเพื่อติดตามกิจกรรมเครือข่ายและการโจมตีโดยใช้ Security Operation Center (SOC) เพื่อรับข้อมูลการสแกนแบบเรียลไทม์ในระบบของเรา ทั้งหมดนี้คือเพื่อให้แน่ใจว่าระบบของเราทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ ปราศจากเหตุการณ์การโจมตี

เทคโนโลยี

ในปี 2023 บริษัทได้อัปเกรดไฟร์วอลล์ สวิตช์เครือข่าย และสวิตช์หลักไปเป็นเทคโนโลยีใหม่ เราปรับปรุงระบบความปลอดภัยของระบบโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพขั้นสูงและปลอดภัยมากขึ้นแบบเรียลไทม์ และยังสามารถใช้ Privilege Access Management (PAM) เพื่อยกระดับการป้องกันความปลอดภัยของระบบเมื่อทำงานจากระยะไกลจากทุกที่

การดำเนินการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดให้มีแผนรับมือภาวะฉุกเฉินทางธุรกิจและการกู้ระบบให้ฟื้นตัวจากภัยพิบัติ (Business Contingency and Disaster Recovery BCP/DRP) และดำเนินการทดสอบ BCP/DRP ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเราจะมีความสามารถและสามารถดำเนินการทางธุรกิจที่สำคัญทั้งหมดได้ในกรณีเกิดเหตุระบบใดๆ นอกจากนี้เรายังทำงานร่วมกับที่ปรึกษาภายนอกเพื่อทำการทดสอบการเจาะทั้งเครือข่ายภายในและภายนอก ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าเราสามารถจัดการและรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์จากภายในและภายนอกได้

แม้ว่าเราจะจัดการระบบของเราให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสูง NIST และ ISO27001 แต่เป้าหมายของบริษัทคือการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยในระบบข้อมูลด้วย ISO27001 ภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2024 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ถือหุ้น และสมาชิกทุกคน ให้มั่นใจว่าบริษัทได้จัดการระบบข้อมูลสารสนเทศด้วยมาตรฐานความปลอดภัยระดับสูง เทคโนโลยีขั้นสูง และการปกป้องกระบวนการ พร้อมด้วยยกระดับทักษะอย่างต่อเนื่องของบุคลากร โดยมีเป้าหมายเหตุการณ์ความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นศูนย์กลาง

แนวทางปฏิบัติหากเกิดอุบัติการณ์ทางด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

บริษัทมีขั้นตอนการปฏิบัติการหากเกิดเหตุการณ์หรืออุบัติการณ์ทางความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การแจ้งเหตุการณ์ต่อฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และ CISO การบันทึกเหตุการณ์ผ่านทางระบบ Incident Investigation System และการดำเนินการความคุ้มครองและจัดการกับปัญหาตามระดับความรุนแรงของการคุกคาม จนถึงการกู้คืนระบบ

ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำ การทดสอบการโจมตีระบบ (Penetration Test) และการฝึกซ้อมการรับมือการคุกคามทางไซเบอร์ (Cybersecurity Table Top Exercise) รวมถึงการทำ การวางแผนบริหารความต่อเนื่องทาง (BCP : Business Continuity Plan) และแผนการกอบกู้ระบบ (DRP : Disaster Recovery Plan) เพื่อเป็นการตรวจสอบป้องกันระบบเครือข่ายในภาพรวม และทดสอบความพร้อมรับกรณีฉุกเฉินของผู้ปฏิบัติการเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงานปี 2566

การโจมตีทางไซเบอร์	0 (ไม่พบการโจมตีทางไซเบอร์)
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0 (ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล)
การฝึกอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์	100% (ฝึกอบรม 2 ครั้งต่อปี)
การทดสอบอีเมลฟิชชิ่ง	100% (ทดสอบ 4 ครั้งต่อปี)

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
เศรษฐกิจ						
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง					
	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	130,163	172,484	285,264	238,284
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย					
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ล้านบาท	133,902	162,418	271,526	235,212
	เงินเดือนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน	ล้านบาท	1,346	1,285	1,495	1,540
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	271	0	4,936	650
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	177	212	316	367
	เงินที่จ่ายให้แก่ผู้ให้หลักทรัพย์	ล้านบาท	271	0	4,936	650
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน หรืออื่นๆ โปรดระบุ	ล้านบาท	3	3	909	22
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	9	4	16	37
มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม	ล้านบาท	(5,816)	8,562	1,130	(194)	
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	(6,005)	4,746	7,674	(1,230)	
ภาษี						
201-4	สิทธิพิเศษทางภาษี	ล้านบาท				0
207-4	การจ่ายภาษีเงินได้	ล้านบาท				0
204-1	ร้อยละของผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดซื้อในท้องถิ่น (*)	ร้อยละ				85

(*) การจัดซื้อภายในประเทศไทย ไม่รวมวัตถุดิบและน้ำมันดิบ

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
การต่อต้านการติดสินบนและทุจริต						
205-2	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและสินบน	คน	465	493	63	536
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตและสินบน (ร้อยละ)	%	99.35	100	100	100
	• ผู้บริหารระดับสูง	คน	12	14	0	15
	ชาย		9	11	0	10
	หญิง		3	3	0	5
	• ผู้บริหารระดับกลาง	คน	72	62	0	68
	ชาย		55	48	0	51
	หญิง		17	14	0	17
	• พนักงาน	คน	381	417	63	453
	ชาย		286	319	39	340
	หญิง		95	98	24	113
	จำนวนของคณะกรรมการ (board) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตขององค์กร	คน				9
	ร้อยละของคณะกรรมการ (board) ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตขององค์กร	%				100
	จำนวนของพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตขององค์กร	คน				479

GRI		ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
		ร้อยละของพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตขององค์กร	%				100
		จำนวนของสมาชิกคณะกรรมการที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต	คน				9
		ร้อยละของสมาชิกคณะกรรมการที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต	%				100
		จำนวนของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตแยกตาม ประเภทพนักงาน	คน				536
		ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตแยกตาม ประเภทพนักงาน	%				100
		• ผู้บริหารระดับสูง	คน				15
		ชาย	คน				10
		หญิง	คน				5
		• ผู้บริหารระดับกลาง	คน				68
		ชาย	คน				51
		หญิง	คน				17
		• พนักงาน	คน				453
		ชาย	คน				340
		หญิง	คน				113
สิ่งแวดล้อม							
การทกรั่วไหล							
306-3		ปริมาณการทกรั่วไหลทั้งหมดที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	2 ^(*)	1 ^(*)	2 ^(*)	0
			ลิตร	0.12	739		0

หมายเหตุ (*) รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถค้นหาได้จากรายงานปีที่ผ่านมา

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
สิ่งแวดล้อม						
น้ำ						
303-3	ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.88	2.76	2.87	2.88
	น้ำสะอาด	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.02	2.42	2.40	2.83
	น้ำฝน	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.86	0.34	0.47	0.04
	ปริมาณน้ำทั้งหมดต่อวัตต์ดูดิบตันทุนทั้งหมดในกระบวนการผลิต	ลูกบาศก์เมตร / ตันวัตต์ดูดิบ ในการกลั่น	0.41	0.42	0.38	0.38
	น้ำสะอาดต่อวัตต์ดูดิบตันทุนทั้งหมดในกระบวนการผลิต	ลูกบาศก์เมตร / ตันวัตต์ดูดิบ ในการกลั่น	0.29	0.37	0.32	0.37
	น้ำหล่อเย็น	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.03	0.95	0.87	0.87
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยกลับไปสู่แหล่งน้ำด้วยคุณภาพเท่าเดิมหรือสูงกว่า	ล้านลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.39	2.25	2.20	2.08
	การนำน้ำกลับมาใช้ (ร้อยละ)	ร้อยละ	0%	0%	0%	0%
	น้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม					
303-4	ปริมาณน้ำเสียทั้งหมดที่ปล่อยออก	ล้านลูกบาศก์เมตร	1.61	1.57	1.74	1.69
		ลูกบาศก์เมตร / ตันวัตต์ดูดิบ ในการกลั่น	0.22	0.23	0.22	0.21
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	ตัน	47.66	47.66	51.38	48.55
	ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	ตัน	2.08	2.53	3.16	3.24
	น้ำมันและไขมันในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม	ตัน	1.52	2.40	2.92	2.51
	ค่าสารแขวนลอยทั้งหมดในน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม	ตัน	9.76	8.93	7.89	7.32
	การใช้น้ำ					

GRI		ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
303-5	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด		ล้านลูกบาศก์เมตร	1.27	1.19	1.13	1.18
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในพื้นที่ที่มีความเครียดของน้ำ		ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
	ความเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่กักเก็บ		ล้านลูกบาศก์เมตร	0.00	0.00	0.00	0.00
สิ่งแวดล้อม							
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก							
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,328,038	1,263,854	1,316,316	1,192,996
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากแหล่งกำเนิดทางชีวภาพ		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,364	1,547	4,046	2,725
305-4	อัตราส่วนความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		ตัน / ตันของวัตถุดิบต้นทุนทั้งหมดในกระบวนการผลิต	0.192	0.194	0.174	0.161
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (Scope 1+2)		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,332,403	1,265,401	1,320,361	1,195,721
305-5	ปริมาณการปล่อย		ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	20,231	3,720	8,404	3,706
	ก๊าซกลุ่มไนโตรเจนออกไซด์		ตันไนโตรเจนไดออกไซด์	762	890	957	969
305-7	ความเข้มข้นของก๊าซกลุ่มไนโตรเจนออกไซด์		ตันไนโตรเจนไดออกไซด์ / ล้านตันวัตถุดิบในการกลั่น	106	134	125	127
	ก๊าซกลุ่มซัลเฟอร์ไดออกไซด์		ตันซัลเฟอร์ไดออกไซด์	3,368	3,515	3,610	3,529
	ความเข้มข้นของก๊าซกลุ่มซัลเฟอร์ไดออกไซด์		ตันซัลเฟอร์ไดออกไซด์ / ล้านตันวัตถุดิบในการกลั่น	468	531	472	464
	สารอินทรีย์ระเหยง่าย		ตันสารอินทรีย์ระเหยง่าย	432	438	459	467
	ความเข้มข้นของสารอินทรีย์ระเหยง่าย		ตันสารอินทรีย์ระเหยง่าย / ล้านตันวัตถุดิบในการกลั่น	60.1	66.2	60.0	61.4
	อนุภาค		ตัน	156.1	157.8	200.0	259.0
	ความเข้มข้นอนุภาค		ตัน / ล้านตันวัตถุดิบในการกลั่น	21.7	23.8	26.2	34.0

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
สิ่งแวดล้อม						
พลังงาน						
302-1	พลังงานทางตรงที่ใช้ทั้งหมด (เชื้อเพลิง+ไฟฟ้าที่ใช้)	กิกะจูล	19,404,060	18,797,144	19,713,693	18,926,713
	จำนวนเชื้อเพลิงที่ใช้ทั้งหมด (พลังงานสิ้นเปลือง)	กิกะจูล	19,332,014	18,775,167	19,641,105	18,879,218
	ก๊าซธรรมชาติ	กิกะจูล	7,956,223	7,877,639	8,757,970	8,481,203
	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	กิกะจูล	817,999	698,178	300,189	616,536
	ก๊าซเชื้อเพลิง	กิกะจูล	5,887,940	5,824,944	6,108,432	5,857,627
	ถ่านโค้ก	กิกะจูล	4,669,852	4,374,407	4,474,514	3,923,851
	กระแสไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	กิกะจูล	72,046	21,977	72,588	47,496
302-3	อัตราส่วนความเข้มข้นพลังงาน	กิกะจูล / วัตต์ดูบในการกลั่น	2.80	2.88	2.60	2.56
302-4	จำนวนพลังงานที่ลดลงเนื่องจากการอนุรักษ์และดำเนินโครงการต่างๆ	กิกะจูล	331,932	61,040	137,895	60,807
ของเสียที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (Routine Waste)						
	จำนวนของเสียและของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	13,441	7,606	8,372	6,612
306-3	จำนวนของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	12,643	7,541	8,317	6,395
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	12,643	7,540	8,317	6,386
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0	0.9	0	9
306-3	จำนวนของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	798	65.45	54.7	227
	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	791	65.46	54.7	171
	หลุมฝังกลบ	ตัน	7	0	0	56

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
306-3	ของเสียที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ					
	จำนวนของเสียและของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	848	0	127	3,141
	จำนวนของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	848	0	127	3,141
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	848	0	127	3,141
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
306-3	จำนวนของเสียทั้งหมด	ตัน	0	0	0	0
306-4	นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	0
306-5	หลุมฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
306-4	น้ำหนักของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในบริเวณ	ตัน	0	0	0	0
	น้ำหนักของเสียที่ถูกส่งออกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	15,792	7,605	8,317	6,556
306-5	น้ำหนักของเสียที่ถูกนำกลับมาใช้ใหม่ในบริเวณ	ตัน	0	0	0	0
	น้ำหนักของเสียที่ถูกส่งออกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	7	0.9	0.0	9.0
สังคม						
บุคลากร						
2-7	จำนวนพนักงาน					
405-1	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	479	499	548	553
	ชาย	คน	363	384	411	413
	หญิง	คน	116	115	137	140

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
2-7	จำนวนพนักงานแบ่งตามชนิดสัญญา		479	499	548	553
405-1	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	472	492	506	521
	ชาย	คน	357	377	384	392
	หญิง	คน	115	115	122	129
	จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด	คน	7	7	42	32
	ชาย	คน	6	7	27	21
	หญิง	คน	1	0	15	11
	จำนวนพนักงานแบ่งตามประเภทการจ้างงาน					
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด	คน	479	499	548	553
	ชาย	คน	363	384	411	411
	หญิง	คน	116	115	137	140
	จำนวนพนักงานไม่เต็มเวลา	คน	0	0	2	2
	ชาย	คน	0	0	2	2
	หญิง	คน	0	0	0	0
จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ						
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	47	61	79	80
	ชาย	คน	33	47	54	55
	หญิง	คน	14	14	25	25
	อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	303	294	308	310
	ชาย	คน	219	211	220	221
	หญิง	คน	84	83	88	89

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566	
2-7	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	129	144	161	163	
405-1	ชาย	คน	111	126	137	137	
	หญิง	คน	18	18	24	26	
	จำนวนพนักงานแบ่งตามระดับ						
	รวม	คน	479	499	548	553	
	ชาย	คน	363	384	411	413	
	หญิง	คน	116	115	137	140	
	ผู้บริหารระดับสูง (LT)						
	ชาย	คน	10	11	9	10	
	หญิง	คน	3	3	5	5	
	ผู้บริหารระดับกลาง (MM)						
	ชาย	คน	62	66	48	54	
	หญิง	คน	17	16	15	12	
	พนักงาน						
	ชาย	คน	291	307	354	349	
	หญิง	คน	96	96	117	123	
401-1	การจ้างงานใหม่แบ่งตามอายุ						
	รวม	คน	14	34	61	32	
	ชาย	คน	9	29	38	19	
	หญิง	คน	5	5	23	13	

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
401-1	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	7	26	31	15
	ชาย	คน	4	4	19	6
	หญิง	คน	3	22	12	9
	อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	7	7	23	16
	ชาย	คน	5	6	14	11
	หญิง	คน	2	1	9	5
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0	1	7	1
	ชาย	คน	0	1	5	1
	หญิง	คน	0	0	2	0
	อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	3	7	11	6
401-1	การลาออกแบ่งตามอายุ					
	รวม	คน	6	9	12	6
	ชาย	คน	6	4	10	2
	หญิง	คน	0	5	2	4
	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	0	3	2	2
	ชาย	คน	0	1	2	1
	หญิง	คน	0	2	0	1
	อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	4	5	4	3
	ชาย	คน	4	2	3	0
	หญิง	คน	0	3	1	3

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
401-1	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	2	1	6	1
	ชาย	คน	2	1	6	1
	หญิง	คน	0	0	0	0
	อัตราการลาออก	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	1.3	1.8	2.2	1.1
การลาออกแบ่งตามประเภท						
การลาออกโดยสมัครใจ		คน	6	9	3	6
	ชาย	คน	6	4	1	2
	หญิง	คน	0	5	2	4
ไล่ออก		คน	0	0	1	0
	ชาย	คน	0	0	1	0
	หญิง	คน	0	0	0	0
เกษียณอายุ		คน	5	7	6	7
	ชาย	คน	4	7	6	7
	หญิง	คน	1	0	0	0
เสียชีวิต (สาเหตุการเสียชีวิตไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน)		คน	0	0	2	0
	ชาย	คน	0	0	2	0
	หญิง	คน	0	0	0	0

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
401-3	การลาคลอดบุตร					
	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	479	499	548	553
	ชาย	คน	363	384	411	413
	หญิง	คน	116	115	137	140
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดบุตร	คน	3	2	7	3
	ชาย	คน	1	0	4	0
	หญิง	คน	2	2	3	3
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดบุตร	คน	3	1	2	3
	ชาย	คน	1	0	0	0
หญิง	คน	2	1	2	3	
403-1	จำนวนพนักงานที่เป็นคณะกรรมการสวัสดิการ					
	จำนวนพนักงานที่อยู่ในคณะกรรมการความปลอดภัย	คน	13	13	13	13
	ตัวแทนนายจ้าง และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	คน	7	7	7	7
	ตัวแทนลูกจ้าง	คน	6	6	6	6
	จำนวนพนักงานที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการความปลอดภัย	%	100	100	100	100
201-3	อัตราเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน					
	อายุงาน ไม่เกิน 5 ปี	ร้อยละ	3	3	3	3
	อายุงาน มากกว่า 5 - 10 ปี	ร้อยละ	7	7	7	7
	อายุงาน มากกว่า 10 - 15 ปี	ร้อยละ	10	10	10	10
	อายุงาน มากกว่า 15 ปี	ร้อยละ	15	15	15	15
402-1	ระยะเวลาการแจ้งเตือนขั้นต่ำเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน	วัน				30 - 60 วันตาม กฎหมายแรงงาน และกฎระเบียบ

GRI		ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
404-1		จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ชั่วโมง		25	51	56
405-2		อัตราส่วนเงินเดือนขั้นพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย	อัตราส่วน				1:2.88
202-2		สัดส่วนผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น - ประเทศไทย	ร้อยละ				80
409-1		การดำเนินงานและซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงที่สำคัญต่อเหตุการณ์การบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานบังคับ - พนักงาน	ร้อยละ				100
406-1		เหตุการณ์การเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข	กรณี				0
410-1		เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายหรือขั้นตอนด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ				100
สังคัม							
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย							
403-8		จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่ภายในระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
		พนักงาน	คน				553
			%				40
		ผู้รับเหมา	คน				826
			%				60

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
403-9	จำนวนชั่วโมงการทำงาน - พนักงาน	ชั่วโมง	1,013,578	993,455	956,684	922,682
	ชาย	ชั่วโมง	760,184	745,091	717,513	692,012
	หญิง	ชั่วโมง	253,394	248,364	239,171	232,670
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน - ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	1,618,572	1,103,655	1,202,393	1,849,885
	ชาย	ชั่วโมง	1,213,929	827,740	901,795	1,387,414
	หญิง	ชั่วโมง	404,643	275,915	300,598	462,471
การตาย						
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (พนักงานและผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0
การบาดเจ็บ						
	อัตราความถี่การบาดเจ็บ (TRIR)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0.00	0.10	0.18	0.43
	• พนักงาน	เหตุการณ์	0	1	1	3
	• ผู้รับเหมา	เหตุการณ์	0	0	1	3
	ชาย	เหตุการณ์	0	1	2	6
	หญิง	เหตุการณ์	0	0	0	0
	ความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIF)	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	• พนักงาน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	• ผู้รับเหมา	เหตุการณ์	0	0	0	0
	ชาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	หญิง	เหตุการณ์	0	0	0	0
	เหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ	เหตุการณ์	1	2	3	3

GRI	ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	2566
403-10	การเจ็บป่วย					
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0
	อัตราการขาดงาน	%	1.1	0.8	1.3	0.9
	จำนวนเหตุการณ์ขาดงาน (พนักงาน)	วัน	1,438	1,086	1,767.92	1,174
	กรณีข้อจำกัดในการทำงานและการเข้ารับการรักษา					
	กรณีข้อจำกัดในการทำงาน	เหตุการณ์	0	0	1	2
	จำนวนเหตุการณ์ที่เข้ารับการรักษา	เหตุการณ์	0	1	1	4

GRI content index

Statement of use	Star Petroleum Refining Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 - 31 December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 11: Oil and Gas Sector 2021

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	6			A grey cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	3			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	3			
	2-4	Restatements of information	3			
	2-5	External assurance	3			
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	6			
	2-7	Employees	84 - 86			
	2-8	Workers who are not employees	6			
	2-9	Governance structure and composition	69			
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	69			
	2-11	Chair of the highest governance body	68			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	17				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	17				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	17				
	2-15 Conflicts of interest	70				
	2-16 Communication of critical concerns	26				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	16				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	17				
	2-19 Remuneration policies	70				
	2-20 Process to determine remuneration	70				
	2-21 Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	CEO Compensation is confidential	
	2-22 Statement of sustainable development strategy	6, 11, 15				
	2-23 Policy commitments	15, 71				
	2-24 Embedding policy commitments	15				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	26				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concern	72			
	2-27	Compliance with laws and regulations	72			
	2-28	Membership associations	13			
	2-29	Approach to stakeholder engagement	23			
	2-30	Collective bargaining agreements	-	a, b	Not applicable	There is no labor union established in the company.
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	18	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	3-2	List of material topics	19 - 21			
Spill prevention and response						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	29			11.8.1
GRI 306: Effluents and waste 2016	306-3	Significant spills	80			11.8.2
Air quality						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	34			11.3.1
GRI 305: Emissions 2016	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	35, 82			11.3.2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	-	a	Information unavailable / incomplete	No percentage assessment	11.3.3
Energy efficiency and minimize carbon footprint						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	37				11.1.1
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	37, 83				11.1.1
	302-2 Energy consumption outside of the organization	-	a, b, c	Information unavailable / incomplete	Some information is unavailable, and the rest is not audited	11.1.2
	302-3 Energy intensity	37, 83				11.1.3
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	37, 82				11.1.5
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	37, 82				11.1.6
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-	a - g	Information unavailable / incomplete	Some information is unavailable, and the rest is not audited	11.1.7
	305-4 GHG emissions intensity	37, 82				11.1.8
	305-5 Reduction of GHG emissions	37, 82				11.2.3

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31				11.4.1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-	a	Information unavailable / incomplete		11.4.2
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-	a, b	Information unavailable / incomplete		11.4.3
	304-3 Habitats protected or restored	-	a - d	Information unavailable / incomplete		11.4.4
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-	a	Information unavailable / incomplete		11.4.5
Waste management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32				11.5.1
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	32 - 33				11.5.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	32				11.5.3
	306-3 Waste generated	83 - 84				11.5.4
	306-4 Waste diverted from disposal	83 - 84				11.5.5

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	306-5 Waste directed to disposal	83 - 84				11.5.6
Water management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	39				11.6.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	39				11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	39				11.6.3
	303-3 Water withdrawal	39, 81				11.6.4
	303-4 Water discharge	81				11.6.5
	303-5 Water consumption	39				11.6.6
Occupational health & safety management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42				11.9.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	42, 43, 89				11.9.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	43				11.9.3
	403-3 Occupational health services	44				11.9.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	42, 44				11.9.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	42				11.9.6

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-6 Promotion of worker health	44, 46				11.9.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	43, 44				11.9.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	90				11.9.9
	403-9 Work-related injuries	91				11.9.10
	403-10 Work-related ill health	92				11.9.11
Employer of choice						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	45, 46, 47				11.10.1 11.11.1 11.18.1
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	46, 86 - 88				11.10.2
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	-	a, b	Confidentiality constraints	Confidentiality constraints	11.10.3
	401-3 Parental leave	49, 89				11.10.4 11.11.3
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	90				11.10.5
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	90				11.10.6
						11.11.4

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	48				11.10.7
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	90				11.11.2
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	84 - 86				11.11.5
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	90				11.11.6
GRI 406: Nondiscrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	90				11.11.7
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	90				11.18.2
GRI 201: Economic Performance 2016	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	89				
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	45				11.12.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	90				11.12.2
Communities wellbeing						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52				11.15.1
						11.14.1
						11.16.1

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	52, 59				11.15.2
	413-1 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	52				11.15.3
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	78				11.14.2
GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	90				11.14.3
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	55				11.14.4
	203-2 Significant indirect economic impacts	55 – 56				11.14.5
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	78				11.14.6
Business partner of choice						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60, 64				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	65				11.10.8 11.12.3
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	a - e	information unavailable / incomplete	No negative feedback in 2023	11.10.9

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Good governance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	67			11.20.1 11.21.1 11.22.1	
	GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	72			11.20.2
		205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	71, 79			11.20.3
205-3		Confirmed incidents of corruption and actions taken	72			11.20.4	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	78			11.21.2	
	201-4	Financial assistance received from government	78			11.21.3	
GRI 207: Tax 2019	207-1	Approach to tax	73			11.21.4	
	207-2	Tax governance, control, and risk management	73			11.21.5	
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	73			11.21.6	
	207-4	Country-by-country reporting	78			11.21.7	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	72			11.22.2	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Risk and crisis management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74				11.2.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	74				11.2.2
Investment community engagement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	75				
Information Technology (IT), Digital Transformation, and Cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76				

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021	
Topic 11.7 Closure and rehabilitation	There is no any closure and rehabilitation plan in the near future (> 10 years).
Topic 11.13 Freedom of association and collective bargaining	There is no labor union established in this company.
Topic 11.17 Rights of indigenous peoples	There is no indigenous peoples in Map Ta Phut, Rayong
Topic 11.19 Anti-competitive behavior	Not applicable.



บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)

1 ถนนโอ - สามบี ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ +66 (0) 38 699 000

โทรสาร +66 (0) 38 699 999

www.sprc.co.th

